COLEGIO PROFESIONAL DE FISIOTERAPEUTAS COMUNIDAD DE MADRID

PLAN ESTRATÉGICO 2019 – 2022

Informe de Seguimiento

GRUPO ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

marcaFISIOTERAPIA
FISIOTERAPIA SIN APELLIDOS

Índice

INTRODUCCIÓN GENERAL 1

1. EJES PROGRAMÁTICOS 2

2. EJES ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS 4

3. PROYECTOS ACOMETIDOS 11

- ACERCAR EL COLEGIO A LAS INSTITUCIONES 13
- ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO Y A LA POBLACIÓN 16
- ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO 18
- ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO, LAS INSTITUCIONES Y LA POBLACIÓN 26
- MODERNIZACIÓN DEL COLEGIO, EL DESARROLLO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE 30

4. RESUMEN CONCLUSIVO 31

Objeto del Informe

La finalidad de este documento es determinar los avances llevados a cabo en la ejecución de el Plan Estratégico 2019 – 2022, por parte la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid (ICPFCM), surgida de las elecciones realizadas el pasado 6 de octubre de 2018. Un primer balance de lo acometido hasta la fecha, en un periodo intensamente marcado por la pandemia del SARS-COVID´19.

Con ánimo de facilitar la perspectiva del presente Informe:

- en el primer apartado se exponen los ejes y objetivos estratégicos que se enunciaban en el programa de la candidatura "MARCA FISIOTERAPIA / FISIOTERAPIA SIN APELLIDOS", comprometidos por la Junta de Gobierno actual; un acercamiento de la Institución a los Colegiados, las Instituciones y la Población madrileña;
- en el segundo capítulo se presentan los tres ejes estratégicos y los objetivos operativos del Plan Estratégico diseñado para el periodo 2019 - 2022, declinados desde el compromiso programático. Ejes y objetivos que se han visto ampliados con otro cuarto eje, de carácter trasversal a los programáticos y de gran carga estratégica, pues se infiere de sus objetivos operativos la apuesta de los dirigentes del ICPFCM por la Modernización Interna de la institución, y un impulso decidido en términos de Desarrollo Inclusivo y Sostenible;
- en un tercer apartado, se despliega un resumen de los objetivos abordados y de los cursos de acción que se han llevado a cabo para ello: esta información nos ha sido proporcionada mediante Fichas de Proyectos de Actuación, un formato diseñado a propósito para el seguimiento de la marcha del Plan. En cada Ficha se enuncian los trabajos en curso y/o concluidos para el proyecto concreto, y su grado de progreso en una escala porcentual de 10 a 100. En todos los casos las Fichas que nos han sido proporcionadas por el ICPFCM a Análisis e Investigación, adjuntan a las mismas los documentos justificativos que las soportan: (*actas oficiales de la Institución, publicaciones en soportes de comunicación propios y externos, piezas de comunicación gráficas y audiovisuales, planes de medios, videos de formación, cuestionarios e informes de encuestas realizadas, comunicaciones realizadas por correo ordinario y digital, guías de formativas y consultivas, documentos técnicos, documentos normativos, cuestionarios de evaluación de competencias del personal, manuales internos, certificados, noticias y reportajes en boletines y webs, entre otros);*
- en el último capítulo hacemos un balance, resumen de carácter conclusivo, al respecto del avance obtenido en el desarrollo del Plan Estratégico 2019 -2022, hasta la fecha de emisión de este Informe.

1. EJES PROGRAMÁTICOS

Ejes Estratégicos del Marco Programático

El marco programático de la candidatura "Marca Fisioterapia / Fisioterapia sin apellidos", presentada a las elecciones de 6 de octubre de 2018, contempló los siguientes 3 ejes estratégicos:

1. ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO

1.1. Modificar los Estatutos Colegiales para aumentar la trasparencia de la institución, limitar a dos legislaturas consecutivas los cargos de la Junta Permanente y mejorar el proceso electoral, estudiando la posibilidad del voto online.

1.2. Aumentar la participación del Colegiado, más allá de las asambleas, mediante consultas periódicas sobre temas de interés relevante.

1.3. Revisar el funcionamiento de los actuales servicios de Asesoría, e implementar nuevos servicios de asesoría: Asesoría para la creación de nuevas clínicas y Asesoría para la acreditación docente (ANECA)

1.4. Crear un set de formación y asesoramiento, en marketing personal y orientación laboral, para el nuevo egresado; servicio gratuito para los recién colegiados.

1.5. Estudiar la creación de una clínica social, a través de una Fundación propia, o en su defecto en colaboración con ONG´s , facilitando el Colegio el trámite de voluntarios.

1.6. Establecer una categoría de premios a los TFG más brillantes, con la posibilidad de facilitar contratos con clínicas que así lo propongan o en clínica social.

1.7. Favorecer el intercambio informal entre Colegiados, facilitando la realización de encuentros en diferentes sedes a lo largo de la Comunidad.

1.8. Rediseñar las comisiones para trabajar por objetivos, dotándolas de herramientas y recursos: Distinguir la participación en las comisiones como méritos profesionales.

