

ACTA CP N° 16/2022

En Madrid, a 22 de julio de 2022, con la presencia de los miembros que se relacionan posteriormente y conectados telemáticamente se celebra sesión de la Comisión Permanente de manera **extraordinaria** para tratar el asunto del Orden del Día, que resultan ser el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- 1. Presentación y aprobación de propuestas de comunicación. Evento Día de la Fisioterapia. Campaña de difusión.**
- 2. Ruegos y preguntas.**

Se establece una lista de los asistentes conectados telemáticamente que resulta ser la siguiente:

Dña. Aurora Araújo Narváez (decana)
D. Pablo Herrera Jiménez (vicedecano)
Dña. Montserrat Ruiz-Olivares García (secretaria general)
Dña. Olga Cures Rivas (tesorera)
D. Raúl Ferrer Peña (vicesecretario)

La secretaria general solicita a los asistentes la conexión de D. Rafael Delgado, director de Formedia, empresa que lleva la comunicación institucional, con voz pero sin voto, para aclarar las dudas que pudieran surgir, lo cual es aprobado por asentimiento de los presentes.

Una vez comprobada la existencia de quórum, la Sra. decana, Dña. Aurora Araújo Narváez, procedió a abrir la sesión, a las 20.00h, con el turno de intervenciones sobre el punto del Orden del Día mencionado, llegándose a los siguientes acuerdos:

- 1. Presentación y aprobación de propuestas de comunicación. Evento Día de la Fisioterapia. Campaña de difusión.**

Evento Día de la Fisioterapia

La decana comenta que se ha invitado a las siguientes empresas a presentar propuestas de una acción de street marketing para celebrar el Día Mundial de la Fisioterapia 2022 que este año se dedicará a la artrosis (ver anexo I):

- **Otra Cosa** eventos.

<https://static1.squarespace.com/static/5dc2d82a3f1aa950ce5bf037/t/5dde9cac51c72e2c5ed988b9/1574870213166/2018+Otra+Cosa.pdf>

- **Fervor** (buenos en ideas, centrados en tecnología)

<https://fervorestudio.es/>

- **Smarty Eventos**

<https://www.smartyeventos.es/>

- **Arihu**
<https://arihu-eventos.es/>

- **En Acción**
<https://enaccion.com/es/>

- **SummerLive**
<https://www.thesummeragency.com/summer-live/>

Las dos primeras empresas, Fervor y Otra Cosa Eventos, excusaron por tener sobrecarga de trabajo en la fecha prevista.

Acción de impacto

Como ya hizo en 2021, se propone desarrollar de nuevo una acción de street marketing de impacto, durante la mañana del 8 de septiembre (de 10:00 a 14:00, como horario estimativo): performance, actuación, etc.

Presupuesto

El CPFCEM destina a esta acción un presupuesto máximo de 30.000 euros.

Se presentan las cuatro propuestas recibidas así como un informe realizado por Formedia, empresa encargada de la comunicación institucional.

Se abre un turno de intervenciones acordándose por unanimidad la contratación de SummerLive como empresa a organizar el evento del Día de la Fisioterapia.

Campaña de Difusión

Toma la palabra el vicedecano, D. Pablo Herrera, para presentar las propuestas a eslogan para la campaña de difusión, compromiso adquirido en la pasada Asamblea General. Se recuerda que la Junta de Gobierno acordó que fuera AcuityAds, la empresa contratada.

Se abre un turno de intervenciones y se acuerda por unanimidad que el eslogan fuera:

“Profesionalidad, garantía, responsabilidad: Fisioterapia”

7. Ruegos y preguntas.

CIERRE.- Y, no siendo otros los asuntos a tratar en la sesión de orden de la Sra. decana se levanta la misma a las 21 horas y 00 minutos, extendiéndose la presente acta que será sometida a la aprobación de los señores asistentes en la próxima sesión que se celebre, de todo lo cual yo, la Secretaria General, Certifico.

ANEXO I

Objeto: Diseño y ejecución de una acción de *street marketing* para celebrar el Día Mundial de la Fisioterapia 2022

Cliente: Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid (CPFCM).

Antecedentes: El CPFCM es una corporación de derecho público creada hace 25 años. Su objetivo es defender los intereses de los profesionales madrileños y posicionar la fisioterapia ante administraciones públicas, otros colectivos sanitarios y, en general, la sociedad, para que sean conscientes de los beneficios que aporta la fisioterapia colaborando a mantener la buena salud de la ciudadanía.

Con ese motivo, el CPFCM organiza de manera periódica actividades para visibilizar la labor que desarrolla el colectivo.

