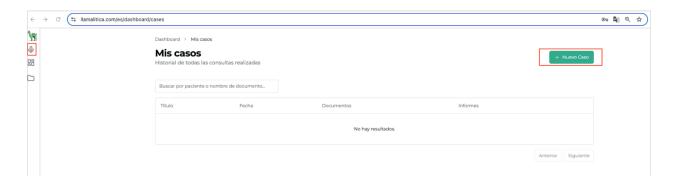
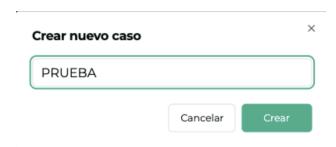
Tras acceder a la url con el usuario y contraseña, ya se puede generar nuevo caso, o desde el micro del menú lateral de la izquierda o bien desde el recuadro de "Nuevo caso" arriba a la derecha.



Se nos solicita poner un nombre al caso (puede ser real o ficticio, este campo no se usa para la generación del informe):



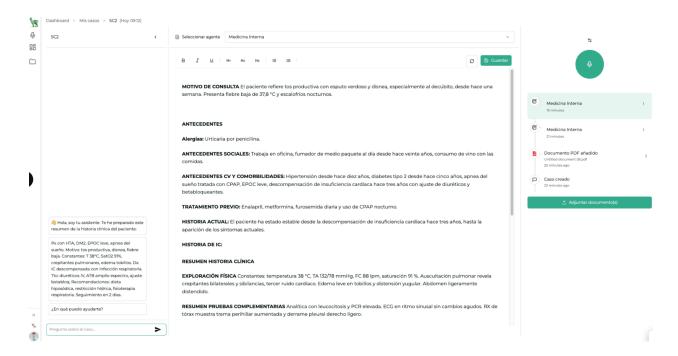
Y ya podremos seleccionar el micro (si directamente queremos captar el audio de la conversación) o también le podemos adjuntar documentación que tengamos del paciente, ya sean pdf, docs...



Una vez subida la documentación o finalizada la captación del audio, es cuando se tiene que generar el tipo de informe, que se realiza mediante la selección en el desplegable del agente que se quiera ejecutar:



y revisar el resultado:



En este momento se visualizan varios bloques en la pantalla:

- En la izquierda se genera un resumen de la información que se ha aportado (tanto lo registrado como documentos que se hayan podido añadir). En este bloque izquierdo también se tiene acceso al chat, al cuál se le puede preguntar acerca del caso.
- En la derecha consta la información que se le ha ido entregando, a la vez que se le puede añadir más info o audio para darle más contexto a la visita.
- En la parte central se visualiza el informe, que se puede editar para añadir o quitar lo que el profesional considere. También se permite, con las opciones que se presentan en la parte superior de este bloque, "regenerarlo" (en caso de añadir otro fragmento de audio, o haberle subido documentación adicional) y "guardarlo", cuando se considere que el resultado es correcto.

Al pulsar la opción de "Guardar" quedará copiado en el portapapeles.

En caso de estar integrado, directamente incluiría el contenido en el HIS.

Además, Llamalítica monitoriza el uso de la herramienta con el fin de introducir mejoras continuas en los agentes.

Para llevar a cabo esta tarea, contamos con dos herramientas principales:

 Todos los cambios que se realizan directamente en el informe dentro de la plataforma se registran y analizan. Cuando se detecta un patrón consistente en dichos cambios -por ejemplo, que habitualmente el usuario borra determinada información o sustituye palabras por abreviaturas-, se aplica una mejora automática en el funcionamiento del agente.

Por este motivo, es importante que las modificaciones del informe se efectúen dentro de Llamalítica, y no en el ERP de destino.

- 2. Al pulsar "Guardar", aparece un cuadro que permite:
- Valorar la satisfacción del profesional con el resultado del informe.
- Aportar comentarios positivos.
- Aportar sugerencias de mejora.



Aunque enviar esta información es opcional (se puede "Cancelar" o cerrar el cuadro haciendo clic en la "x" en la parte superior derecha), es una forma rápida y eficaz de hacer llegar a Llamalítica qué aspectos deben mejorarse para que las actualizaciones de los agentes se incorporen más rápidamente.