1.9 Implementar una central de compras y presupuestos. Transparencia y externalización de los proveedores de material y servicios.

1.10. Crear un grupo de trabajo de Eventos Adversos, mejorando circuitos de calidad y protocolos de actuación.

1.11. Divulgar la labor de los Fisioterapeutas en el ámbito de la educación,: haciendo más visible su presencia y colaborando a delimitar su función educativo/sanitaria.

2. ACERCAR EL COLEGIO A LAS INSTITUCIONES

2.1. Fomentar la presencia de la Fisioterapia en las instituciones, de acuerdo a su peso numérico como profesión sanitaria.

2.2. Crear un espacio de diálogo con los empresarios de la Fisioterapia para luchar contra la figura del falso autónomo.

2.3. Colaborar con los sindicatos existentes, mayoritarios o profesionales de nueva creación, para mejorar las condiciones laborales de los Fisioterapeutas.

2.4. Revisar los acuerdos marco con las aseguradoras sanitarias con el objetivo de mejorar el servicio al ciudadano.

2.5. Elaborar un documento de asesoramiento para la ANECA, con el objetivo de unificar criterios y dimensiones en los recorridos formativos de Grados.

2.6. Potenciar la presencia de los Fisioterapeutas en todos los ámbitos educativos, desarrollando su labor de prevención.

2.7. Mejorar la relación con las Direcciones Médicas en los centros públicos.

3. ACERCAR LA FISIOTERAPIA A LA POBLACIÓN

3.1. Potenciar la colaboración del Colegio con los agentes sociales.

3.2. Mejorar la imagen de la Fisioterapia.

3.3. Desarrollar campañas para dar valor a los profesionales Fisioterapeutas.

3.4. Mejorar la información transmitida a la población madrileña.

3.5. Aumentar la calidad de la información.

3.6. Mejorar la navegabilidad de los servicios web del Colegio.

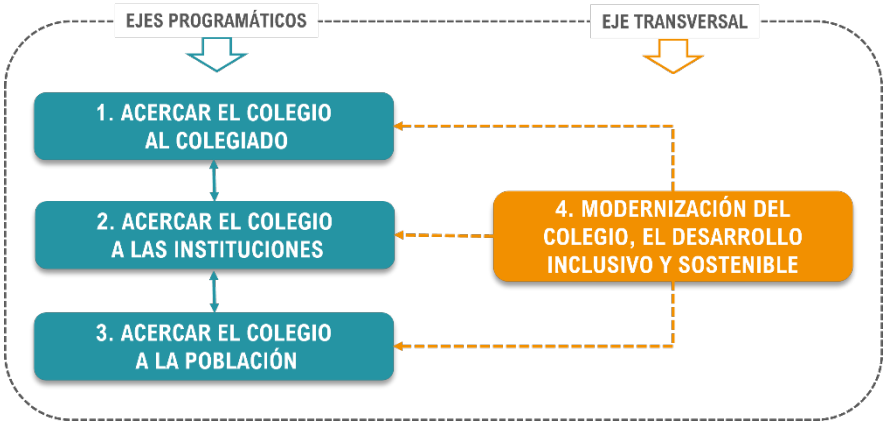
3.7. Mejorar la calidad de las publicaciones del Colegio.

2. EJES ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS

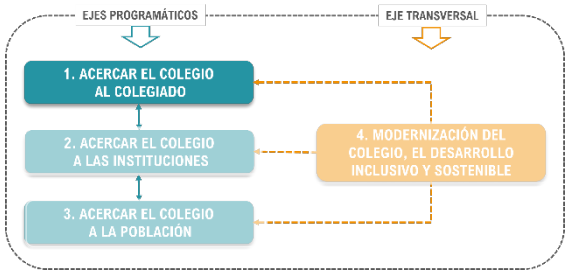
Los 3+1 Ejes Estratégicos del Plan 2019 – 2022

El Plan Estratégico elaborado por la nueva Junta de Gobierno para el periodo 2019 - 2022, ha ampliado a 4 los ejes estratégicos: tres ejes estratégicos programáticos, más otro cuarto eje de carácter transversal que impregna a los tres anteriores, patentizando de este modo el compromiso decidido de la Junta de Gobierno del ICFCM por la Modernización del Colegio, y el Desarrollo Inclusivo y Sostenible, lo que entraña acometer acciones capaces de mejorar las condiciones laborales de los trabajadores (equiparación de salarios "a categoría, misma jornada, salario", introducir medidas de conciliación, etc..), al tiempo que una firme apuesta por dar continuidad y seguir avanzando en términos de Desarrollo Inclusivo y Sostenible, para el beneficio de la sociedad, en general, y de cada uno de los públicos-objetivo preferentes contemplados en el Plan Estratégico: colegiados, instituciones, población y empleados de la Institución.

