



Estudio de Satisfacción de los Colegiados - 2021

INFORME DE RESULTADOS



Proyecto n.º: **19176 / 21 - 263**

Cliente:

Colegio Profesional de Fisioterapeutas - Comunidad de Madrid

Título:

“Estudio de Satisfacción de los Colegiados - 2021”

Documento: Informe de Resultados

Fecha: **Enero, 2022**

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD:

- Certificado para el servicio de Investigación de Mercados y Opinión: A50/000005
- Según Norma ISO 20252
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema Aneimo de Calidad de Captaciones (SACC)

POLÍTICA DE CALIDAD

La Calidad es un objetivo, una estrategia y un rasgo de identidad para todos los que componemos Análisis e Investigación.

La búsqueda constante de la calidad y valor añadido en nuestros servicios nos permitirá lograr la satisfacción de los clientes, la rentabilidad de nuestra empresa y una posición de liderazgo cualitativo en nuestro sector.



Índice de contenidos

	PÁGINA
1. FICHA TÉCNICA.....	3
2. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA.....	5
3. PERCEPCIÓN DEL COLEGIO RESPECTO DE OTRAS ENTIDADES.....	20
4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DEL COLEGIO.....	25
4.1. Los Servicios y Actividades.....	26
4.2. Las Actuaciones.....	29
4.3. Servicios Asesoría.....	33
4.4. Canales de Comunicación e Información.....	36
4.5. Portal de Transparencia.....	44
4.6. Zona Privativa de Profesionales en la Web.....	46
4.7. Servicios de Gestión en la Web.....	48
4.8. Plataforma de Conocimiento Compartido.....	50
4.9. Plataforma de la Investigación.....	53
4.10. Espacios del Colegio en las Redes Sociales.....	55
4.11. Vídeos en YouTube.....	57
4.12. Medios favoritos para buscar información profesional.....	59
5. VALORACIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN.....	62
6. GRADO DE CONOCIMIENTO DE: Censo de Clínicas, Red de Clínicas Solidarias y Certificación de Calidad de los Centros.....	64
7. VALORACIÓN DE LA ATENCIÓN RECIBIDA POR EL PERSONAL.....	67
8. NIVEL GLOBAL DE SATISFACCIÓN.....	74
9. NIVEL DE RECOMENDACIÓN A OTROS COLEGIADOS Y A CIUDADANOS....	77
10. MEJORAS QUE SE SOLICITAN.....	79
ANEXO: CUESTIONARIO APLICADO.....	82

1. FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Universo: ±11.683 Fisioterapeutas colegiados en el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid en diciembre de 2021.

Ámbito: Comunidad de Madrid.

Muestra: 400 casos. Estableciéndose cuotas de 100 casos por cada 2.920 registros, por tramos de antigüedad correspondientes al número de matrícula del Colegiado indicado en la base de datos.

Tipo de entrevista: Telefónica, sistema CATI a partir de la Base de Datos proporcionada por el Colegio.

Cuestionario: Telefónico, semiestructurado.

Error Muestral: ± 4,91% para un Nivel de Confianza del 95,5%, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple y de máxima heterogeneidad del universo ($p = q = 0,5$).

Trabajo de Campo: Realizado por Análisis e Investigación Survey, entre diciembre de 2021 y enero de 2022.

Tratamiento estadístico: Tabulación cruzada de frecuencias.

Supervisión: Se ha supervisado el 10% de la muestra mediante llamada al encuestado.

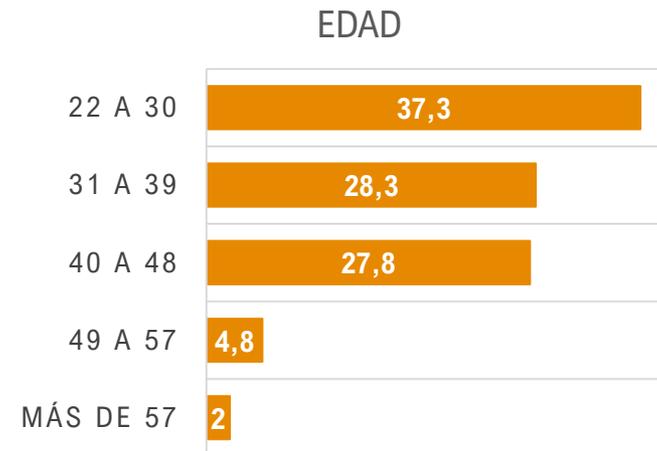
Control de Calidad: De acuerdo a la Norma ISO 20252 y el código de conducta ICC/ESOMAR.



2. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Género y Edad (%)



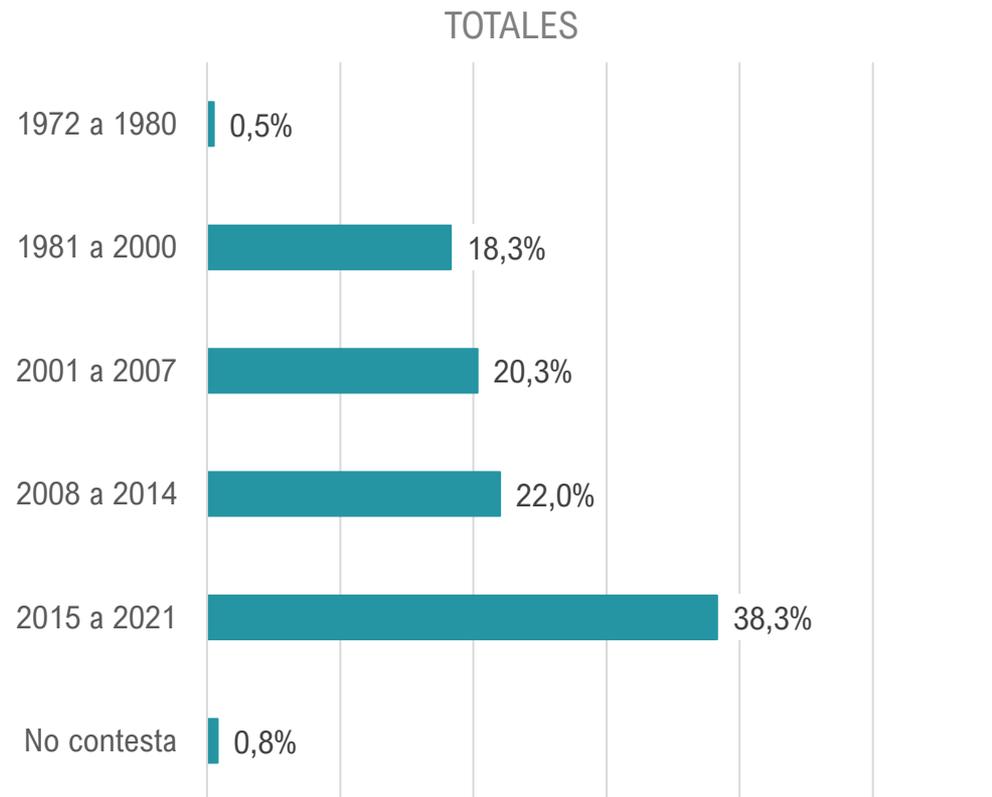
Media de Edad:
35,58 años

A.1. Género | A.2. Edad

Base: Total Muestra (400 casos)

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Año en el que acabó la carrera (%)

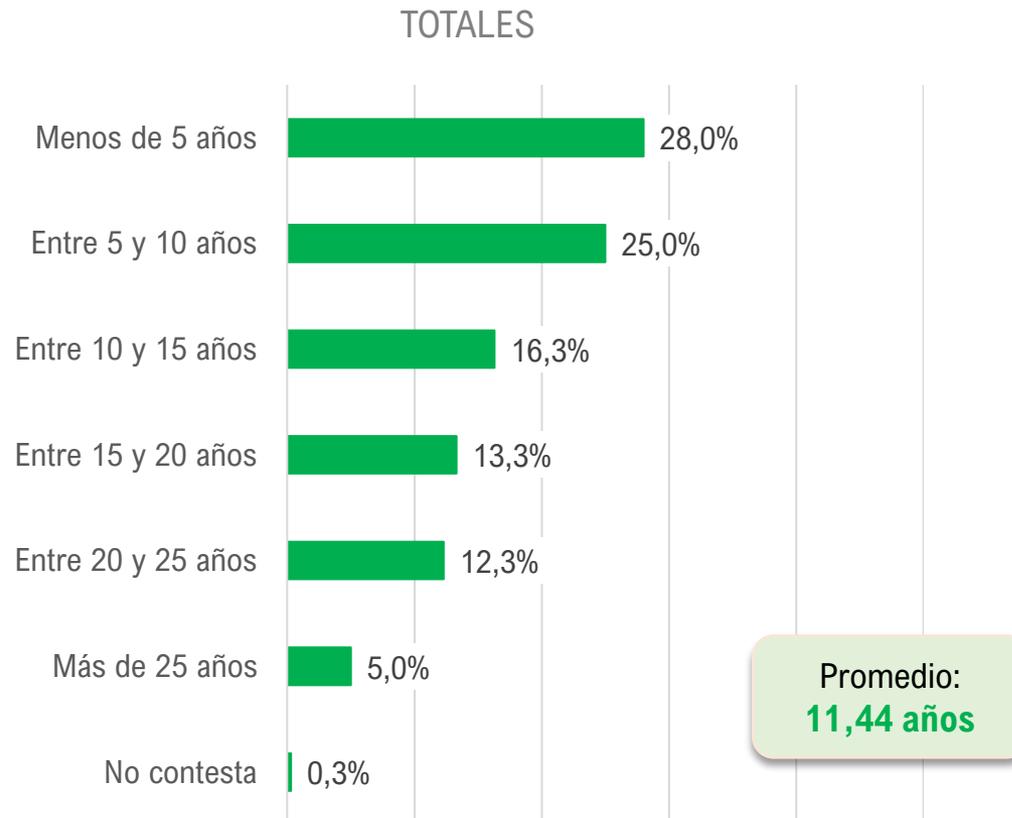


A.3. ¿En qué año acabó la carrera?

Base: Total Muestra (400 casos)

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Años de ejercicio de la profesión (%)

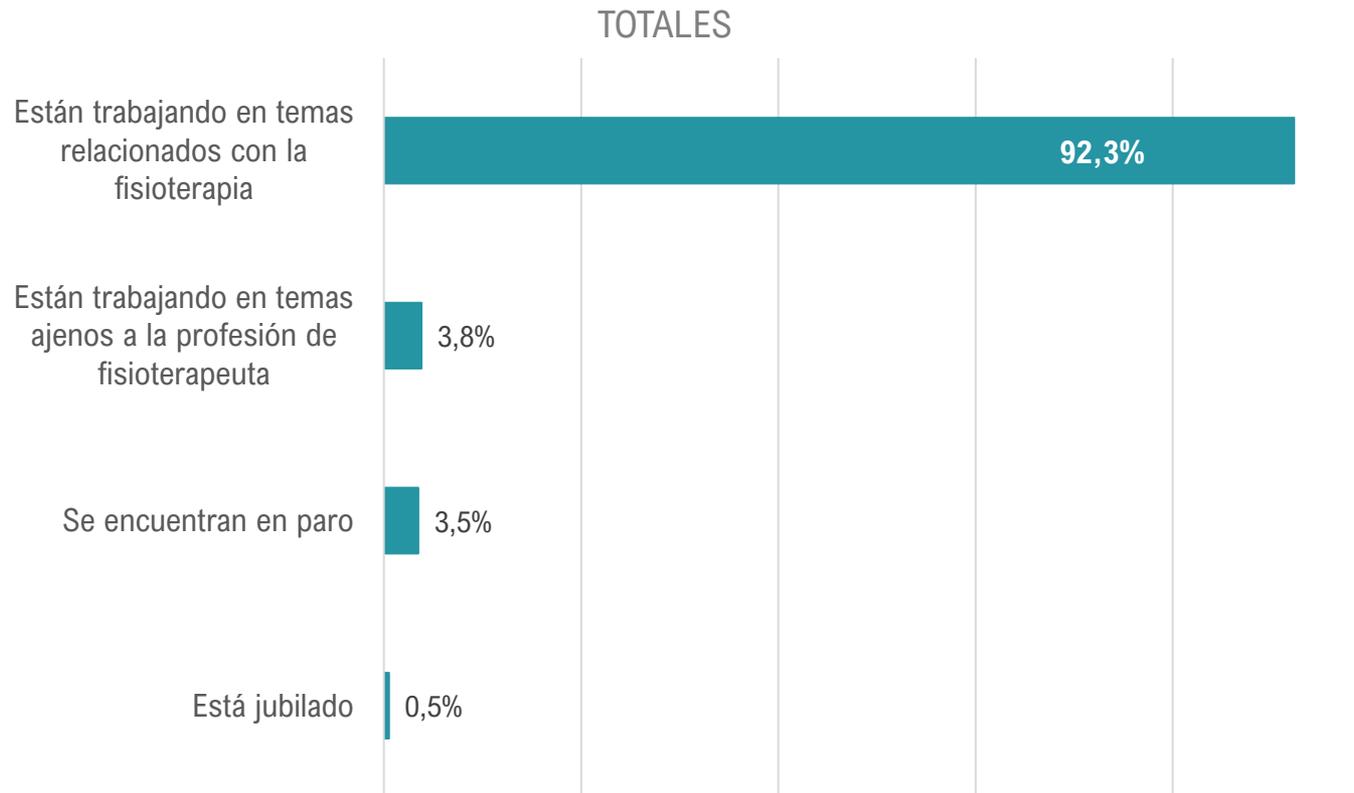


A.4. ¿Cuántos años lleva ejerciendo la fisioterapia?

