

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS COLEGIADAS 2023

COLEGIO PROFESIONAL DE FISIOTERAPEUTAS COMUNIDAD DE MADRID

Informe de resultados mayo, 2023



ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS COLEGIADAS 2023

ILUSTRE COLEGIO PROFESIONAL DE FISIOTERAPEUTAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Informe de Resultados



INV- 23-155 / mayo, 2023

CERTIFICACIONES Y POLÍTICA DE CALIDAD:

- Certificado A50/000005 según Norma ISO 20252:2019
- Certificado 21655-ISO-001 según Norma ISO 27001
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema I+A de Calidad de Captaciones (SACC)



La Calidad es un objetivo, una estrategia y un rasgo de identidad para todos los que componemos Análisis e Investigación.

La búsqueda constante de la calidad y valor añadido en nuestros servicios nos permitirá lograr la satisfacción de los clientes, la rentabilidad de nuestra empresa y una posición de liderazgo cualitativo en nuestro sector.

ÍNDICE

	<u>PÁGINA</u>
INTRODUCCIÓN.....	3
1. FICHA TÉCNICA.....	4
2. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA.....	6
3. PERCEPCIÓN DEL COLEGIO RESPECTO DE OTRAS ENTIDADES.....	26
4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DEL COLEGIO... 33	
4.1. Los Servicios y Actividades.....	35
4.2. Las Actuaciones.....	38
4.3. Servicios Asesoría.....	41
4.4. Canales de Comunicación e Información.....	45
4.5. Portal de Transparencia.....	53
4.6. Zona Exclusiva de Profesionales en la Web.....	55
4.7. Servicios de Gestión en la Web.....	57
4.8. Plataforma de Conocimiento Compartido.....	59
4.9. Plataforma de la Investigación.....	62
4.10. Espacios del Colegio en las Redes Sociales.....	64
4.11. Vídeos en YouTube.....	67
5. MEDIOS PREFERIDOS PARA BUSCAR INFORMACIÓN PROFESIONAL.....	68
6. VALORACIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN.....	71
7. GRADO DE CONOCIMIENTO DE: Censo de Clínicas, Red de Clínicas Solidarias y Certificación de Calidad de los Centros.....	73
8. VALORACIÓN DE LA ATENCIÓN RECIBIDA POR EL PERSONAL.....	77
9. QUEJAS Y RECLAMACIONES.....	81
10. NIVEL GLOBAL DE SATISFACCIÓN.....	85
11. NIVEL ACTITUDINAL DE RECOMENDACIÓN A OTROS COLEGIADOS Y A LOS CIUDADANOS.....	91
12. MEJORAS QUE SE SOLICITAN.....	94
ANEXO: CUESTIONARIO APLICADO.....	97



COLEGIO PROFESIONAL DE
FISIOTERAPEUTAS
COMUNIDAD DE MADRID

INTRODUCCIÓN

El Ilustre Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid, comprometido con la excelencia en la prestación de sus servicios mediante su certificación EFQM - Modelo 400 realiza, con periodicidad bianual, el presente estudio de tracking, con el objeto de identificar el nivel de satisfacción de las Personas Colegiadas respecto a sus actuaciones y los servicios que les proporciona.

1. FICHA TÉCNICA

Universo: \pm 12.132 Fisioterapeutas colegiados en el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid en marzo de 2023.

Ámbito: Comunidad de Madrid.

Muestra: 400 casos. Estableciéndose cuotas de 100 casos por cada 3.033 registros, por tramos de antigüedad correspondientes al número de matrícula del Colegiado indicado en la base de datos.

Tipo de entrevista: Telefónica, sistema CATI a partir de la Base de Datos proporcionada por el Colegio.

Cuestionario: Telefónico, semiestructurado.

Error Muestral: \pm 4,92% para un Nivel de Confianza del 95,5%, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple y de máxima heterogeneidad del universo ($p = q = 0,5$).

Trabajo de Campo: Realizado por Análisis e Investigación Survey en abril de 2023.

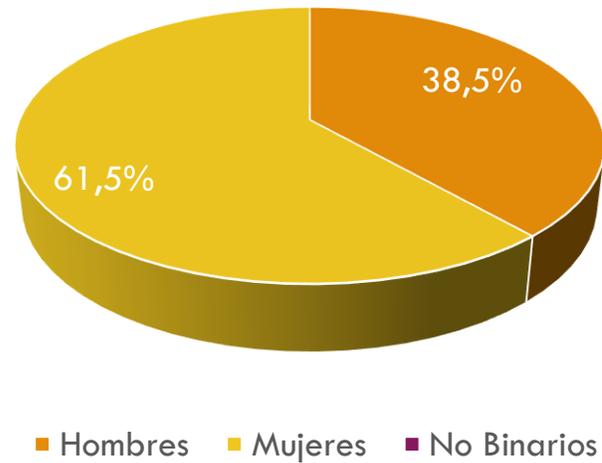
Tratamiento estadístico: Tabulación cruzada de frecuencias.

Control de Calidad: De acuerdo a la Norma ISO 20252 y el código de conducta ICC/ESOMAR.

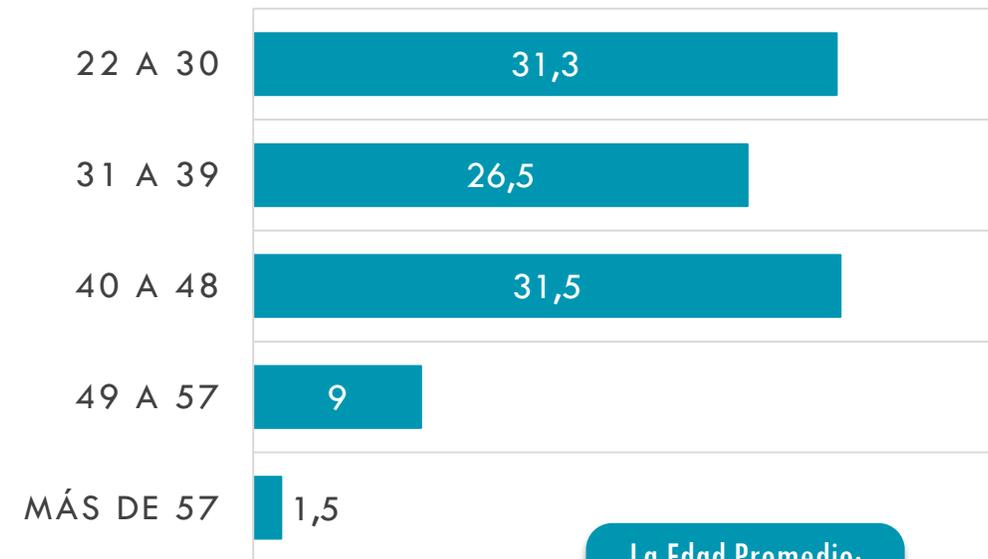
2. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Género y Edad

GÉNERO (%)



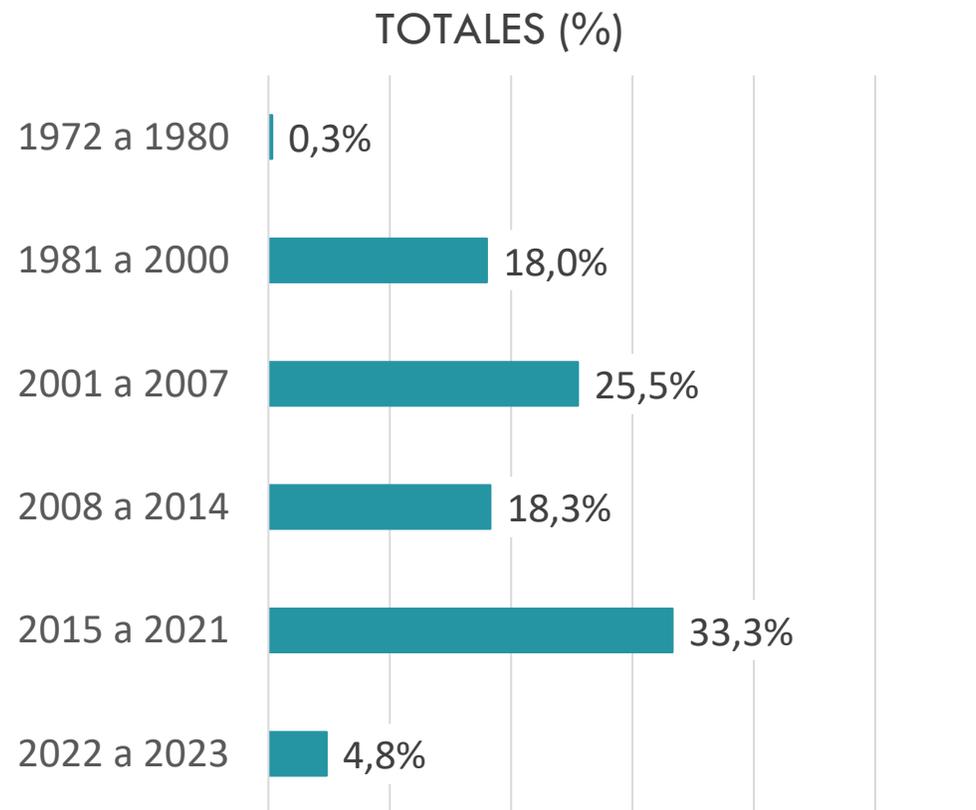
EDAD (%)



La Edad Promedio:
se sitúa en los
37 años

A.1. Género | A.2. Edad

AÑO EN EL QUE ACABÓ LA CARRERA

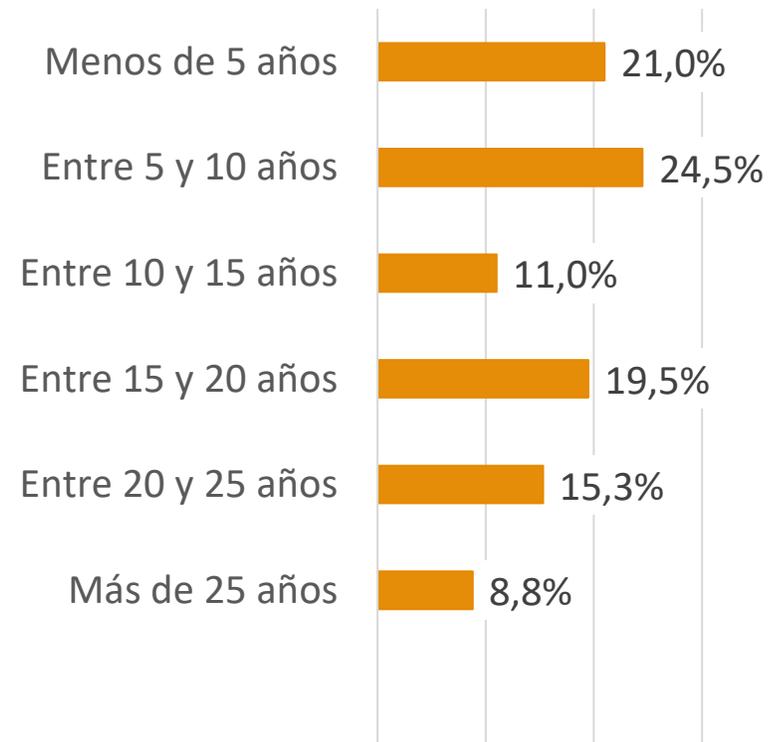


A.3. ¿En qué año acabó la carrera?

Base: Total Muestra (400 casos)

AÑOS DE EJERCICIO DE LA PROFESIÓN

TOTALES (%)



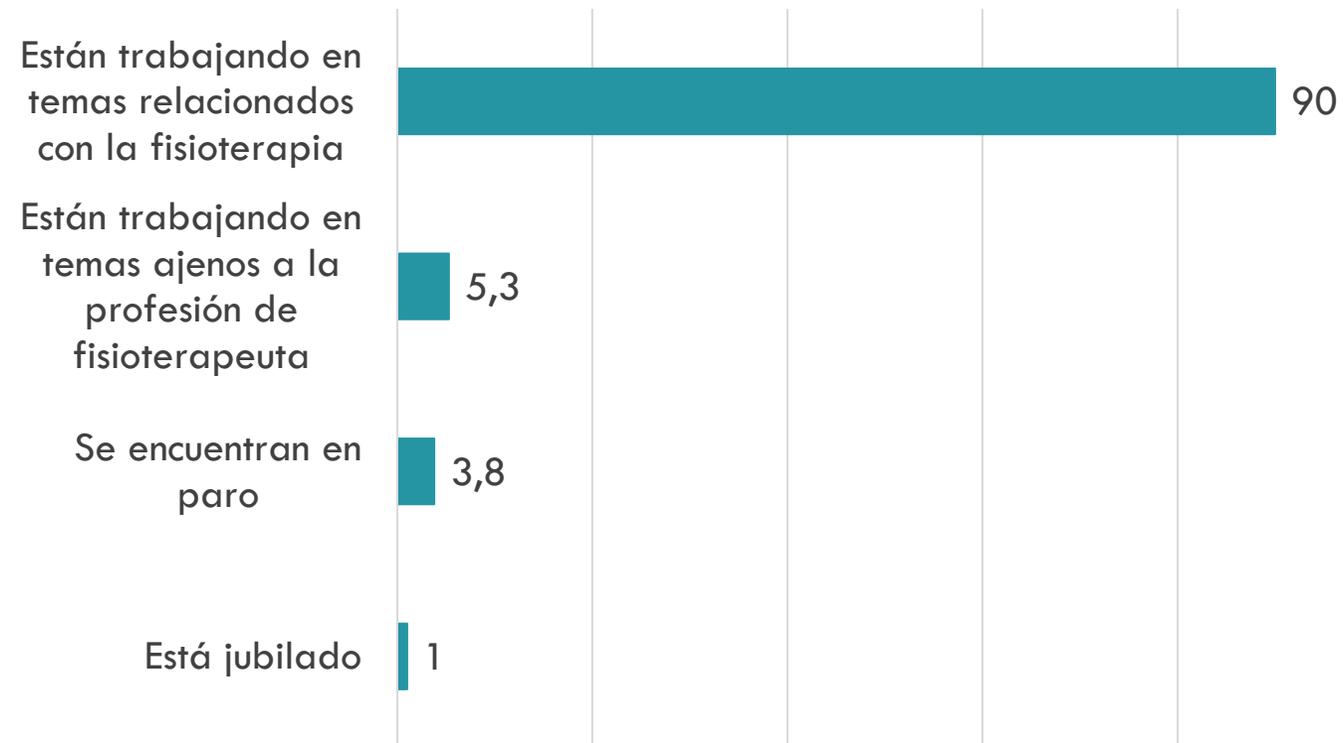
El Promedio de años
de ejercicio se sitúa
entorno a los
13,58

A.4. ¿Cuántos años lleva ejerciendo la fisioterapia?

Base: Total Muestra (400 casos)

SITUACIÓN LABORAL

TOTALES (%)

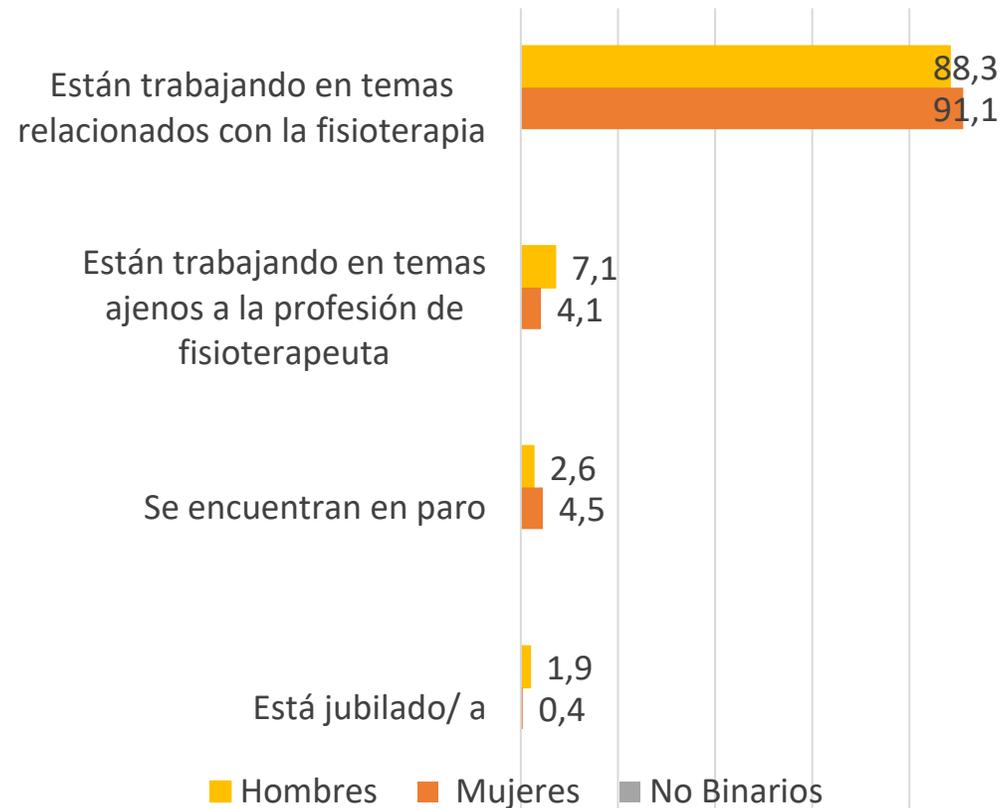


A.5. ¿Cuál es en estos momentos su situación laboral?

Base: Total Muestra (400 casos)

SITUACIÓN LABORAL

TOTALES (%) SEGÚN GÉNERO



Base: Hombres (154 casos)

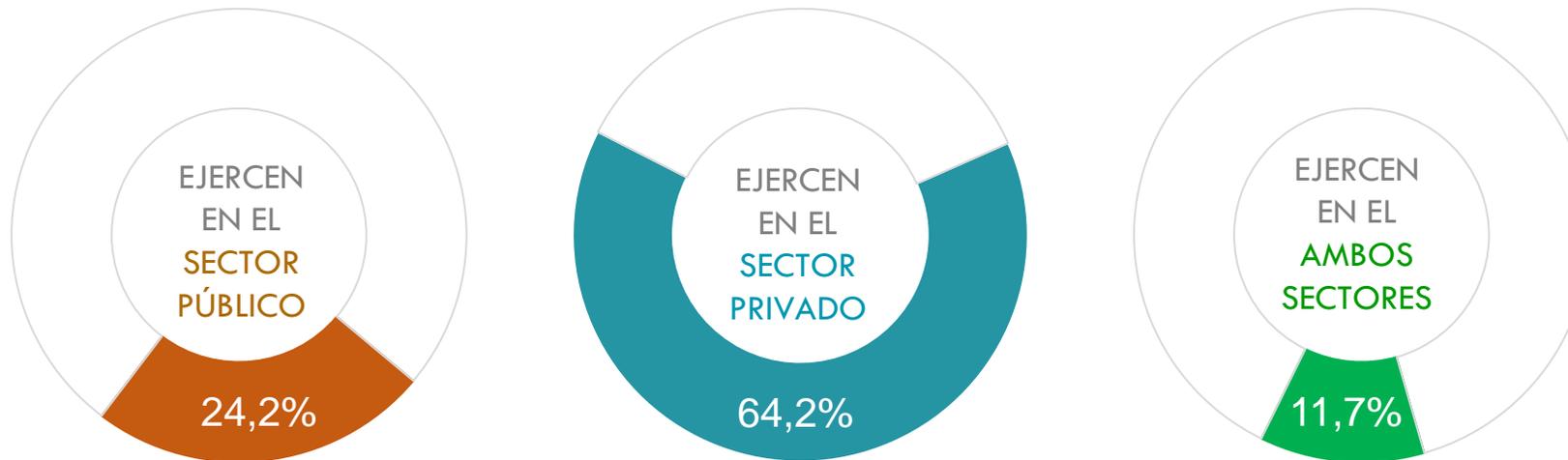
Base: Mujeres (246 casos)

No Binarios (0 casos)

A.5. ¿Cuál es en estos momentos su situación laboral?

SECTOR EN EL QUE EJERCEN LA PROFESIÓN

TOTALES (%)



A.6. ¿Está usted ejerciendo la fisioterapia en el sector público, en el privado o en ambos?

Base: "Están trabajando en temas relacionados en la fisioterapia" (360 casos)

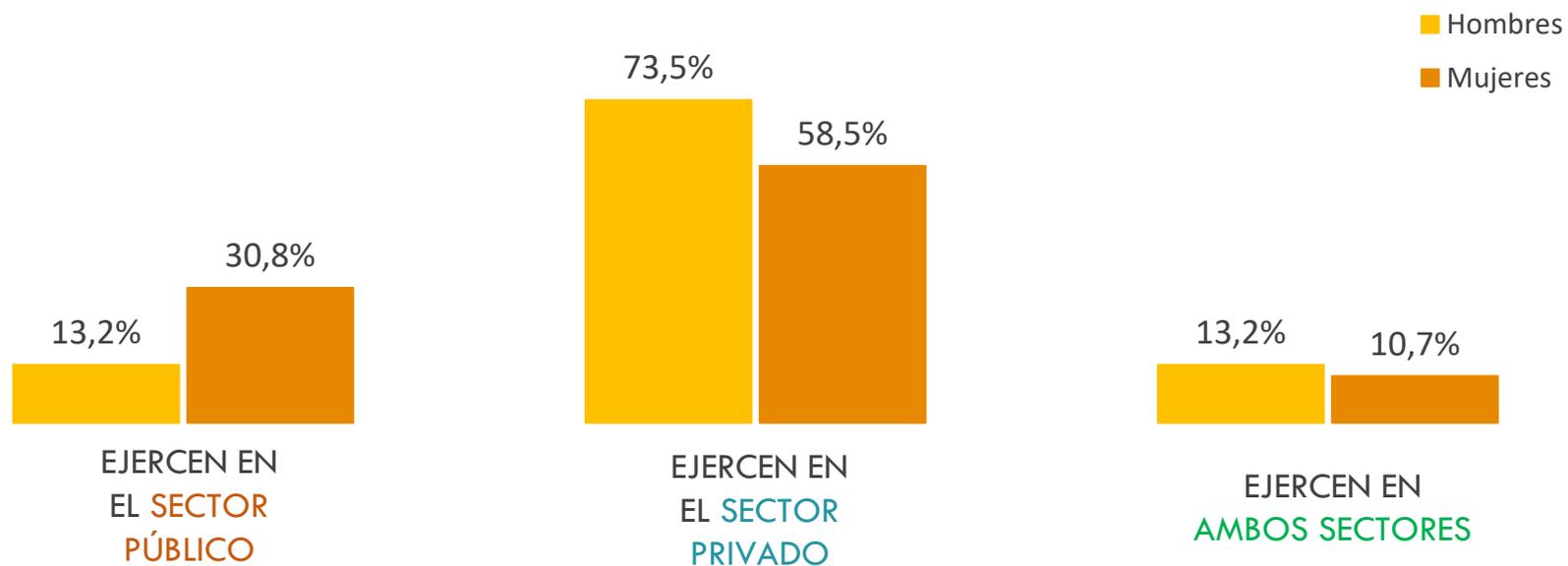
13,2 30,8
73,5 58,5
13,2 10,7

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA



SECTOR EN EL QUE EJERCEN LA PROFESIÓN

TOTALES (%) POR GÉNERO



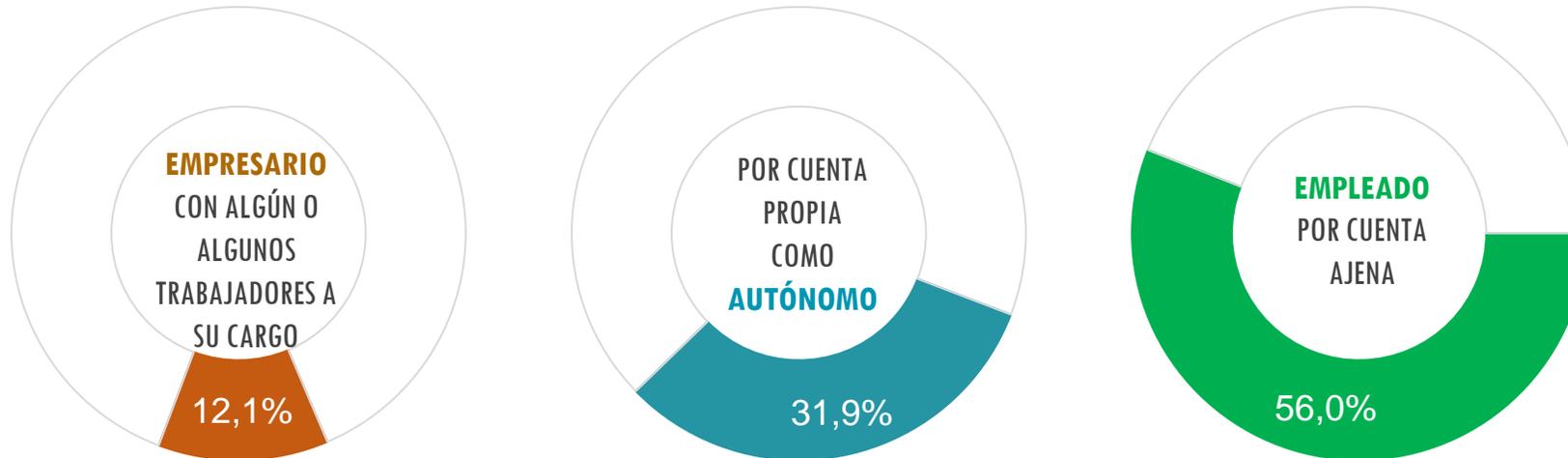
A.5. ¿Cuál es en estos momentos su situación laboral?

Base Total: "Están trabajando en temas relacionados en la fisioterapia" (360 casos)

Base: Hombres (146 casos) / Base: Mujeres (234 casos) / No Binarios (0 casos)

RÉGIMEN PROFESIONAL DE EJERCICIO EN EL SECTOR PRIVADO

TOTALES (%)

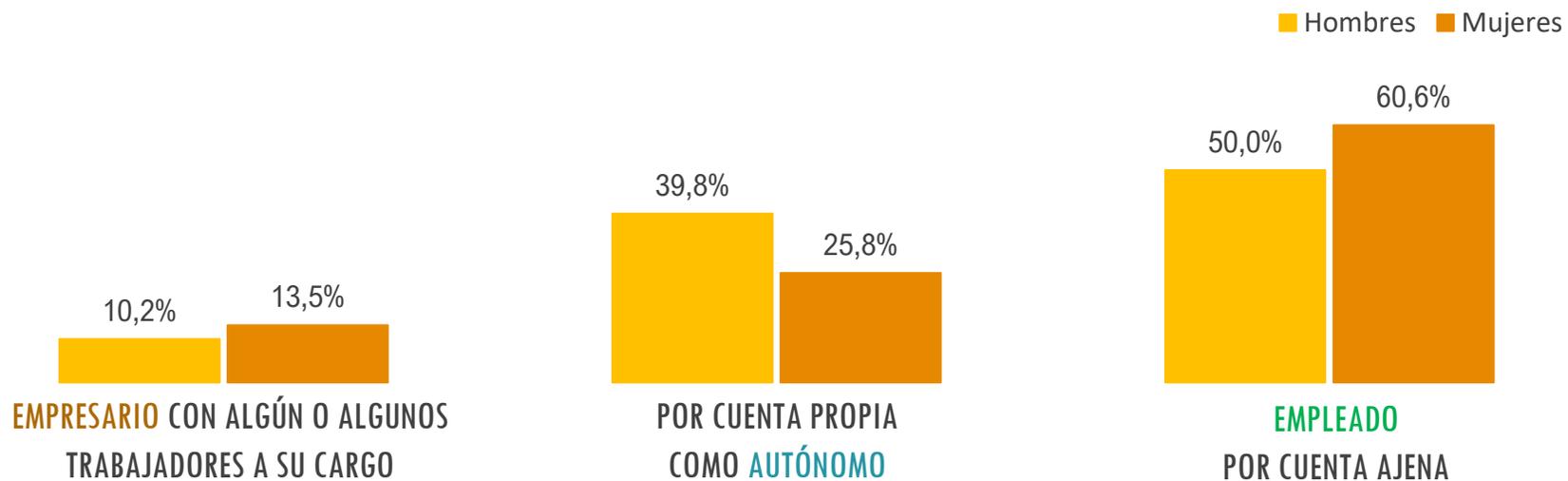


A.7. ¿Y en el sector privado ejerce usted en calidad de....?