Así pues, el abordaje del Plan se ha realizado con **enfoque de patrón sinérgico entre los ejes estratégicos y los objetivos operativos que operan para más de un público-objetivo, y con una visión que favorece la simbiosis de los cursos de acción.**



Objetivos operativos

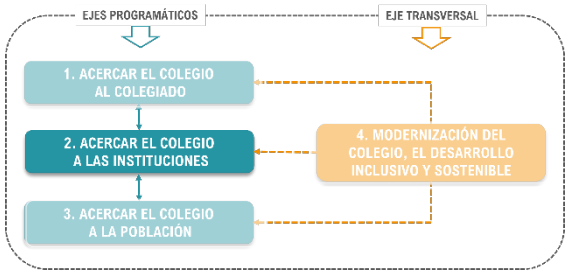


A continuación pasamos a enunciar los principales objetivos operativos establecidos en el Plan Estratégico para los Ejes Estratégicos Programáticos y el Transversal.

EJE ESTRATÉGICO 1. ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO

1. **Actualización normativa y documental:**
   - Actualización estatutaria.
   - Modernización de reglamentos internos.
   - Elaboración plan de emergencias y formación al personal.
2. **Participación activa:**
   - Consultas periódicas.
   - Comunicación entre comisiones.
   - Fomento del funcionamiento por objetivos.
   - Creación del Consejo Social.
3. **Reestructuración de las Asesorías:**
   - Implicación de la Asesoría Científica en la creación de nuevas ayudas de investigación.
   - Creación de una Asesoría para la acreditación docente por la ANECA.
   - Elaboración de rubricas para la selección de grupos de expertos para proyectos colegiales.
   - Mejora del servicio de Asesoría de Protección de Datos.
4. **Facilitación del acceso a recursos materiales:**
   - Renegociación y facilitación de convenios con empresas del sector y contratos con nuevos proveedores.
5. **Mejora de acogida a nuevas personas colegiadas:**
   - Implementación de circuitos digitales de colegiación.
   - Análisis y mejora de la " experiencia de cliente" en la incorporación a la institución.
   - Diseño de una experiencia de "on boarding".

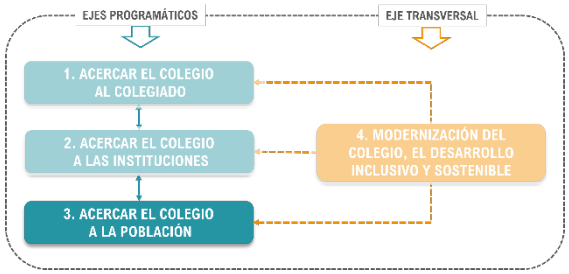
Objetivos operativos



EJE ESTRATÉGICO 2. ACERCAR EL COLEGIO A LAS INSTITUCIONES

1. **Acercamiento a las administraciones públicas:**
   - Colaboración con grupos de trabajo de la Consejería de Sanidad de la CAM.
   - Representación en el Consejo de Administración del SERMAS.
   - Redacción y aporte de informes y guías específicas para la administración.
   - Rediseño de actividades formativas conjuntas (Educación, EMS, DG del Mayor…)
   - Impulsar actuaciones ante la Comunidad de Madrid para la defensa de la profesión.
   - Reuniones de trabajo con la Dirección General de Inspección Sanitaria.
2. **Aumento de relación con los agentes sociales:**
   - Reuniones con las distintas fuerzas sindicales.
   - Participación en actividades formativas.
   - Apertura de canales directos de comunicación.
   - Favorecer la función consultiva del ICPFCM.
3. **Potenciación de alianzas:**
   - Membresía en la Junta directiva de UICM (Unión Interprofesional de la Comunidad de Madrid).
   - Consolidación en la participación de actividades conjuntas con asociaciones de autónomos.
   - Mayor participación en los grupos de trabajo del Consejo General de Colegios de Fisioterapeutas de España.

Objetivos operativos

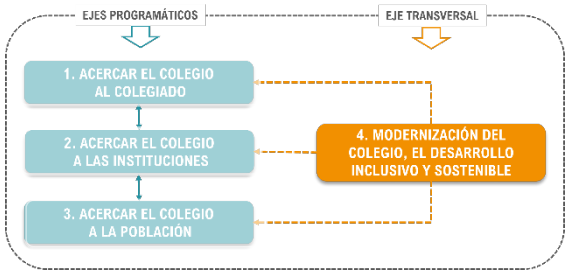


EJE ESTRATÉGICO 3. ACERCAR EL COLEGIO A LA POBLACIÓN

1. **Mejora servicios directos a la ciudadanía:**
    - Gestión canal de denuncias.
    - Defensora de la ciudadanía.
    - Registro de eventos adversos.
2. **Campañas de divulgación propias:**
    - Intrusismo.
    - #YoVoyalFisio.
    - Difusión material Día Mundial de la Fisioterapia.
3. **Colaboración en campañas conjuntas**
    - Consejo General.
    - Observatorio de las profesiones sanitarias.
    - UICM (Unión Interprofesional de la Comunidad de Madrid)
4. **Refuerzo de los talleres educativos a la población:**
    - Digitalización talleres para escolares.
    - Digitalización talleres del mayor
    - Talleres para cuidadores
5. **Asesoramiento en formación a la población (EMS) Escuela Madrileña de Salud:**
    - Convenios con asociaciones de pacientes
    - Convenios nuevos
    - Desarrollo de convenios pendientes
6. **Desarrollo de acciones sociales:**
    - Refuerzo del proyecto de clínicas solidarias facilitando el Colegio la comunicación de distintas ONG o potenciales personas que las necesiten.
    - Campañas de recogidas para el Banco de Alimentos.
    - Diversificación de donaciones (Campaña de Navidad)