Base: Total Muestra (400 casos)

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Situación laboral (%)



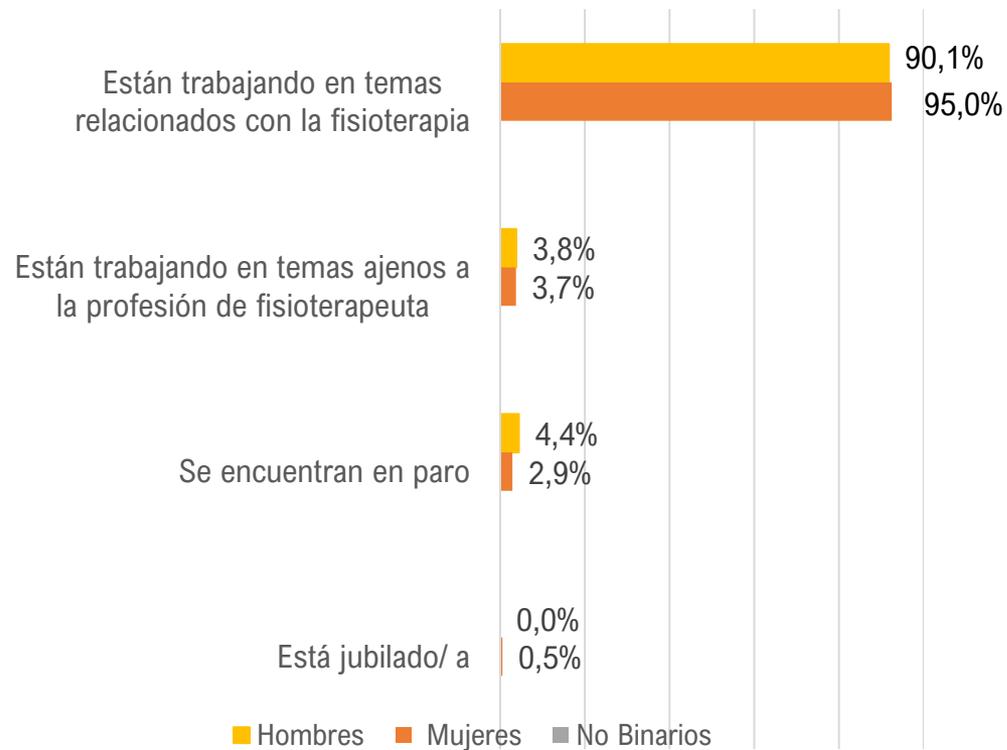
A.5. ¿Cuál es en estos momentos su situación laboral?

Base: Total Muestra (400 casos)

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Situación laboral (%)

TOTALES SEGÚN GÉNERO



Base: Hombres (159 casos)

Base: Mujeres (241 casos)

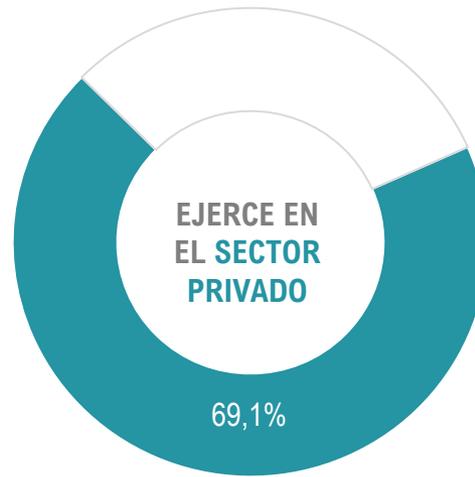
No Binarios (0 casos)

A.5. ¿Cuál es en estos momentos su situación laboral?

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Sector en el que ejercen la profesión (%)

TOTALES



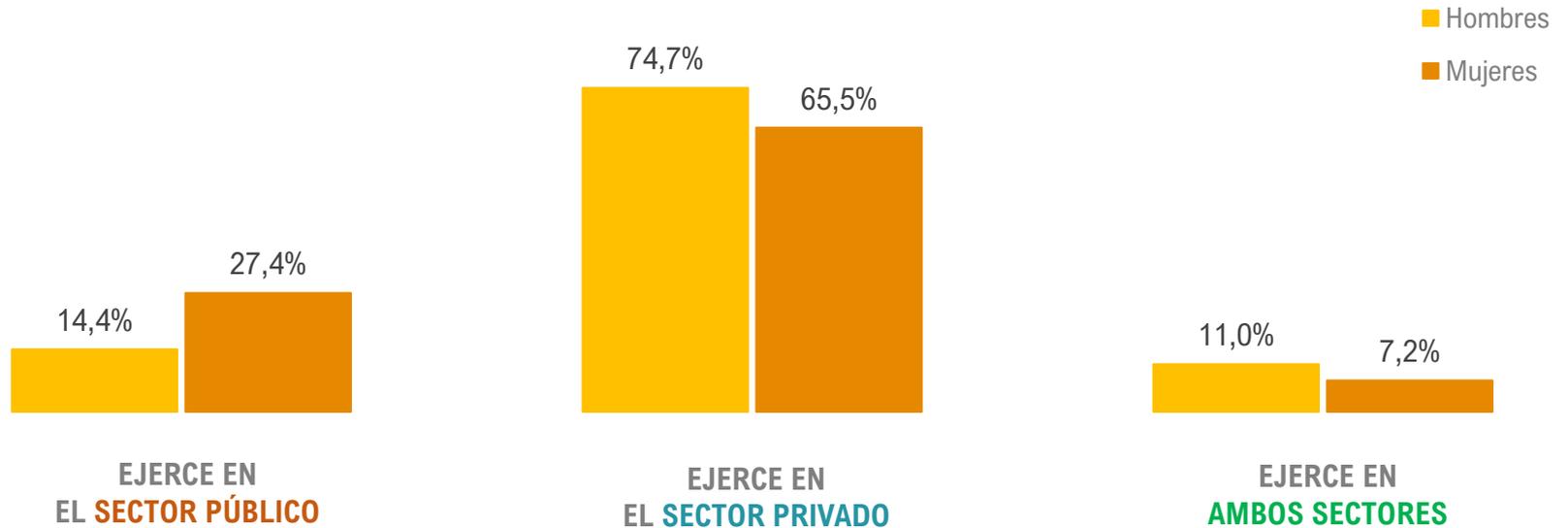
A.6. ¿Está usted ejerciendo la fisioterapia en el sector público, en el privado o en ambos?

Base: "Están trabajando en temas relacionados en la fisioterapia" (369 casos)

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Sector en el que ejercen la profesión (%)

TOTALES POR GÉNERO



A.6. ¿Está usted ejerciendo la fisioterapia en el sector público, en el privado o en ambos?

Base: "Están trabajando en temas relacionados en la fisioterapia" (369 casos)

Base: Hombres (146 casos)

Base: Mujeres (223 casos)

No Binarios (0 casos)

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Régimen profesional de ejercicio en el sector privado (%)

TOTALES



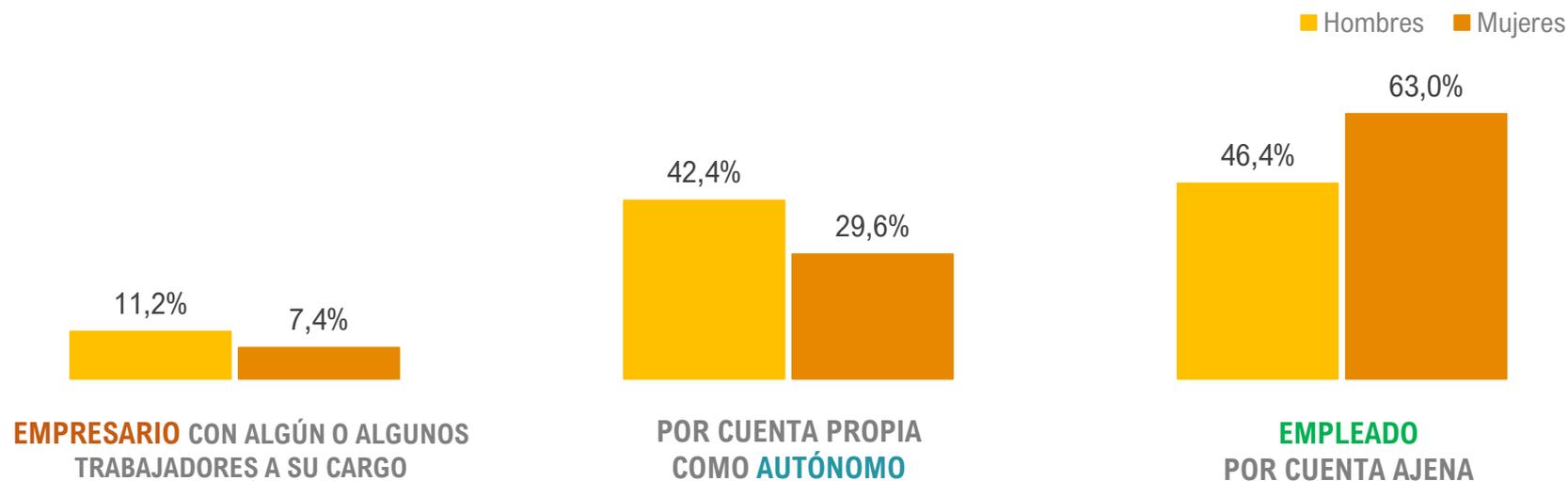
A.7. ¿Y en el sector privado ejerce usted en calidad de....?

Base: "Ejerce en el Sector Privado" (287 casos)

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Régimen profesional de ejercicio en el sector privado (%)

TOTALES POR GÉNERO



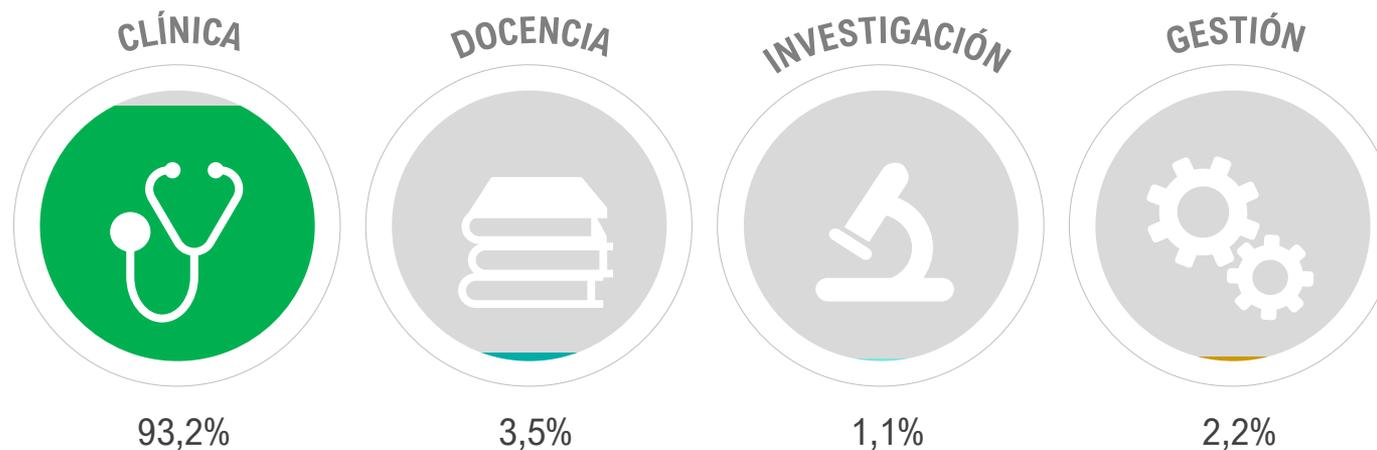
A.7. ¿Y en el sector privado ejerce usted en calidad de....?

Base: "Ejerce en el Sector Privado + Ambos" (287 casos)

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Área profesional en la que ejerce (%)

TOTALES



A.8. ¿En qué área de las cuatro que le voy a mencionar, ejerce usted principalmente como Fisioterapeuta?

Base: "Están trabajando en temas relacionados en la fisioterapia" (369 casos)

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Área profesional en la que ejerce (%)

TOTALES SEGÚN GÉNERO



A.8. ¿En qué área de las cuatro que le voy a mencionar, ejerce usted principalmente como Fisioterapeuta?