Base: "Ejerce en el Sector Privado" (273 casos)

RÉGIMEN PROFESIONAL DE EJERCICIO EN EL SECTOR PRIVADO

TOTALES (%) POR GÉNERO



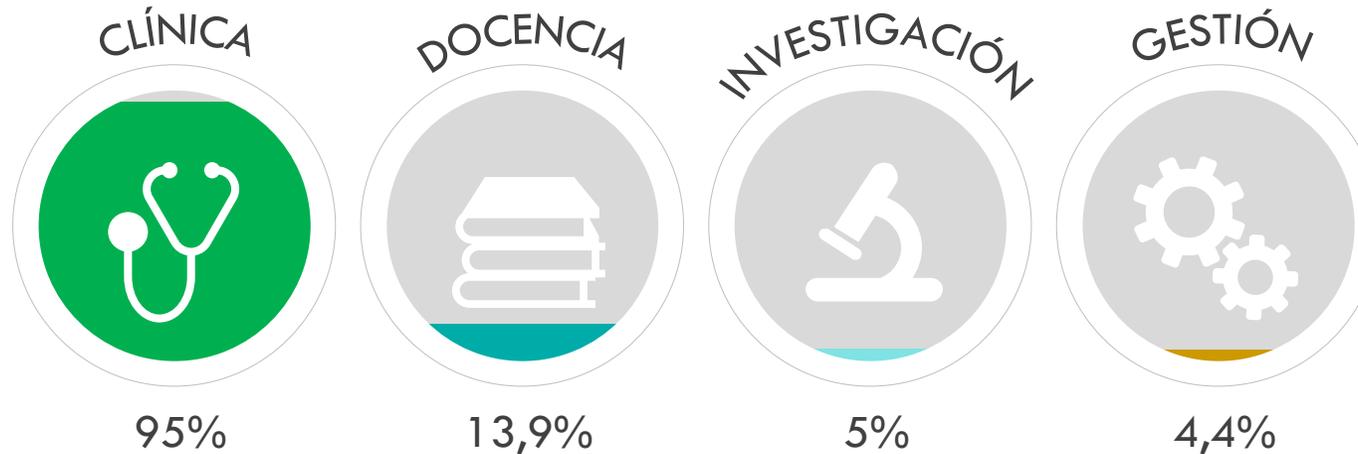
Base Total: "Están trabajando en el sector privado" (273 casos)

Base: Hombres (118 casos) / Base: Mujeres (155 casos) / No Binarios (0 casos)

A.7. ¿Y en el sector privado ejerce usted en calidad de....?

ÁREA PROFESIONAL EN LA QUE EJERCE

TOTALES (%)

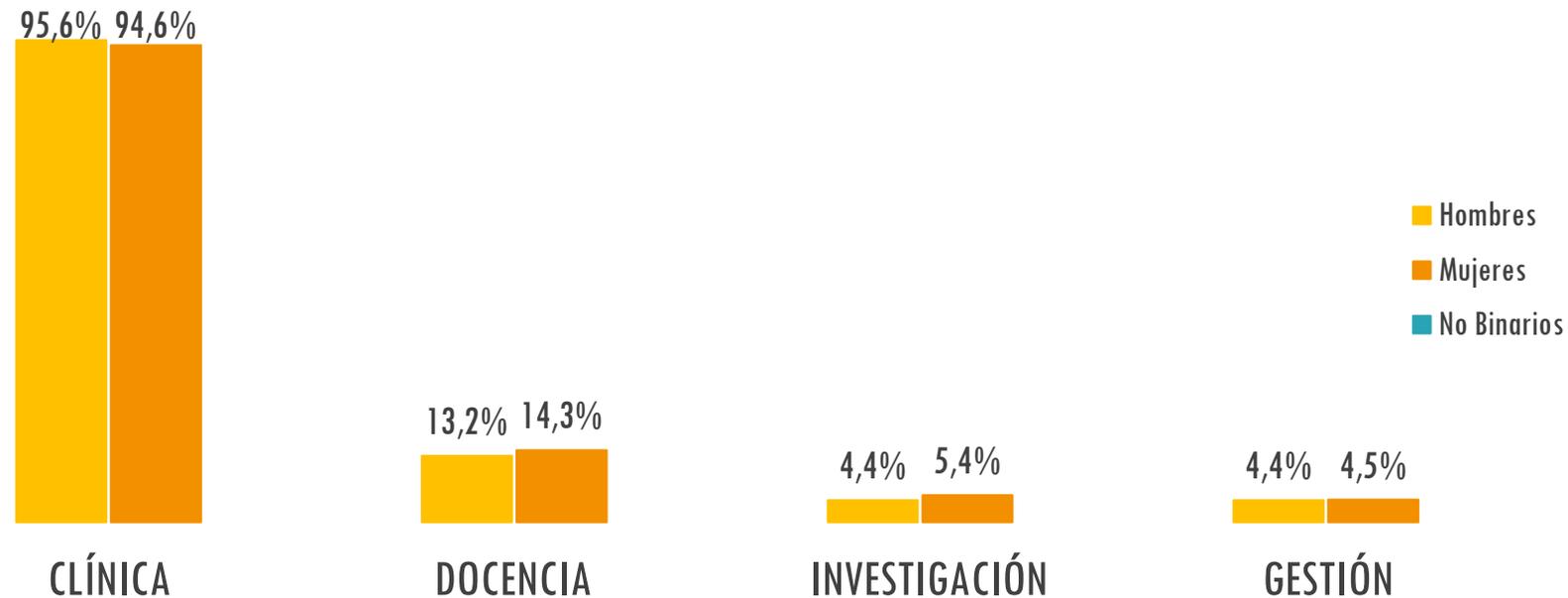


A.8. ¿En qué área de las cuatro que le voy a mencionar, ejerce usted principalmente como Fisioterapeuta?

Base: "Están trabajando en temas relacionados en la fisioterapia" (360 casos)

ÁREA PROFESIONAL EN LA QUE EJERCE (%)

TOTALES (%) POR GÉNERO

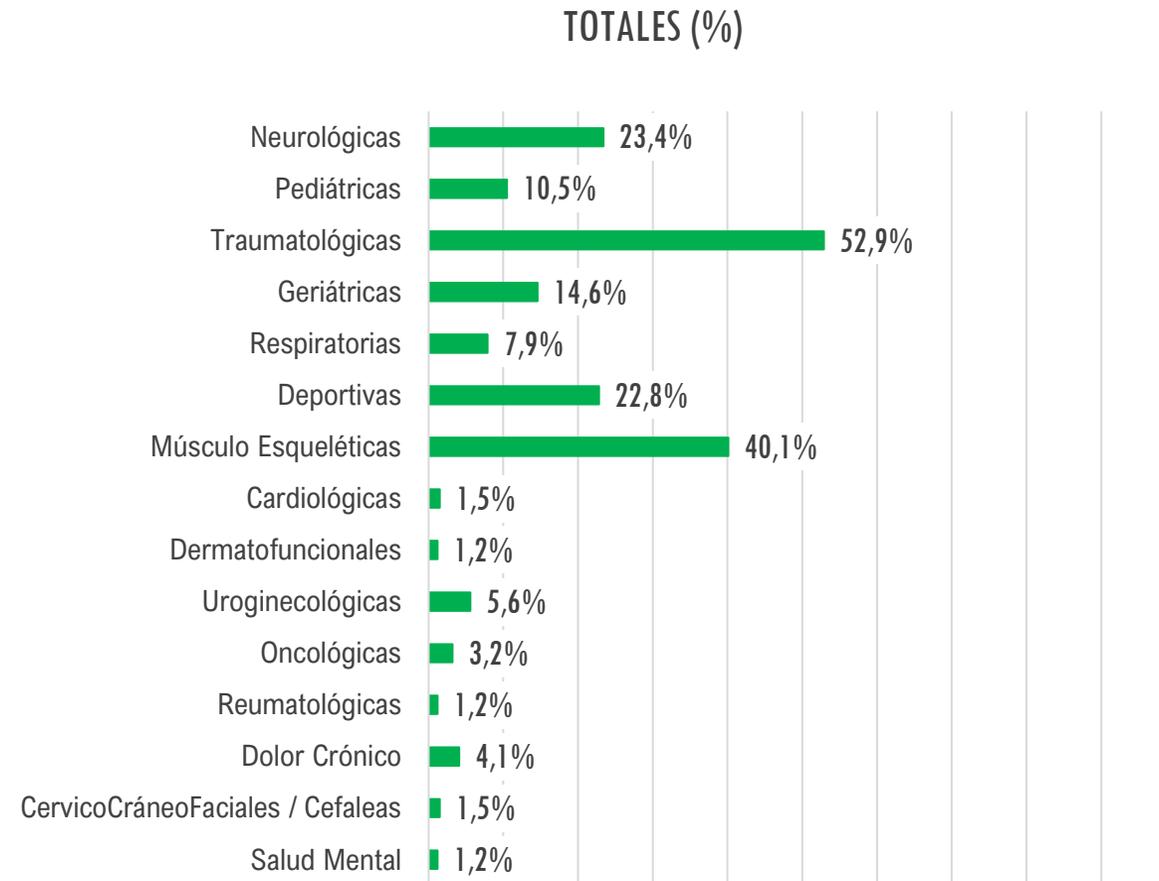


Base Total: "Están trabajando en temas relacionados en la fisioterapia" (360 casos)

Base: Hombres (146 casos) / Base: Mujeres (234 casos) / No Binarios (0 casos)

A.8. ¿En qué área de las cuatro que le voy a mencionar, ejerce usted principalmente como Fisioterapeuta?

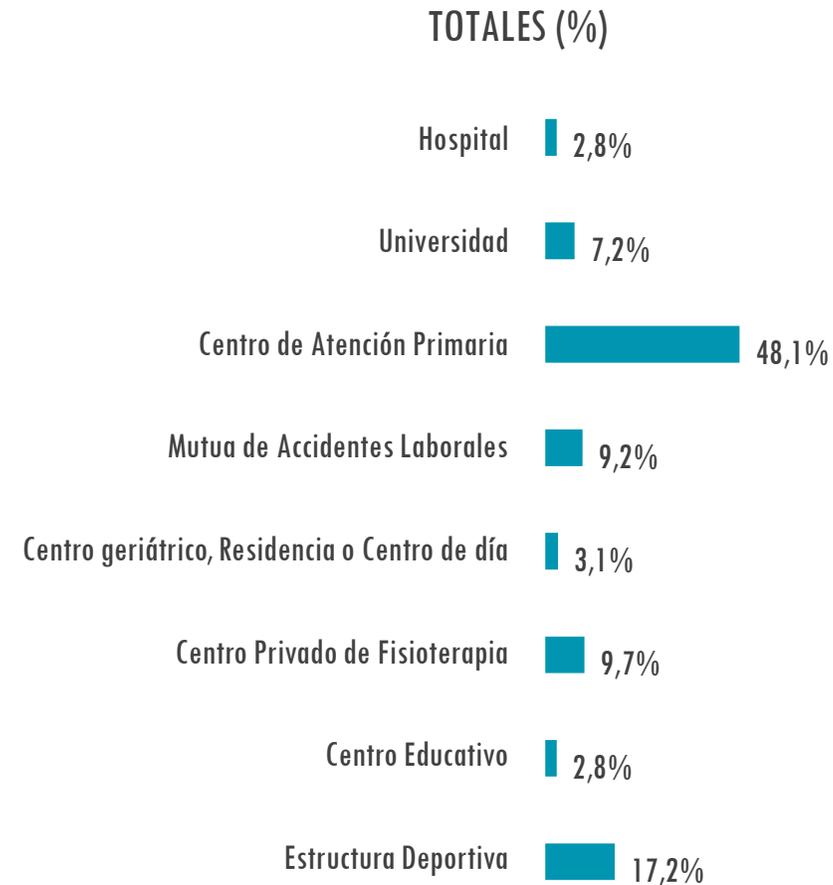
TIPOS DE AFECCIONES CLÍNICAS QUE SE TRATAN CON MAYOR FRECUENCIA



A.9. De las afecciones clínicas que le voy a mencionar a continuación, por favor, dígame cuáles dos son las dos que usted trata con mayor frecuencia.

Base: "Trabajan en el área clínica" (342 casos)

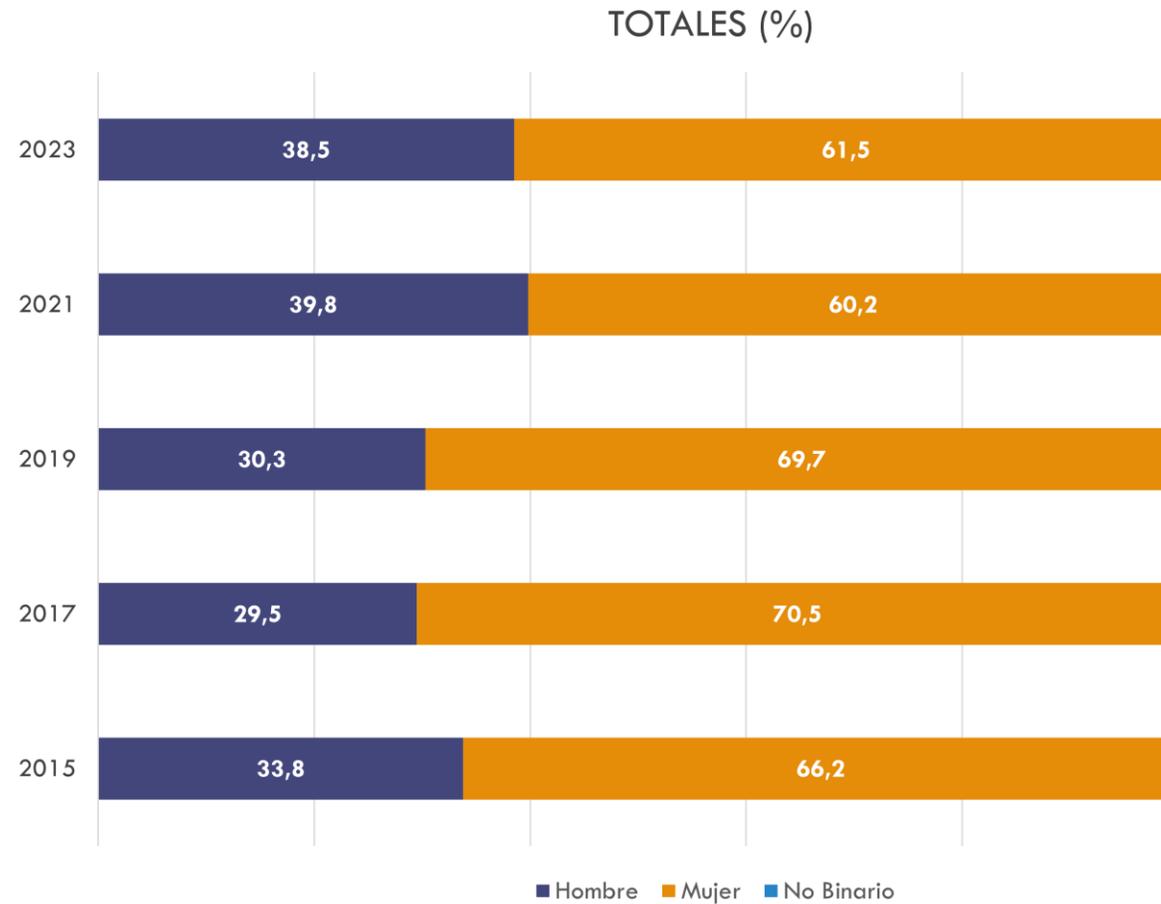
TIPO DE CENTRO EN EL QUE SE TRABAJA PRINCIPALMENTE



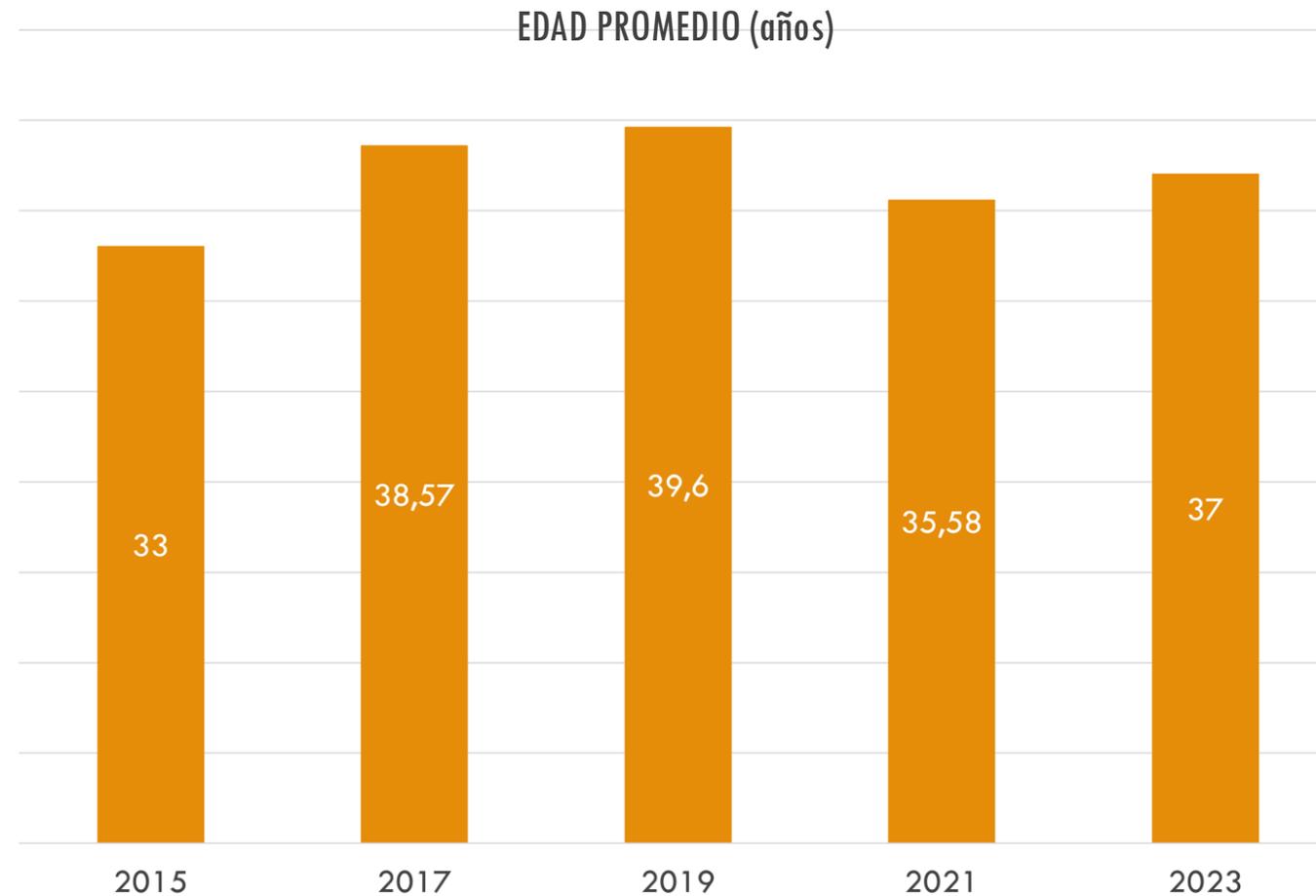
A.10. ¿En qué tipo de centro, de los que le voy a indicar, trabaja usted principalmente?

Base: "Están trabajando en temas relacionados en la fisioterapia" (360 casos)

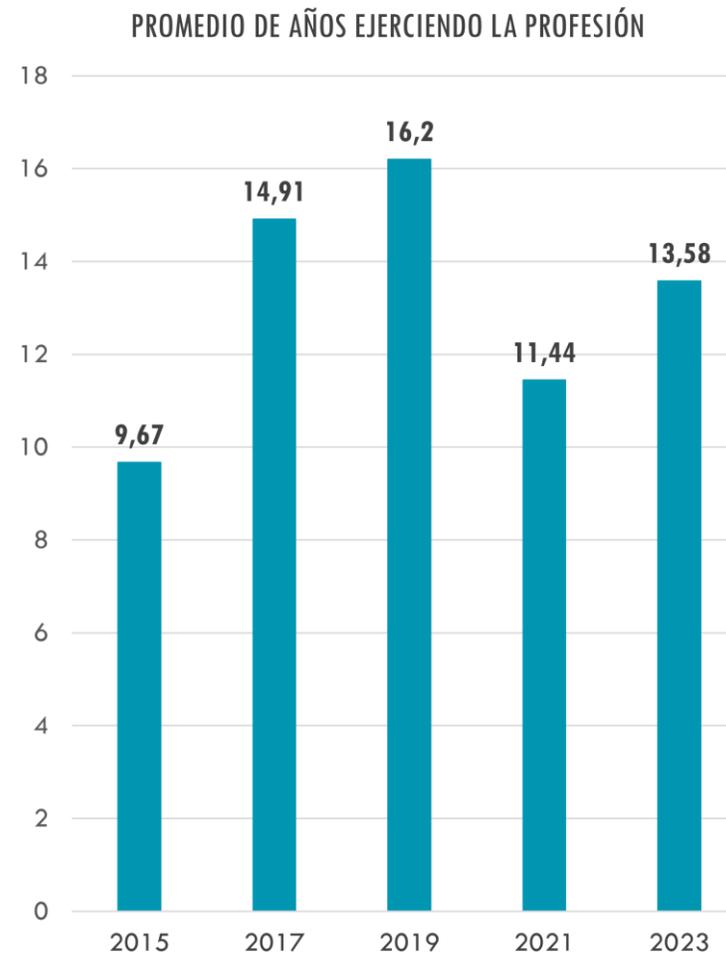
EVOLUCIÓN DEL GÉNERO (2015 – 2023)



EVOLUCIÓN DE LA EDAD (2015 - 2023)

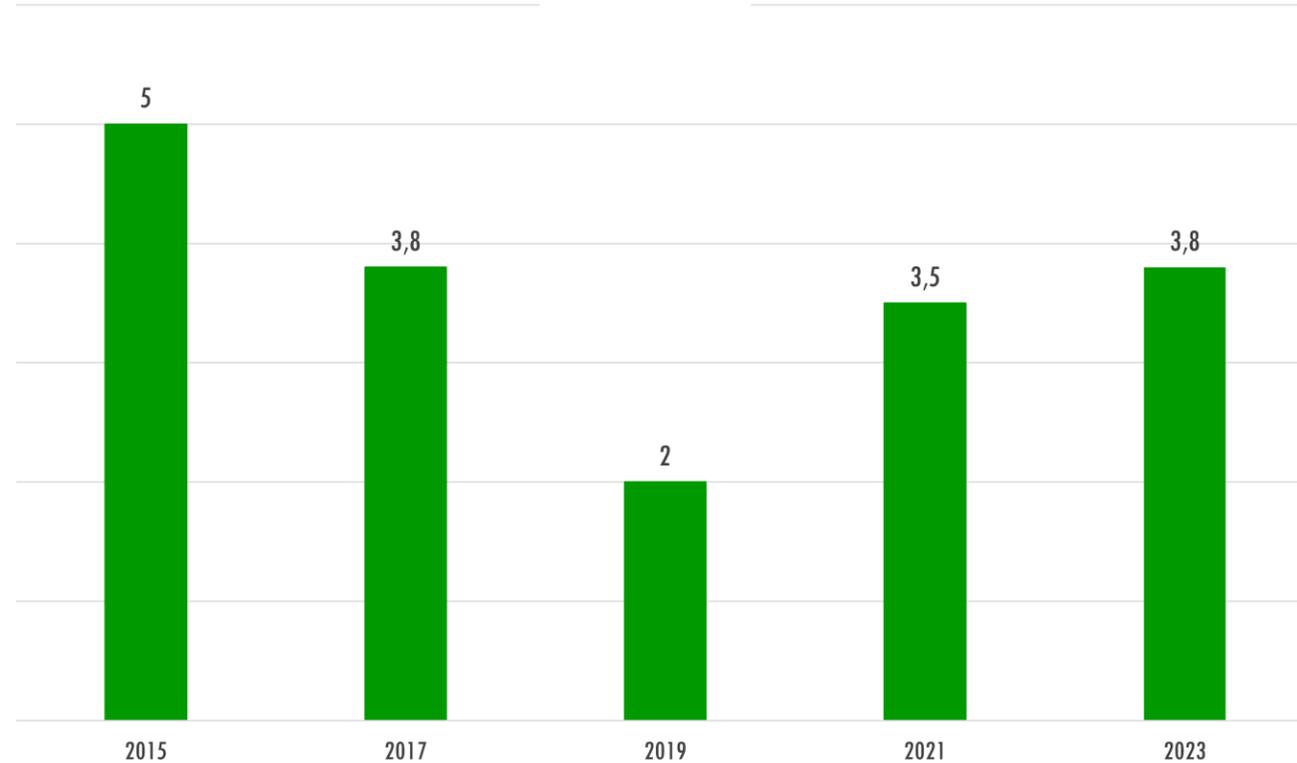


EVOLUCIÓN DE LOS AÑOS DE EJERCIO PROFESIONAL (2015 - 2023)

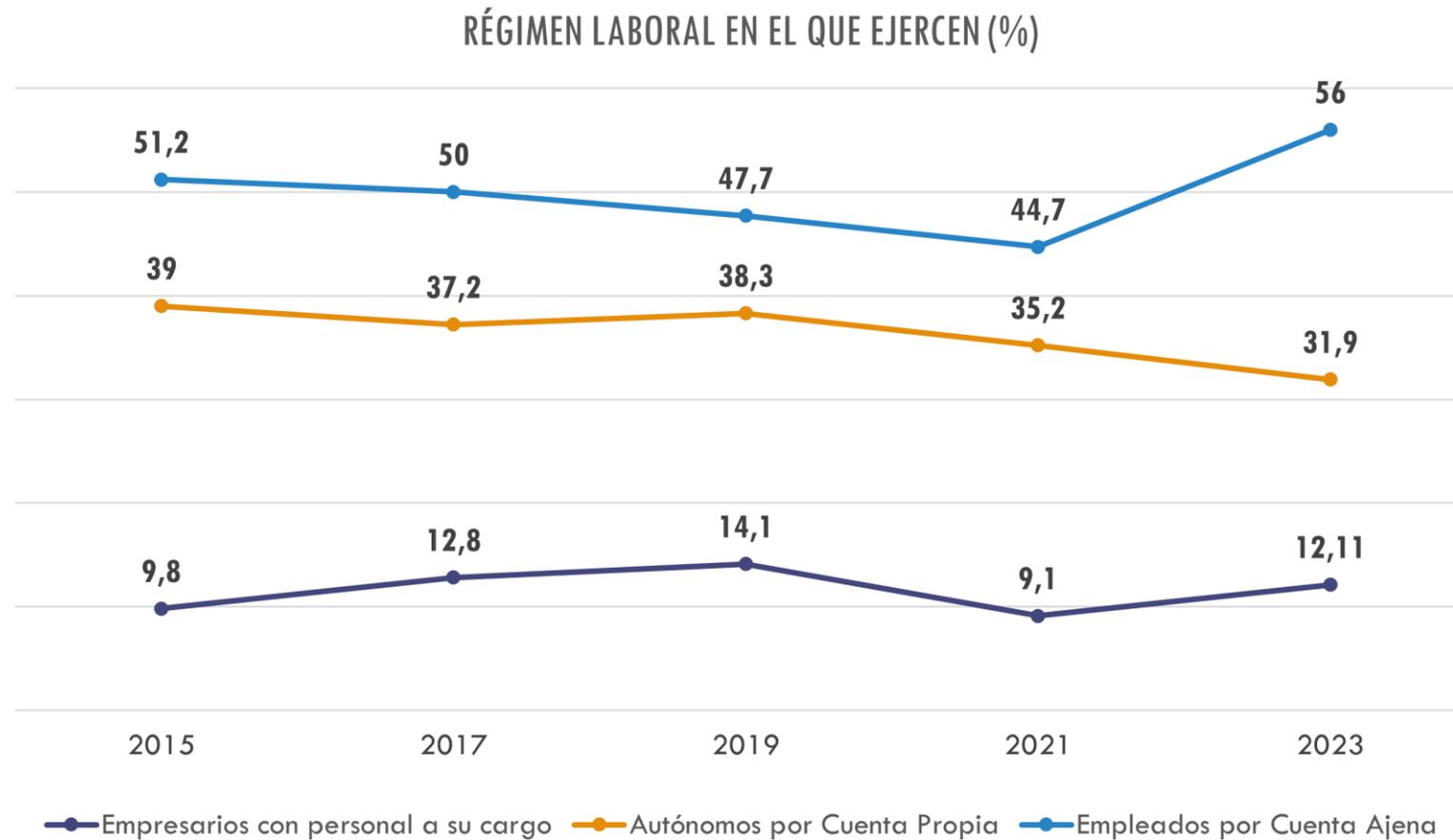


TASA DE DESEMPLEO DECLARADA (2015 - 2023)

