



Miguel Robledo

Profesional de la Comunicación con amplia experiencia en empresas, instituciones y campañas electorales, especialmente debates. Se convirtió en el primer docente en introducir un módulo de debates electorales en la universidad española. Ha mantenido durante toda su carrera profesional una activa labor de gestión de debates, uno de los formatos más delicados en el campo de la comunicación.

Dentro de su trayectoria profesional ha participado en más de treinta debates electorales de alto nivel dentro y fuera de España, tanto en procesos políticos como corporativos e institucionales.

Títulos universitarios en Ciencias de la Información y Geografía e Historia.
Posgrado en *Customer Experience Management y Digital Business* por ICEMD-Esic

TRAYECTORIA

2017/	Director General Elcano Management Group
2012/17	Director Global de Marketing y Comunicación Corporativa de Teka
2010/12	Director Comunicación Externa de Bankia
2009/10	Director de Comunicación Corporativa Grupo Teka
2005/09	Director de Comunicación y Marketing Mutua Madrileña
1998/05	Director de Comunicación y Marketing Cámara de Comercio de España
1996/98	Director de Comunicación RTVE
1993/96	Director Telegenia
1991/93	Corresponsal ABC en Centroamérica
1989/91	Redactor ABC
1988/89	Subdirector Telegenia
1987/89	Redactor Cadena COPE

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Profesor del master de especialista en "Comunicación y Gestión Política" de la Universidad Complutense de Madrid, 1995 - 2007
- Profesor de la Universidad Independente de Lisboa, Máster de Comunicación, 1996-2002
- Profesor de Comunicación. Universidad Rafael Landívar (Guatemala) 1991-1993
- Premio mejor comunicación financiera 2011. PR Noticias
- Premio del Club de Marketing de Madrid, 2007.
- Premio Club del Libro a la mejor acción solidaria, 1993.
- Miembro del Consejo Asesor del Master en Comunicación Política de la Universidad de Navarra.