Base: "Están trabajando en temas relacionados en la fisioterapia" (369 casos)
 Base: Hombres "Están trabajando en temas relacionados en la fisioterapia" (146 casos)
 Base: Mujeres "Están trabajando en temas relacionados en la fisioterapia" (223 casos)

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Tipos de afecciones clínicas que se tratan con mayor frecuencia (%)



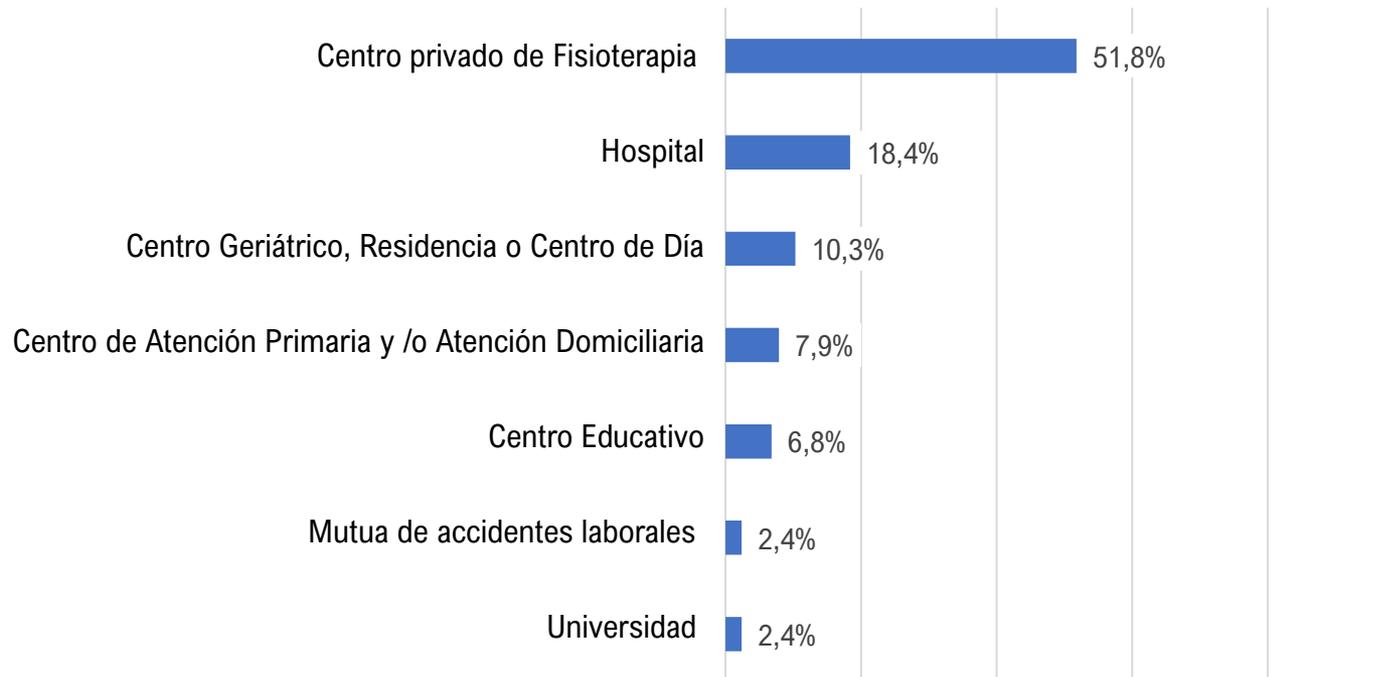
A.9. De las afecciones clínicas que le voy a mencionar a continuación, por favor, dígame cuáles dos son las dos que usted trata con mayor frecuencia.

Base: "Trabajan en el área clínica" (344 casos)

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Tipo de centro en el que se trabaja principalmente (%)

TOTALES



A.10. ¿En qué tipo de centro, de los que le voy a indicar, trabaja usted principalmente?

Base: "Están trabajando en temas relacionados en la fisioterapia" (369 casos)

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Resumen de conclusiones

En enero de 2022, **el conjunto de los Fisioterapeutas Colegiados en la Comunidad de Madrid se caracteriza por los siguientes rasgos:**

- **Es cada vez más joven:** cuentan una edad promedio de 35,58 años, cuando en 2019 era de 39,6 años; algo más de dos tercios (65,6%) tienen edades comprendidas entre los 22 y los 39 años.
- **Cada vez es un número significativamente mayor los titulados que salen de las universidades** y se incorporan al ejercicio profesional: mientras que en el periodo 1981 a 2007 (16 años) acabaron la carrera el 38,6%, tan solo en el periodo de 6 años (2015 - 2021) lo hicieron otro tanto, el 38,3
- **Aunque siguen siendo en su mayoría las mujeres (60,2%), en los últimos tres años ha descendido su peso en el conjunto:** en 2019 era del 69,8%.
- **Llevan un promedio de algo menos de once años y medio ejerciendo la profesión.**
- **Cada vez es mayor el porcentaje que ejerce en el sector privado:** actualmente el 69,1%, cuando en 2019 era el 63,6%; en 2021 un 22,2% trabajan en el Sector Público y un 8,7% declara que ejerce en ambos sectores.
- **El 92,3% trabaja en temas relacionados con la fisioterapia:** la gran mayoría (93,2%) ejerce en el área clínica.
- **Un 3,5% declararon estar en situación de desempleo.**
- **Proporcionalmente, cada vez son menos los que ejercen como empresarios con alguna persona a su cargo:** en 2019 suponían el 14,1% y actualmente el 9,1%
- **El 35,2% ha manifestado trabajar por cuenta propia y un 55,7% por cuenta ajena.**

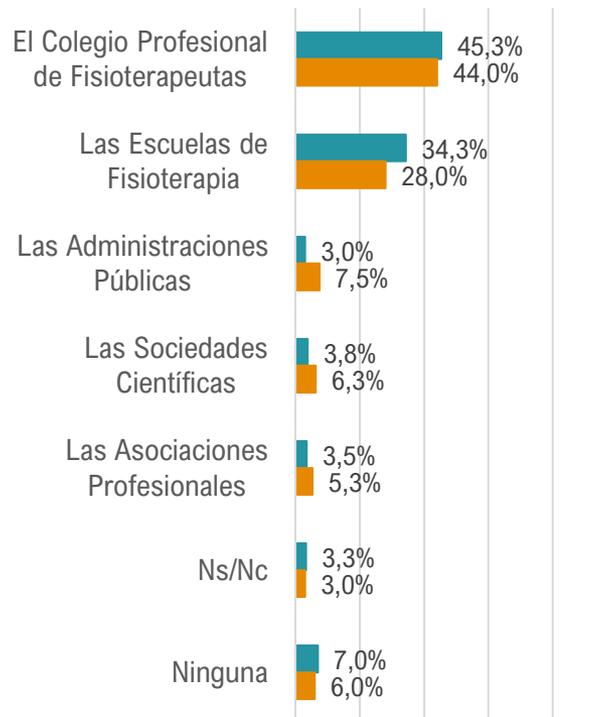
3. PERCEPCIÓN DEL COLEGIO RESPECTO DE OTRAS ENTIDADES RELACIONADAS CON LA FISIOTERAPIA

PERCEPCIÓN DEL COLEGIO RESPECTO A OTRAS ENTIDADES

Opiniones comparativas sobre las entidades (%)

TOTALES

DE LAS QUE SE TIENE **MEJOR OPINIÓN**



DE LAS QUE SE TIENE **PEOR OPINIÓN**



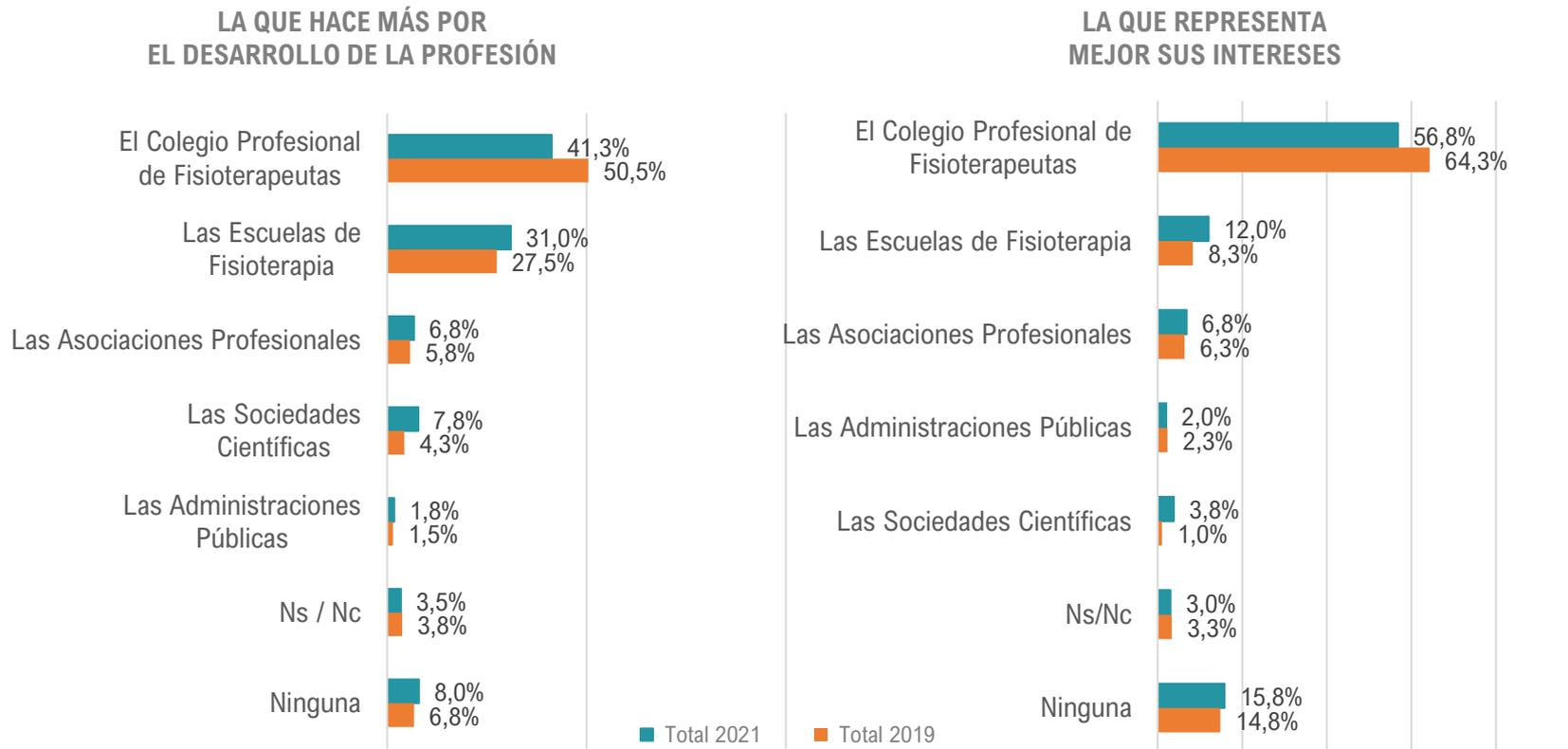
P.1.1. ¿De cuál de estas entidades tiene mejor opinión? / P.1.2. ¿De cuál de estas entidades tiene peor opinión?

Base Total: (400 casos)

PERCEPCIÓN DEL COLEGIO RESPECTO A OTRAS ENTIDADES

Opiniones comparativas sobre las entidades (%)

TOTALES



P.1.3. ¿Cuál parece que hace más por el desarrollo de la profesión de fisioterapia?