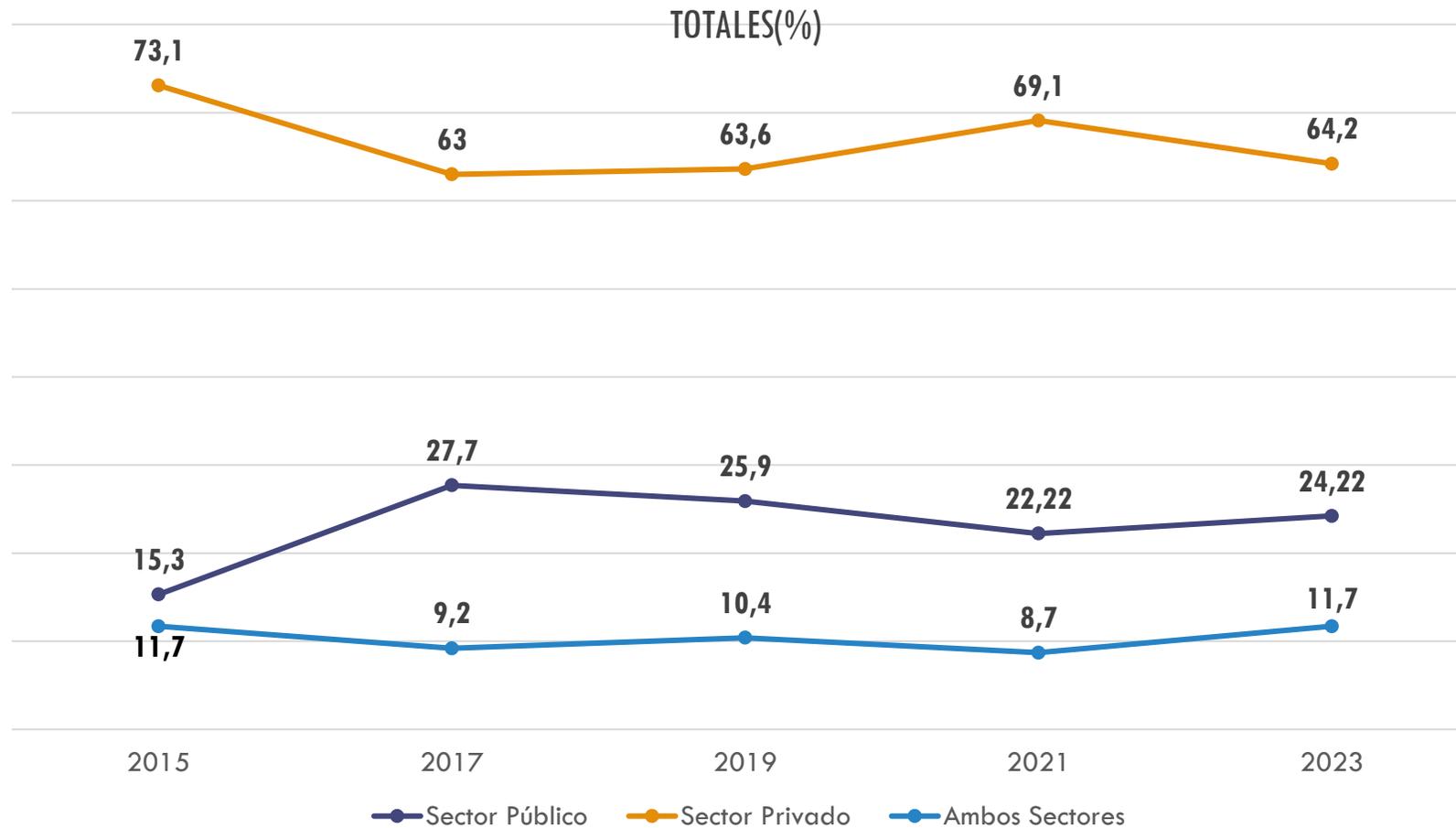
TOTAL (%)



EVOLUCIÓN DEL RÉGIMEN LABORAL EN EL QUE SE EJERCE (2015 - 2023)



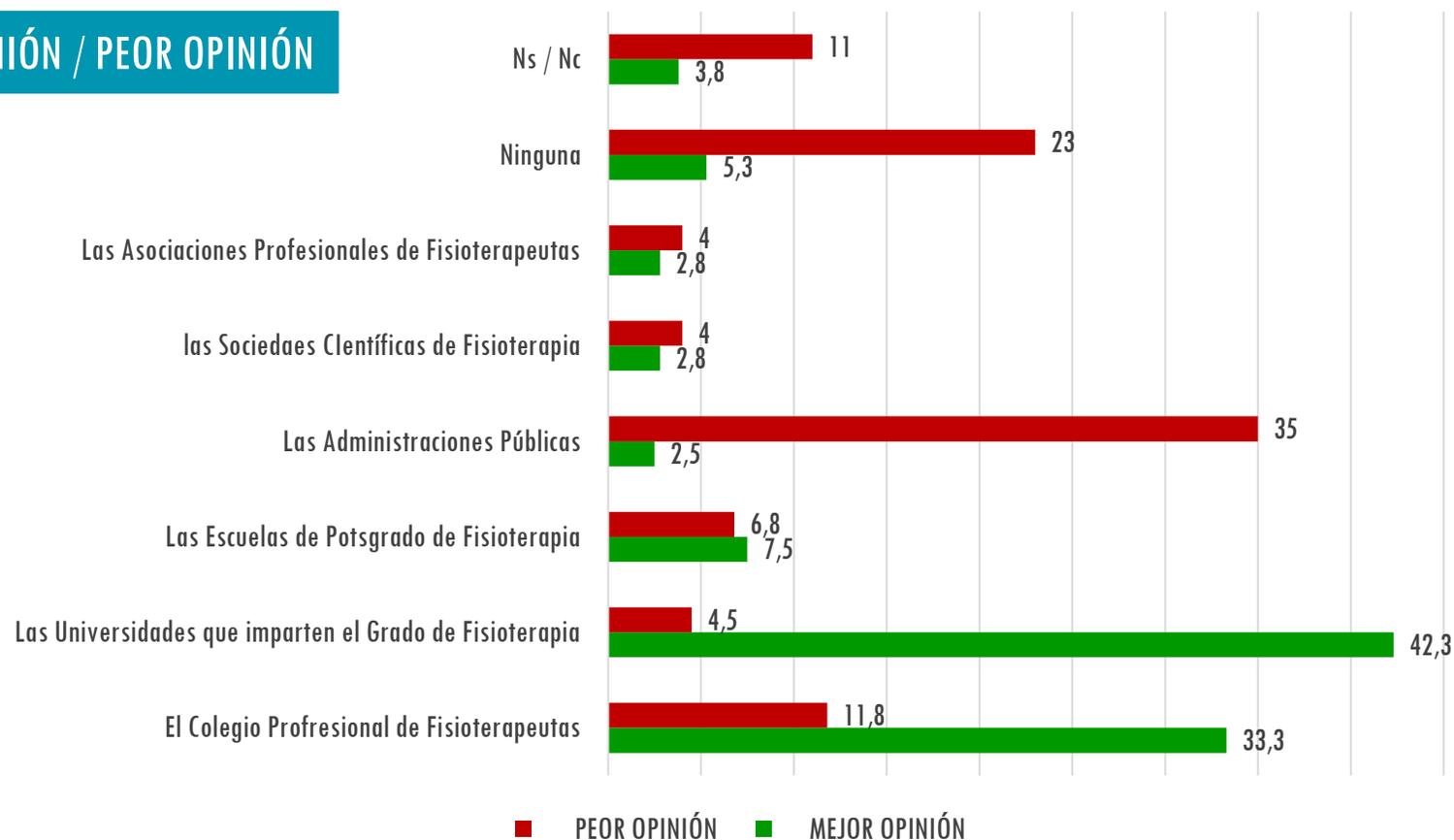
EVOLUCIÓN DEL SECTOR EN EL QUE SE EJERCE LA PROFESIÓN (2015 - 2023)



3. PERCEPCIÓN DEL COLEGIO RESPECTO DE OTRAS ENTIDADES

OPINIONES COMPARATIVAS ENTRE LAS ENTIDADES RELACIONADAS CON LA FISIOTERAPIA (%)

MEJOR OPINIÓN / PEOR OPINIÓN

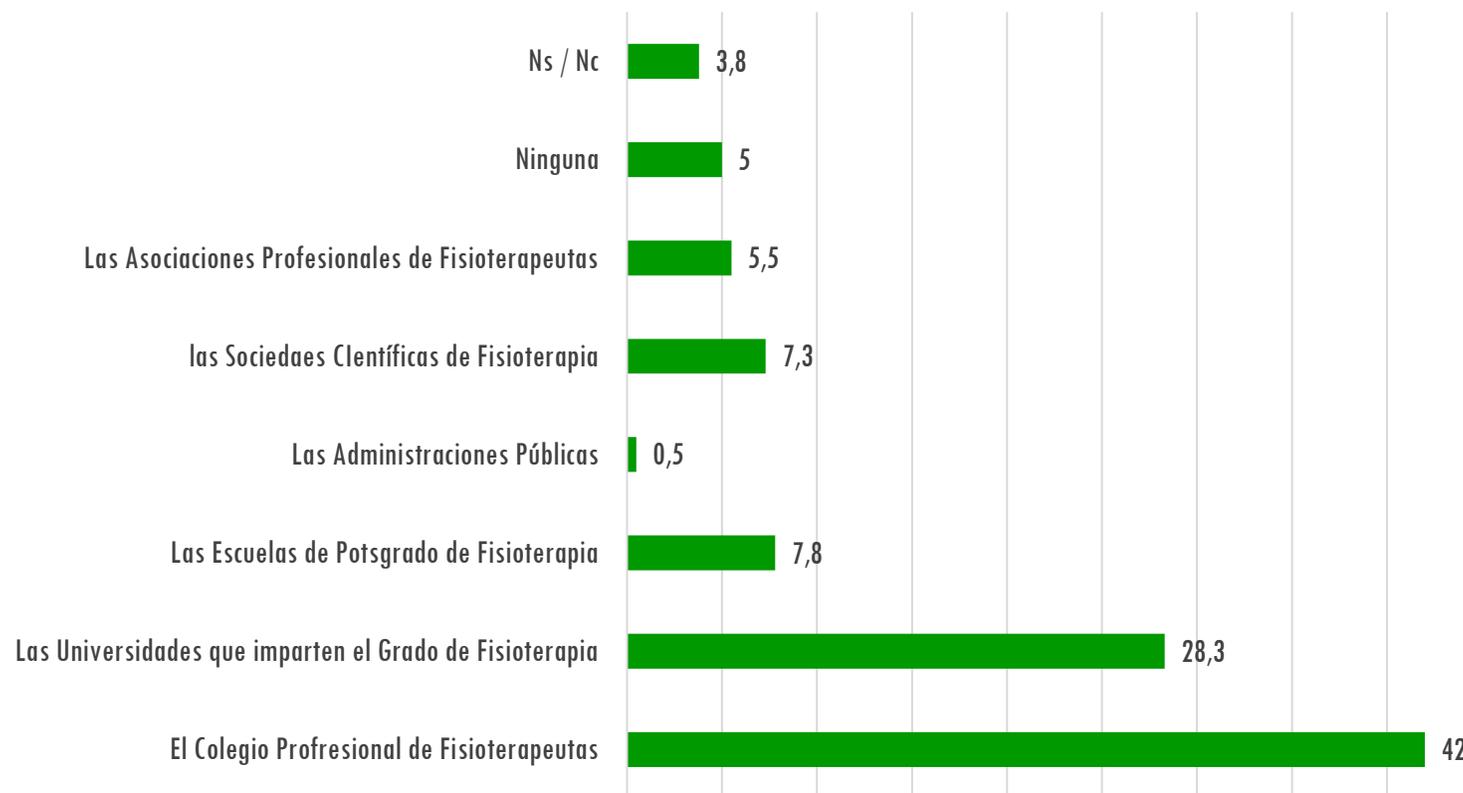


P.1.1. ¿De cuál de estas entidades tiene mejor opinión? / P.1.2. ¿De cuál de estas entidades tiene peor opinión?

Base Total: (400 casos)

PERCEPCIONES COMPARATIVAS ENTRE LAS ENTIDADES RELACIONADAS CON LA FISIOTERAPIA (%)

¿CUÁL HACE MÁS POR EL DESARROLLO DE LA FISIOTERAPIA (%)

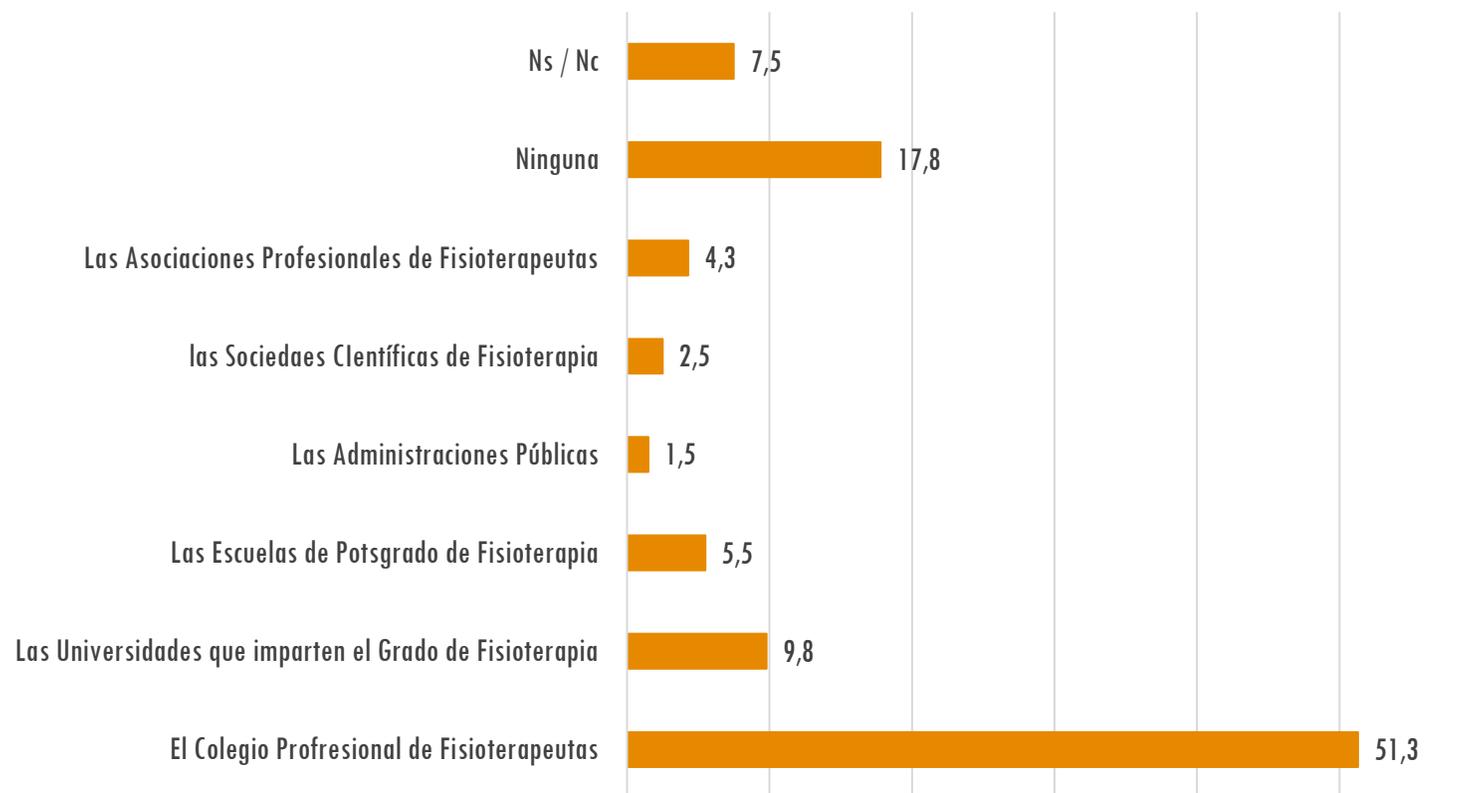


P.1.3. ¿Cuál le parece que hace más por el desarrollo de la profesión de fisioterapia)

Base Total: (400 casos)

PERCEPCIONES COMPARATIVAS ENTRE LAS ENTIDADES RELACIONADAS CON LA FISIOTERAPIA (%)

¿CUÁL REPRESENTA MEJOR LOS INTERESES DE USTED? (%)

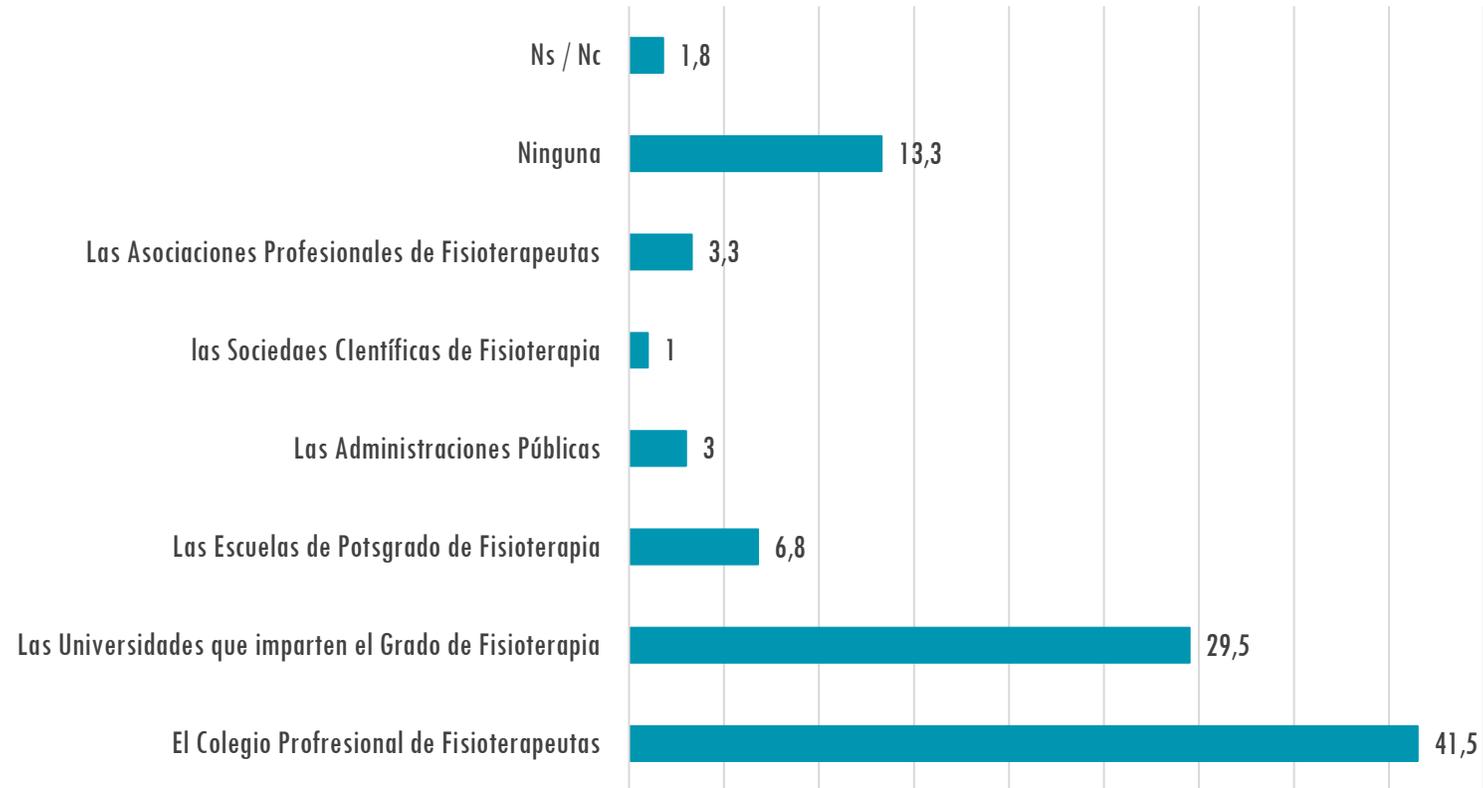


P.1.4. ¿Cuál de ellas cree que representa mejor los intereses de usted?

Base Total: (400 casos)

PERCEPCIONES COMPARATIVAS ENTRE LAS ENTIDADES RELACIONADAS CON LA FISIOTERAPIA (%)

¿DE CUÁL DE ELLAS SE SIENTE MÁS CERCANA/O? (%)

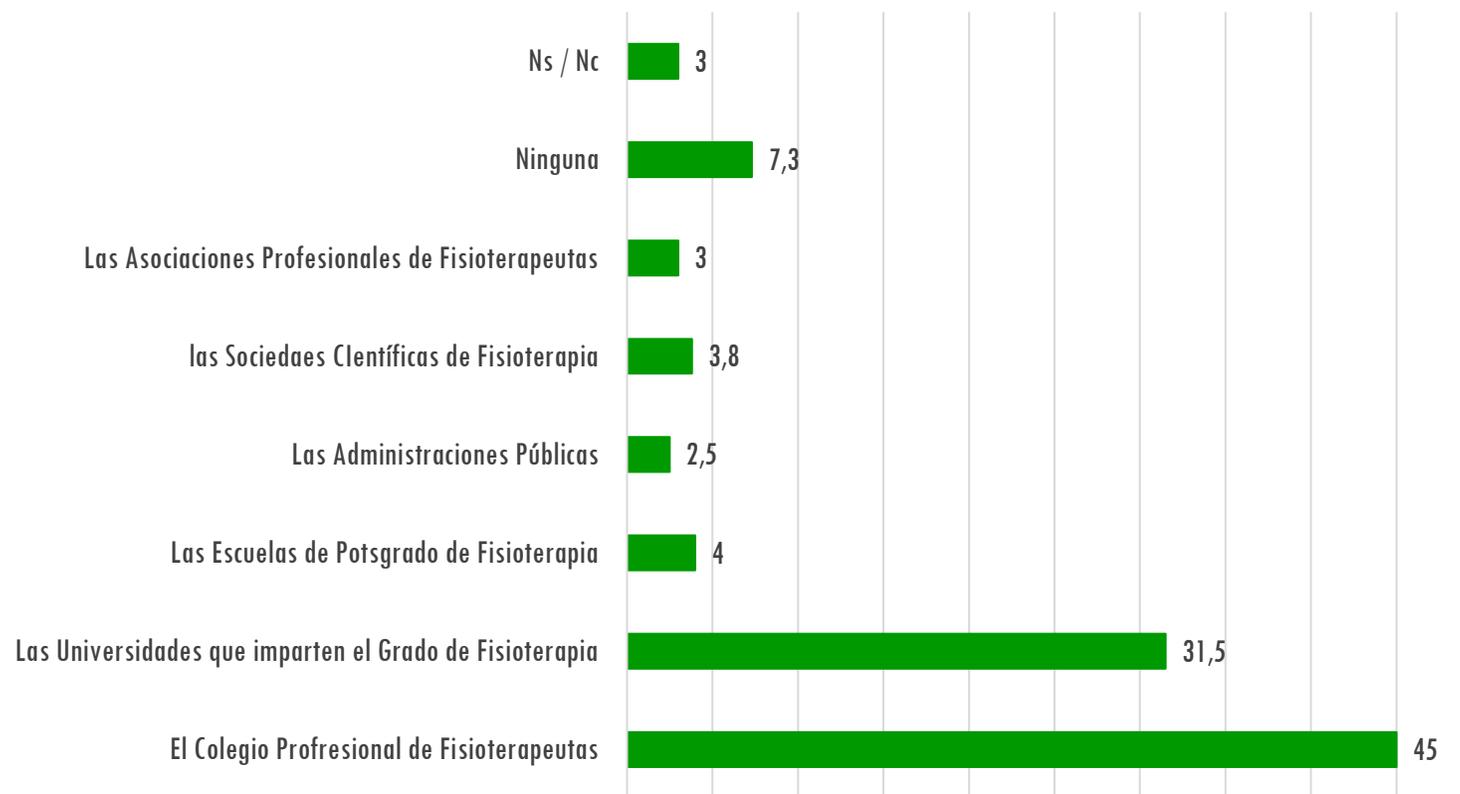


P.1.5. ¿De cuál de ellas se siente más cercana/o ?

Base Total: (400 casos)

PERCEPCIONES COMPARATIVAS ENTRE LAS ENTIDADES RELACIONADAS CON LA FISIOTERAPIA (%)

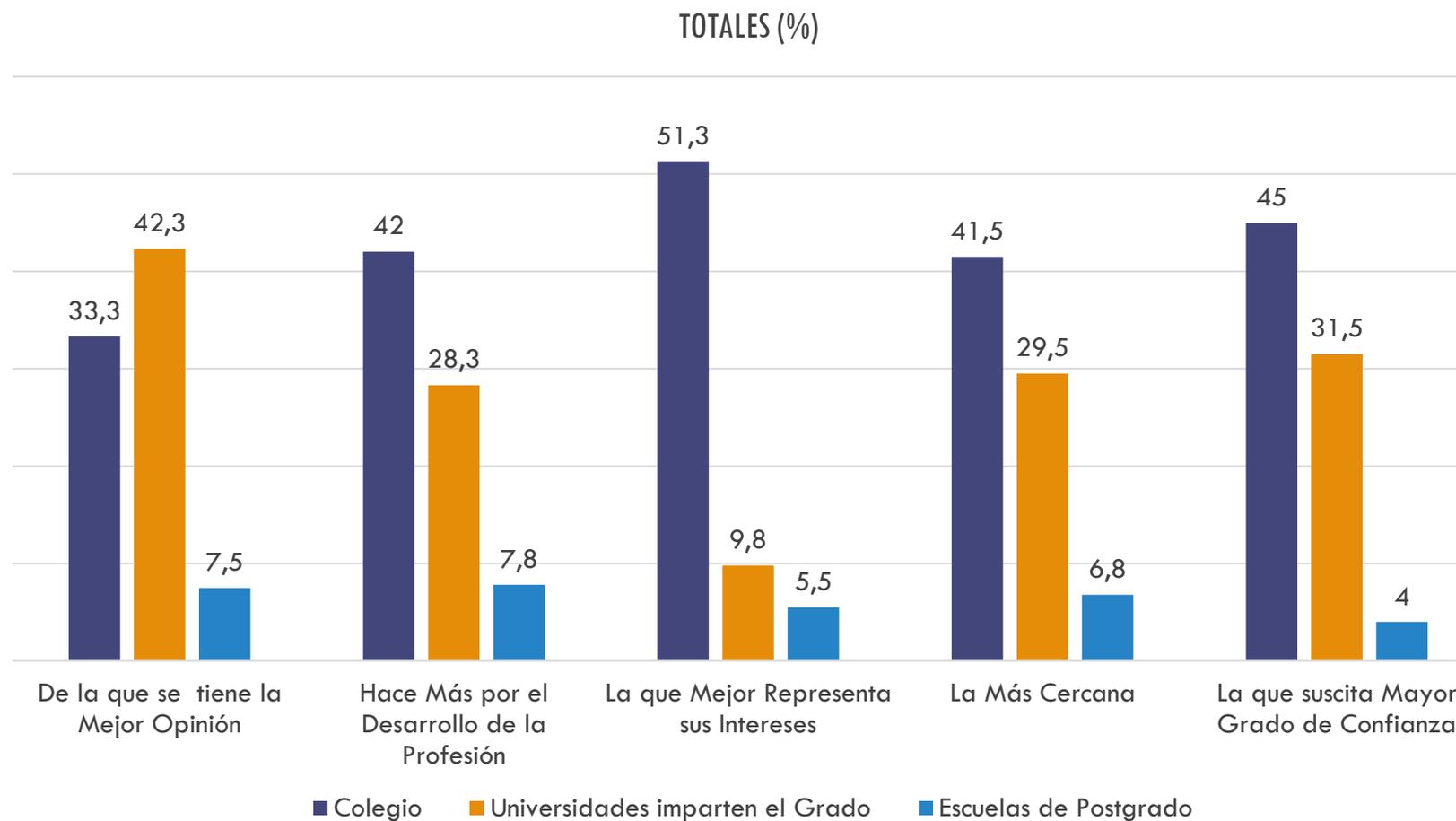
¿CUÁL DE ELLAS LE MERECE MÁS CONFIANZA? (%)



P.1.6. ¿Cuál de ellas le merece más confianza?