Objetivos operativos

EJE ESTRATÉGICO 4. MODERNIZACIÓN DEL COLEGIO, EL DESARRROLLO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE

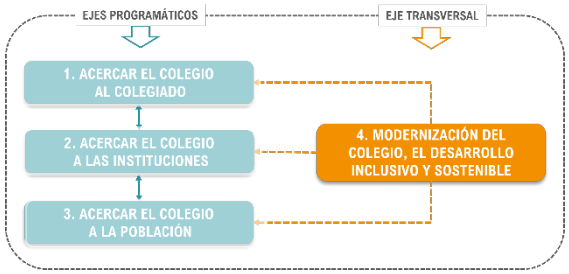


MODERNIZACIÓN INTERNA DE LA INSTITUCIÓN:

1. **Elaboración y seguimiento del Plan de Igualdad:**
   - Formación continuada en Igualdad y Corresponsabilidad para el personal del Colegio.
2. **Elaboración y seguimiento del Protocolo de Acoso:**
   - Canal de Denuncias
3. **Puesta en marcha de la Evaluación por Competencias.**
4. **Modernización y digitalización de los procedimientos administrativos.**
5. **Adecuación al Esquema Nacional de Seguridad (ENS): Certificación en ámbito de la Administración Electrónica.**
6. **Seguimiento e implementación de las certificaciones de calidad (EF□M, Madrid Excelente, Garantía Madrid)**
7. **Elaboración Plan de Emergencias y formación del personal del Colegio en el mismo.**
8. **Facilitación de procedimientos administrativos simplificados.**

Objetivos operativos

EJE ESTRATÉGICO 4. MODERNIZACIÓN DEL COLEGIO, EL DESARROLLO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE



OBJETIVOS DE DESARROLLO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE:

1. **Implantación de los objetivos de desarrollo sostenible en el ICPFCM.**
2. **Alinear las actuaciones del ICPFCM con la agenda 2030 y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en beneficio de las personas colegiadas y la Sociedad en general:**
   - Promover acciones de fomento de la igualdad de género en el seno de la institución (formación en corresponsabilidad, adaptación normativa a lenguaje inclusivo…)
   - Facilitar contactos con los agentes sociales para promover el desarrollo del objetivo “trabajo decente y crecimiento económico”.
   - Promover una institución colegial más eficaz e inclusiva.

3. PROYECTOS ACOMETIDOS

Introducción

Para obtener una panorámica de situación, en cuanto a los de los objetivos estratégicos abordados, a continuación pasamos a exponer la relación de Proyectos de Actuación en curso y/o concluidos, que han sido puestos en marcha para alcanzar los objetivos que el Plan Estratégico compromete.

Cabe destacar que a partir de el primer trimestre de 2020, el desarrollo de los cursos de acción programados se ha visto mediatizado por a las restricciones impuestas por las autoridades sanitarias con motivo del SARS-COVID´19.

Como ya anticipamos, la información de los trabajos realizados la extraemos de Fichas de Proyectos de Actuación que se utilizan para el seguimiento del Plan Estratégico. Para cada Proyecto se enuncian los principales cursos de acción llevados a cabo y su grado de progreso en una escala porcentual de 10 a 100.

Atendiendo al patrón sinérgico y el enfoque simbiótico adoptados en el desarrollo del Plan Estratégico, de han dispuesto las fichas de los 30 Proyectos de Actuación abordados hasta la fecha, en cinco grupos, estableciendo como criterio preferente los objetivos estratégicos para los que operan, más otras medidas acometidas e implementadas dentro del cuarto eje:

- ACERCAR EL COLEGIO A LAS INSTITUCIONES (5 Proyectos)
- ACERCAR EL COLEGIO A LOS COLEGIADOS Y A LA POBLACIÓN (4 Proyectos)
- ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO (14 Proyectos)
- ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO, LAS INSTITUCIONES Y LA POBLACIÓN (6 Proyectos)
- MODERNIZACIÓN DEL COLEGIO: DESARROLLO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE (relación de acciones sin desarrollo de progresión)

***Nota**: En la página 30 de este informe se especifican otros cursos de acción acometidos para la actualización, modernización y mejora la institución colegial y su personal, los cuales hemos incluido en este apartado al no disponer de fichas.*

A continuación desplegamos las Fichas de los Proyectos de Actuación emprendidos, indicando para cada uno ellos el grado general de progreso estimado, el cual hemos calculado desde la información que al respecto se indica en la propia ficha.