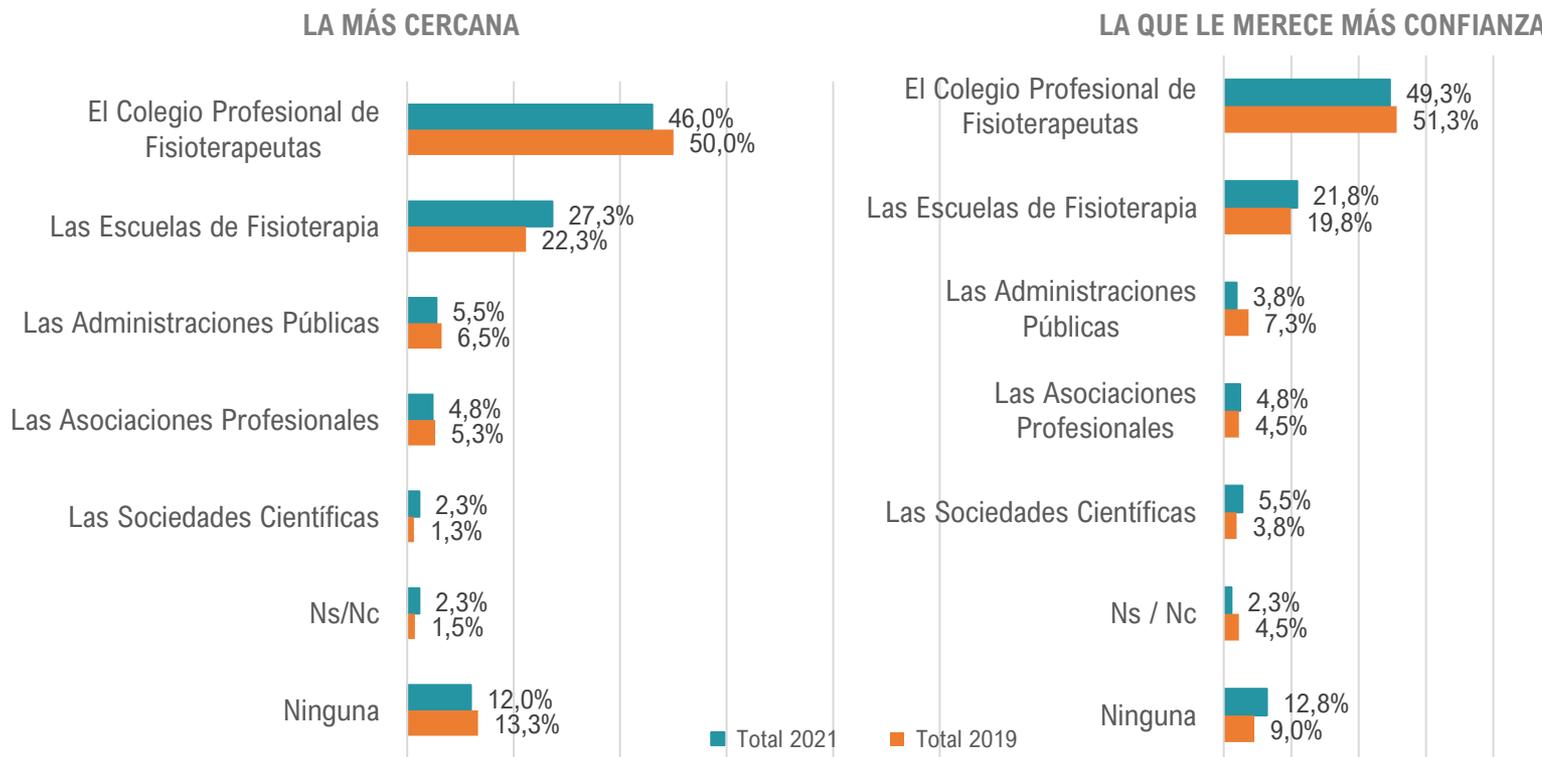
P.1.4. ¿Cuál de ellas cree que representa mejor los intereses de Vd.?

Base: (400 casos)

PERCEPCIÓN DEL COLEGIO RESPECTO A OTRAS ENTIDADES

Opiniones comparativas sobre las entidades (%)

TOTALES



P.1.5. ¿De cuál de ellas se siente más cerca?

P.1.6. ¿Cuál de ellas le merece más confianza?

Base: Total: (400 casos)

PERCEPCIÓN DEL COLEGIO RESPECTO A OTRAS ENTIDADES

Resumen de conclusiones

El análisis de los datos recogidos evidencia que el Colegio continua manteniendo su posición de liderazgo, seguido por las Escuelas de Fisioterapia, en todos los aspectos que conforman la percepción que de las entidades relacionadas con la fisioterapia tienen sus colegiados:

- de la que tienen mejor opinión: Colegio 45,3% ; Escuelas de Fisioterapia 34,3%
- la que más hace por el desarrollo de su profesión: Colegio 41,3% ; Escuelas de Fisioterapia 31%
- la que mejor representa sus intereses: Colegio 56,8 ; Escuelas de Fisioterapia 12,0%
- la más cercana: Colegio 46% ; Escuelas de Fisioterapia 27,3%
- la que suscita mayor grado de confianza 49,3% ; Escuelas de Fisioterapia 21,8%

(No se han encontrado diferencias de opinión relevantes entre los encuestados a partir de las variables consideradas en el estudio: género, edad, año de titulación, sector en el que ejercen, etc.)

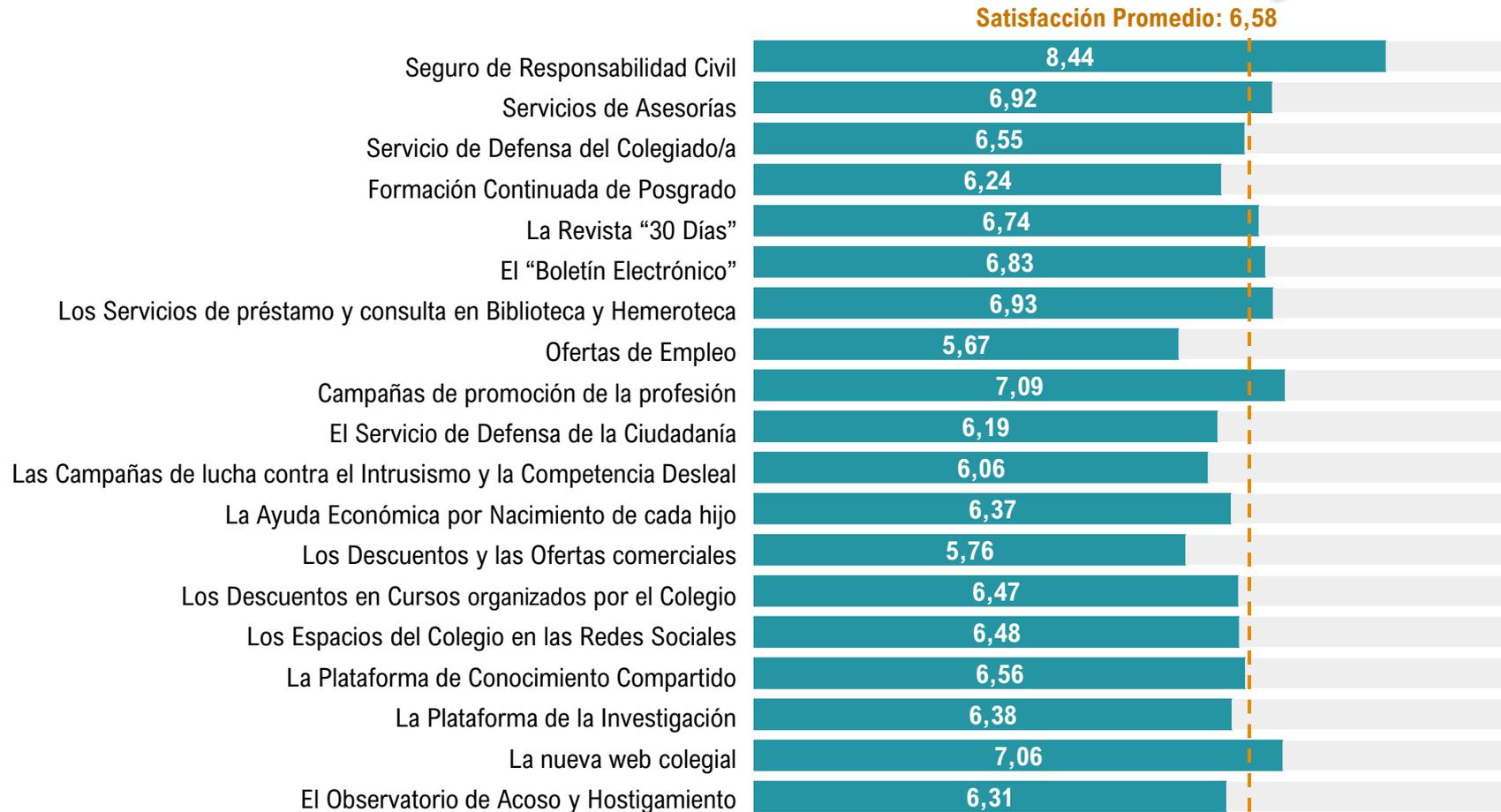
4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS, LAS ACTIVIDADES Y ACTUACIONES

4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DEL COLEGIO:

4.1. El conjunto de Servicios y Actividades

NIVEL GENERAL DE SATISFACCIÓN (TOTALES) con los Servicios y las Actividades del Colegio

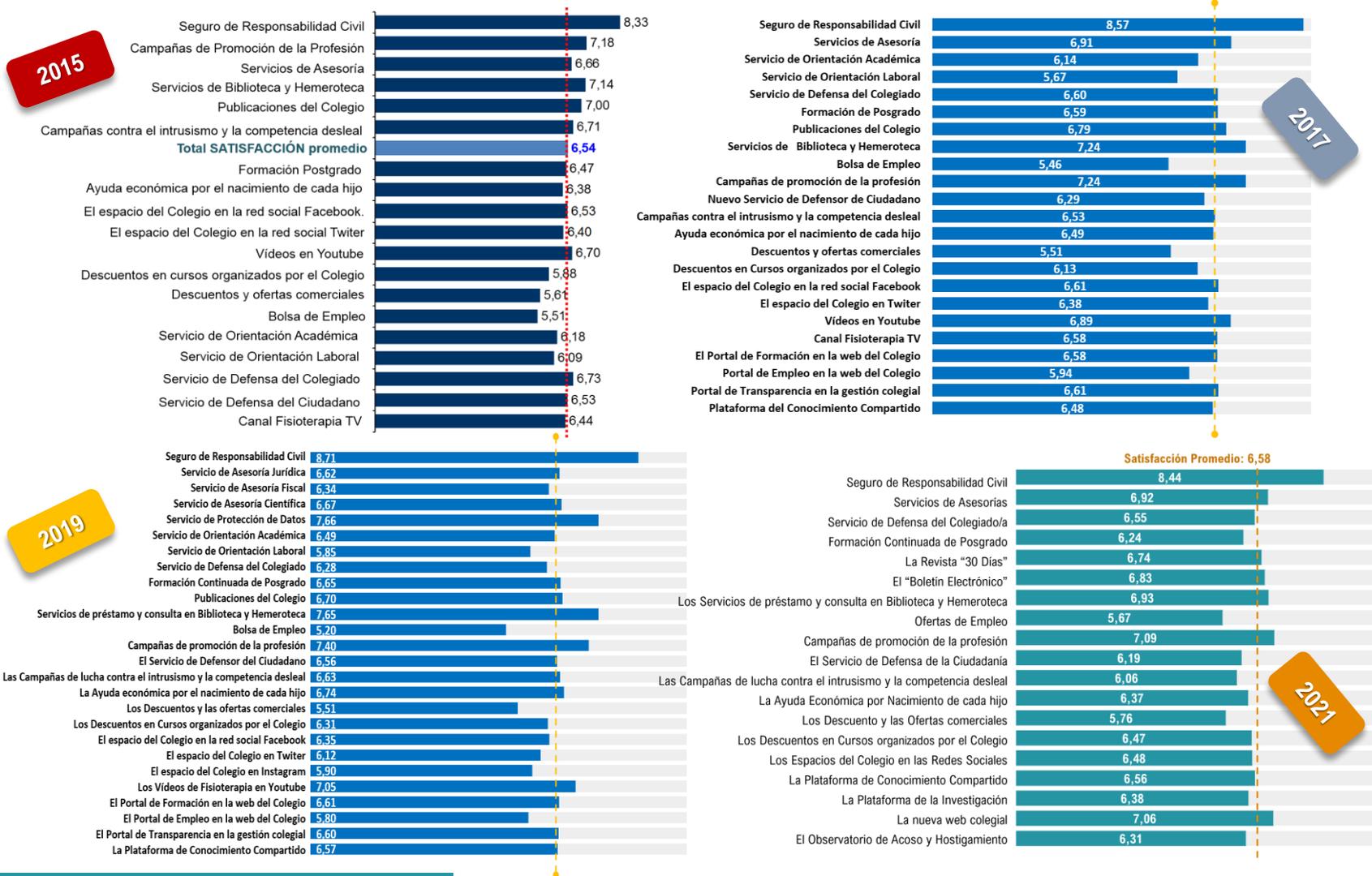
Ligeramente por debajo del
GRADO GLOBAL DE
SATISFACCIÓN
6,74



P.2. Valore en escala de 0 (ninguno) a 10 (mucho), su grado general de satisfacción con los servicios y actividades del Colegio que a continuación le voy a mencionar:

Base: Total Muestra (400 casos)

Evolución del Nivel General de Satisfacción con los Servicios y Actividades (2015 - 2021)



4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DEL COLEGIO:

4.2. El conjunto de Actuaciones

NIVEL GENERAL DE SATISFACCIÓN (TOTALES) con las Actuaciones del Colegio

Ligeramente por debajo del
GRADO GLOBAL DE
SATISFACCIÓN
6,74

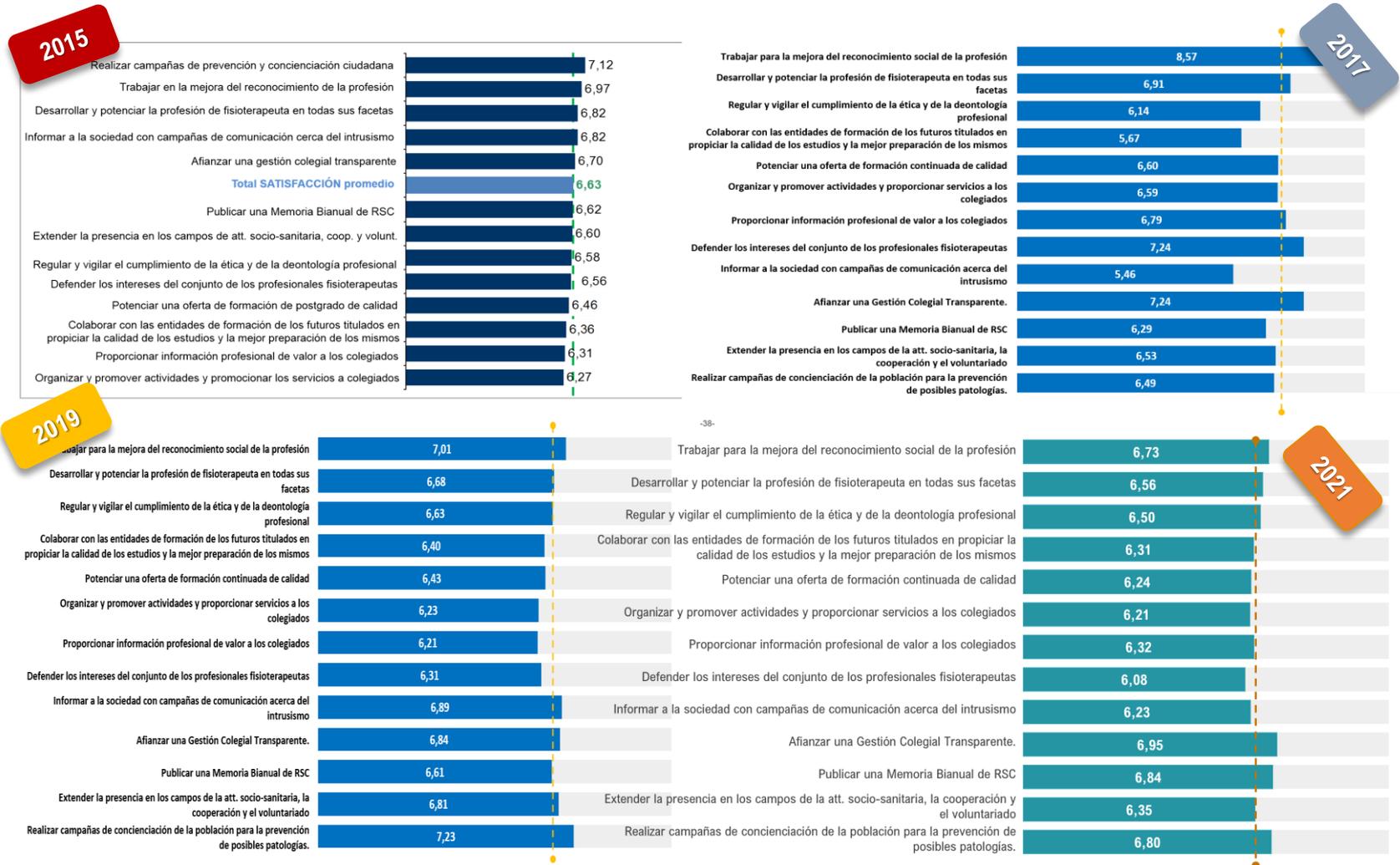
Satisfacción promedio: **6,47**



P.3. A continuación, con la misma escala de 0 a 10, le pedimos nos indique su grado de satisfacción con la actuación del Colegio en el desempeño de las principales funciones que tiene asignadas, las cuales paso a leer...

Base: Total Muestra (400 casos)

Evolución del Nivel General de Satisfacción con las Actuaciones del Colegio (2015 - 2021)



NIVEL GENERAL DE SATISFACCIÓN con los Servicios, las Actividades y las Actuaciones del Colegio

Resumen de conclusiones

- El nivel promedio de satisfacción de los colegiados con el conjunto de los Servicios ofrecidos y las Actividades realizadas por el Colegio se mantiene en 2021 con una nota de 6,58 sobre 10. Esta nota, si bien es la mejor de la serie histórica, resulta ser ligeramente inferior a la otorgada en 2021 al Grado de Satisfacción Global que ha sido de 6,74, y que es la más alta de las obtenidas por la entidad colegial desde que se comenzara a realizar bianualmente este tipo de estudio: las valoraciones promedio otorgadas al conjunto de los Servicios y Actividades en los estudios precedentes fueren siempre similares: (6,30 en 2009) (6,24 en 2011) (6,21 en 2013) (6,54 en 2015) (6,54 en 2017) y (6,57 en 2019)
- El nivel promedio de satisfacción de los colegiados con el conjunto de las Actuaciones llevadas a cabo por el Colegio obtiene una nota de 6,47, en 2021, muy cercana a la obtenida en 2019 que fue de 6,63.

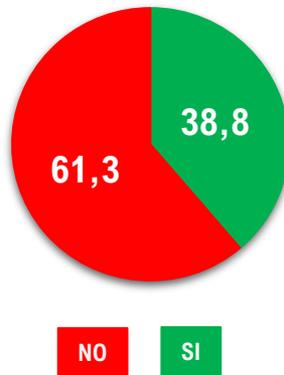
4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DEL COLEGIO:

4.3. Servicios de Asesoría

GRADO DE UTILIZACIÓN Y NIVEL DE SATISFACCIÓN

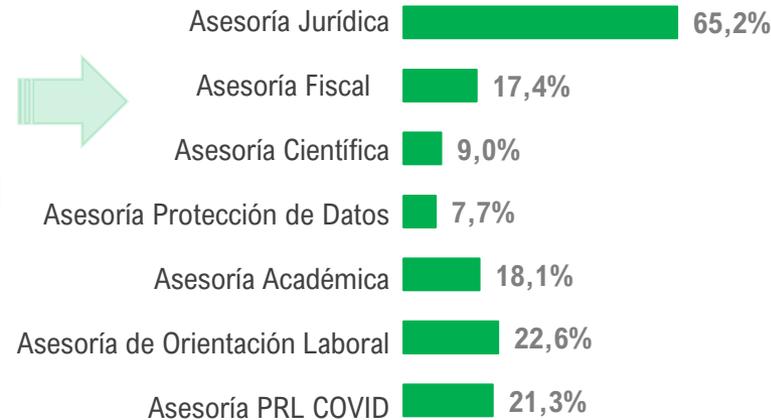
Servicios de Asesoría

LOS UTILIZARON
en los 2 últimos años
(%)



Base: Total Muestra (400 casos)

según Tipo Asesoría (%)



Base: "Ha utilizado alguno de los Servicios de Asesoría del Colegio" (155 casos)

con un Grado de Satisfacción Promedio



En escala de 0 a 10, siendo 0 (mínima valoración) a 10 (máxima valoración),

P.4. ¿En los dos últimos años ha utilizado usted alguno de los Servicios de Asesoría del Colegio? | P.4a. ¿Cuál o cuales ha utilizado?

| P.4b. En escala de 0 a 10, siendo 0 (mínima valoración) a 10 (máxima valoración), ¿Cuál es su grado de satisfacción por el servicio recibido en cada uno de las asesoría que utilizó?

GRADO DE UTILIZACIÓN Y NIVEL DE SATISFACCIÓN

Servicios de Asesoría Resumen de conclusiones

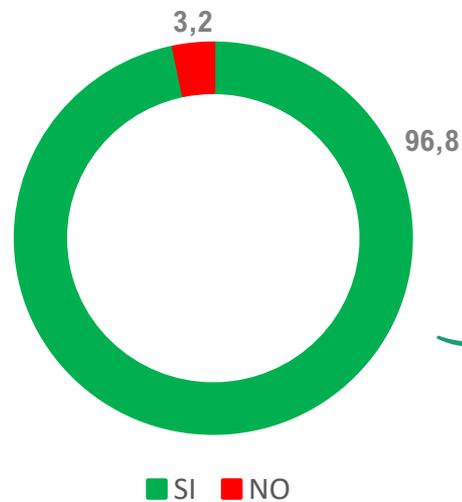
- En el periodo 2019 - 2021 se han puesto a la disposición de los colegiados tres nuevas asesorías:
 - **Asesoría Académica:** con un grado de uso del 18,1% y una nota de satisfacción de 7,14.
 - **Asesoría de Orientación Laboral:** con grado de uso del 22,6% y nota de satisfacción de 6,77.
 - **Asesoría PRL COVID:** usada por un 21,3% y calificada con una nota de 7,24.
- En 2021 el grado general de utilización de los Servicios de Asesoría se ha visto incrementado significativamente situándose en un 38,8%, cuando en 2019 era del 30,8%. Sin embargo, el aumento de utilización no se ha producido proporcionalmente en todos ellos, pues en algunos casos descendió de forma notable:
 - **Asesoría Jurídica 65,2% en 2021:** (25,8% en 2015; 69,2% en 2017; 79,9% en 2019)
 - **Asesoría Fiscal 17,4% en 2021:** (11,8% en 2015; 17,5% en 2017 ; 32,5% en 2019)
 - **Asesoría Científica 9% en 2021:** (7,8% en 2015 ; 5% en 2017; 6,5% en 2019)
 - **Asesoría sobre Protección de Datos 7,7% en 2021:** (17,9 en 2019)
- La evolución de las notas del grado de satisfacción en el periodo 2017- 2021, ha sido:
 - **Asesoría Jurídica 6,52 en 2021:** (6,11 en 2013; 6,57 en 2015; 6,75 en 2017; 6,55 en 2019)
 - **Asesoría Fiscal 7,15 en 2021:** (5,76 en 2013; 6,40 en 2015; 6,19 en 2017; 6,80 en 2019)
 - **Asesoría Científica 6,21 en 2021:** (6,0 en 2013; 7,11 en 2015; 7,17 en 2017; 6,75 en 2019)
 - **Asesoría sobre Protección de Datos 7,00 en 2021:** (5,29 en 2019)

4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DEL COLEGIO:

4.4. Canales de Comunicación e Información

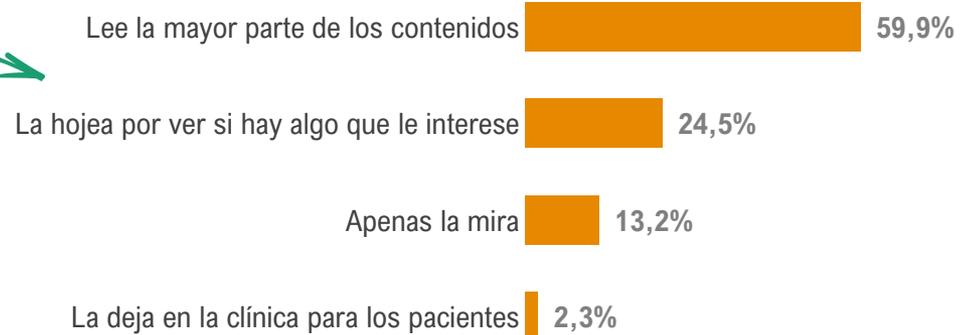
NIVEL DE RECEPCIÓN, USO Y GRADO DE INTERÉS POR LOS CONTENIDOS “30 Días de Fisioterapia”

RECIBE LA REVISTA (%)



Base: Total Muestra (400 casos)

Lo que suele hacer con ella



Base: “Recibe la revista” (387 casos)

Valoración media del interés por los contenidos



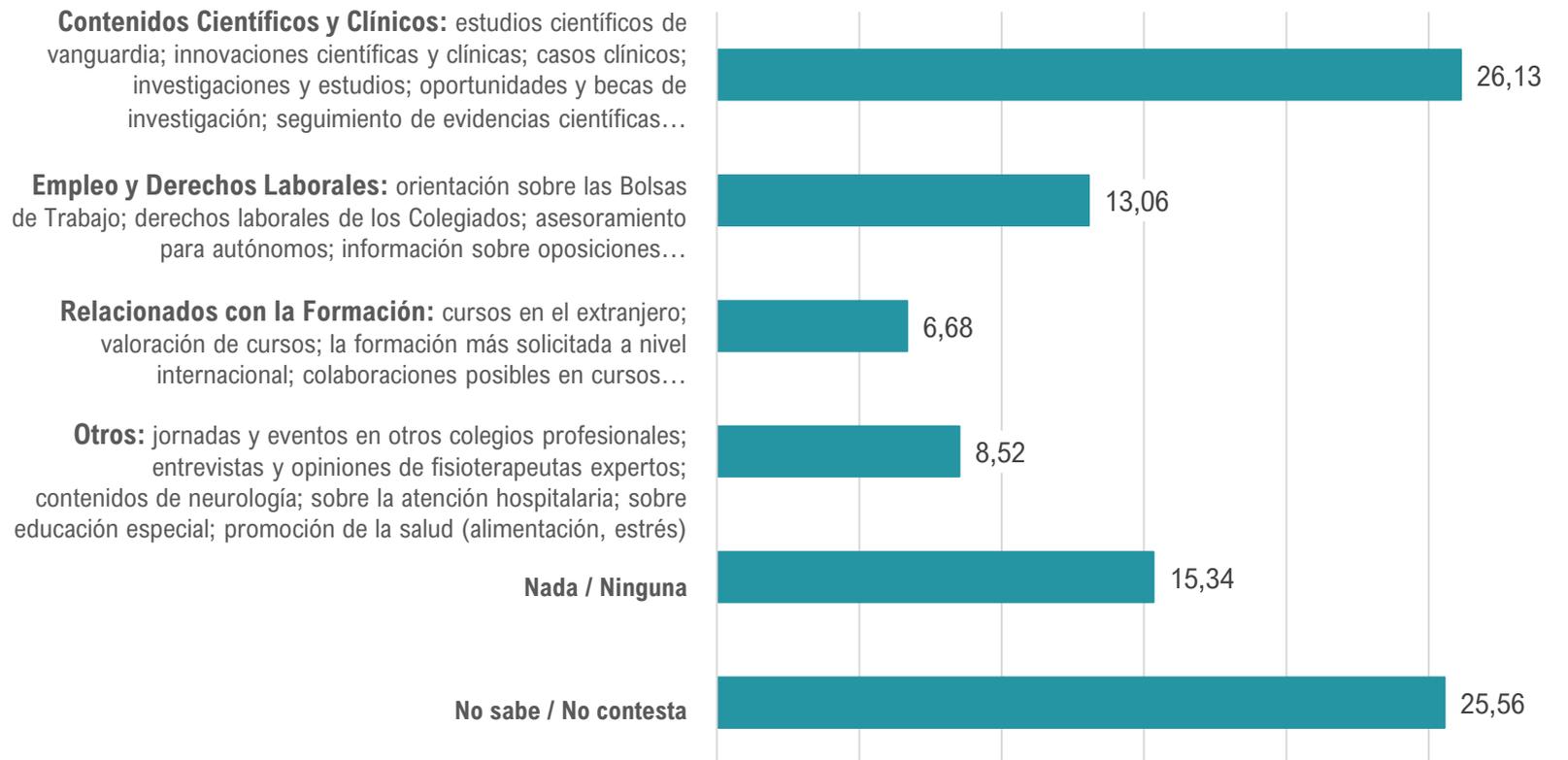
Base: “Recibe la revista” (387 casos)

P.7. ¿Recibe usted o tiene acceso a la revista “30 Días de Fisioterapia” que publica el Colegio? | P.7a. ¿Qué suele hacer con ella?
| P.7b. ¿En qué medida le resultan interesantes los contenidos?