Base Total: (400 casos)

EL PODIUM DE LAS OPINIONES Y LAS PERCEPCIONES, COMPARATIVAS



4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS LAS ACTIVIDADES Y LAS ACTUACIONES DEL COLEGIO

NIVEL GENERAL DE SATISFACCIÓN (TOTALES: ESCALA 1-10)



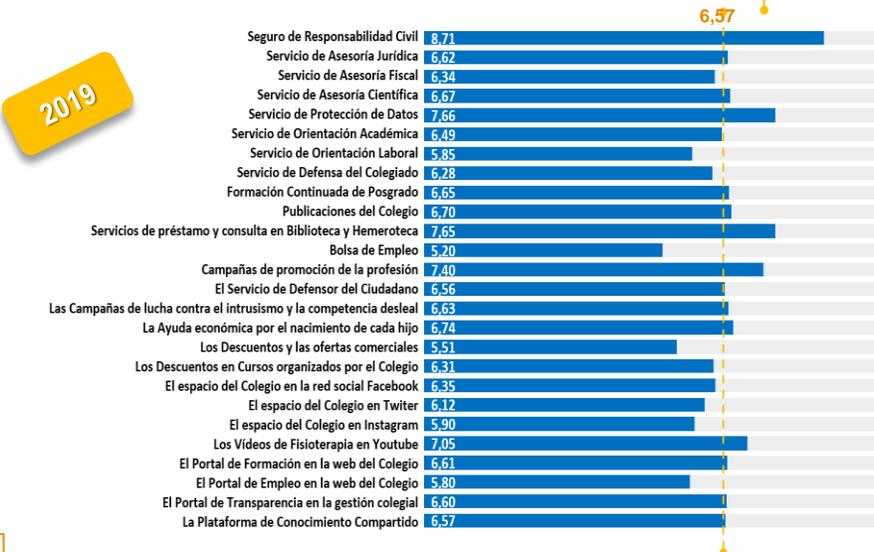
NOTA PROMEDIO ALINEADA CON
GRADO GLOBAL DE SATISFACCIÓN CON
EL COLEGIO
6,83

P.2. Valore en escala de 0 (ninguno) a 10 (mucho), su grado general de satisfacción con los servicios y actividades del Colegio que a continuación le voy a mencionar:

Base Total: (400 casos)

El conjunto de los Servicios y de las Actividades

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL CONJUNTO DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES (2017 - 2023)



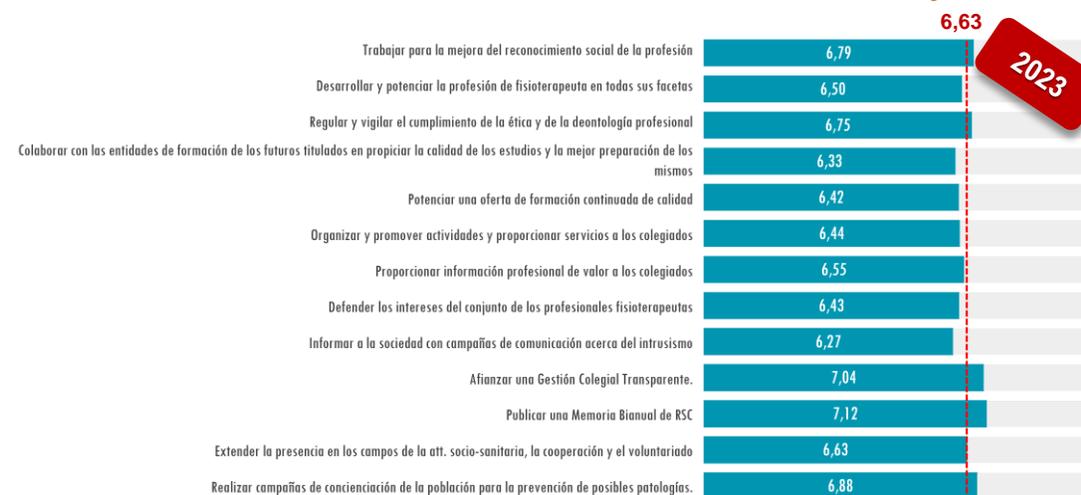
NIVEL GENERAL DE SATISFACCIÓN (TOTALES: ESCALA 1-10)



P.3. A continuación, con la misma escala de 0 a 10, le pedimos nos indique su grado de satisfacción con la actuación del Colegio en el desempeño de las principales funciones que tiene asignadas, las cuales paso a leer...

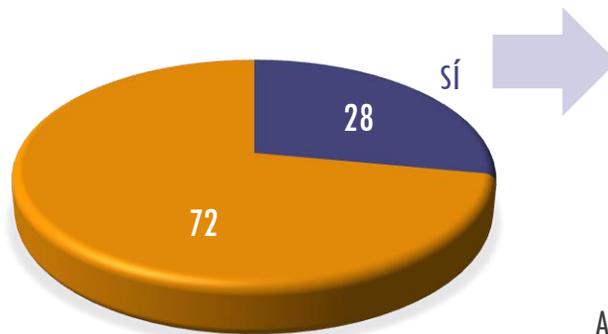
Base Total: (400 casos)

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL CONJUNTO DE LAS ACTUCIONES (2017 - 2023)



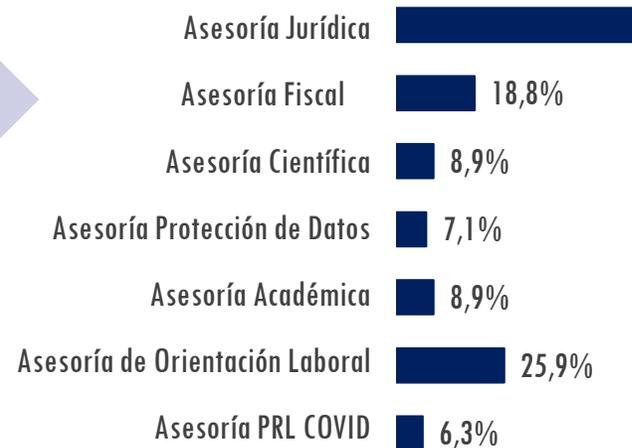
GRADO DE UTILIZACIÓN Y NIVEL DE SATISFACCIÓN

LOS UTILIZARON
en los 2 últimos años (%)



Base: Total Muestra (400 casos)

según Tipo Asesoría (%)



Base: "Ha utilizado alguno de los Servicios de Asesoría del Colegio" (112 casos)

con un Nivel Medio de Satisfacción



En escala de 0 a 10, siendo 0 (mínima valoración) a 10 (máxima valoración),
Base: "Ha utilizado..."

NIVEL PROMEDIO
ALINEADO CON EL
GLOBAL DE
SATISFACCIÓN CON EL
COLEGIO

6,83

**SATISFACCIÓN
PROMEDIO: 7,00**

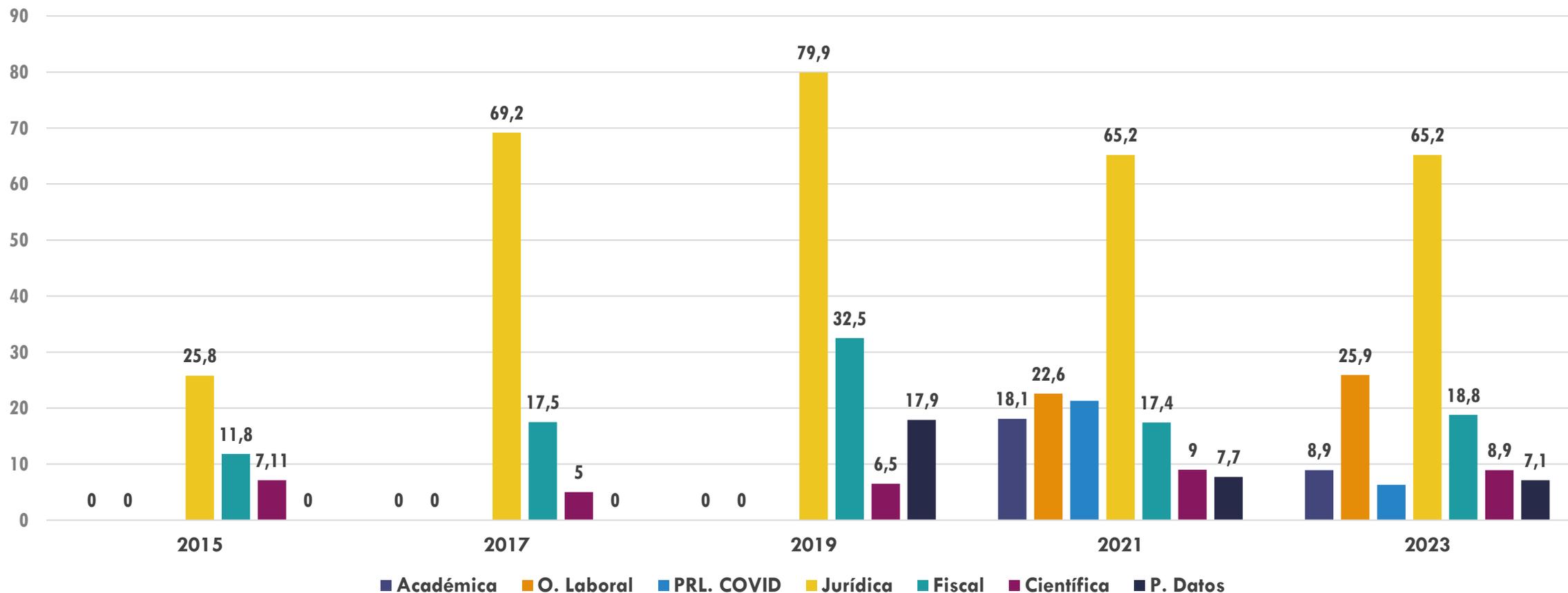
P.4. ¿En los dos últimos años ha utilizado usted alguno de los Servicios de Asesoría del Colegio? | P.4a. ¿Cuál o cuales ha utilizado?

| P.4b. En escala de 0 a 10, siendo 0 (mínima valoración) a 10 (máxima valoración), ¿Cuál es su grado de satisfacción por el servicio recibido en cada uno de las asesoría que utilizó?

Base Total: (400 casos)

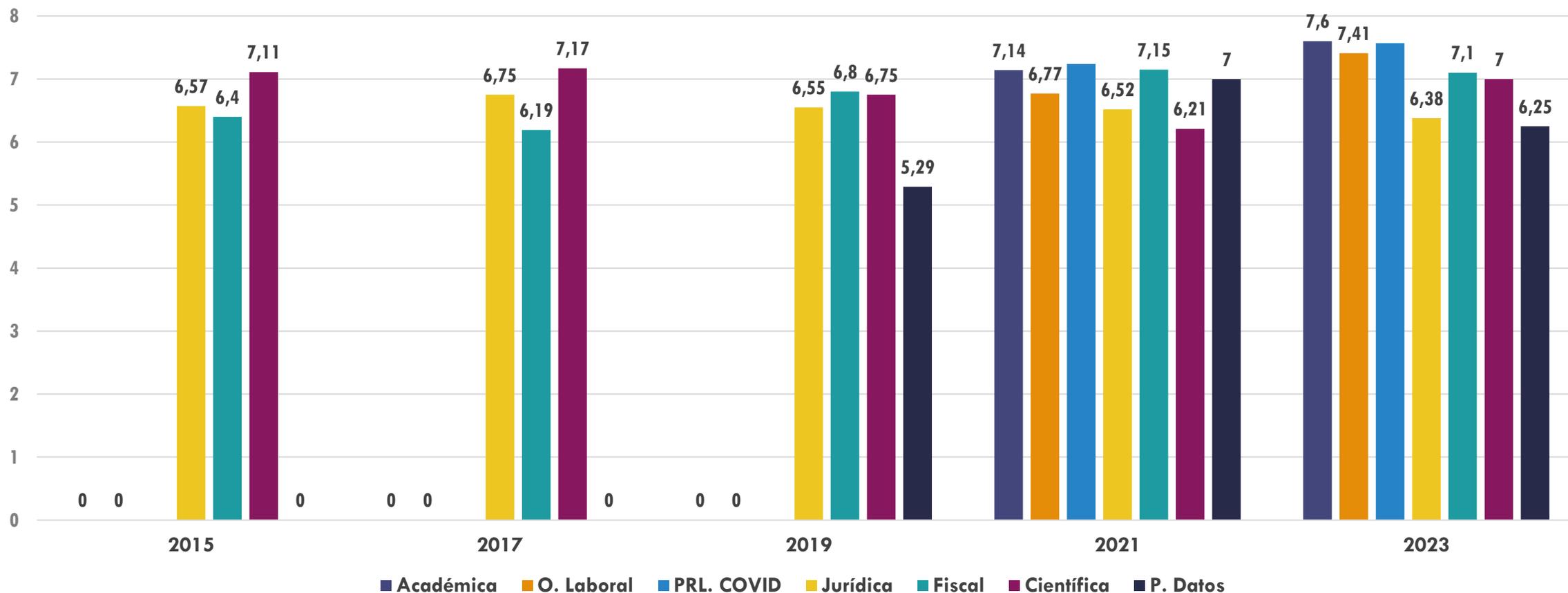
EVOLUCIÓN DE LOS NIVELES DE UTILIZACIÓN (2015 - 2023)

TOTALES (%)

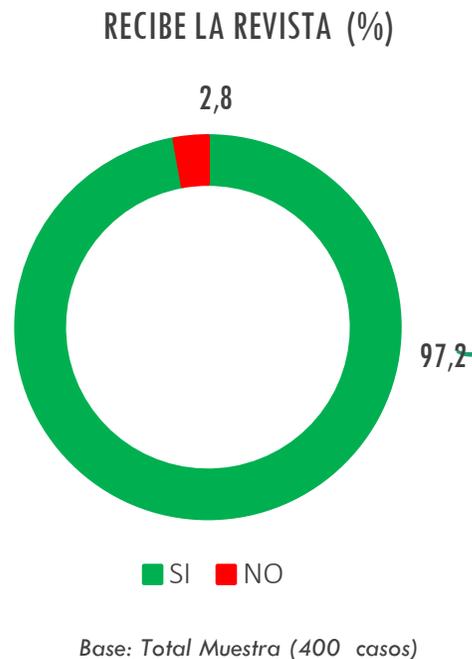


EVOLUCIÓN DE LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN (2015 - 2023)

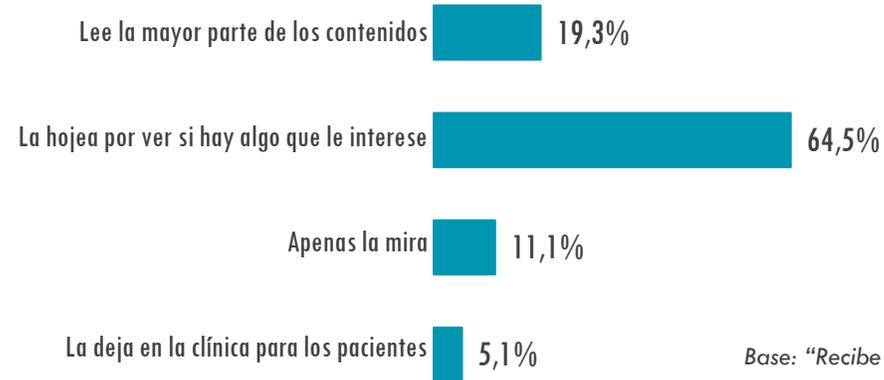
ESCALA: 0 - 10



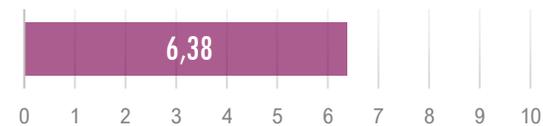
NIVEL DE RECEPCIÓN, USO Y GRADO DE INTERÉS POR LOS CONTENIDOS “30 Días de Fisioterapia”



LO QUE SUELE HACER CON ELLA



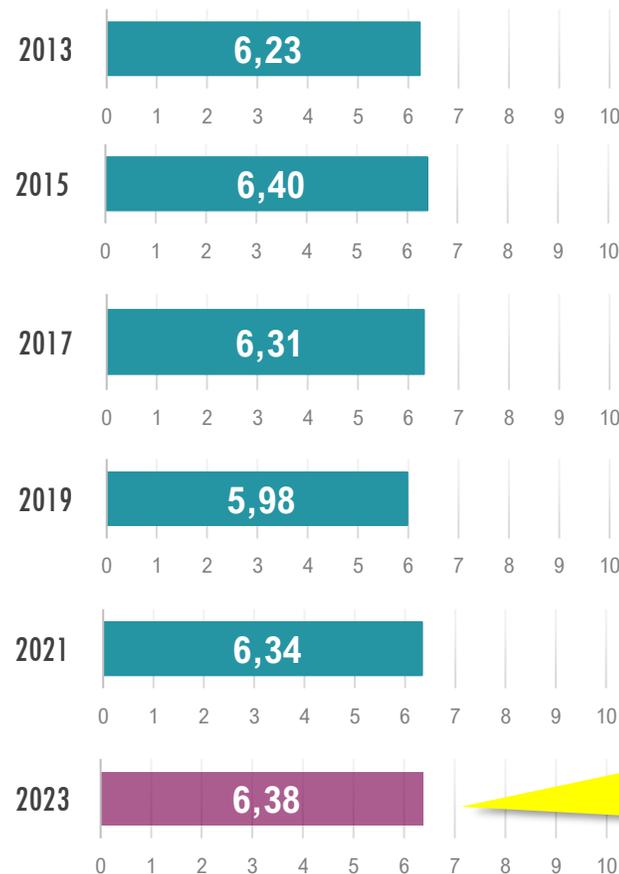
VALORACIÓN GLOBAL MEDIA DEL INTERÉS POR LOS CONTENIDOS (escala 0-10)



Base: “Recibe la revista” (389 casos)

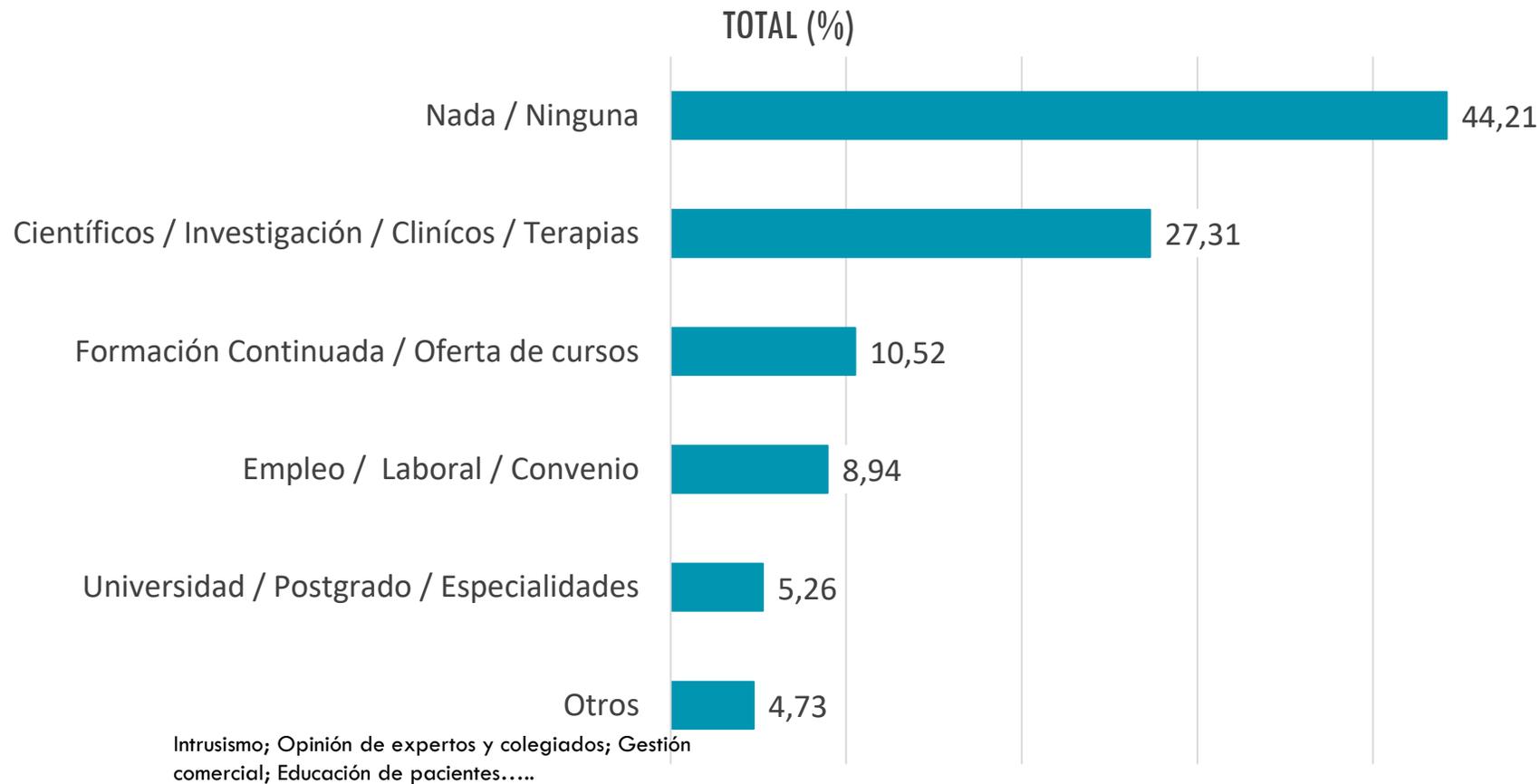
P.7. ¿Recibe usted o tiene acceso a la revista “30 Días de Fisioterapia” que publica el Colegio? | P.7a. ¿Qué suele hacer con ella?
| P.7b. ¿En qué medida le resultan interesantes los contenidos?

EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN DE LOS CONTENIDOS (2013 - 2023) “30 Días de Fisioterapia”



EL NIVEL MEDIO DE INTERÉS POR LOS CONTENIDOS, AUNQUE AUMENTA NUEVAMENTE, SIGUE ESTANDO CASI MEDIO PUNTO POR DEBAJO DEL NIVEL GLOBAL DE SATISFACCIÓN CON EL COLEGIO
6,83

NUEVOS CONTENIDOS QUE SE SUGIEREN “30 Días de Fisioterapia”

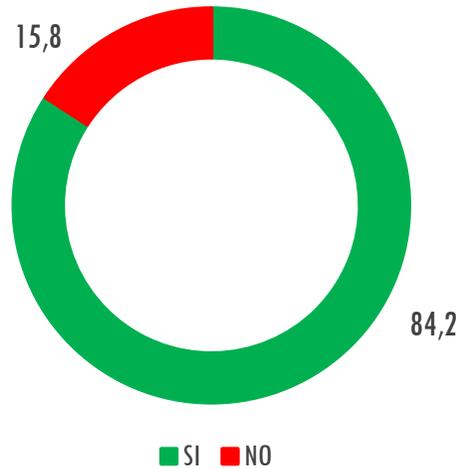


P.7c ¿Qué sección de contenido le añadiría a la revista?

Base Total: (400 casos)

NIVEL DE RECEPCIÓN, USO Y VALORACIÓN GLOBAL “Boletín Electrónico”

RECIBE EL BOLETÍN (%)



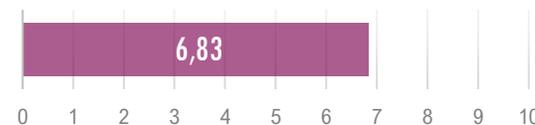
Base: Total Muestra (400 casos)

LO QUE SUELE HACER CON ÉL (%)



Base: “Recibe el boletín electrónico” (328 casos)

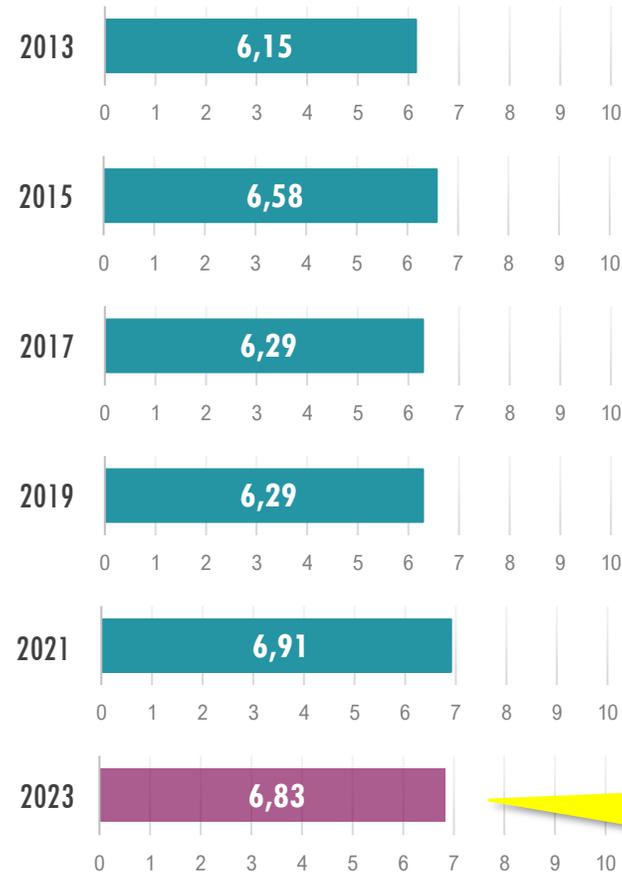
VALORACIÓN GLOBAL MEDIA DEL INTERÉS POR LOS CONTENIDOS (escala 0-10)



Base: “Recibe el boletín electrónico” (328 casos)

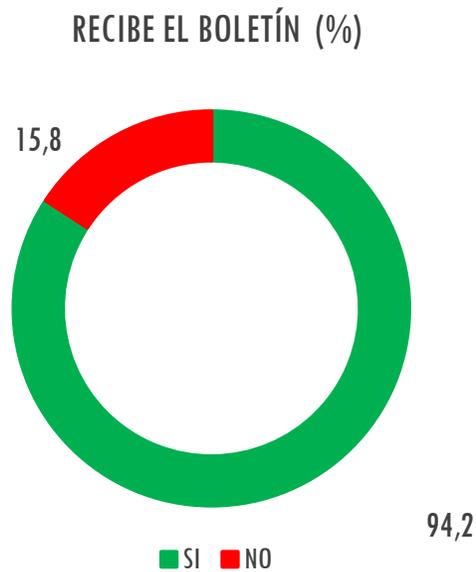
P.8. ¿Recibe usted, a través de su correo electrónico, el Boletín Electrónico del Colegio? | P.8a. ¿Qué suele hacer cuando lo recibe?
| P.8b. ¿Cuál es su valoración global del Boletín Electrónico?

EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN GLOBAL (2013 - 2023) “Boletín Electrónico”

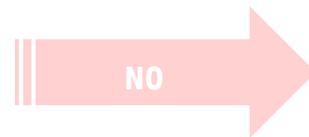


EL NIVEL MEDIO DE INTERÉS POR LOS
CONTENIDOS SE MANTIENE EN SU MEJOR
NOTA, IDÉNTICA A LA DEL NIVEL
GLOBAL DE SATISFACCIÓN CON EL
COLEGIO
6,83

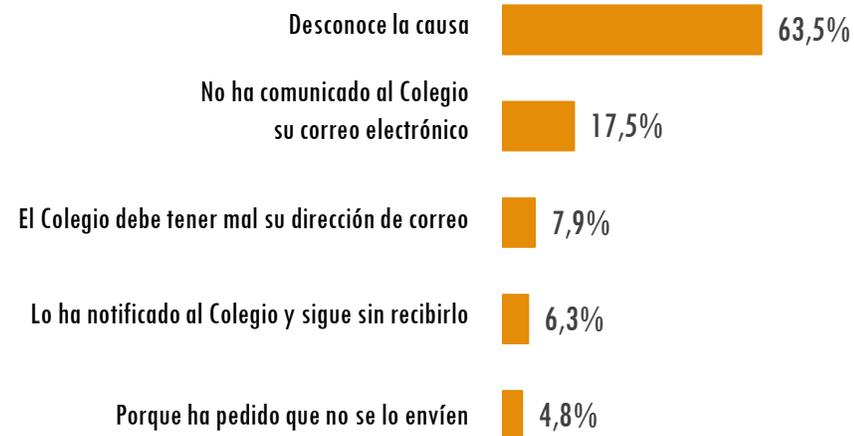
MOTIVOS DE NO RECIBIRLO “Boletín Electrónico”



Base: Total Muestra (400 casos)

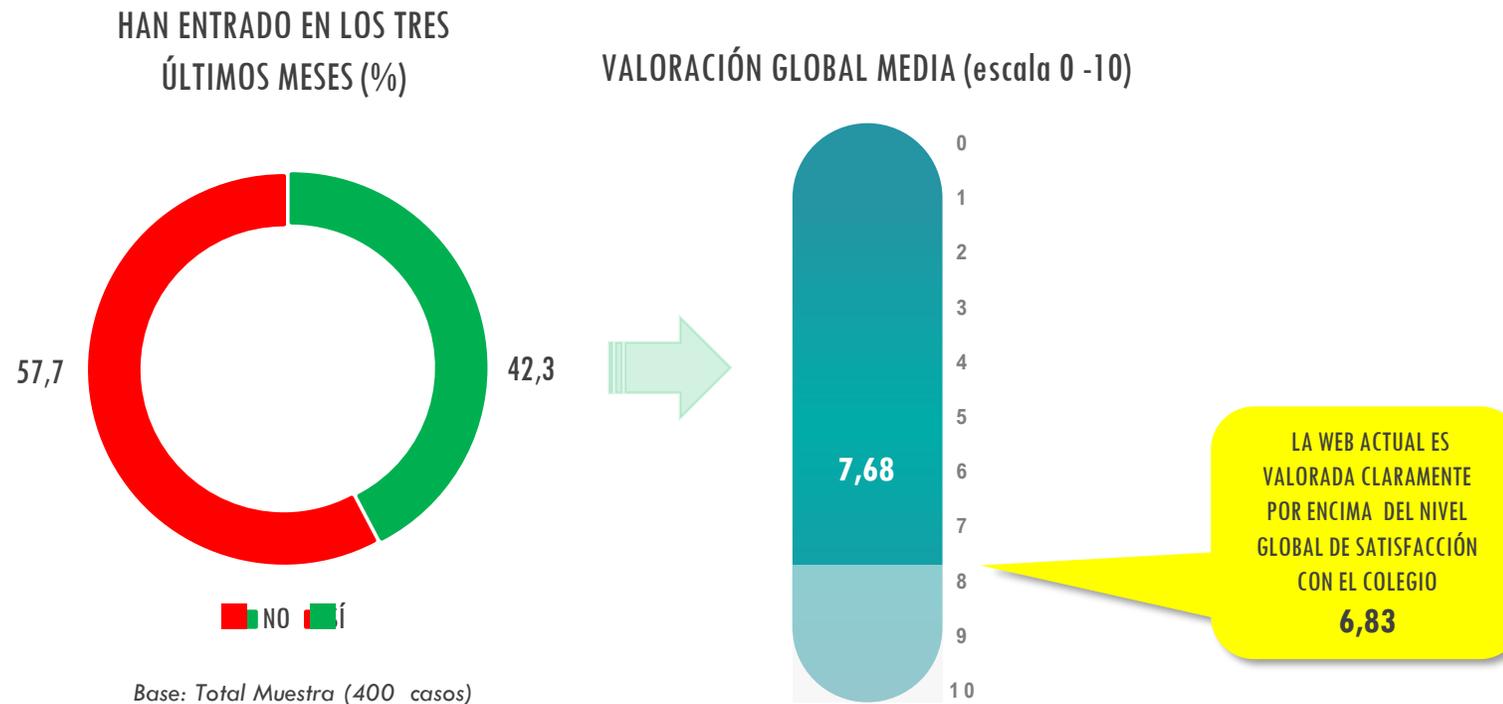


CAUSAS QUE SE ADUCEN (%)



Base: “NO reciben el boletín” (63 casos)

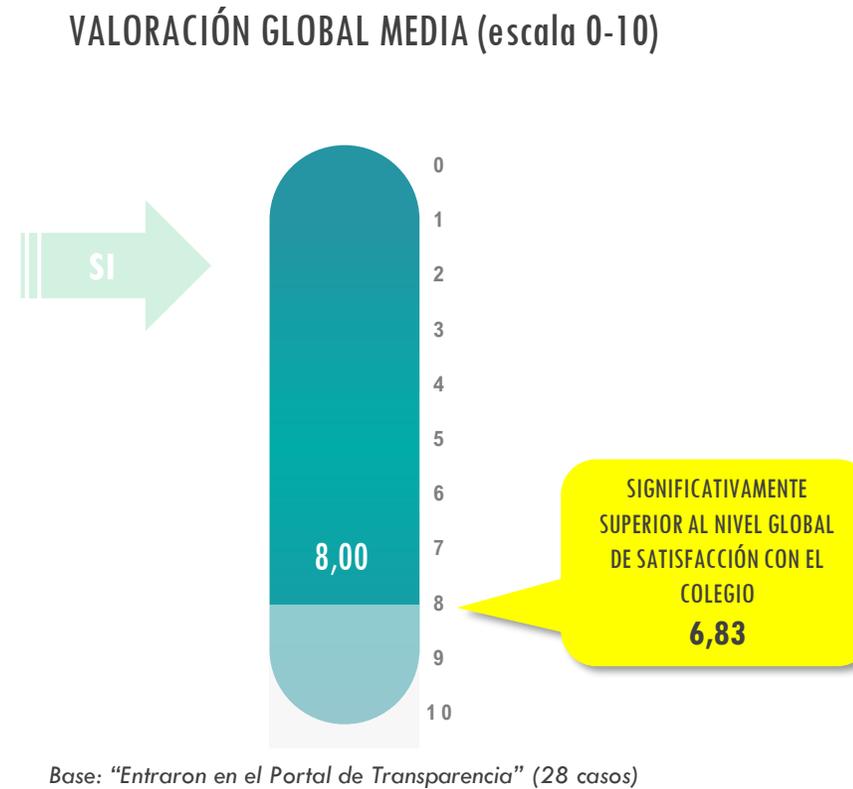
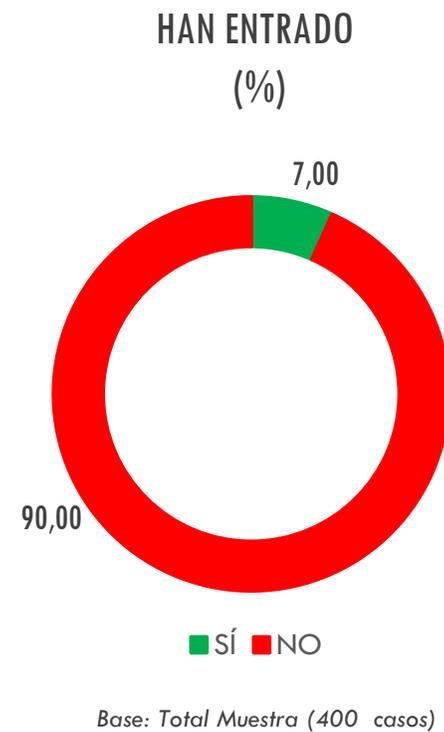
GRADO DE USO Y VALORACIÓN GLOBAL “Web del Colegio”



P.9. ¿Ha entrado usted en la web del Colegio en los últimos tres meses?

P.8a. ¿Cómo la valora globalmente?

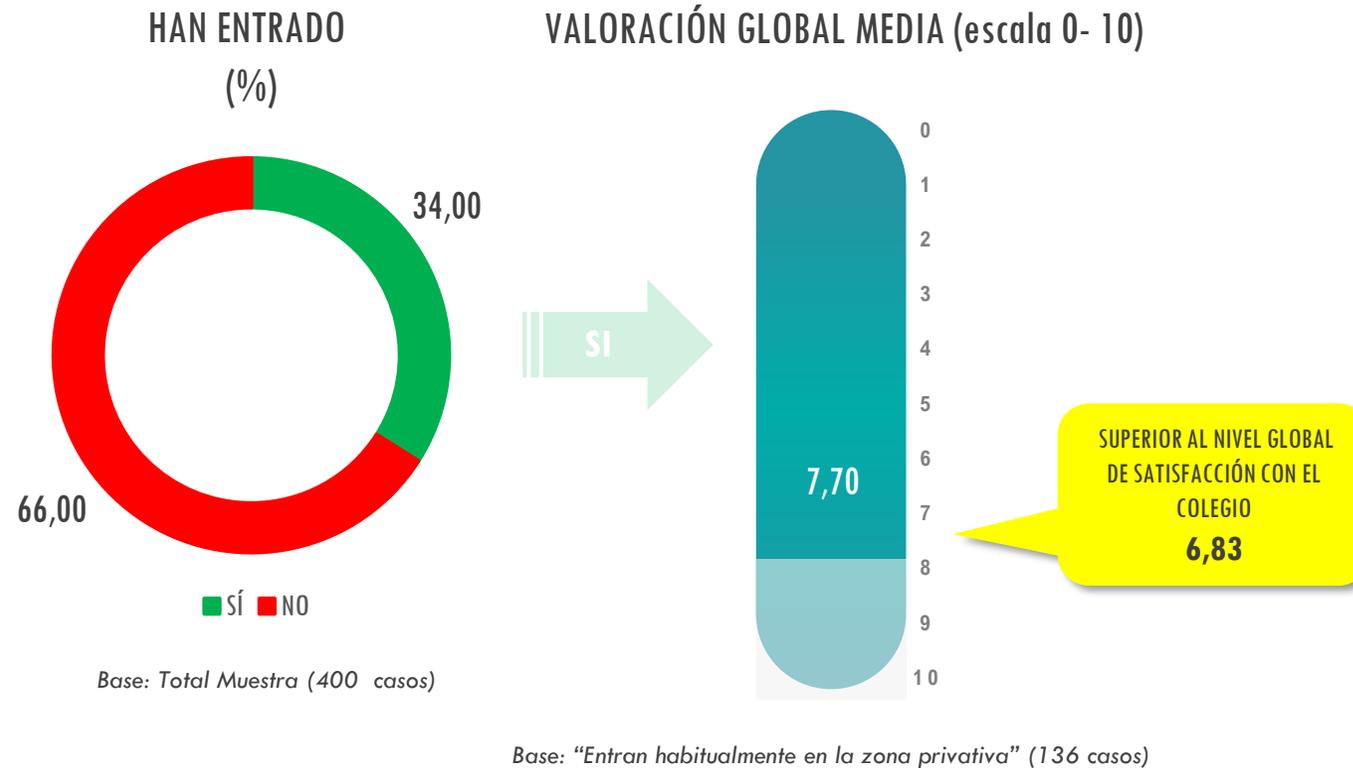
USO Y VALORACIÓN GLOBAL



P.10. ¿Ha entrado usted en el nuevo Portal de Transparencia?

P.10a. En escala de 0 a 10 ¿Cómo valora globalmente sus contenidos?

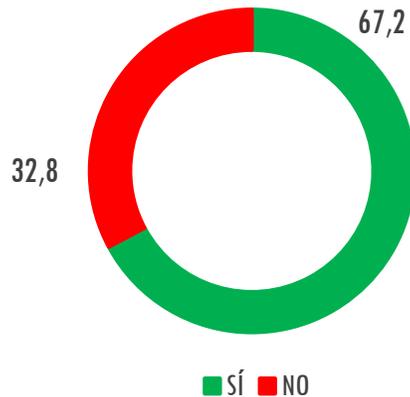
USO Y VALORACIÓN GLOBAL



P.11 ¿Entra usted habitualmente en la zona privativa para "Profesionales" dentro de la web del Colegio?
P.11 a. En escala de 0 a 10, en general, ¿cómo la valora?

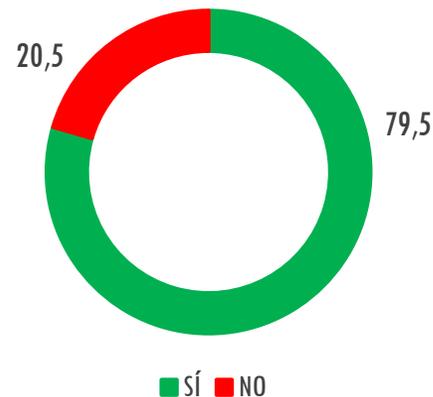
GRADO DE CONOCIMIENTO, TIPO Y NIVEL DE USO Y VALORACIÓN

GRADO DE CONOCIMIENTO
(%)



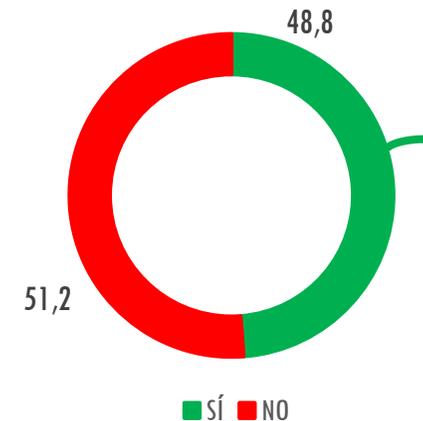
P.12. ¿Conoce usted los servicios y gestiones colegiales que puede realizar desde la web?
Base: Total Muestra (400 casos)

TIPO DE USO
(%)



P.13. ¿Cuándo busca una información lo intenta hacer en la web antes de dirigirse por escrito a la secretaría colegial?
Base: Total Muestra (400 casos)

NIVEL DE USO
(%)



P.14. ¿Ha utilizado usted los servicios de gestión telemática o de personalización de sus datos que se pueden realizar en la web?
Base: Total Muestra (400 casos)

Se ha avanzado en todos los aspectos testados: el 67,2% la conoce, ya son un 79,5% de las Personas Colegiadas que la utilizan preferentemente, y la valoración del servicio se ha incrementado alcanzando una nota de 7,91, situándose significativamente por encima de la valoración Global del Colegio (6,83)

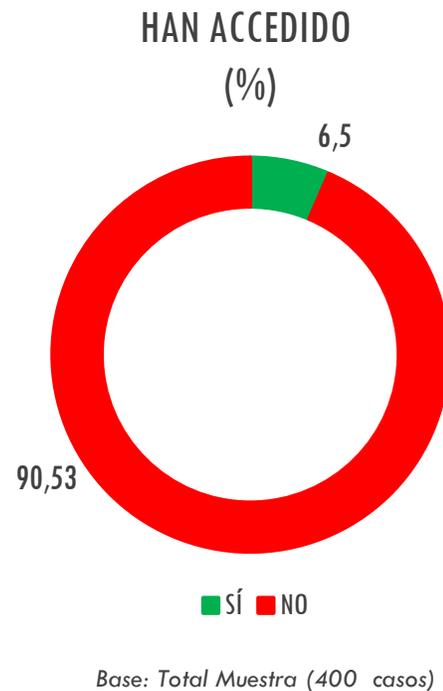
VALORACIÓN MEDIA DE LAS FUNCIONALIDADES

P.14a. ¿Cómo valora usted esas funcionalidades?

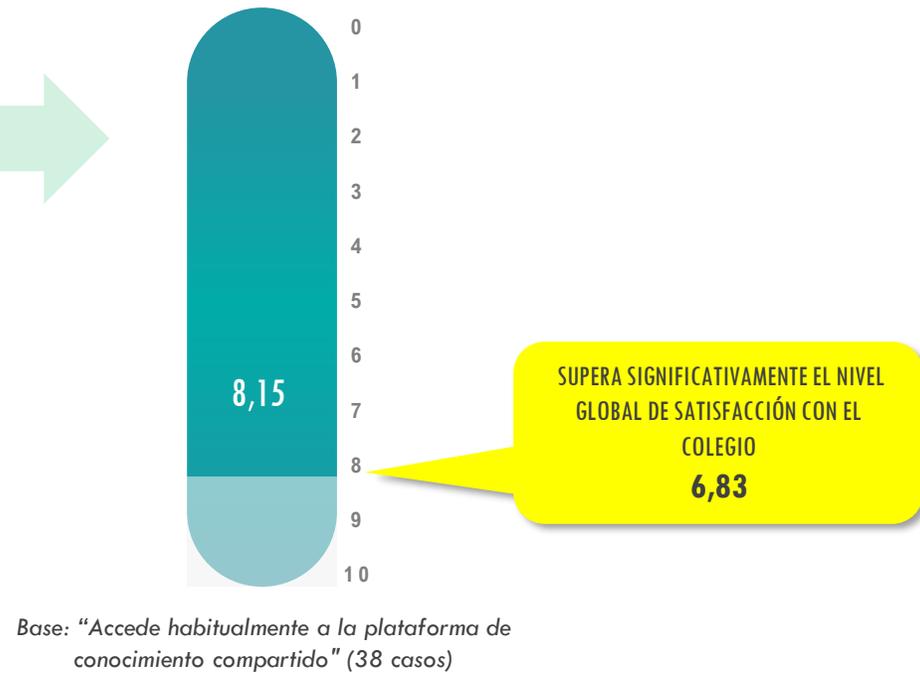
Base: Han utilizado los servicios de gestión o personalización de datos (195 casos)



NIVEL DE USO Y VALORACIÓN



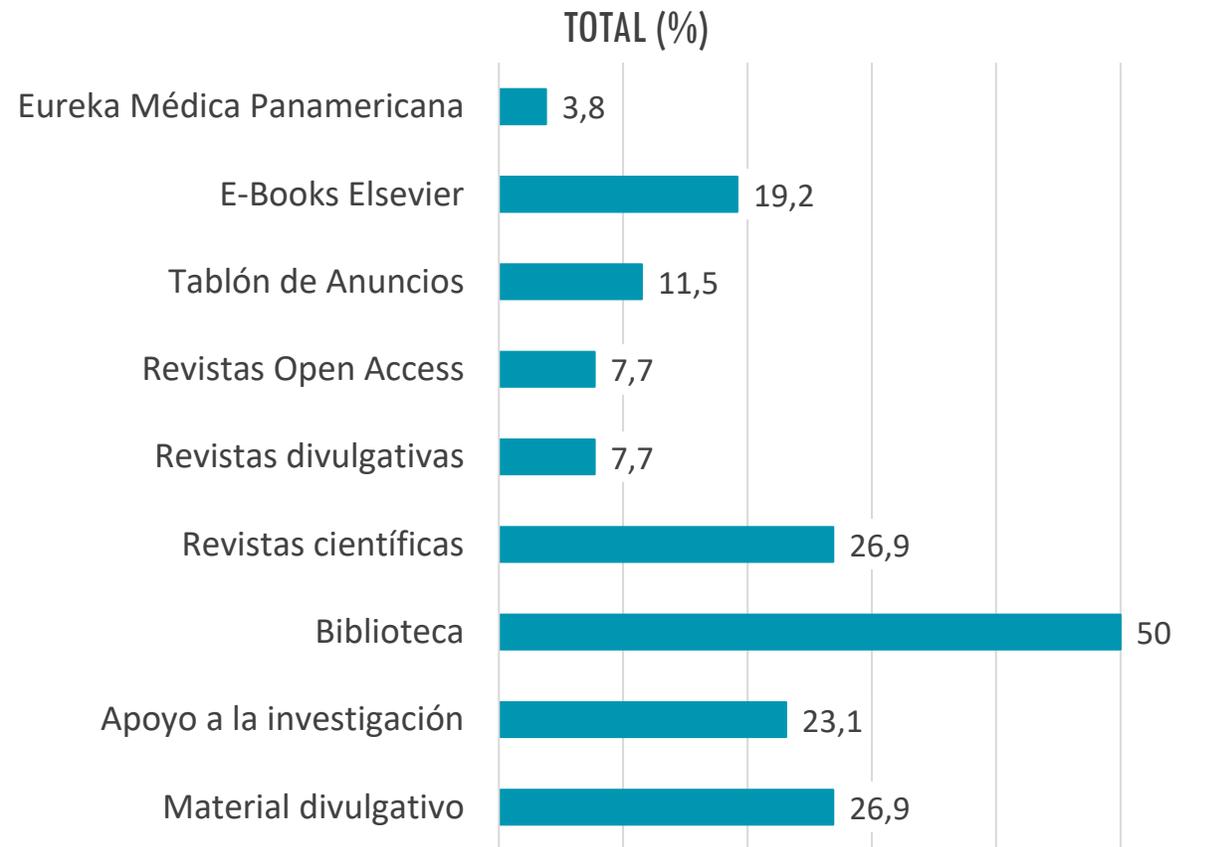
VALORACIÓN MEDIA (escala 0-10)



P.15. ¿Accede habitualmente a la Plataforma de Conocimiento Compartido?

P.15a. En escala de 0 a 10, ¿cómo la valora?

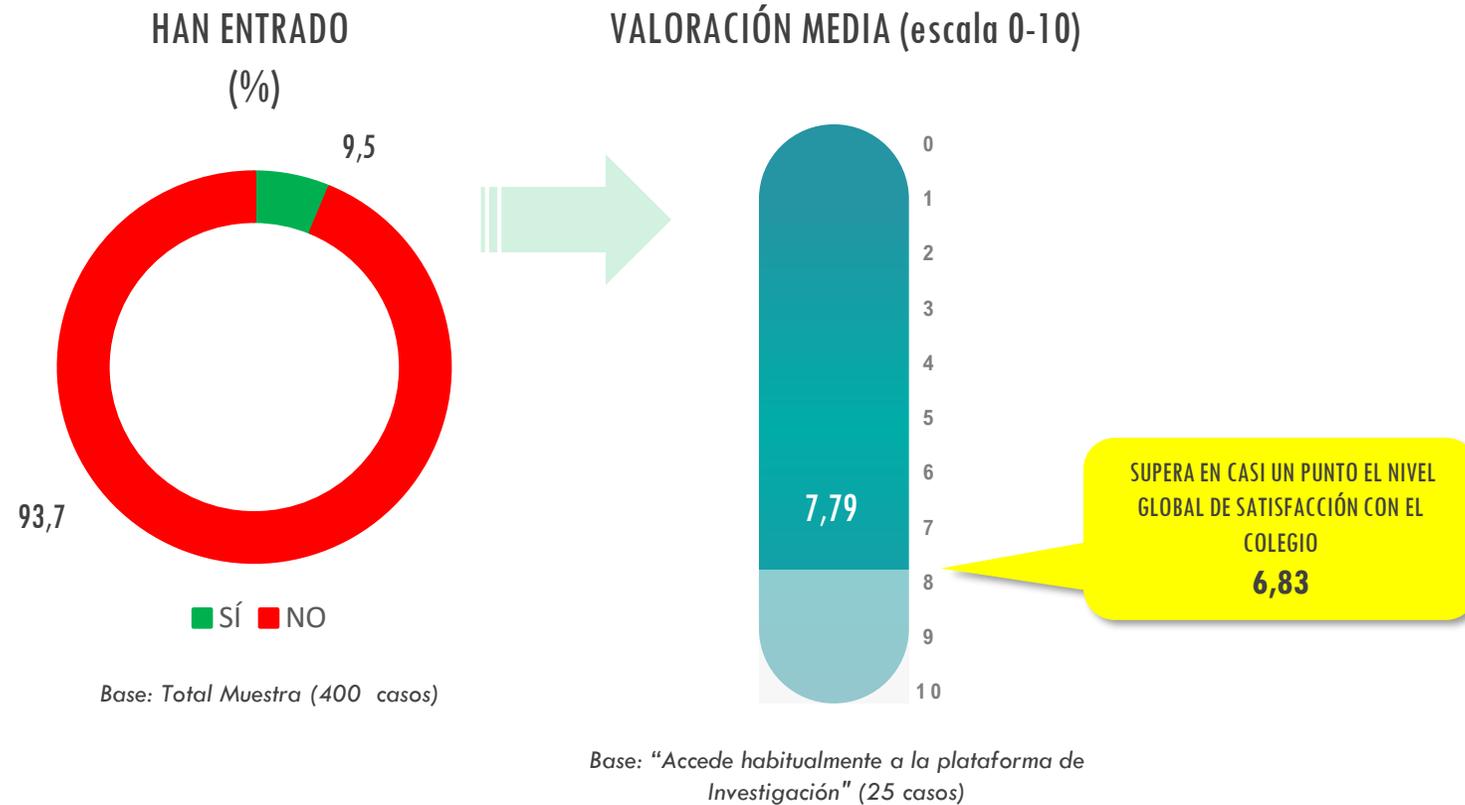
APARTADOS A LOS QUE SE ACCEDE HABITUALMENTE



Base: "Accede habitualmente a la plataforma de conocimiento compartido" (26 casos)

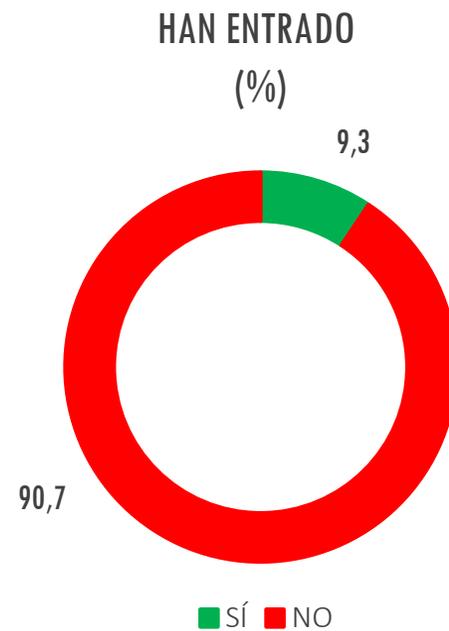
P.15b. ¿A Qué apartados accede habitualmente?

NIVEL DE USO Y VALORACIÓN



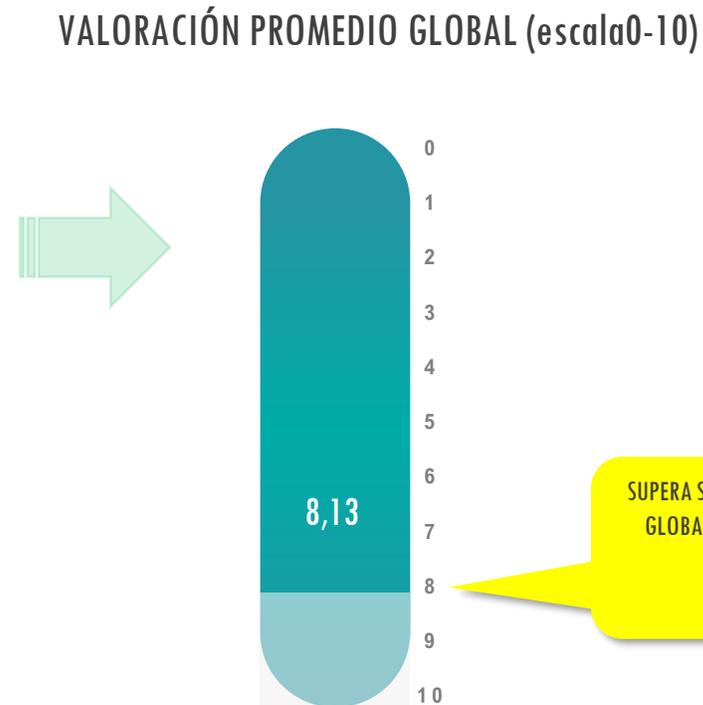
P.16. ¿Ha entrado en la nueva Plataforma de la investigación?
P.16a. En escala de 0 a 10, en general, ¿cómo la valora?

NIVEL DE USO Y VALORACIÓN PROMEDIO GLOBAL DE LOS ESPACIOS EN RR.SS.



Base: Total Muestra (400 casos)

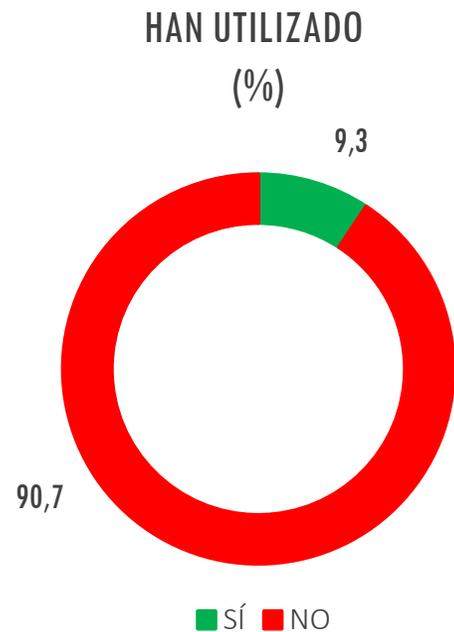
P.17 ¿Habitualmente utiliza los espacios del Colegio en las Redes Sociales para comunicarse?



Base: "Accede habitualmente a los Espacios del Colegio en las Redes Sociales" (37 casos)

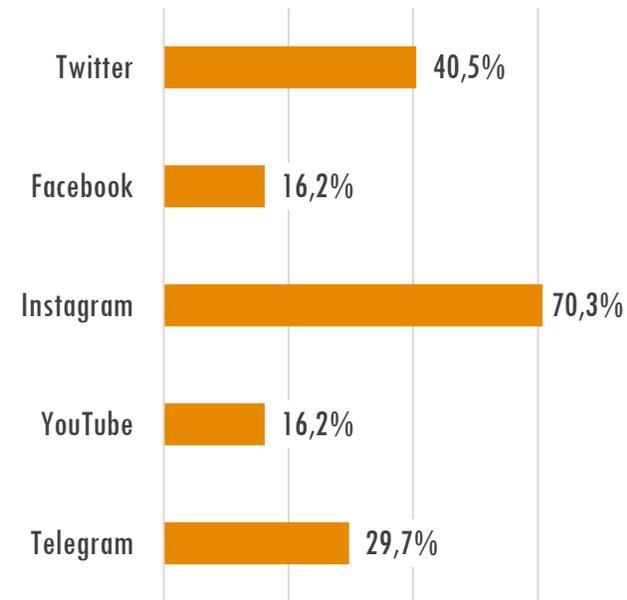
SUPERA SIGNIFICATIVAMENTE EL NIVEL GLOBAL DE SATISFACCIÓN CON EL COLEGIO
6,83

LOS ESPACIOS USADOS HABITUALMENTE Y SUS VALORACIONES



Base: Total Muestra (400 casos)

NIVEL DE UTILIZACIÓN POR ESPACIO



Base: "Utilizan habitualmente los espacios del Colegio en Redes Sociales" (37 casos)

VALORACIÓN MEDIA (escala 0 a 10)



VALORACIÓN PROMEDIO: 8,13

SI BIEN EL NÚMERO DE USUARIOS HA DESCENDIDO A CASI LA MITAD, RESPECTO A 2021, LAS VALORACIONES DEL CONJUNTO Y DE CADA UNO ELLOS ESTÁN SIGNIFICATIVAMENTE POR ENCIMA DEL NIVEL GLOBAL DE SATISFACCIÓN OTORGADO AL COLEGIO

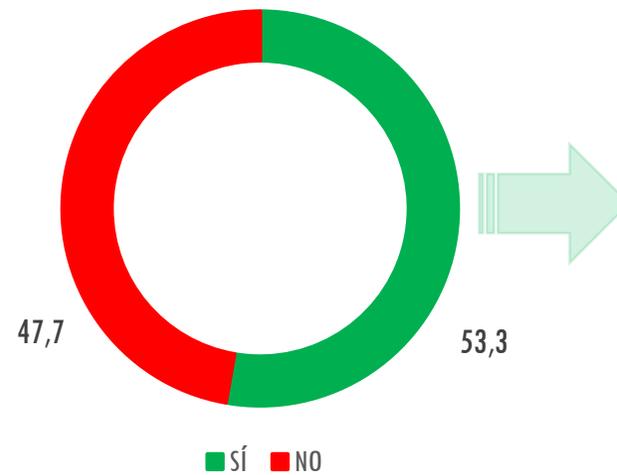
6,83

P.17 ¿Habitualmente utiliza los espacios del Colegio en las Redes Sociales para comunicarse?