ACERCAR EL COLEGIO A LAS INSTITUCIONES

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **AUMENTO DE SINERGIAS CON LA SANIDAD PÚBLICA** (ámbito hospitalario)

Datos clave de medición: Reuniones, envío de comunicaciones y envío de documentación

Acciones y procesos previstos:

- Reuniones con la Dirección General de Asistencia Sanitaria (2018 y 2019)
- Reunión con los Gerentes de Hospitales
- Envío de escritos por Registro Dirección General de Asistencia Sanitaria
- Acceso a grupos de trabajo con la Viceconsejería
- Contacto scon Direcciones Hospitalarias

Observaciones: Se ha llevado a cabo el envío de documentación técnica respecto de Guías de Fisioterapia para aumentar la percepción positiva del trabajo realizado por los fisioterapeutas en la Atención Hospitalaria.

72 %

❖ *Proyecto:* **CONSEJERÍA DE SANIDAD (SERMAS)**

Acciones y procesos previstos:

- Participación en el Comité Asesor de Atención Primaría
- Participación en el Proyecto de Gestión Compartida de la Demanda / Gerencia de Atención Primaría
- Creación del grupo de responsables de fisioterapia
- Comunicaciones con el grupo de responsables de fisioterapia
- Colaboración en la comisión de Formación Continuada de las profesiones sanitarias

92 %

ACERCAR EL COLEGIO A LAS INSTITUCIONES (continuación 1)

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **DEFENSA COMPETENCIA EJERCICIO TERAPÉUTICO / DIRECCIÓN GENERAL DE DEPORTES**

Datos clave de medición: Reuniones y redacción de documentación

Acciones y procesos previstos:

- Reunión con la DG de Deportes
- Reunión con la Presidencia de CAFYD
- Aportaciones al reglamento de la Ley Autonómica
- Aportaciones al anteproyecto de Ley Nacional del Deporte
- Envíos de documentación técnica / Guías de Fisioterapia

100 %

❖ *Proyecto:* **ESCUELA MADRILEÑA DE SALUD (EMS)**

Datos clave de medición: Seguimiento del Convenio de Grabaciones de Vídeos Formativos

Acciones y procesos previstos:

- Reuniones de seguimiento de la ejecución del acuerdo establecido con el EMS
- Realización de talleres M´CAS CALIDAD
- Realización de talleres de Ergonomía para el Personal
- Realización de píldoras educativas
- Realización del MOOC (plataforma de cursos abiertos on line)

100 %

ACERCAR EL COLEGIO A LAS INSTITUCIONES (continuación 2)

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **UNIÓN INTERPROFESIONAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID (UICM)**

Datos clave de medición: Actas y Reuniones de la Decana en su función de Vocal II de la UICM

Acciones y procesos previstos:

- Reuniones de la Comisión de Sanidad
- Reuniones con la Comisión de Protección de Riesgos Laborales (PRL)
- Divulgación de Noticias en el Boletín "30 Días"
- Participación en el "Día de las Profesiones"

Observaciones: En el "Día de las Profesiones" el Colegio recibió el premio de las Buenas Prácticas e Innovación, por su labor contra la pandemia del SARS-COVID´19, que otorga la UICM.

100 %

ACERCAR EL COLEGIO A LOS COLEGIADOS Y A LA POBLACIÓN

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **CAMPAÑA: #YoVoyAlFisio**

Datos clave de medición: Redes sociales; visualizaciones en la Red; métricas de RRSS y del hashtag.

Acciones y procesos previstos:

- Sitio web: www.yovoyalfisio.com
- Piezas de comunicación gráficas para clínicas de fisioterapia y RRSS.
- Piezas de comunicación audiovisual a la disposición de la población, para compartir en RRSS.
- Anuncios en Taxis y Autobuses.
- Anuncios en Centros Comerciales.
- Hashtag #yoVoyAlFisio.
- En Navidad, anuncios en Pantallas Gigantes de Callao y Mupis en parkings.
- 1000 Camisetas publicitarias con el hashtag de la campaña #yoVoyAlFisio.
- Anuncios en Cines.
- Página en la revista oficial de la Mutua Madrid Open.

Observaciones: Objetivos prioritarios de la comunicación :

- Luchar contra el intrusismo, concienciando, educando y poniendo en valor la fisioterapia y los profesionales fisioterapeutas entre la población en general.
- Incrementar la visibilidad de la profesión entre los ciudadanos.

100 %

ACERCAR EL COLEGIO A LOS COLEGIADOS Y A LA POBLACIÓN (continuación 1)

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **ELABORACIÓN DEL MANUAL SOBRE EL EJERCICIO TERAPÉUTICO** — 56 %

Datos clave de medición: Redes sociales; visualizaciones en la Red; métricas de RRSS y del hashtag.

Acciones y procesos previstos:

- Creación del Grupo de Trabajo.
- Elaboración de los contenidos.
- Revisión de contenidos.
- Impresión.
- Divulgación.

❖ *Proyecto:* **SARS-COVID´19: GESTIÓN DEL PLAN DE VACUNACIÓN** — 100 %

❖ *Proyecto:* **IMPLEMENTACIÓN DEL ESQUEMA NACIONAL DE SEGURIDAD (ENS)** — 75 %

Datos clave de medición: Documentación, acciones y reuniones.

Acciones y procesos previstos:

- Designación del equipo de responsables.
- Elaboración de la Documentación de los procesos a implementar.
- Adquisición de materiales.
- Reuniones de seguimiento y coordinación.