Durante 2022, además, se cumple el 25 aniversario del nacimiento del CPFCM, que ha celebrado dos grandes acciones hasta ahora: una primera, institucional; y una segunda, dirigida a colegiados. Esta tercera tiene como *target* a la población.

El **Día Mundial de la Fisioterapia** se celebra el **8 de septiembre** de cada año, centrado en una patología. En 2022 se **dedica a la artrosis**, una de las principales causas de discapacidad hoy en día; 520 millones de personas tienen artrosis en el mundo.

Acción de impacto

Como ya hizo en 2021, el CPFCM quiere **desarrollar** de nuevo una **acción de *street marketing* de impacto**, durante la **mañana del 8 de septiembre** (de 10:00 a 14:00, como horario estimativo): *performance*, actuación, etc.

En la medida de lo posible, habría que resaltar de forma visual dos conceptos con esta acción, en los que la fisioterapia tiene una aportación especial respecto a la artrosis:

- Recuperar la movilidad
- Reducir el dolor

El objetivo principal de la acción es:

- Ser capaces de **atraer a los medios de comunicación** (básicamente, **televisiones**), para **amplificar el eco del evento** y que la fisioterapia alcance la máxima relevancia.

El equipo de Comunicación del Colegio se ocupará de la relación con medios; la tarea de la agencia será diseñar un evento que colabore a lograr ese objetivo.

Como objetivo secundario:

- **Impactar a la ciudadanía de forma presencial**. Tanto a **las personas afectadas**, para que sean conscientes de la **importancia de la fisioterapia en su tratamiento**, como a la ciudadanía en general.

Para ellos, se instalaría un stand del CPFCM en el que informar a las personas que se desplacen por la zona del evento. Sin embargo, si no encajara con el objetivo principal, se podría prescindir.

En este sentido, el CPFCM tiene una buena relación con diversas asociaciones de pacientes, con lo que se podría buscar la colaboración de alguna de ellas o de personas colegiadas si la acción finalmente definida lo requiriese.

Tareas de la agencia

Proponer un proyecto capaz de facilitar la asistencia de los medios de comunicación.

Identificar el espacio idóneo para desarrollar esta acción. Un lugar en la ciudad de Madrid que, en principio, asegure un elevado tráfico de personas. La agencia se ocupará de las gestiones para **obtener los permisos necesarios**, gestionar la **reserva y alquiler** del espacio, etc.

Planificar y ejecutar todas las tareas necesarias para llevarla a cabo (definir un *claim*, desarrollo de la imagen gráfica de los diferentes elementos *; adaptación de material gráfico; creatividades para rr.ss., montaje, desmontaje, equipo humano y técnico necesario, azafatas, etc.).

(*) En cuanto al material gráfico, el CPFCM se apoyaría en los diseños elaborados por la organización World Physiotherapy, que se adjuntan.

De cara al presupuesto, se realizarían dos flyers, impresos a doble cara, imprimiendo 500 unidades de cada uno.

Presupuesto

El CPFCM destina a esta acción un presupuesto máximo de **30.000 euros**.

Presentación de la propuesta

Las propuestas deben presentarse por escrito con el siguiente contenido y formato:

- **Diseño de la acción**, con una breve explicación del desarrollo (incluyendo un esbozo creativo, horario sugerido, etc.)
- Cada agencia podrá presentar más de una propuesta, siempre ajustadas al presupuesto indicado.
- **Presupuesto desglosado de todos los gastos que implicará la acción**, incluyendo las tasas del Ayuntamiento por alquiler del espacio (o de cualquier otra entidad). El presupuesto debe indicar cantidad y calidad de los elementos técnicos que se vayan a emplear.

También debe contemplar la realización de un reportaje fotográfico del evento y de un vídeo resumen de tres minutos de duración como mínimo, para enviar a medios, difundir en la web del CPFCM, redes sociales, etc., incluyendo el pago de los derechos necesarios.

El CPFCM valorará de manera especial la relación entre originalidad/impacto previsto y presupuesto, sin que esto signifique que se vaya a elegir la propuesta más económica recibida (no es necesario que la propuesta consuma los 30.000 euros).

Enviar las propuestas, **antes de las 12:00 horas del 14 de julio de 2022**, a:

rafa@grupoformedia.com

Resolución de dudas: 915628100/ 639181654

cristina@grupoformedia.com

Resolución de dudas: 915628100/ 620242774

Material orientativo

Se adjunta, con carácter orientativo:

- un vídeo resumen de la acción que llevó a cabo el CPFCM durante el Día Mundial de la Fisioterapia 2021
- diseños de *flyers* elaborados por World Physiotherapy.