P.17a ¿Cuáles de los que le voy a leer usa habitualmente y cómo los valora en escala de 0 a 10?

NIVEL DE USO Y VALORACIÓN

DESCARGARON VÍDEOS
(%)



Base: Total Muestra (400 casos)

VALORACIÓN MEDIA
DE LO DESCARGADO (escala 0-10)



Base: "Ha descargado algún vídeo del Colegio" 221 casos)

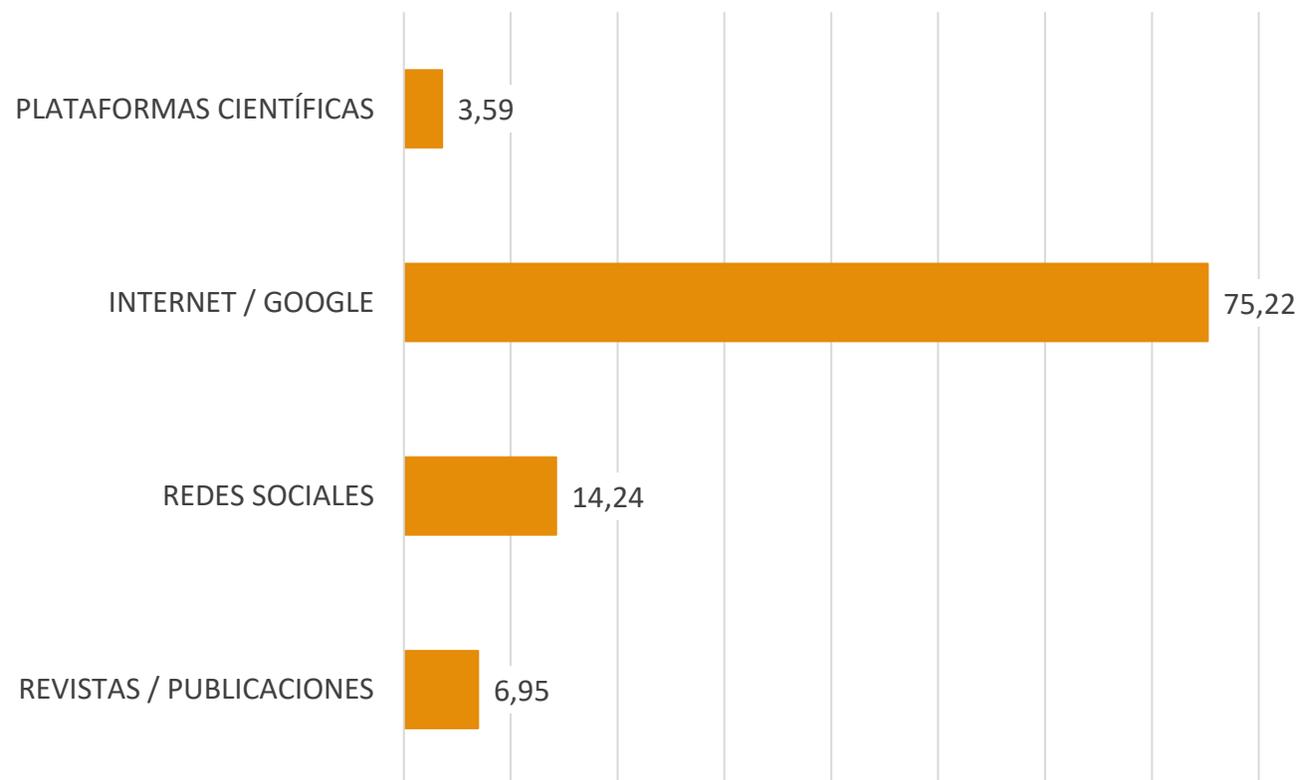
P.18 ¿Ha visionado usted algún vídeo del Colegio desde YouTube?

P.18a En escala de 0 a 10, ¿cuál es su valoración de lo descargado? ...

5. MEDIOS Y SOPORTES PREFERIDOS PARA BUSCAR INFORMACIÓN PROFESIONAL

MEDIOS PREFERIDOS

TOTAL (%)



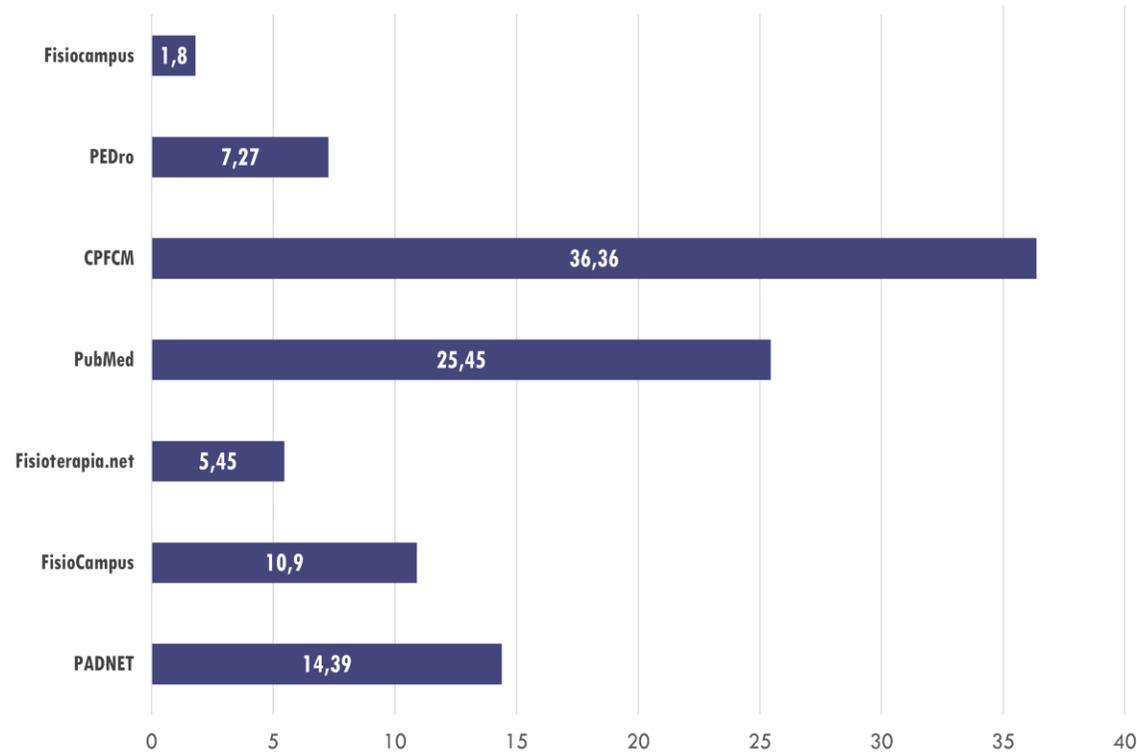
P.19. *¿Preferentemente, ¿a través de que medio de comunicación especializado busca usted información sobre novedades o temas de interés relacionados con la fisioterapia?*

Base: Total Muestra (400 casos)

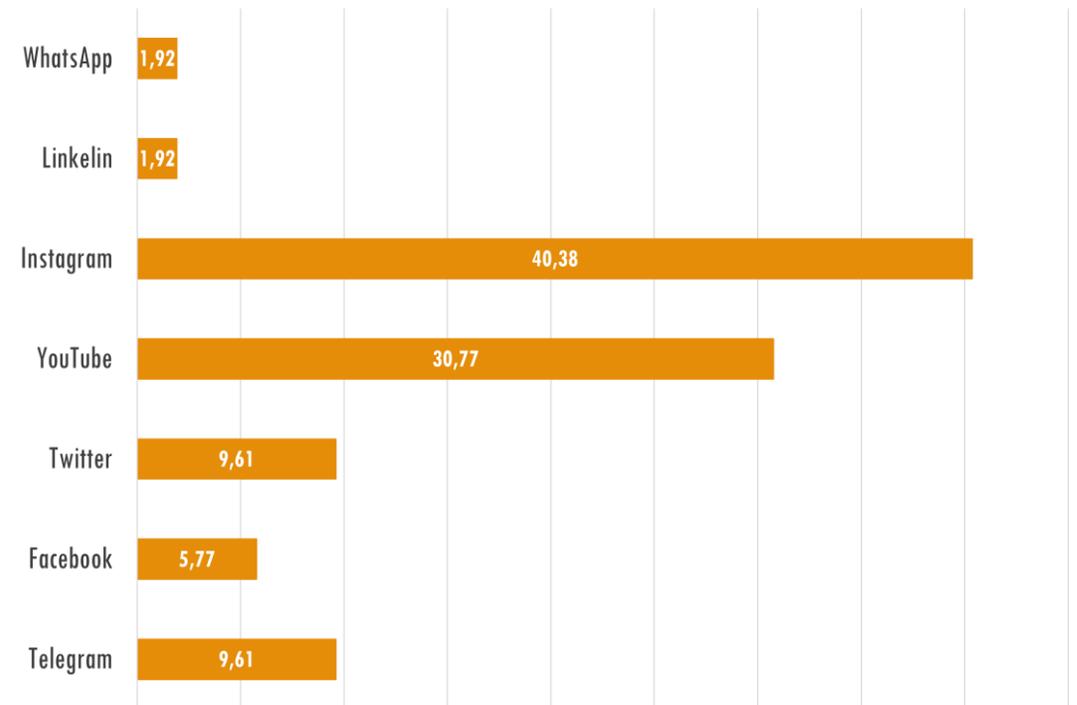
SOPORTES PREFERIDOS

TOTALES (%)

SOPORTES en INTERNET / GOOGLE



SOPORTES en REDES SOCIALES

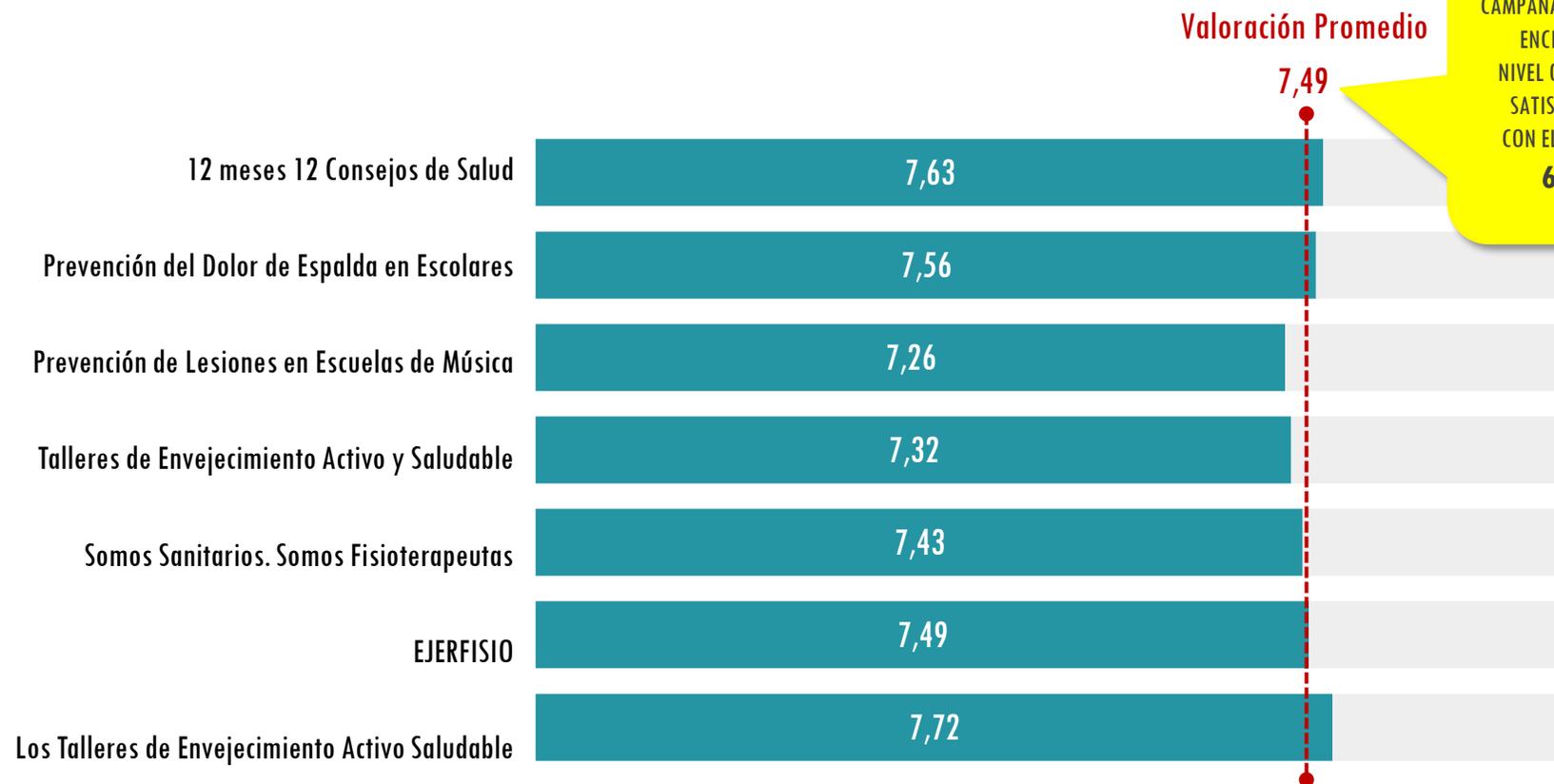


P.19. ¿Preferentemente, ¿a través de que medio de comunicación especializado busca usted información sobre novedades o temas de interés relacionados con la fisioterapia?

Base: Total Muestra (400 casos)

6. VALORACIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

VALORACIONES (escala 0-10)

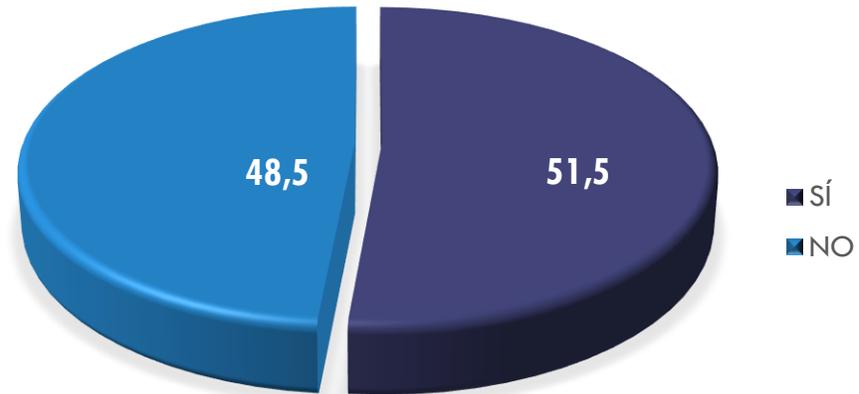


P.20. Con la misma escala de 0 a 10, le pedimos nos de su valoración a cada una de las siguientes seis campañas de prevención que el Colegio dirige a la sociedad madrileña

Base: Total Muestra (400 casos)

7. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE: CENSO DE CLÍNICAS, RED DE CLÍNICAS SOLIDARIAS Y CERTIFICACIÓN DE CALIDAD DE LOS CENTROS.

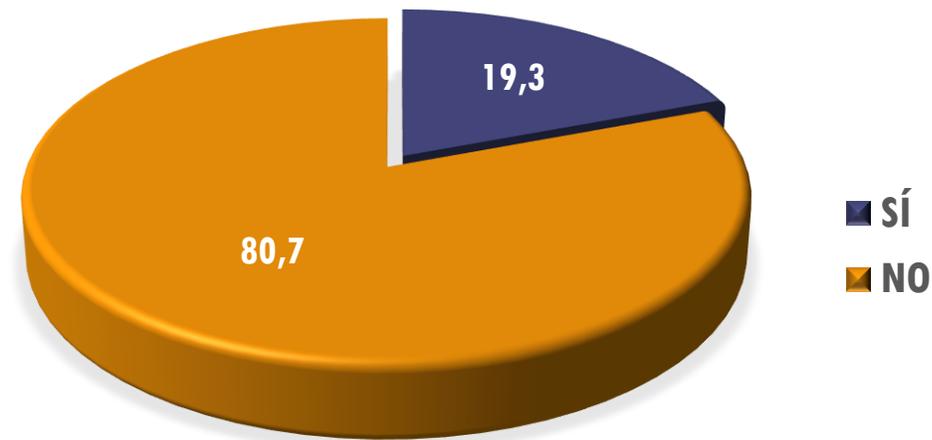
GRADO DE CONOCIMIENTO DE SU EXISTENCIA (%)



P.21. ¿Conoce la existencia del Censo de Clínicas y Fisioterapeutas a Domicilio, donde se pueden publicar , de forma gratuita, tanto los profesionales como las clínicas?

Base: Total Muestra (400 casos)

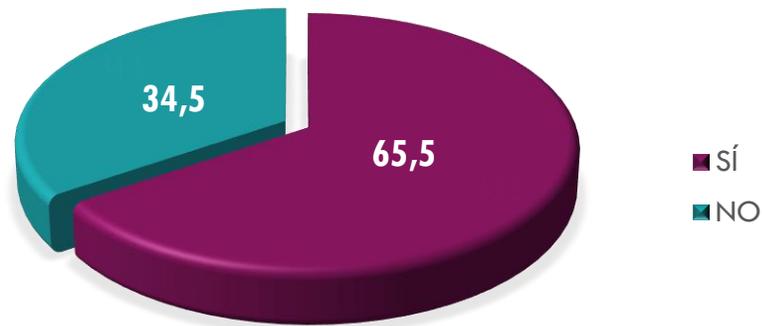
GRADO DE CONOCIMIENTO DE SU EXISTENCIA (%)



P.22. ¿Conoce la existencia de la Red de Clínicas Solidarias del Colegio?

Base: Total Muestra (400 casos)

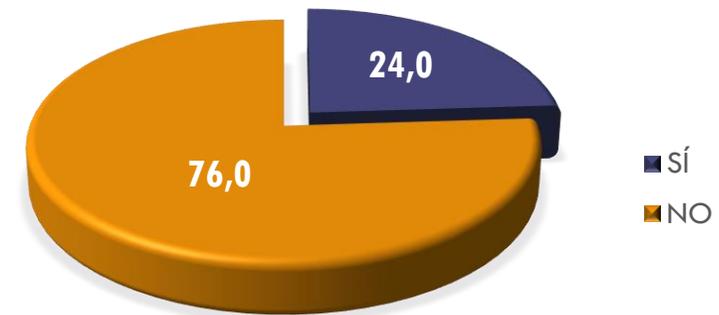
GRADO DE CONOCIMIENTO DE SU EXISTENCIA (%)



P.23. ¿Conoce la Certificación de Calidad que el Colegio ofrece a los Centros de Fisioterapia

Base: Total Muestra (400 casos)

SE HAN INFORMADO SOBRE LA CERTIFICACIÓN (%)

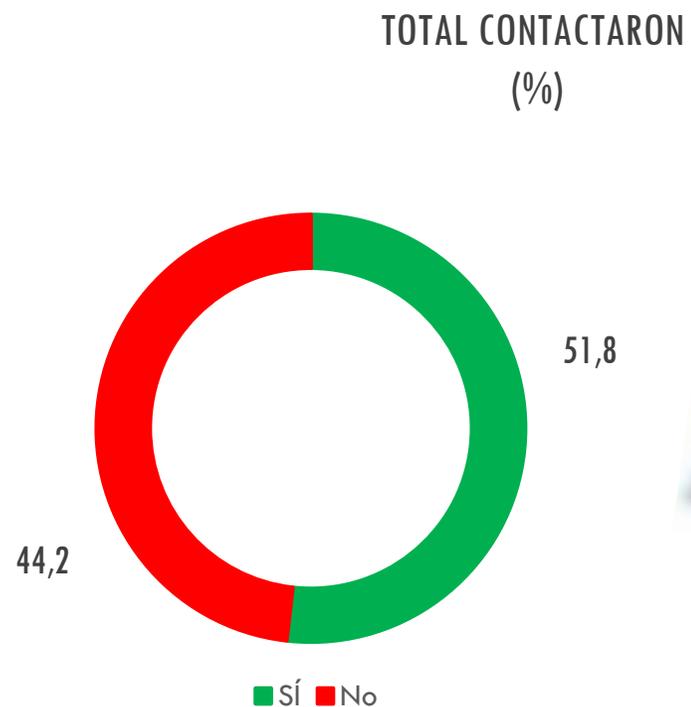


P.23a ¿Se ha informado alguna vez sobre la misma?

Base: Conocen la certificación de calidad (262 casos)

8. VALORACIÓN DE LA ATENCIÓN RECIBIDA POR PARTE DEL PERSONAL DEL COLEGIO

GRADO DE CONTACTO CON EL PERSONAL DEL COLEGIO

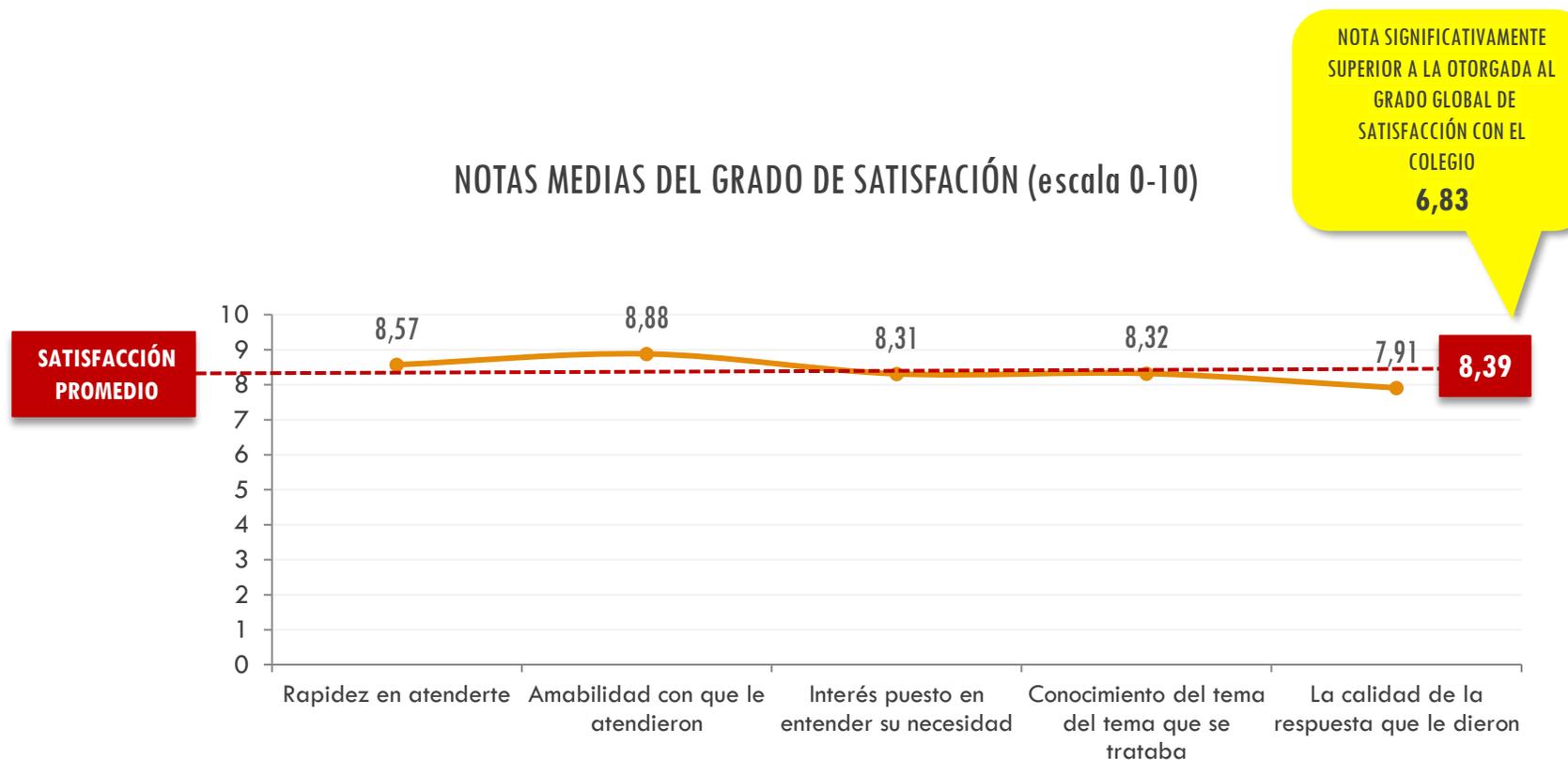


EL NIVEL DE CONTACTO DE LOS COLEGIADOS CON EL PERSONAL HA DISMINUIDO SIGNIFICATIVAMENTE: 55,3% EN 2019; 55,2% EN 2021, Y EN 2023, 51,8%.

P.5. ¿Ha tenido usted contacto con el Personal del Colegio en el último año, par solicitar cualquier información, realizar alguna gestión o inscribirse en alguna actividad?