Observaciones: La implementación del ENES tiene como objeto establecer la política de seguridad en la utilización de medios electrónicos,, mediante principios básicos que permiten una protección adecuada de la información.

ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **ACTUALIZACIÓN DE LOS ESTATUTOS COLEGIALES**

Datos clave de medición: Reuniones, elaboración de documentación y presentación en asamblea.

Acciones y procesos previstos:

- Creación del Grupo de Trabajo.
- Lectura y aprobación de la documentación aportada.
- 1ª Reunión del Grupo de Trabajo.
- 2ª Reunión del Grupo de Trabajo.
- Reuniones telemáticas del Grupo de Trabajo.
- Redacción de borradores.
- Puesta en común y Redacción del documento a someter a la Asamblea General
- Presentación de la propuesta en Asamblea General.

Observaciones: Objetivos del Proyecto: modernización de los Estatutos del Colegio para adecuarlos a la coyuntura social, jurídica y profesional, actual.

100 %

ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO (continuación 1)

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **ACTUALIZACIÓN DE LA NORMATIVA INTERNA DEL COLEGIO**

Datos clave de medición: Reuniones, elaboración de las documentaciones.

Acciones y procesos previstos:

- Reglamento del Defensor del Colegiado.
- Reglamento del Defensor del Ciudadano.
- Normativa par las Comisiones Internas.
- Reglamento del Observatorio de Acoso y Hostigamiento.
- Plan de Igualdad.
- Protocolo de Acoso.
- Reglamento Electoral.
- Reglamento del Consejo Social.
- Requisitos de Expertia (compañía de seguros)
- Reglamento de la comisión de Recursos (lenguaje inclusivo)

82 %

❖ *Proyecto:* **ASESORÍA ANECA**

Acciones y procesos previstos:

- Propuestas de la comisión Académica.
- Contactos con posibles empresas proveedoras.

15 %

ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO (continuación 2)

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL COLEGIADO MÁS ALLÁ DE LAS ASAMBLEAS MEDIANTE CONSULTAS DE INTERÉS.**

Datos clave de medición: Realización de Encuestas a los Colegiados.

Acciones y procesos previstos:

- Realización de Encuestas sobre los Canales de Comunicación del Colegio.
- Realización de Encuestas a Colegiado y Proveedores.
- Realización de Encuesta sobre acoso y hostigamiento.
- Realización de Encuestas sobre Talleres dirigidos a Escolares.

100 %

❖ *Proyecto:* **CENTRAL DE COMPRAS**

Datos clave de medición: Acuerdos / Convenios.

Acciones y procesos previstos:

- Firma de acuerdos.
- Divulgación de acuerdos.
- Seguimiento / actualización.

100 %

ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO (continuación 3)

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **CONSEJO SOCIAL** — 75 %

Datos clave de medición: Identificar y vincular a profesionales relevantes en gestión, para consultarles.

Acciones y procesos previstos:

- Propuesta de la Junta de Gobierno.
- Acto de creación de un órgano de consulta, no vinculante, de la Junta de Gobierno.
- Elaboración del reglamento.
- Difusión.

❖ *Proyecto:* **CREACIÓN DE UNA NUEVA WEB CORPORATIVA** — 100 %

Datos clave de medición: Diseño y publicación de la Web.

Acciones y procesos previstos:

- Licitación / concurso.
- Grupo de trabajo de filtrado de ofertas.
- Seguimiento de los trabajos. Informe Vicedecano.
- Lanzamiento: presentación de la nueva Web. Asamblea General.
- Difusión. Análisis.

ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO (continuación 4)

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **FAVORECER LA INTERACCIÓN INFORMAL ENTRE COLEGIADOS**

Datos clave de medición: Jornada presencial.

Acciones y procesos previstos:

- Propuesta de encuentro informal deportivo/ formativo entre colegiados.
- Realización de la Jornada Informal Deportiva / Formativa.
- Propuesta de Sostenibilidad. Jornada informal.
- Jornada de Reforestación. Aprobado presupuesto.
- Jornada suspendida por la pandemia del SARS- COVID´19.

80 %

❖ *Proyecto*: **PLATAFORMA "MePhysio"**

Datos clave de medición: Lanzamiento del proyecto / Difusión / Entrega de Premios

Acciones y procesos previstos:

- Diseño de los dominios sobre los que se trabaja en el proyecto.
- Creación de las Situaciones.
- Asesoramiento par la grabación de las Situaciones.
- Creación de los textos de refuerzo.
- Revisión de la operatividad del sistema.
- Comunicación del proyecto.
- Lanzamiento de la plataforma.
- Seguimiento del proyecto.
- Premios a ganadores.

100 %

ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO (continuación 5)

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **OBSERVATORIO DE ACOSO Y HOSTIGAMIENTO** — 100 %

Datos clave de medición: Creación; Normativa; Publicidad; Encuestas; Charlas.

Acciones y procesos previstos:

- Acta de Creación y Constitución del Observatorio.
- Difusión en los medios de comunicación del Colegio.
- Charla en el centro universitario La Salle.
- Encuestas y análisis.
- Redacción del Reglamento.
- Mejora de su visibilidad en la nueva web corporativa. Canal directo.