SUGERENCIA DE NUEVOS CONTENIDOS

“30 Días de Fisioterapia”

TOTAL (%)



Base: Total Muestra (400 casos)

Evolución de la Valoración de Contenidos (2013 - 2021)

“30 Días de Fisioterapia”



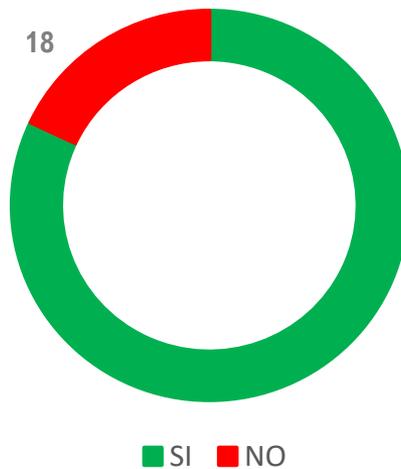
En 2021, el porcentaje de colegiados que no recibe la revista ha aumentado, situándose en el 3,2%, cuando en 2019 era del 1%.

De otra parte, el grado de interés que suscita la publicación ha subido muy significativamente: los que ahora “leen la mayor parte de los contenidos” suponen un 59,9%, cuando en 2017 eran un 36,7% y en 2019 el 28,5%.

La valoración de los contenidos recibe en 2021 una nota de 6,34.

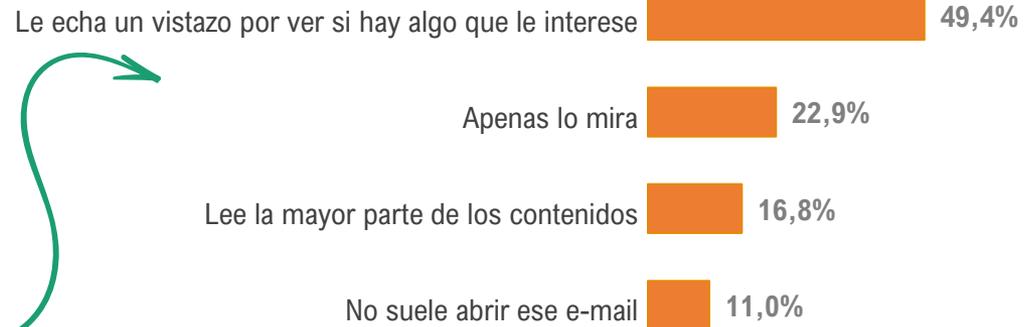
NIVEL DE RECEPCIÓN, USO Y VALORACIÓN “Boletín Electrónico”

RECIBE EL BOLETÍN (%)



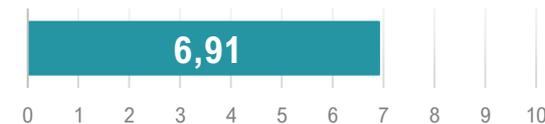
Base: Total Muestra (400 casos)

Lo que suele hacer con él



Base: “Recibe el boletín electrónico” (328 casos)

Valoración media del interés por los contenidos



Base: “Recibe el boletín electrónico” (328 casos)

P.8. ¿Recibe usted, a través de su correo electrónico, el Boletín Electrónico del Colegio? | P.8a. ¿Qué suele hacer cuando lo recibe?
| P.8b. ¿Cuál es su valoración global del Boletín Electrónico?

Evolución de la Valoración Global (2013 - 2021) “Boletín Electrónico”



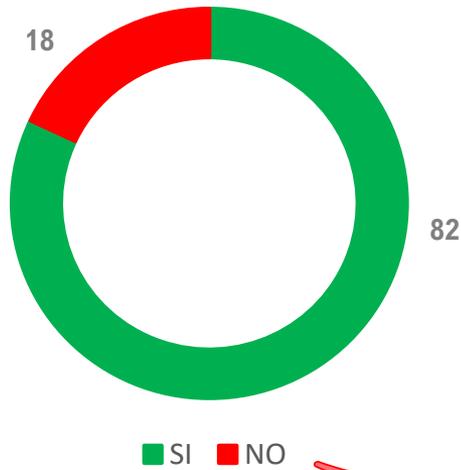
La nota de valoración media del Boletín Electrónico ha subido, siendo en 2021 de 6,91, mientras que en 2019 fue de 6,29.

El porcentaje de colegiados que recibe el Boletín se ha incrementado muy significativamente: actualmente es del 82%, cuando en 2019 era del 59,2%.

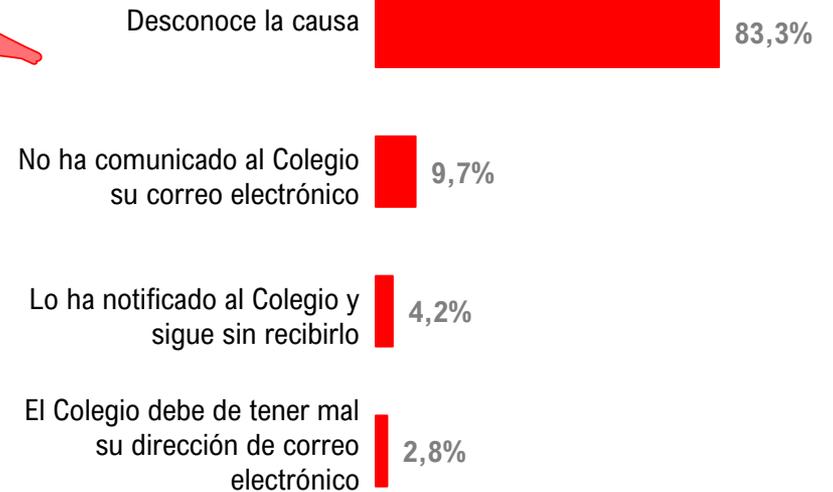
También ha aumentado el porcentaje de los que “Leen la mayor parte de los contenidos” ahora es del 16,8%, cuando en 2019 suponía el 13,5%.

MOTIVOS DE NO RECIBIRLO “Boletín Electrónico”

RECIBE EL BOLETÍN (%)



Causas que se aducen

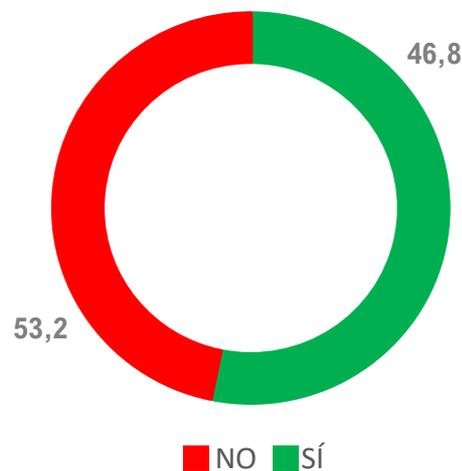


Base: “NO reciben el boletín” (72 casos)

P.8c ¿Cuál es la causa por la que no lo recibe?

USO Y VALORACIÓN GLOBAL Nueva Web del Colegio

HAN ENTRADO EN LOS
TRES ÚLTIMOS MESES
(%)



Base: Total Muestra (400 casos)

VALORACIÓN GLOBAL MEDIA



Base: "Entraron en la página web los últimos 3 meses" (213 casos)



P.9. ¿Ha entrado usted en la web del Colegio en los últimos tres meses?

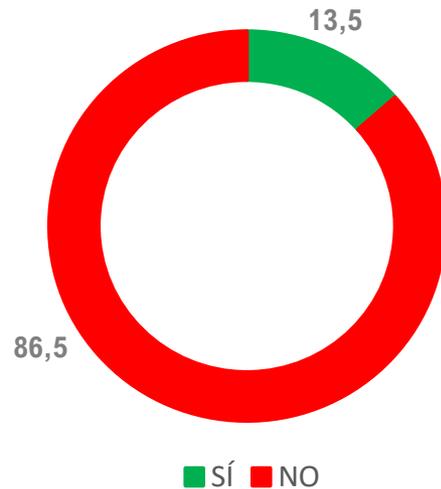
P.8a. ¿Cómo la valora globalmente?

4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DEL COLEGIO:

4.5. Portal de Transparencia

USO Y VALORACIÓN GLOBAL Nuevo Portal de Transparencia

HAN ENTRADO
(%)



Base: Total Muestra (400 casos)

VALORACIÓN GLOBAL MEDIA



Base: "Entraron en el Portal de Transparencia" (54 casos)

Aunque aún es bajo, se ha vuelto a incrementar en dos puntos el porcentaje de colegiados que han entrado: en 2019 lo visitó un 11,3% y en 2021 el 13,5%.

La nota de valoración ha aumentado significativamente, pasando del 6,86 de 2019 a un 7,79 en 2021.

P.10. ¿Ha entrado usted en el nuevo Portal de Transparencia?
P.8a. ¿Cómo valora globalmente sus contenidos?

4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DEL COLEGIO:

4.6. Zona Privativa de Profesionales en la Web

USO Y VALORACIÓN GLOBAL

Zona Privativa de Profesionales en la Web

HAN ENTRADO (%)



Base: Total Muestra (400 casos)

VALORACIÓN GLOBAL MEDIA



Base: "Entran habitualmente en la zona privativa" (134 casos)

Continua aumentando el número de colegiados que han visitado esta zona privativa de la web: 2015 (29,5%), 2017 (24%) y en 2019 (27,8%) y en 2021 lo hicieron un 33,5%.

La nota de valoración del servicio ha subido situándose en 7,39, cuando fue de 6,94 en 2019.

P.11 ¿Entra usted habitualmente en la zona privativa para "Profesionales" dentro de la web del Colegio?

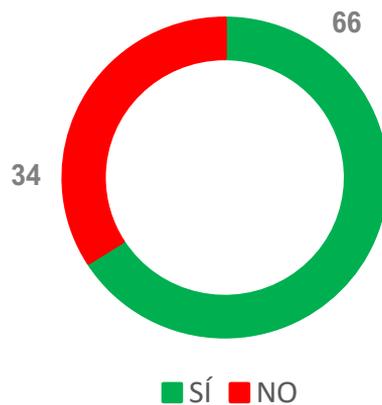
4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DEL COLEGIO:

4.7. Servicios de Gestión en la Web

GRADO DE CONOCIMIENTO, TIPO Y NIVEL DE USO, Y VALORACIÓN

Servicios de Gestión en la Web

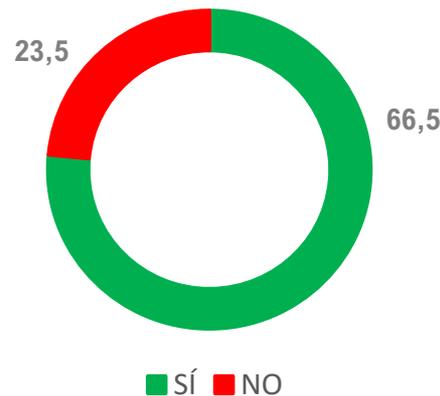
GRADO DE
CONOCIMIENTO
(%)



P.12. ¿Conoce usted los servicios y gestiones colegiales que puede realizar desde la web?