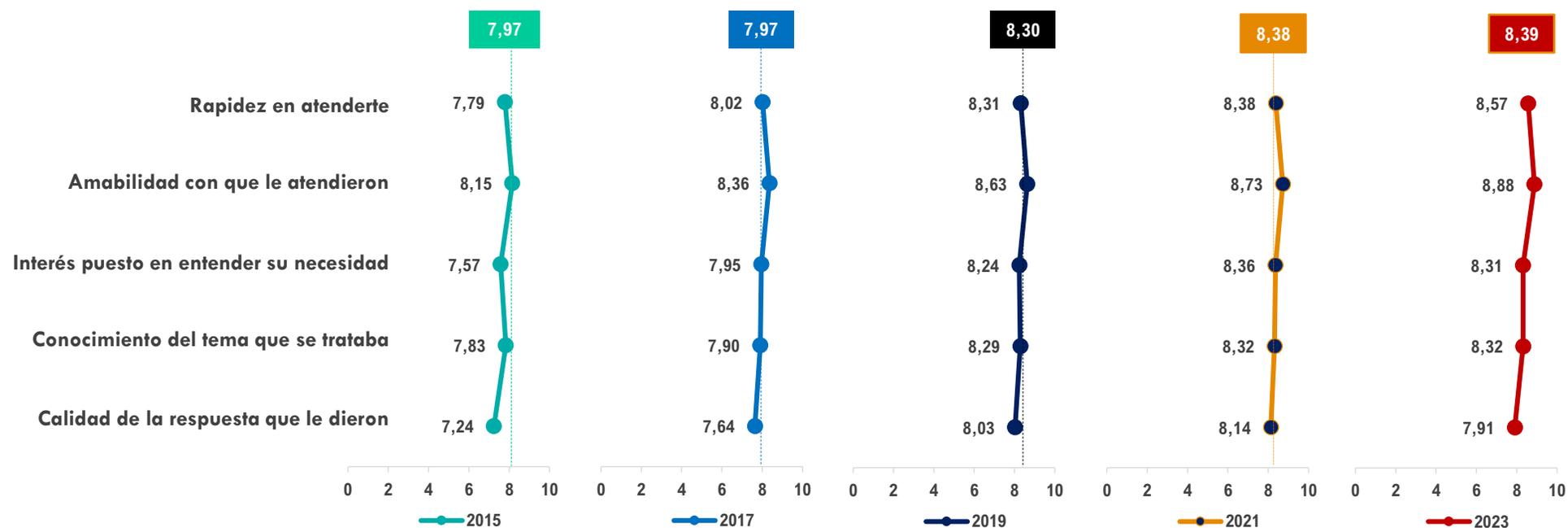
Base: Total Muestra (400 casos)

NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL PERSONAL DEL COLEGIO



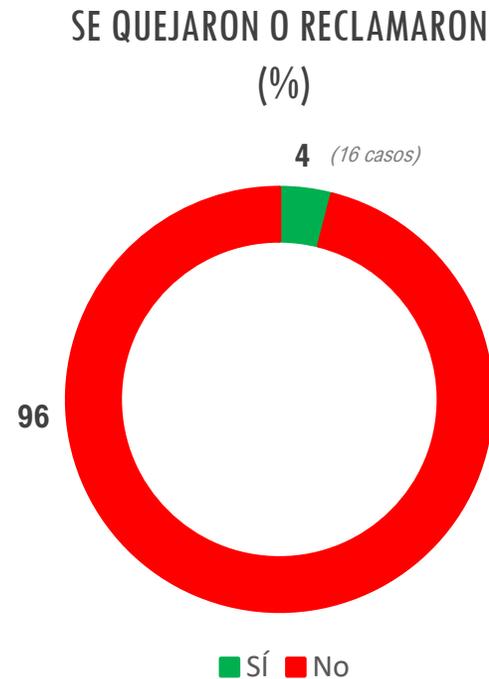
P.5a. ¿Por favor, valore de 0 a 10 su grado de satisfacción con la atención recibida por parte del personal del Colegio, en los siguientes aspectos?
Base: "Fueron atendidos en el último año por el personal del Colegio" (207 casos)

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL PERSONAL DEL COLEGIO 2015 - 2023 (escala 0-10)



9. QUEJAS Y RECLAMACIONES

NIVEL DE QUEJAS Y RECLAMACIONES

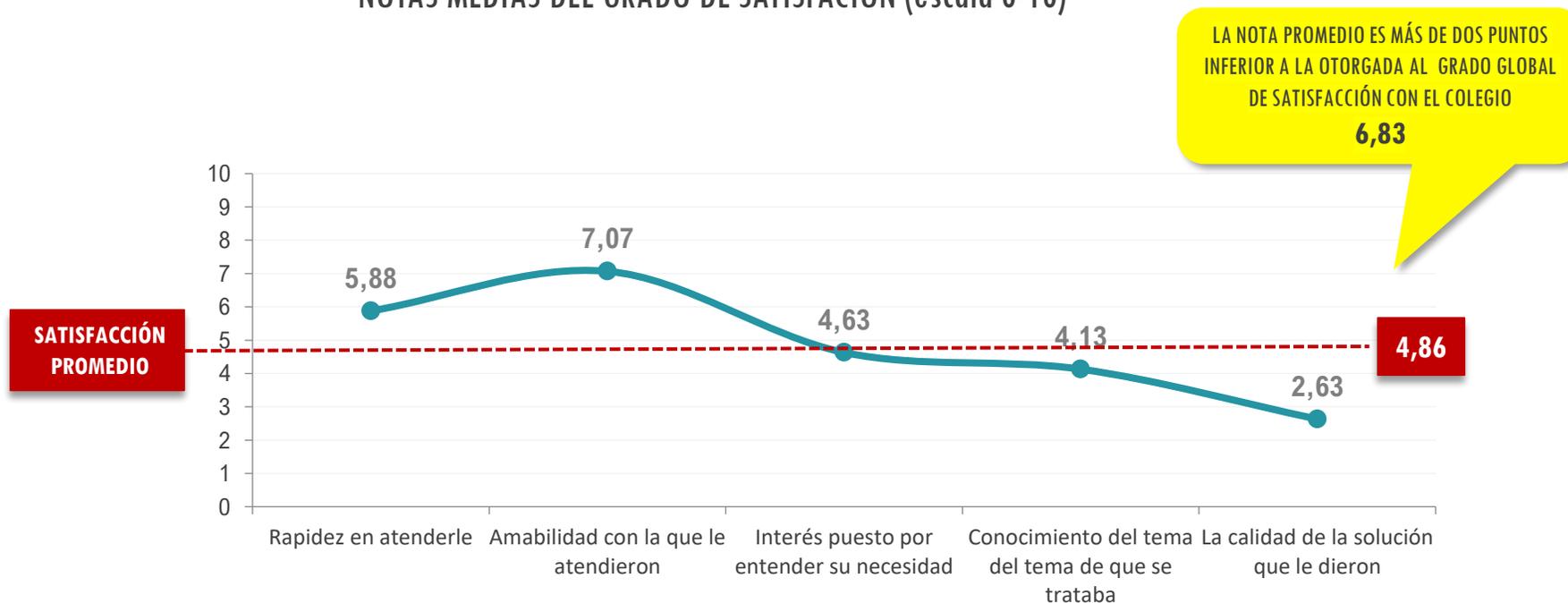


P.6. En el último año, ¿ha realizado usted alguna queja o reclamación al Colegio ?

Base: Total Muestra (400 casos)

GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES

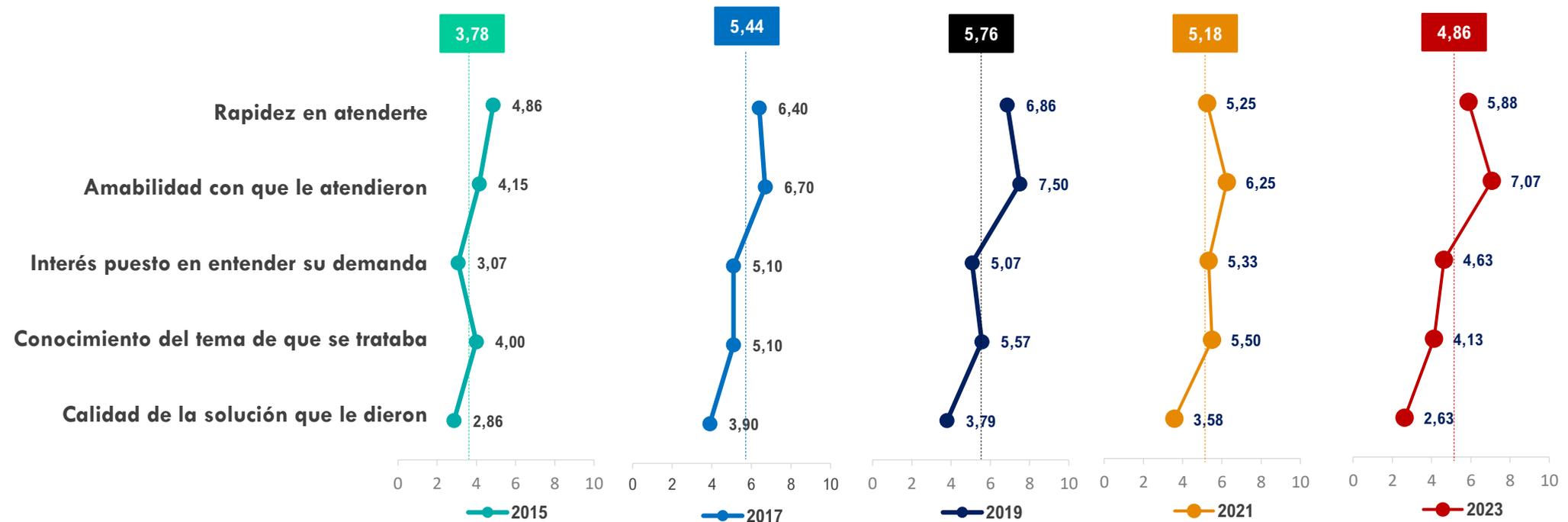
NOTAS MEDIAS DEL GRADO DE SATISFACCIÓN (escala 0-10)



P.6a. ¿Valore de 0 a 10 su grado de satisfacción con en los siguientes aspectos?

Base: "Ha realizado alguna queja/reclamación el colegio en el último año" (16 casos)

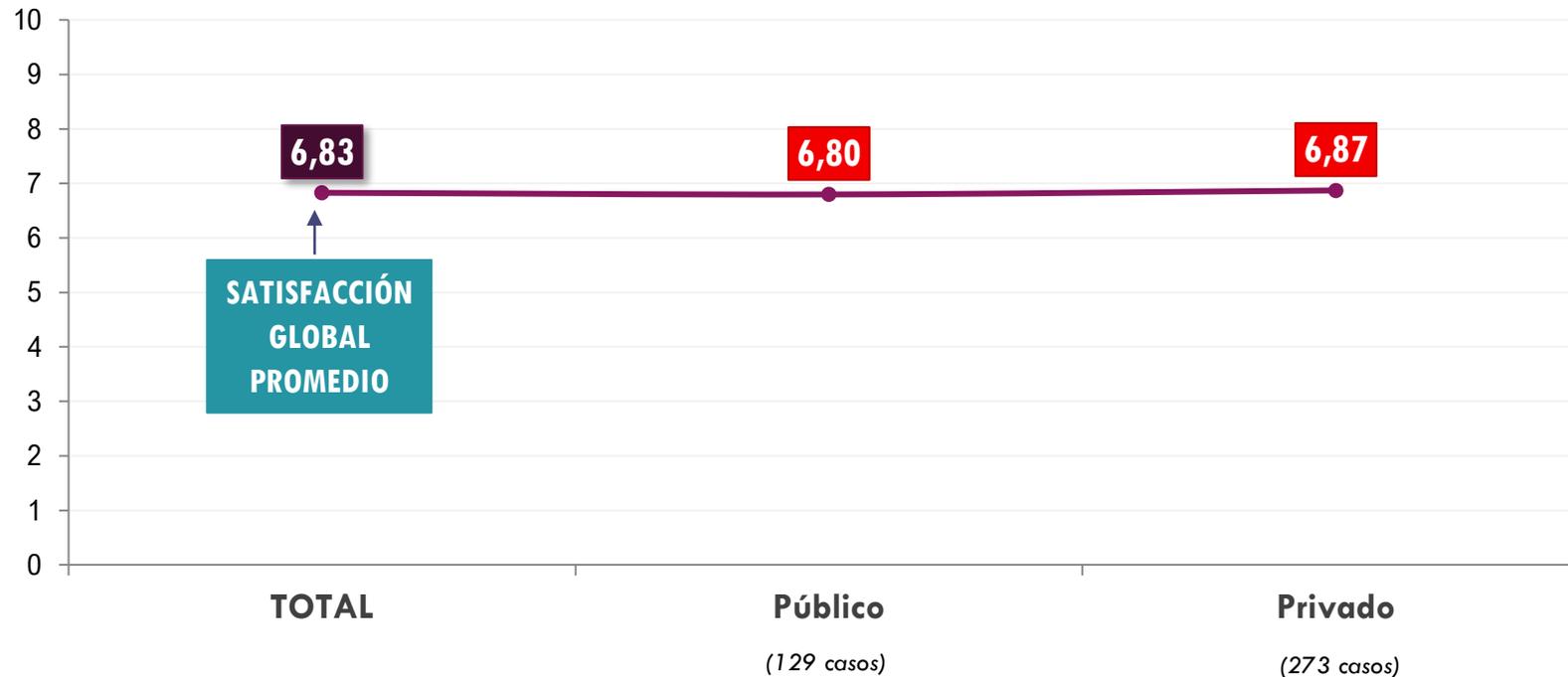
EVOLUCIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES 2015- 2023 (escala 0-10)



10. NIVEL GLOBAL DE SATISFACCIÓN CON EL COLEGIO

NIVEL GLOBAL DE SATISFACCIÓN

PROMEDIO TOTAL Y PROMEDIOS **SEGÚN EL SECTOR EN EL QUE EJERCEN**, (ESCALA 0-10)

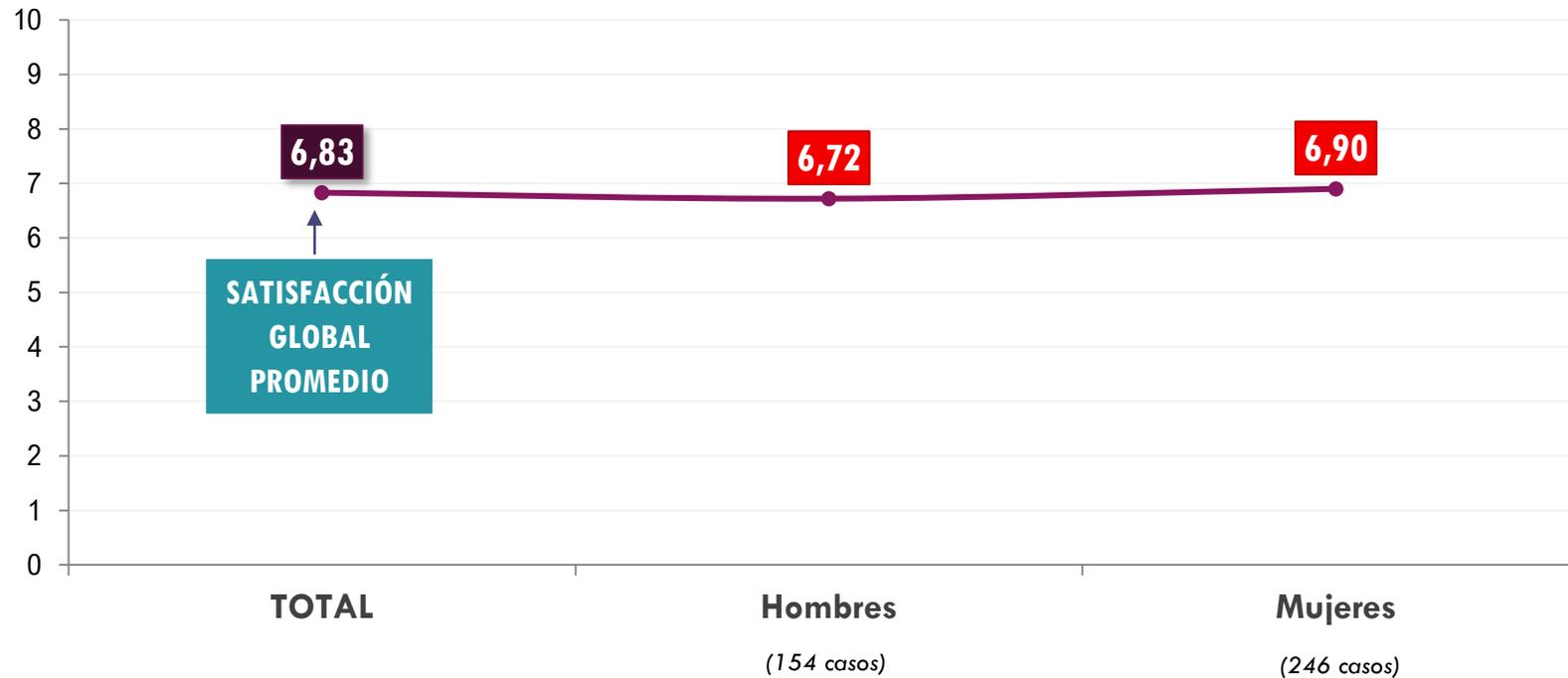


P.24. De nuevo en escala de cero a diez, por favor, dígame ahora, ¿cuál es su Grado Global de Satisfacción con el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid?

Base: Total Muestra (400 casos)

NIVEL GLOBAL DE SATISFACCIÓN

PROMEDIO TOTAL Y PROMEDIOS **SEGÚN GÉNERO**, (ESCALA 0-10)

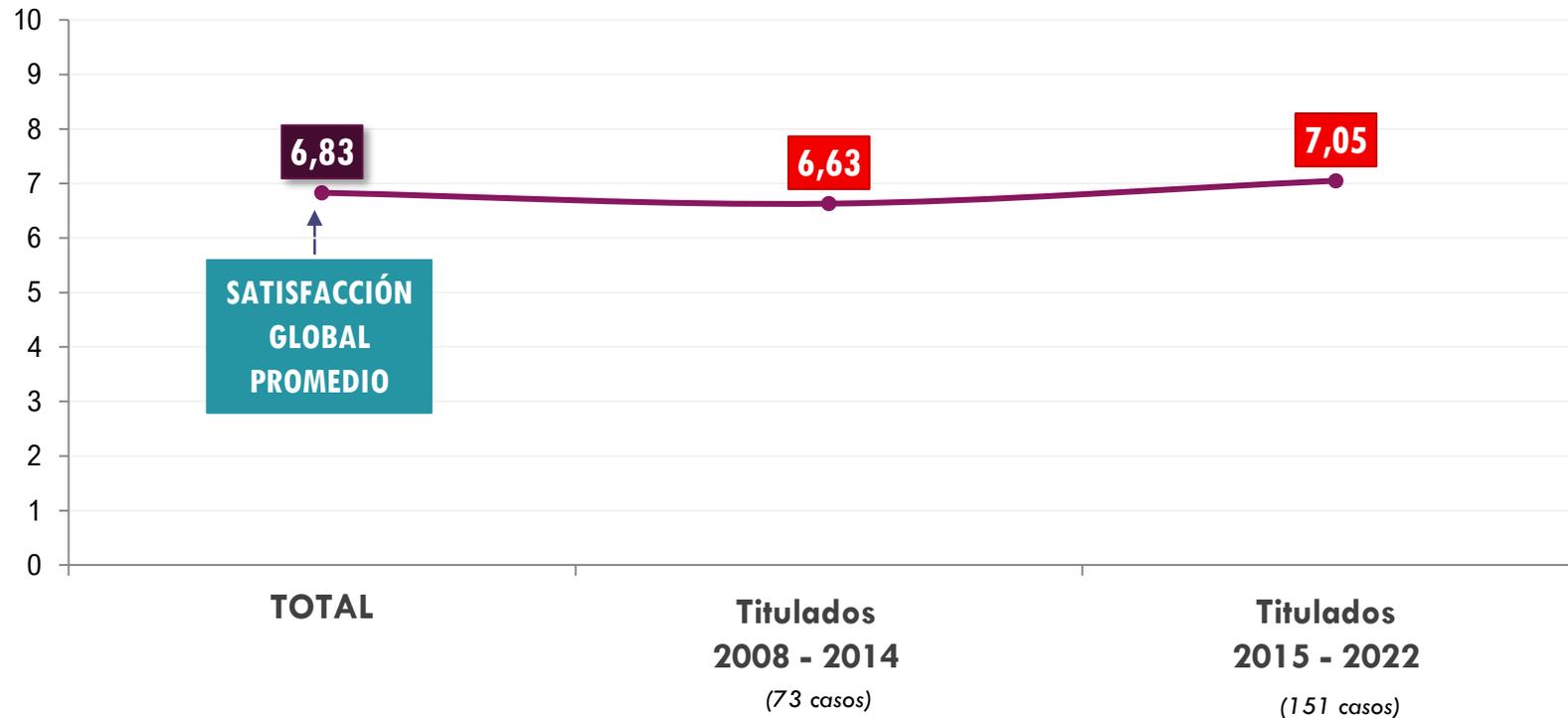


P.24. De nuevo en escala de cero a diez, por favor, dígame ahora, ¿cuál es su Grado Global de Satisfacción con el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid?

Base: Total Muestra (400 casos)

NIVEL GLOBAL DE SATISFACCIÓN

PROMEDIO TOTAL Y PROMEDIOS **SEGÚN ÉPOCA DE TITULACIÓN**, (ESCALA 0-10)

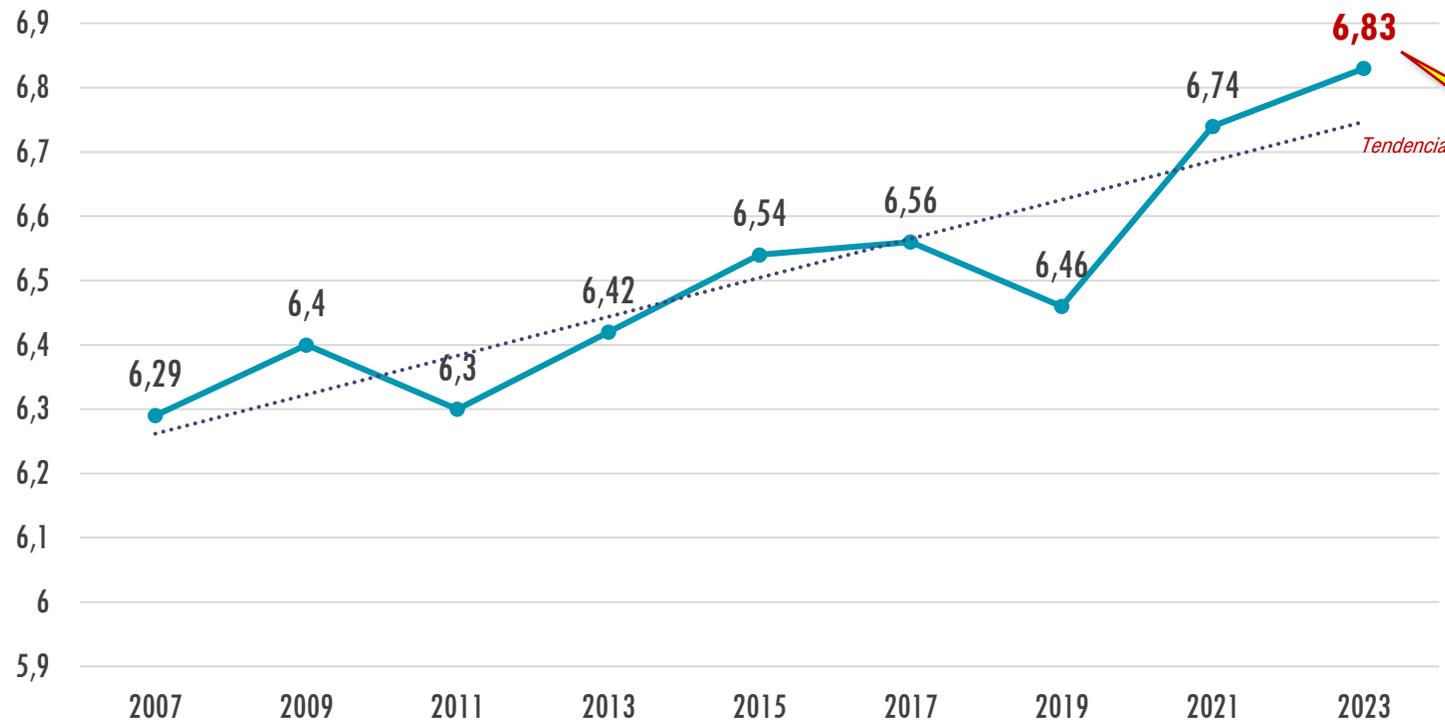


P.24. De nuevo en escala de cero a diez, por favor, dígame ahora, ¿cuál es su Grado Global de Satisfacción con el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid?

Base: Total Muestra (400 casos)

EVOLUCIÓN DEL NIVEL GLOBAL DE SATISFACCIÓN (2007-2023)

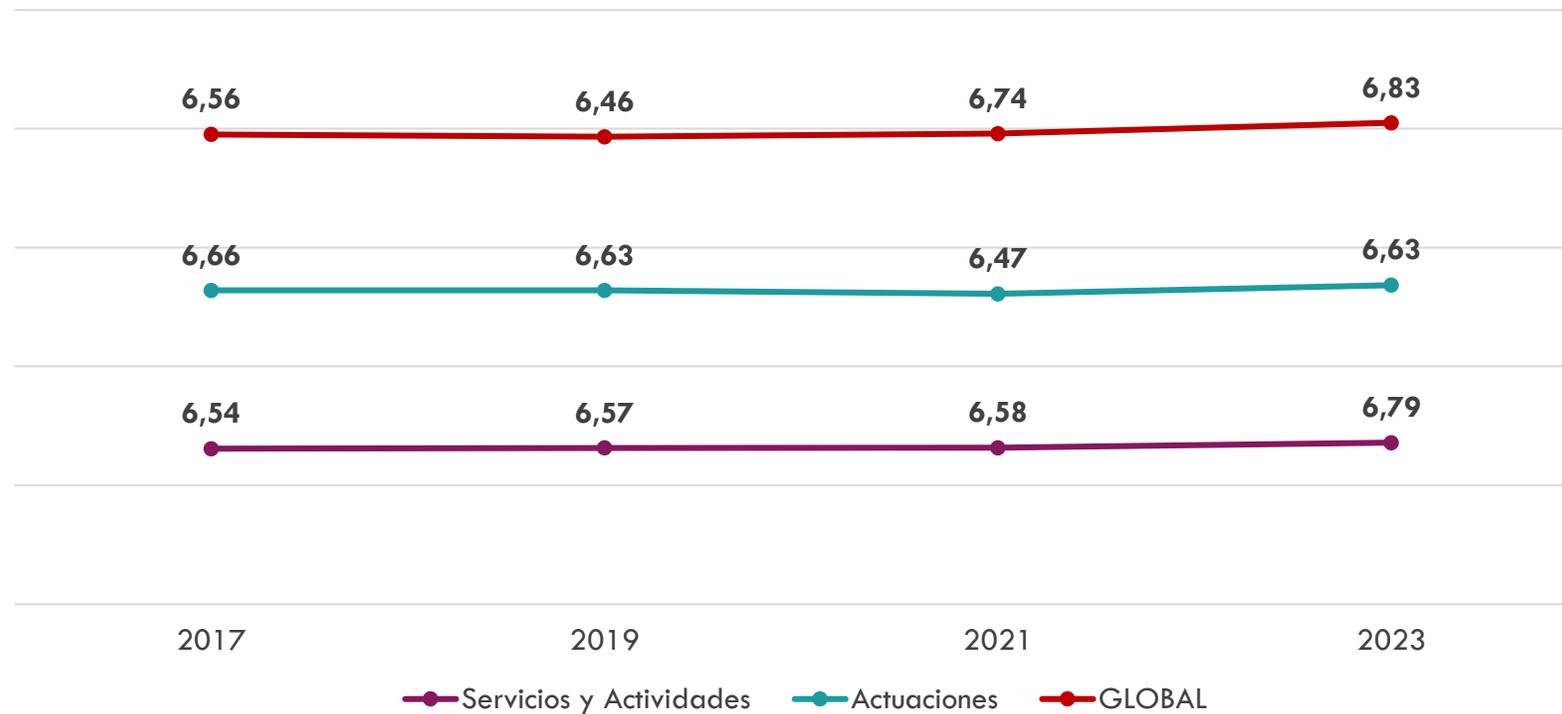
NOTAS PROMEDIO DEL GRADO GLOBAL DE SATISFACCIÓN (ESCALA 0 A 10)



LA MEJOR NOTA DE SATISFACCIÓN GLOBAL ALCANZADA POR EL COLEGIO DESDE QUE SE REALIZA ESTA EVALUACIÓN

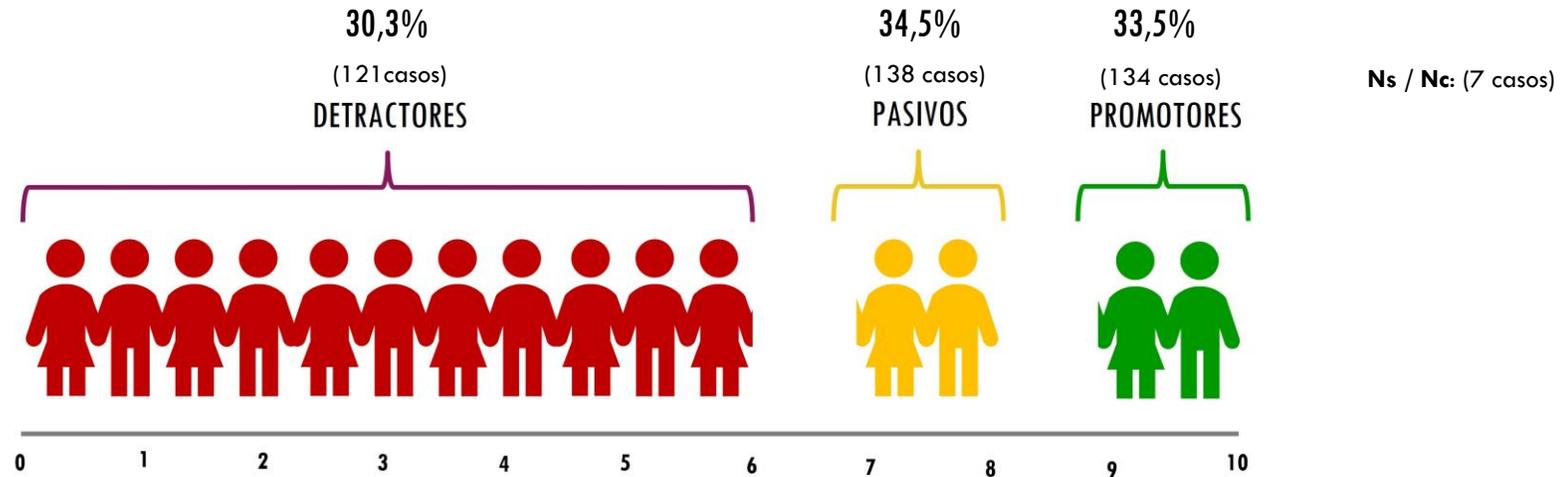
COMPARATIVA DE LA EVOLUCIÓN DE LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES, LAS ACTUACIONES Y GLOBALMENTE (2017 - 2023)

(Escala: 0 -10)



11. NIVEL ACTITUDINAL DE RECOMENDACIÓN DEL COLEGIO A PROFESIONALES Y A LA CIUDADANÍA

PROBABILIDAD DE RECOMENDACIÓN



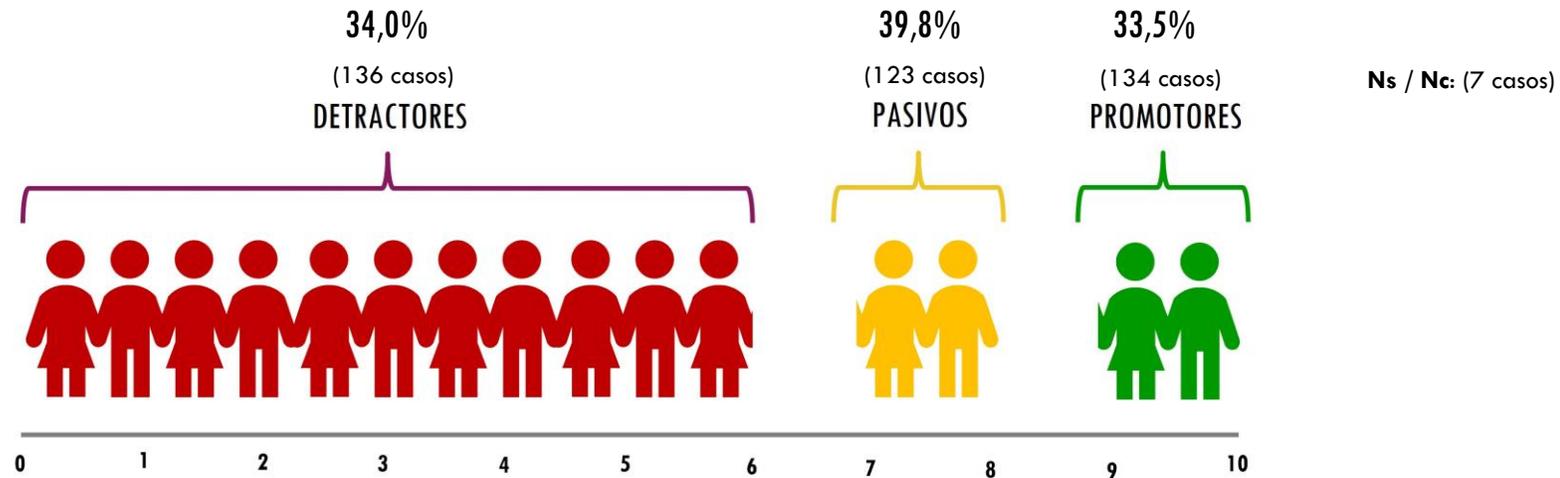
Indicador NPS = 3,2%
Existe probabilidad cierta de que se les recomiende a otras Personas Colegiadas utilizar los Servicios que ofrece el Colegio.