Observaciones: Objeto: registrar los casos de acoso y hostigamiento sufridos por miembros del colectivo colegial; informar y asesorar al respecto.

❖ *Proyecto:* **PACK DEL COLEGIADO** — 60 %

Acciones y procesos previstos:

- Diseño y desarrollo del pack transicional físico.
- Lanzamiento del pack.
- Reuniones de seguimiento.
- Diseño de contenidos adicionales para el pack definitivo. (formación, etc.)
- Diseño del pack definitivo.

Observaciones: Se opta por hacer un pack transicional, provisional, por motivos presupuestarios y de disponibilidad de tiempo, con el objetivo de desarrollar un pack más completo de cara a 2022.

ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO (continuación 6)

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **PLATAFORMA: "Rincón de la Investigación"**

Datos clave de medición: Lanzamiento de la Plataforma.

Acciones y procesos previstos:

- Aprobación de la Junta de Gobierno.
- Creación de un Grupo de Trabajo con la Comisión de I+D+I
- Coordinación con la empresa proveedora.
- Seguimiento de las funcionalidades.
- Revisión del proyecto.
- Redirección desde la Plataforma del Conocimiento.
- Lanzamiento.
- Difusión.

100 %

ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO (continuación 7)

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **IMPLANTACIÓN DEL TRABAJO POR OBJETIVOS EN LAS COMISIONES**

Datos clave de medición: Puesta en marcha de la metodología de trabajo por objetivos en las Comisiones.

Acciones y procesos previstos:

- Elaboración de un nuevo Reglamento de las Comisiones de Trabajo.
- Creación de nuevas Comisiones para cubrir necesidades identificadas por la Junta de Gobierno o los colegiados.
- Reorganización de las Comisiones de Trabajo y Secciones Profesionales, existentes.
- Reunión Anual con los representantes de todas las Comisiones.
- Dotar de visibilidad a las Comisiones y a su labor en todos los canales y soportes de comunicación del Colegio.
- Participación activa de las Comisiones en la elaboración de documentos de comunicación con las administraciones.

96 %

❖ *Proyecto:* **REGISTRO DE EVENTOS ADVERSOS**

Acciones y procesos previstos:

- Creación del Grupo de Trabajo.
- Creación de la Comisión de Calidad Asistencial.

55 %

ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO, LAS INSTITUCIONES Y LA POBLACIÓN

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **MUTUAS Y ASEGURADORAS** — 100 %

Datos clave de medición: Reuniones y formación del Grupo de Trabajo.

Acciones y procesos previstos:

- Creación del Grupo de Trabajo.
- Llamamiento a la colaboración de os Colegiados. Difusión.
- Reuniones del Grupo de Trabajo.
- Acuerdo con la ADEMEP (Asociación para la Defensa del Médico y el Sanitario Privado)

Observaciones: Objeto: Estudiar tanto la calidad asistencial como un sistema de remuneración justa para el trabajo de los profesionales fisioterapeutas que tienen conciertos con mutuas y aseguradoras.

❖ *Proyecto:* **CLÍNICA SOCIAL** — 88 %

Datos clave de medición: Reuniones, artículos y acciones en la web corporativa.

Acciones y procesos previstos:

- Colaboración con ONG´s (reunión con SAMUR y Médicos por el Mundo)
- Potenciación de las Clínicas Sociales. Artículo.
- Comisión de Voluntariado donde se fijan ideas para impulsar la Red de Clínicas Sociales.
- Facilitación por parte del Colegio del trámite de voluntarios. Creación del Grupo por la Pandemia.

Observaciones: Objeto: acercar el Colegio a los problemas sociales impulsando, por un lado, la Red de Clínicas Sociales de Fisioterapia que ampara la institución colegial, y, de otro, facilitar la creación de Grupos de Voluntariado.

ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO, LAS INSTITUCIONES Y LA POBLACIÓN (continuación 1)

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **DIVULGAR LA LABOR DE LOS FISIOTERAPEUTAS EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN**

Acciones y procesos previstos:

- Reunión con la comisión de Educación Especial para analizar situación laboral en su campo.
- Reunión con la Consejería de Educación, Subdirección General de Gestión Económica y Personal No Docente, (sobre contratación)
- Carta al Consejero de Educación, en relación a la situación en los centros educativos debido a la situación del COVID´19

Observaciones: Objeto: Divulgar la labor que hacen los fisioterapeutas en el ámbito de la educación, obteniendo mayor visibilidad de su presencia en el mismo. :

100 %

❖ *Proyecto:* **GESTIÓN DE LA PANDEMIA: GARANTÍA MADRID**

Datos clave de medición: Obtención de la certificación de reconocimiento por la labor del ICPFCM en relación a la pandemia de COVID´19.

Acciones y procesos previstos:

- Acciones de gestión de la pandemia.
- Gestiones de elaboración de información para la obtención de la certificación.

Observaciones: Garantía Madrid otorgó al Colegio: el Identificativo de Medidas de Cumplimiento, el Identificativo de Medidas Extraordinarias y el Identificativo de Acción Solidaria, por las medidas, su compromiso extraordinario demostrado y por la actividad solidaria ejercida en la prevención y minimización de los riesgos provocados por el COVID´19.