Base: Total Muestra (400 casos)

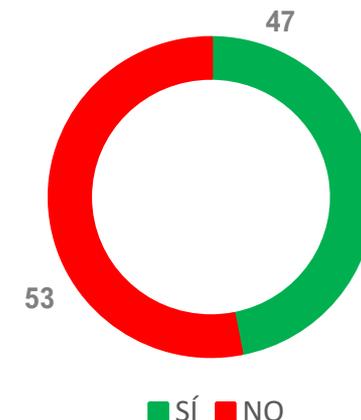
TIPO DE USO
(%)



P.13. ¿Cuándo busca una información lo intenta hacer en la web antes de dirigirse por escrito a la secretaría colegial?

Base: Total Muestra (400 casos)

NIVEL DE USO
(%)



P.14. ¿Ha utilizado usted los servicios de gestión telemática o de personalización de sus datos que se pueden realizar en la web?

Base: Total Muestra (400 casos)

Aún no llega a la mitad del colectivo el número de colegiados que la utilizan, si bien ha vuelto a incrementarse significativamente pasando del 38,8% en 2019, al 47% actual. La valoración del servicio se mantiene en el mismo rango de notable: 7,82 en 2015, 7,42 en 2017, 7,61 en 2019 y 7,89 en 2021.

Valoración Media de las Funcionalidades

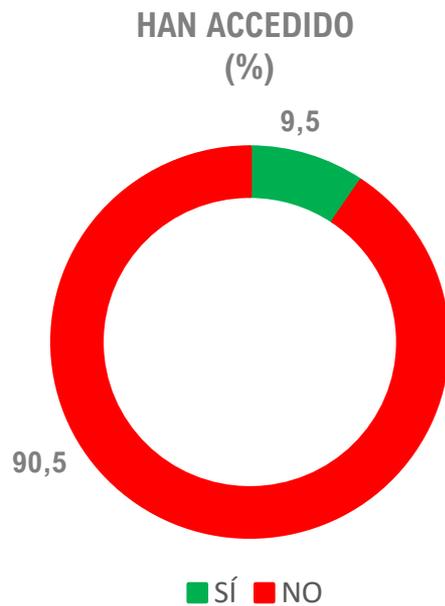
P.14a. ¿Cómo valora usted esas funcionalidades?



Base: Han utilizado los servicios de gestión o personalización de datos (188 casos)

4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DEL COLEGIO: **4.8. Plataforma de Conocimiento Compartido**

NIVEL DE USO Y VALORACIÓN Plataforma de Conocimiento Compartido



Base: Total Muestra (400 casos)

VALORACIÓN MEDIA



Base: "Accede habitualmente a la plataforma de conocimiento compartido" (38 casos)

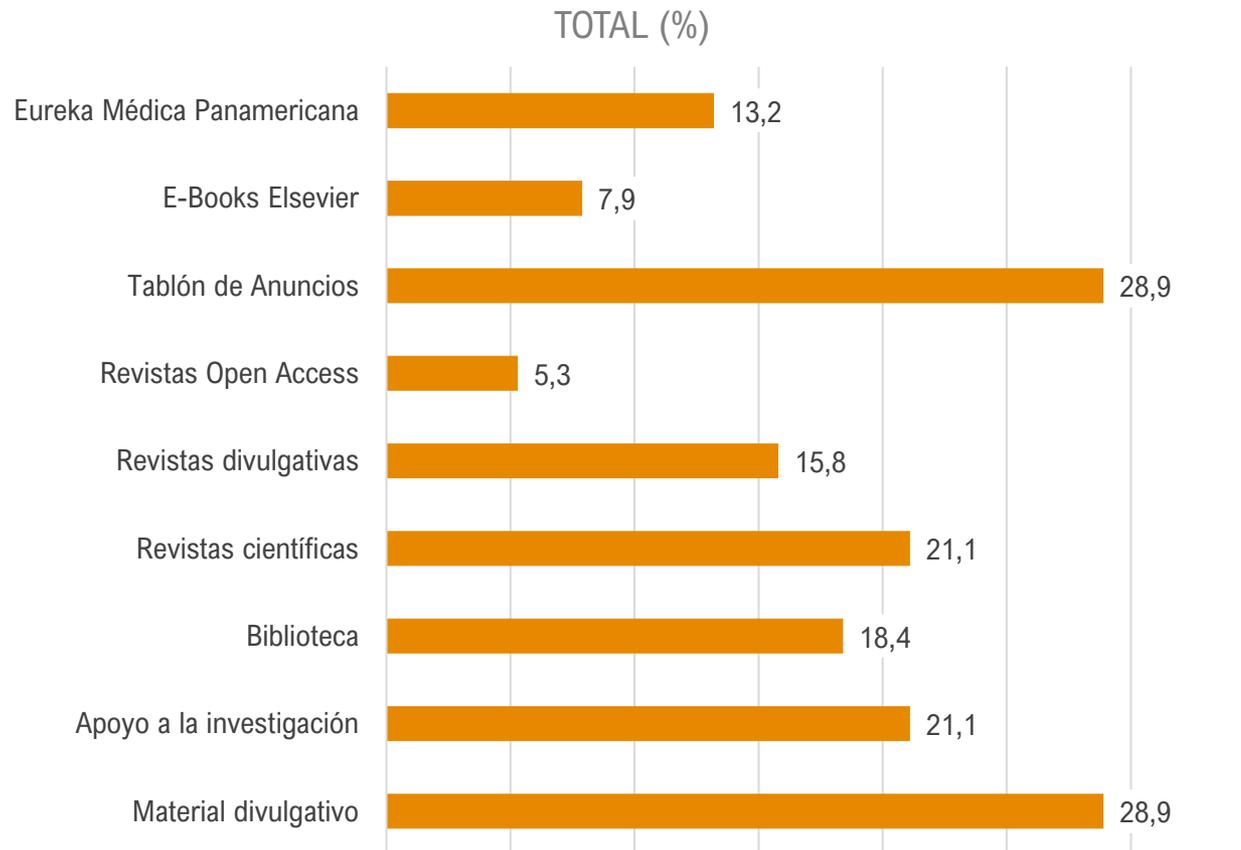
Si bien ha aumentado muy significativamente el porcentaje de colegiados que ha accedido a esta plataforma, su número sigue siendo muy bajo: en 2019 era de un 3,8% y en 2021 es del 9,5%.

La valoración de sus contenidos también ha aumentado, pasando de una nota de 7,27 en 2019, al 7,61 actual.

P.15. ¿Accede habitualmente a la Plataforma de Conocimiento Compartido?
P.15a. En escala de 0 a 10, ¿cómo la valora?

APARTADOS DE CONSULTA

Plataforma de Conocimiento Compartido



Base: "Accede habitualmente a la plataforma de conocimiento compartido" (38 casos)

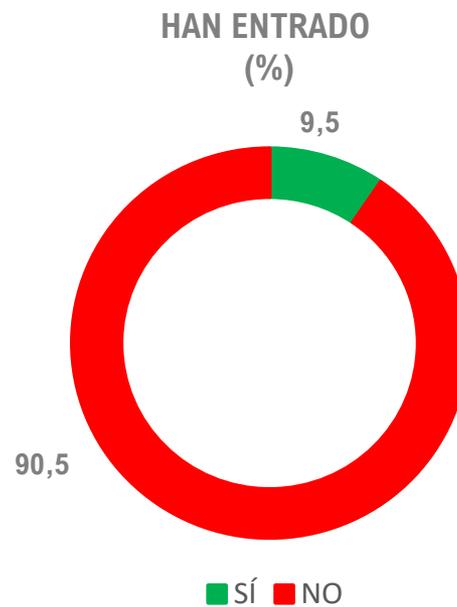
P.15b. ¿A qué apartados accede habitualmente?

4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DEL COLEGIO:

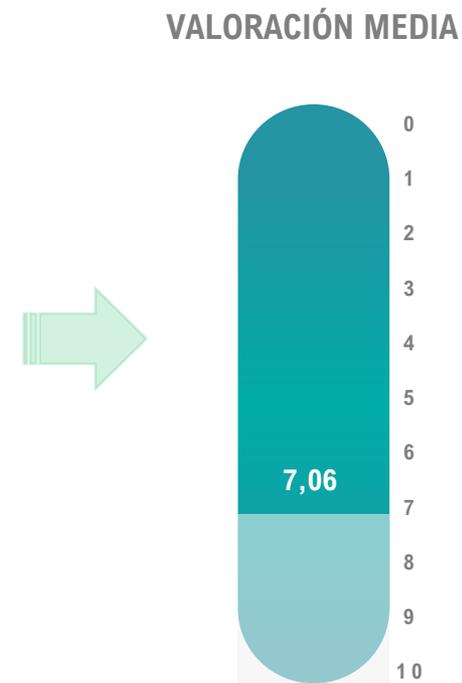
4.9. Plataforma de la Investigación

NIVEL DE USO Y VALORACIÓN

Nueva Plataforma de la Investigación



Base: Total Muestra (400 casos)



Base: "Accede habitualmente a la plataforma de conocimiento compartido" (38 casos)

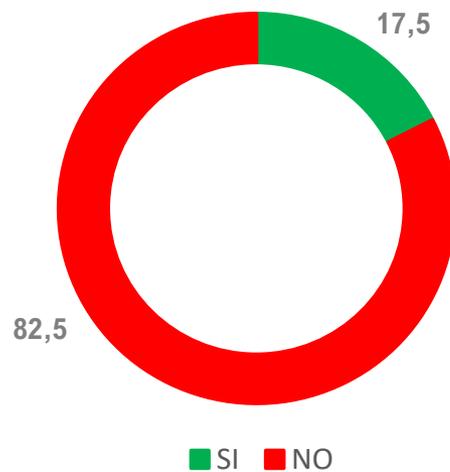
P.16. ¿Ha entrado en la nueva Plataforma de la investigación?
P.16a. En escala de 0 a 10, en general, ¿cómo la valora?

4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DEL COLEGIO:

4.10. Espacios del Colegio en las Redes Sociales

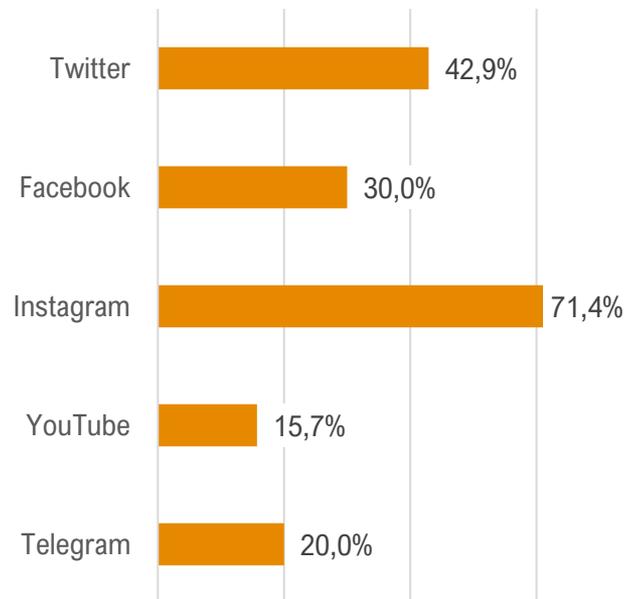
NIVEL USO Y VALORACIÓN Espacios del Colegio en las Redes Sociales

UTILIZAN LOS ESPACIOS (%)



Base: Total Muestra (400 casos)

NIVEL DE UTILIZACIÓN POR ESPACIO



Base: "Utilizan habitualmente los espacios del Colegio en Redes Sociales" (70 casos)

VALORACIÓN MEDIA (escala 0 a 10)



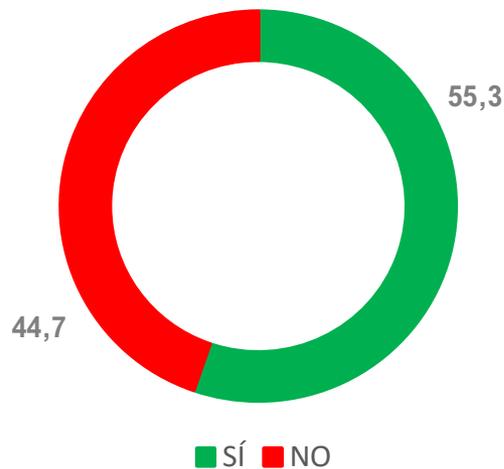
P.17. ¿Habitualmente utiliza los espacios del Colegio en las Redes Sociales?
P.17a. ¿Cuáles de los que le voy a leer usa habitualmente y cómo lo/s valora?