En esta pregunta la valoración probabilística - promedio ha sido de 7,24, (desviación 2,37)

P.25 Siguiendo en la misma escala de 0 a 10, donde en esta ocasión 0 equivale a “con ninguna probabilidad” y 10 equivale a “con toda probabilidad” ¿Qué probabilidad hay de que usted recomiende a otros colegiados la utilización de los servicios del Colegio: Asesorías, Formación, Información, Ofertas de Empleo, Biblioteca, etc.?

Base: Total Muestra (400 casos)

PROBABILIDAD DE RECOMENDACIÓN



Indicador NPS = -0,5%
Es prácticamente inexistente la probabilidad de que se les recomiende el Colegio a los ciudadanos cuando tienen un problema relacionado con la Fisioterapia.

En esta pregunta la valoración probabilística - promedio ha sido de 6,82, (desviación 2,68)

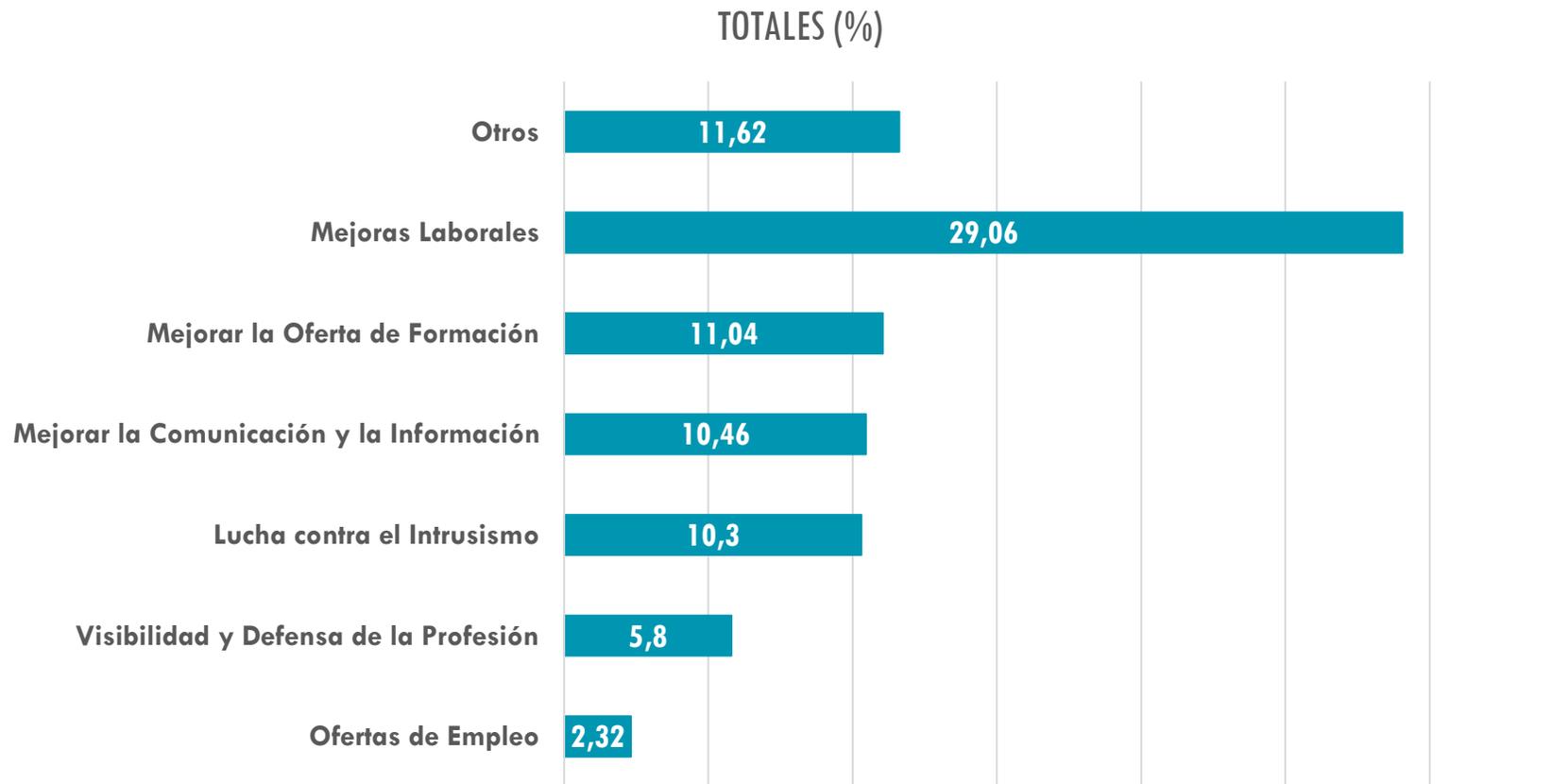
P.26 Y en la misma escala de 0 a 10, donde en este caso 0 equivale a “con ninguna probabilidad” y 10 equivale a “con toda probabilidad” ¿Qué probabilidad hay de usted recomendase el Colegio a cualquier ciudadano que tuviese un problema relacionado con la Fisioterapia, para que le ayudasen a solucionarlo?

Base: Total Muestra (400 casos)

12. MEJORAS QUE SE SOLICITAN AL COLEGIO

PRINCIPALES MEJORAS QUE SE LE SOLICITAN AL COLEGIO

- Porcentajes, por número de menciones, de los temas citados con una frecuencia igual o superior al 2%, descartando los que “no saben o no contestan (20,34%)” -



P.27. ¿Qué le pediría Vd. a la actual Junta de Gobierno del Colegio que mejore, preferentemente?

Base: Total Muestra (400 casos)

PRINCIPALES MEJORAS QUE SE LE SOLICITAN AL COLEGIO

- Contextualización resumida de las demandas que se realizan-

- ✓ **INTRUSISMO:** Se le solicita al Colegio que intensifique la batalla contra el Intrusismo.
- ✓ **LABORALES:** Se le solicita al Colegio que intervenga con más fuerza, tanto en el sector público como en el privado, reivindicando mejoras laborales para los fisioterapeutas; impulsando mejoras en las condiciones de los Convenios Laborales y denunciando ante las instituciones correspondientes los abusos en los ámbitos laborales.
- ✓ **OFERTA DE EMPLEO:** Vigilar por la calidad de las ofertas de empleo y reivindicar más oferta de empleo para los fisioterapeutas en el sector público.
- ✓ **COMUNICACIÓN / INFORMACIÓN:** Impulsar mejoras en la cantidad y calidad de las comunicaciones e informaciones con los Colegiados; mayor cercanía, proximidad e interacción, del Colegio con el Colegiado. Dar más información sobre las Especialidades.
- ✓ **VISIBILIDAD / DEFENSA DE LA PROFESIÓN:** Insistir y ampliar la información hacia los ciudadanos para que conozcan mejor la profesión; defender el reconocimiento de la Fisioterapia y de sus profesionales ante las instancias públicas.
- ✓ **OFERTA DE FORMACIÓN:** Mejorar en calidad y cantidad la oferta de Formación continuada; ampliar las ayudas y becas para la formación y la investigación; reducir el precio de los cursos.
- ✓ **OTROS:** Mejorar las Asesorías laboral y jurídica; determinar el papel de los fisioterapeutas en la campaña europea de salud; no discriminar a los fisioterapeutas diplomados de los de grado; impedir que las pseudo-terapias tengan un papel en el Colegio; mayor presencia de los fisioterapeutas en residencias y centros de mayores....

ANEXO: CUESTIONARIO APLICADO

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS COLEGIADAS Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid

(Aplicación Telefónica)

Abril de 2023

Buenos días/tardes, mi nombre es _____, y soy un/a entrevistador/a de ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN, Instituto de Estudios de Opinión. Por encargo de Colegio Profesional de Fisioterapeuta de la Comunidad de Madrid, estamos realizando la encuesta de Satisfacción que le exige su Sistema de Gestión de Calidad. Toda la información será tratada de forma totalmente anónima y de acuerdo con lo que dispone la Ley de Protección de Datos. ¿Sería usted tan amable de colaborar contestando unas preguntas? Muchas gracias.

P.1 Si es tan amable, en primer término, nos gustaría conocer su percepción de las principales entidades que se relacionan con la fisioterapia en la Comunidad de Madrid, como son:
(Entrevistador: leer las entidades de forma clara y pausada)

1. El Colegio Profesional de Fisioterapeutas
2. Las Universidades que imparten el Grado en Fisioterapia
3. Las Escuelas de Postgrado en Fisioterapia
4. Las Administraciones Públicas
5. Las Sociedades Científicas de Fisioterapia
6. Las Asociaciones Profesionales de Fisioterapeutas

<i>(Entrevistador: Leer de nuevo las cinco entidades, si se considera necesario)</i>	1. El Colegio Profesional de Fisioterapeutas	2. Las universidades que imparten el Grado en Fisioterapia	3. Las Escuelas de Postgrado en Fisioterapia	4. Las Administraciones Públicas	5. Las Sociedades Científicas de Fisioterapia	6. Las Asociaciones Profesionales de Fisioterapeutas	7. Ninguna	(No leer) NS / NC
1 ¿De cuál de todas esas entidades tiene mejor opinión?	1	2	3	4	5	6	7	Y
2 ¿Y de cuál tiene la peor opinión?	1	2	3	4	5	6	7	Y
3 ¿Cuál le parece que hace más por el desarrollo de la profesión de Fisioterapeuta?	1	2	3	4	5	6	7	Y
4 ¿Cuál de ellas cree que representa mejor los intereses de Vd.?	1	2	3	4	5	6	7	Y
5 ¿De cuál de ellas se siente más cercana/o?	1	2	3	4	5	6	7	Y
6 ¿Cuál de ellas le merece más confianza?	1	2	3	4	5	6	7	Y

P.2 Por favor, ahora le pido que valore en escala de 0 (ninguno) a 10 (mucho), su grado general de satisfacción con los servicios y actividades del Colegio que a continuación le voy a mencionar:
(Entrevistador: Leer ítems y anotar puntuaciones)

SERVICIOS Y ACTIVIDADES DEL COLEGIO	Grado de Satisfacción	(No leer) NS / NC
1. Seguro de Responsabilidad Civil	/ _ _ /	Y
2. Servicios de Asesorías: Jurídica, Fiscal, Científica, Protección de Datos, Laboral, Orientación Académica, PRL COVID	/ _ _ /	Y
3. Servicio de Defensa del Colegiado/a	/ _ _ /	Y
4. Formación Continuada de Posgrado: Cursos, Seminarios, Jornadas, ...	/ _ _ /	Y
5. La Revista "30 Días de Fisioterapia"	/ _ _ /	Y
6. El "Boletín Electrónico"	/ _ _ /	Y
7. La presencia del Colegio en las Redes Sociales	/ _ _ /	Y
8. Los Servicios de préstamo y consulta en Biblioteca y Hemeroteca	/ _ _ /	Y
9. Las Ofertas de Empleo	/ _ _ /	Y
10. Las Campañas de promoción de la profesión, como son: Campaña de los Escolares; de los Mayores; Día de la Fisioterapia, etc.	/ _ _ /	Y
11. El Servicio de Defensa de la Ciudadanía	/ _ _ /	Y
12. Las Campañas de Lucha contra el Intrusismo y la Competencia desleal	/ _ _ /	Y
13. Las Ayudas a la Investigación	/ _ _ /	Y
14. La Ayuda económica por el Nacimiento de cada Hijo	/ _ _ /	Y
15. Los Descuentos y las ofertas comerciales	/ _ _ /	Y
16. Los Descuentos en Cursos organizados por el Colegio	/ _ _ /	Y
17. Los espacios del Colegio en las Redes Sociales	/ _ _ /	Y
18. La Plataforma de Conocimiento Compartido	/ _ _ /	Y
19. La Plataforma de la Investigación	/ _ _ /	Y
20. La nueva web colegial	/ _ _ /	Y
21. El Observatorio de Acoso y Hostigamiento	/ _ _ /	Y

P.3 A continuación, si es tan amable, con la misma escala de 0 (*ninguna*) a 10 (*mucho*), le pedimos nos indique su grado de satisfacción con la actuación del Colegio en el desempeño de las principales funciones que tiene asignadas, las cuáles le paso a leer:

(Entrevistador: Leer ítems y anotar puntuaciones)

ACTUACIONES DEL COLEGIO	Grado de Satisfacción	(No leer) Ns / Nc
1. Trabajar para la mejora del reconocimiento social de la profesión, promocionado la marca "Fisioterapia" a nivel científico, cultural, económico y social.	/ / /	Y
2. Desarrollar y potenciar la profesión de fisioterapeuta en todas sus facetas.	/ / /	Y
3. Regular y vigilar el cumplimiento de la ética y de la deontología profesional.	/ / /	Y
4. Colaborar con las entidades de formación de los futuros titulados, para propiciar la calidad de los estudios y la mejor preparación de los mismos.	/ / /	Y
5. Potenciar una oferta de formación continuada y de calidad para el colegiado.	/ / /	Y
6. Organizar y promover actividades y proporcionar servicios a los colegiados.	/ / /	Y
7. Proporcionar información profesional de valor a los colegiados.	/ / /	Y
8. Defender los intereses del conjunto de los profesionales fisioterapeutas.	/ / /	Y
9. Informar a la sociedad con campañas de comunicación acerca del intrusismo y la competencia desleal.	/ / /	Y
10. Afianzar una Gestión Colegial Transparente.	/ / /	Y
11. Publicar una Memoria Bianual de Responsabilidad Social Corporativa.	/ / /	Y
12. Extender la presencia del Colegio en los campos de la atención sociosanitaria, la cooperación y el voluntariado.	/ / /	Y
13. Realizar campañas de concienciación de la población para la prevención de posibles patologías.	/ / /	Y

Seguidamente, voy a preguntarle específicamente sobre los servicios de asesoría y de orientación dirigidos al colegiado, los canales de comunicación e información del Colegio, y las campañas del Colegio destinadas a la población madrileña.

P.4 ¿En los dos últimos años ha utilizado usted alguno de los Servicios de Asesoría del Colegio?

- Sí..... 2 { **P.4a** ¿Cuál o cuales ha utilizado?

(Entrevistador: Leer ítems, marcar los que declare y anotar puntuaciones)

SERVICIOS DE ASESORÍAS	Ha Utilizado	Grado de Satisfacción
1. Asesoría Jurídica		/ / /
2. Asesoría Fiscal		/ / /
3. Asesoría Científica		/ / /
4. Asesoría sobre Protección de Datos		/ / /
5. Asesoría Académica		/ / /
6. Asesoría de Orientación Laboral		/ / /
7. Asesoría PRL COVID		/ / /

P.4b En escala de 0 a 10, siendo 0 (*mínima valoración*)

y 10 (*máxima valoración*), ¿Cuál es su grado de satisfacción por el servicio recibido en cada una de las asesorías que utilizó?

- No 1 (**Pasar a P.5**)

P.5 ¿Ha tenido usted contacto con el personal del Colegio en el último año: para solicitar cualquier información, realizar alguna gestión o inscribirse en alguna actividad?

- Sí..... 1 { **P.5a** Por favor, valore de 0 a 10 su grado de satisfacción con la atención recibida por parte del personal del Colegio, en los siguientes aspectos:
(Entrevistador: Leer aspectos y anotar valoraciones)

- No 2
(Pasar a P.6)
- La Rapidez en atenderle..... / / /
- La Amabilidad con la que le atendieron / / /
- El Interés puesto por entender su necesidad / / /
- El Conocimiento del tema de que se trataba / / /
- La Calidad de la respuesta que le dieron / / /

P.6 Y en el último año, ¿ha realizado usted alguna queja o reclamación al Colegio?

- Sí..... 1 { **P.6a** Valore de 0 a 10 su grado de satisfacción con los siguientes aspectos:
(Entrevistador: Leer aspectos y anotar valoraciones)

- No 2
(Pasar a P.7)
- La Rapidez en atenderle..... / / /
- La Amabilidad con la que le atendieron / / /
- El Interés puesto por entender su demanda..... / / /
- El Conocimiento del tema de que se trataba / / /
- La Calidad de la solución que le dieron..... / / /

P.7 ¿Recibe usted o tiene acceso a la revista "30 Días de Fisioterapia" que publica el Colegio?

- Sí..... 1 { **P.7a** ¿Qué suele hacer con ella? (*Entrevistador: leer opciones*)
- No 2 (*Pasar a P.8*)
- Lee la mayor parte de los contenidos.....1
- La hojea para ver si trae algo que le interese.....2
- Apenas la mira.....3
- La deja en la clínica a disposición de los pacientes.....4

P.7b ¿En qué medida le resultan interesantes los contenidos de "30 Días"?
Valore por favor de 0 a 10, donde 0 sería poco interesantes, y 10 muy interesantes. /_/_/

P.7c ¿Qué sección de contenido le añadiría a la revista?
(*Entrevistador: tomar nota literal*)

.....

P.8 ¿Recibe usted, a través de su correo electrónico, el Boletín Electrónico del Colegio?

- Sí..... 1 { **P.8a** ¿Qué suele hacer cuando lo recibe? (*Entrevistador: leer opciones*)
- No 2
- Lee la mayor parte de los contenidos.....1
- Le echa un vistazo para ver si trae algo que le interese...2
- Apenas lo mira.....3
- No suele abrir ese e-mail4

P.8b ¿Cuál es su valoración global del Boletín Electrónico? Valore por favor en escala de 0 a 10..... /_/_/
(*Pasar a P.9*)

- No2 → **P.8c** ¿Cuál es la causa por la que no lo recibe?
- Desconoce la causa..... 1
- No ha comunicado al Colegio su dirección de correo electrónico... 2
- El Colegio debe tener mal su dirección de correo electrónico..... 3
- Lo ha notificado al Colegio y sigue sin recibirlos 4

P.9 ¿Ha entrado usted en la nueva Web del Colegio en los últimos tres meses?

- Sí.....1 { **P.9a** En escala de 0 a10, ¿Cómo la valora globalmente? /_/_/
- No 2
(*Pasar a P.10*)

P.10 ¿Ha entrado usted en el nuevo Portal de Transparencia?

- Sí.....1 { **P.10a** En escala de 0 a10, ¿Cómo lo valora globalmente sus contenidos? ... /_/_/
- No 2
(*Pasar a P.11*)

P.11 ¿Entra usted habitualmente en la zona privativa para "Profesionales" dentro de la web del Colegio?

- Sí.....1 { **P.11a** En escala de 0 a10, en general, ¿cómo la valora? /_/_/
- No 2
(*Pasar a P.12*)

P.12 ¿Conoce usted los servicios y gestiones colegiales que pueden realizar desde la web?

- Sí.....1 - NO.....2

P.13 ¿Cuándo busca una información lo intenta hacer en la web antes de dirigirse por escrito a la secretaría colegial?

- Sí.....1 - NO.....2

P.14 ¿Ha utilizado usted los servicios de gestión telemática o de personalización de sus datos que se pueden realizar en la Web?

- Sí.....1 { **P.14a** En escala de 0 a10, ¿cómo valora usted esas funcionalidades? ... /_/_/
- No 2
(*Pasar a P.15*)

P.15 ¿Accede habitualmente a la Plataforma de Conocimiento Compartido?

- Sí.....1 { **P.15a** En escala de 0 a10, ¿cómo la valora? /_/_/

P.15b ¿A qué apartados accede habitualmente?
(*Entrevistador: Espontánea/ Múltiple*)

- Material divulgativo.....1
- Apoyo a la Investigación2
- Biblioteca3
- Revistas científicas4
- Revistas divulgativas5
- Revistas Open Access6
- Tablón de Anuncios7
- E-books Elsevier8
- Eureka Médica Panamericana9

- No 2
(*Pasar a P.16*)

P.16 ¿Ha entrado en la nueva Plataforma de la Investigación?

- Sí.....1 { **P.16a** En escala de 0 a10, en general, ¿cómo la valora? /_/_/
- No 2.....
(*Pasar a P.17*)

P.17 ¿Habitualmente utiliza los espacios del Colegio en las Redes Sociales para comunicarse?

- Sí.....1 { **P.17a** ¿Cuáles de los que le voy a leer usa habitualmente y cómo los valora en escala de 0 a 10? *(Entrevistador: leer y marcar lo que declare)*

REDES SOCIALES	Utiliza habitualmente	Valoración
1. Twitter		/ / /
2. Facebook		/ / /
3. Instagram		/ / /
4. YouTube		/ / /
5. Telegram		/ / /

- No..... 2
(Pasar a P.18)

P.18 ¿Ha visionado usted algún vídeo del Colegio desde Youtube?

- Sí.....1 { **P.18a** En escala de 0 a10, ¿cuál es su valoración de lo descargado? ... / / / /
- No..... 2
(Pasar a P.19)

P.19 Preferentemente, ¿a través de que medio de comunicación especializado busca usted información sobre novedades o temas de interés relacionados con la fisioterapia? *(Entrevistador: tomar nota literal)*

P.20 A continuación, con la misma escala de 0 (mínima valoración) a 10 (máxima valoración), le pedimos por favor que nos de su valoración a cada una de las siguientes campañas y talleres de que el Colegio dirige a la población madrileña:

Campañas y Talleres	Valoración	(No leer) NS / NC
1. Campaña 12 Meses 12 Consejos de Salud.	/ / /	Y
2. Campaña de Prevención del Dolor de Espalda en Escolares	/ / /	Y
3. Campaña de Prevención de Lesiones en Escuelas de Música	/ / /	Y
4. Campaña anual "Día del Fisioterapeuta"	/ / /	Y
5. Campaña "Somos Sanitarios. Somos Fisioterapeutas"	/ / /	Y
6. Campaña EJERFISIO	/ / /	Y
7. Los Talleres de Envejecimiento Activo y Saludable en Centros de Mayores	/ / /	Y

P.21. ¿Conoce la existencia del Censo de Clínicas y Fisioterapeutas a Domicilio donde se pueden publicitar, de forma gratuita, tanto los profesionales como las clínicas?

- SI.....1 - NO.....2

P.22. ¿Conoce la existencia de la Red de Clínicas Solidarias del Colegio?

- SI.....1 - NO.....2

P.23.¿Conoce la certificación de calidad que el Colegio ofrece a los Centros de Fisioterapia?

- SI.....1 **P.23a** ¿Se ha informado alguna vez sobre la misma? - SI.....1 - NO.....2

- NO.....2

P.24 De nuevo, en escala de cero a diez, por favor, dígame ahora, **¿cuál es su Grado Global de Satisfacción con el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid?** / / /

P.25 Siguiendo en la misma escala de 0 a 10, donde en esta ocasión 0 equivale a "con ninguna probabilidad" y 10 equivale a "con toda probabilidad" ¿Qué probabilidad hay de que usted recomiende a otros colegiados la utilización de los servicios del Colegio: Asesorías, Formación, Información, Ofertas de Empleo, Biblioteca, etc.?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
DETRACTORES						PASIVOS		PROMOTORES		

P.26 Y en la misma escala de 0 a 10, donde en este caso 0 equivale a "con ninguna probabilidad" y 10 equivale a "con toda probabilidad" ¿Qué probabilidad hay de usted recomendase el Colegio a cualquier ciudadano que tuviese un problema relacionado con la Fisioterapia, para que le ayudasen a solucionarlo?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
DETRACTORES						PASIVOS		PROMOTORES		

P.27 ¿Qué le pediría Vd. a la actual Junta de Gobierno del Colegio que mejore, preferentemente?

(Entrevistador: Tomar nota literal)

A continuación, le voy a solicitar una serie de datos imprescindibles para poder clasificar y controlar la calidad y análisis de la encuesta: Para su total tranquilidad, le comunicamos que toda la información será tratada de forma absolutamente anónima y de acuerdo con lo que dispone la Ley de Protección de Datos, y el Código de Conducta ESOMAR al que nuestro instituto está adscrito.

DATOS DE CLASIFICACION

A.1 Género: Masculino1
Femenino2
No binario 3

A.2 Por favor, podría decirnos su edad...../ / / años

A.3 ¿En qué año acabó la carrera? / / / / / /

A.4 ¿Cuántos años lleva ejerciendo la fisioterapia? / / / años

A.5 ¿Cuál es en estos momentos su situación laboral? *(Entrevistador: Leer)*

- ¿Está trabajando en temas relacionados con la fisioterapia?..... 1 *(Pasar a A.6)*
- ¿Está trabajando en temas ajenos a la profesión de fisioterapeuta?..... 2 *(Fin)*
- ¿Se encuentra usted en paro?..... 3 *(Fin)*
- ¿Está usted jubilada/o?.....4 *(Fin)*

A.6 ¿Ejerce usted la Fisioterapia en el sector público, en el privado o en ambos?
(Entrevistador: Leer opciones)

- Ejerce en el sector público1 *(Pasar a A.8)*
- Ejerce en el sector privado2
- Ejerce en ambos sectores.....3

A.7 Y en el sector privado ejerce usted en calidad de....*(Entrevistador: leer opciones)*

- Empresario con algún o algunos trabajadores a su cargo..... 1
- Por cuenta propia como autónomo..... 2
- o como empleado por cuenta ajena 3

A.8 ¿En qué área ejerce usted principalmente como Fisioterapeuta? *(Entrevistador: Leer opciones)*

- Clínica.....1
- Docencia.....2 *(Pasar a A.10)*
- Investigación.....3 *(Pasar a A.10)*
- Gestión.....4 *(Pasar a A.10)*
- Otra:.....5 *(Pasar a A.10)*

A.9 De las afecciones clínicas que trata, por favor, dígame **cuáles dos** son las que usted trata con mayor frecuencia.
(Entrevistador: Leer opciones)

- Neurológicas.....1
- Pediátricas.....2
- Traumatológicas.....4
- Geriátricas.....5
- Respiratorias.....6
- Deportivas.....7
- Músculo Esqueléticas.....8
- Cardiológicas.....9
- DERMATOFUNCIONALES.....10
- UROGINECOLÓGICAS.....11
- Oncológicas.....12
- Reumatológicas.....13
- Dolor Crónico.....14
- CERVICOCRÁNEOFACIALES / CEFALÉAS.....15
- Salud Mental.....16

A.10 ¿En qué tipo de centro, de los que a continuación le voy a mencionar, trabaja usted principalmente?
(Entrevistador: Leer opciones)

- Hospital.....1
- Universidad.....2
- Centro de Atención Primaria.....3
- Atención domiciliaria.....4
- Mutua de accidentes laborales.....5
- Centro Geriátrico, Residencia o Centro de Día.....6
- Centro privado de Fisioterapia.....7
- Centro Educativo8
- Centro de Investigación.....9
- Estructura Deportiva.....10

**LE AGRADECEMOS MUY SINCERAMENTE SU AMABLE COLABORACIÓN.
¡MUCHAS GRACIAS!**

CONTROL DE CALIDAD

Número de Matrícula del Colegiado del Entrevistado: _____		
Fecha: / / - / - /	Hora: / - /	Duración: / / minutos
<i>Questionario realizado de acuerdo con las Normas del Código de Conducta ESOMAR y las indicaciones del Briefing.</i>		
Entrevistador: _____ / / / Firma: _____		
Supervisión: / / /, Inspección: / / /, Codificación: / / /, Grabación: / / /		