100 %

ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO, LAS INSTITUCIONES Y LA POBLACIÓN (Continuación 2)

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **SINDICATOS**

Datos clave de medición: Contactos con grupos de interés; Reuniones; Acuerdos laborales.

Acciones y procesos previstos:

- Reunión con el Sindicato Sanitario mayoritario en la mesa sectorial, (SATSE)
- Acercamiento a los grupos de colegiados interesados en la formación de un sindicato de fisioterapeutas.
- Participación en el grupo de plan de formación de un sindicato regional.
- Ponderación del interés de formación de un sindicato propio de carácter regional.
- Reunión con los sindicatos mayoritarios.
- Cierre de acuerdos con los distintos agentes sociales.
- *Observaciones:* Objeto: Se descarta la utilidad de proponer un sindicato propio, por la necesidad de alcanzar un mínimo profesionales fisioterapeutas para poder tener representación en las mesas de negociación.

63 %

ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO, LAS INSTITUCIONES Y LA POBLACIÓN (Continuación 3)

Fichas de los Proyectos de Actuación:

Grado general de progreso estimado

❖ *Proyecto:* **"SOMOS SANITARIOS; SOMOS FISIOTERAPEUTAS" (noviembre 2020)**

Datos clave de medición: Acciones cooperativas con el Consejo General de Colegio de Fisioterapeutas de España, en medios de comunicación, Redes Sociales, etc.

Acciones y procesos previstos:

- Grabación y promoción de un Reportaje sobre el trabajo de los fisioterapeutas como profesionales sanitarios, durante la crisis sanitaria: "COVID´19 ESTUVIMOS, ESTAMOS Y ESTAREMOS"
- Gestión de Acciones de Comunicación en Redes Sociales.
- Campaña de publicidad con anuncios en televisión, prensa y redes sociales.
- Gestión de cesión de imágenes par su uso en clínicas de fisioterapia.

100 %

MODERNIZACIÓN DEL COLEGIO, EL DESARROLLO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE

Proyectos de Actuación:

OTROS CURSOS DE ACCIÓN ACOMETIDOS PARA ACTUALIZAR, MODERNIZAR Y MEJORAR LA INSTITUCIÓN Y SU PERSONAL

Acciones y procesos:

- Ampliación de las ayudas sociales al personal.
- Mejoramiento de los aspectos organizativos.
- Simplificación de los procedimientos administrativos.
- Implementación de un Plan de Igualdad. Formación continuada en igualdad y corresponsabilidad:
    - Creación de la Comisión interna de Igualdad.
    - Compromiso de la Junta de Gobierno. Documento.
    - Elaboración del borrador del documento.
    - Aprobación del Documento.
    - Difusión.
    - Presentación a los premios de la Unión Interprofesional de la Comunidad de Madrid (UICM)
- Redacción de un Protocolo de Acoso. Puesta en marcha de un Canal de Denuncias.
- Realización de un Evaluación por Competencias.
- Haciendo un Colegio Cardioprotegido.
- Elaboración de un Manual de Emergencias y formación del personal.
- Establecer una institución más eficaz e inclusiva.

4. RESUMEN CONCLUSIVO

Resumen conclusivo

El análisis de los datos que nos han sido aportados, en cuanto a los trabajos realizados para dar cumplimiento a los objetivos comprometidos en el Plan Estratégico 2019 - 2022, nos permiten concluir que, --a pesar de los inconvenientes que para los cursos de acción planeados han supuesto las especiales circunstancias habidas como consecuencia del COVID´19– **el grado de desarrollo de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2019 - 2022 es especialmente satisfactorio y, globalmente, lo estimamos en un 88%** (utilizando una escala porcentual de 0 a 100)

La calificación estimada se justifica, esencialmente, en las siguientes tres evidencias:

1) **Se ha trabajado en la totalidad Ejes Estratégicos.**
2) **Se han abordado el 85,7 % de los Objetivos Operativos.**
3) **Los 30 Proyectos de Actuación acometidos han alcanzado un grado de progreso estimado, en su conjunto, del 89,48 %:**

- ACERCAR EL COLEGIO A LAS INSTITUCIONES (5 Proyectos): promedio 92,80 %
- ACERCAR EL COLEGIO A LOS COLEGIADOS Y A LA POBLACIÓN (4 Proyectos): promedio 82,75 %
- ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO (14 Proyectos): promedio 83,07 %
- ACERCAR EL COLEGIO AL COLEGIADO, LAS INSTITUCIONES Y LA POBLACIÓN (6 Proyectos): promedio 91,80 %
- MODERNIZACIÓN DEL COLEGIO: DESARROLLO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE (acciones implementadas sin ficha de progresión)

  ***Nota**: En la página 30 de este informe se especifican otros cursos de acción que han sido acometidos para la actualización, modernización y mejora la institución colegial y su personal, los cuales no están incluidos en este cálculo de progreso, al no disponer aún de las fichas de Proyecto de Actuación correspondientes.*