4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DEL COLEGIO:

4.11. Vídeos en YouTube

NIVEL DE USO Y VALORACIÓN Videos en YouTube

DESCARGARON VÍDEOS (%)



Base: Total Muestra (400 casos)

VALORACIÓN MEDIA DE LO DESCARGADO



Base: "Ha descargado algún vídeo del Colegio" 221 casos)

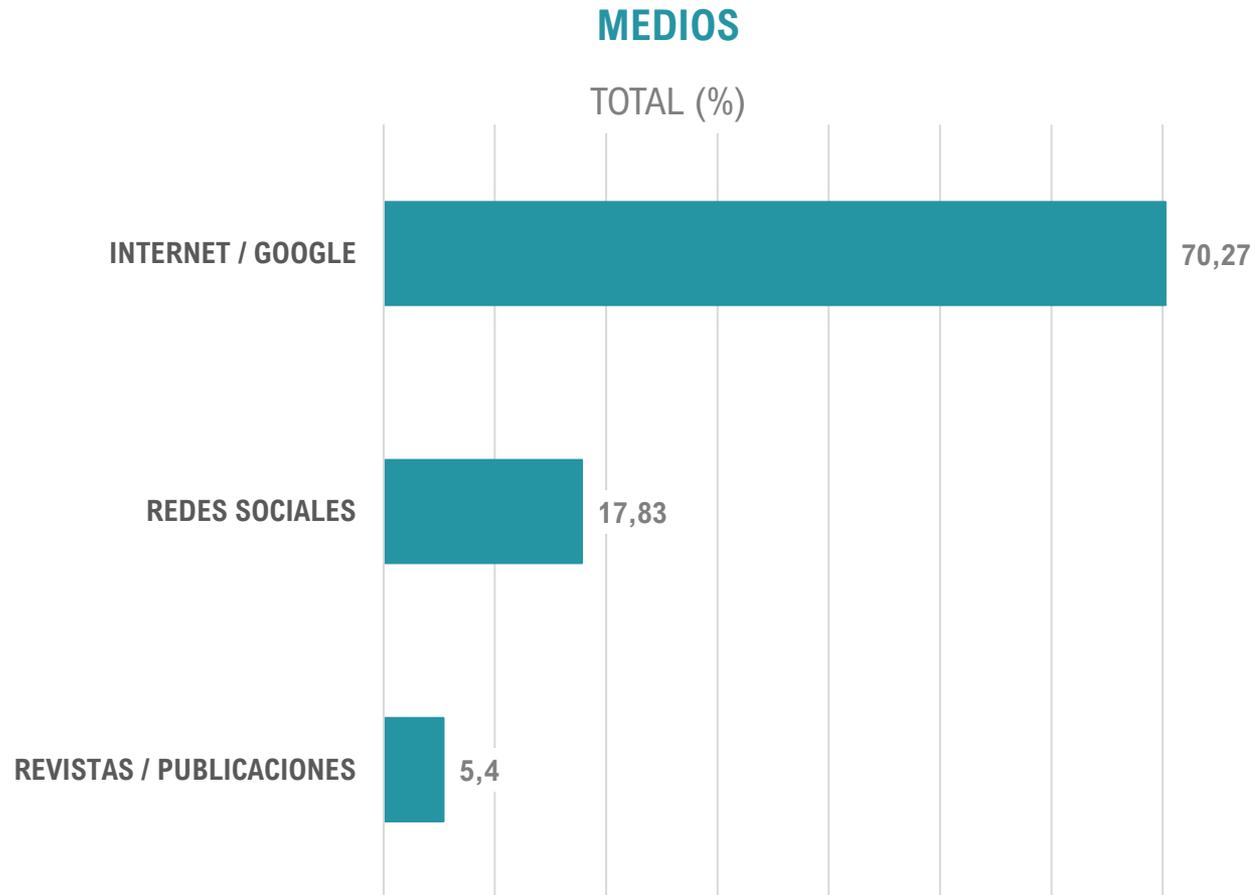


P.18. ¿Ha visionado usted algún video del Colegio desde YouTube?
P.18a. En escala de 0 a 10, ¿cuál es su valoración de lo descargado?

4. NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS, ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DEL COLEGIO:

4.12. Medios favoritos para buscar información profesional

Medios y Soportes favoritos para buscar información sobre Fisioterapia



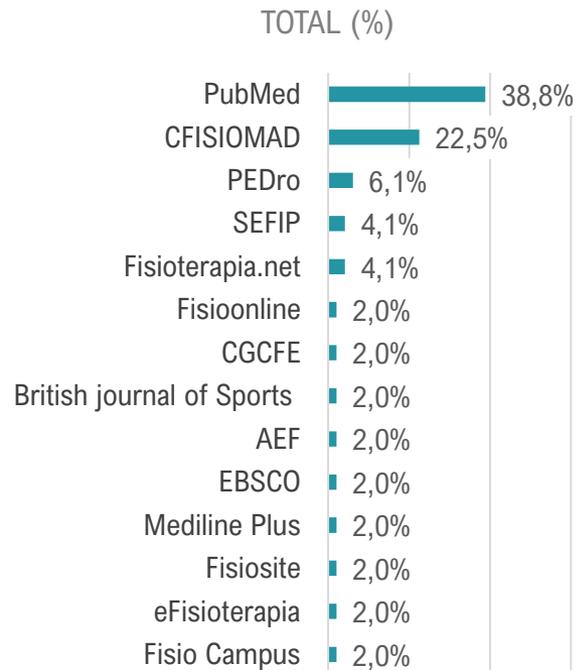
P. 19. ¿Preferentemente, ¿a través de que medio de comunicación especializado busca usted información sobre novedades o temas de interés relacionados con la fisioterapia?

Base: Total Muestra (400 casos)

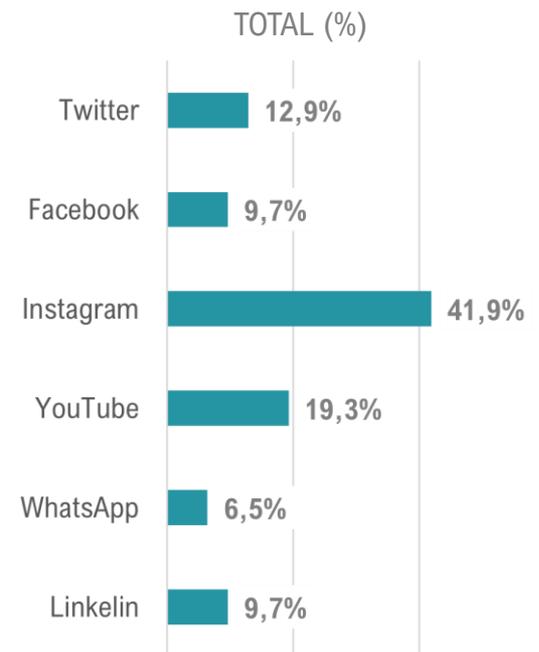
Medios y Soportes favoritos para buscar información sobre Fisioterapia

SOPORTES

SOPORTES en INTERNET / GOOGLE



SOPORTES en REDES SOCIALES



P. 19. ¿Preferentemente, ¿a través de que medio de comunicación especializado busca usted información sobre novedades o temas de interés relacionados con la fisioterapia?

Base: Total Muestra (400 casos)

5. VALORACIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN Y CONCIENCIACIÓN

VALORACIÓN

Campañas de Prevención / Concienciación

Valoración promedio por encima del **GRADO GLOBAL DE SATISFACCIÓN** 6,74

Valoración Media

7,30



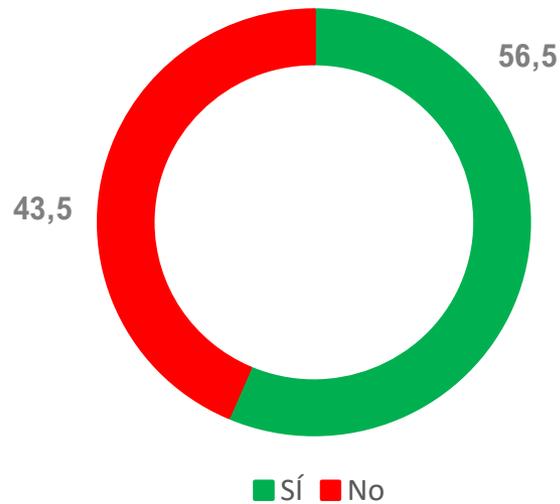
P.20. Con la misma escala de 0 a 10, le pedimos nos de su valoración a cada una de las siguientes seis campañas de prevención que el Colegio dirige a la sociedad madrileña

Base: Total Muestra (400 casos)

6. GRADO DE CONOCIMIENTO DE: Censo de Clínicas, Red de Clínicas Solidarias y Certificación de Calidad de los Centros.

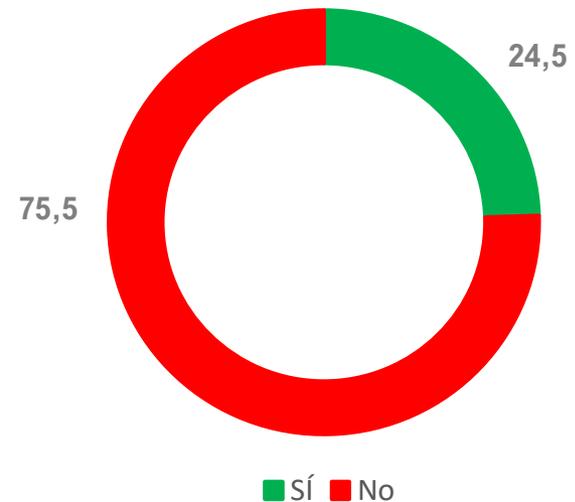
GRADO DE CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA Censo de Clínicas y Fisioterapeutas a Domicilio Red de Clínicas Solidarias

CONOCEN LA EXISTENCIA
Censo de Clínicas y Fisioterapeutas
(%)



P.21. ¿Conoce la existencia del Censo de Clínicas y Fisioterapeutas a Domicilio, donde se pueden publicar, de forma gratuita, tanto los profesionales como las clínicas?

CONOCEN LA EXISTENCIA
Red de Clínicas Solidarias
(%)

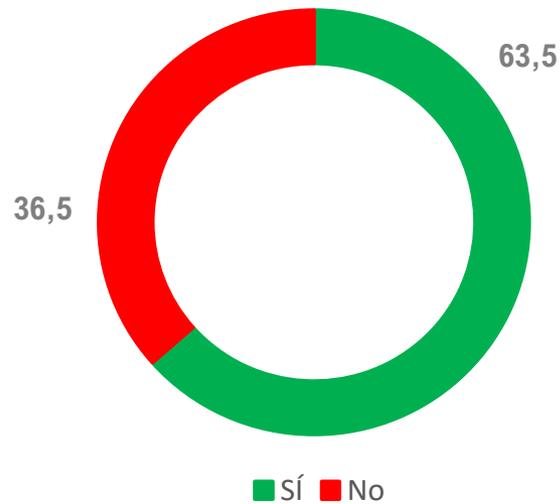


P.22. ¿Conoce la existencia de la Red de Clínicas Solidarias del Colegio?

Base: Total Muestra (400 casos)

GRADOS DE CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA Y DE INFORMACIÓN Certificación de Calidad

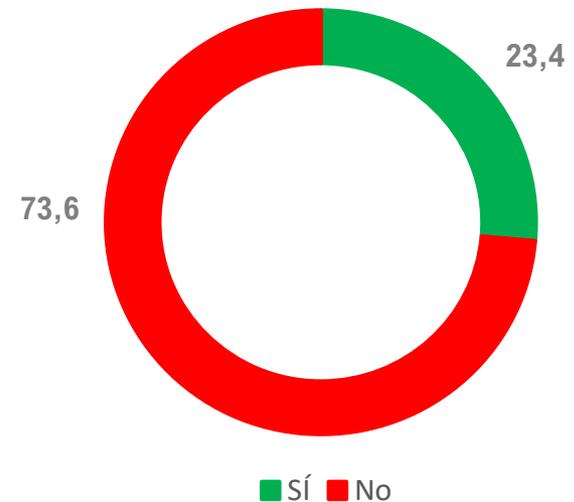
CONOCEN LA EXISTENCIA
Certificación de Calidad
(%)



P.23. ¿Conoce la Certificación de Calidad que el Colegio ofrece a los Centros de Fisioterapia

Base: Total Muestra (400 casos)

SE INFORMARON
Certificación de Calidad
(%)

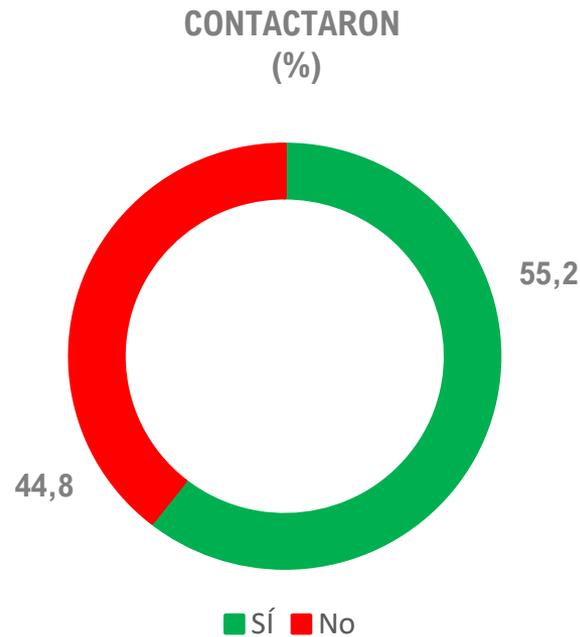


P.23a ¿Se ha informado alguna vez sobre la misma?

Base: Conocen la certificación de calidad (254 casos)

7. VALORACIÓN DE LA ATENCIÓN RECIBIDA POR PARTE DEL PERSONAL DEL COLEGIO

NIVEL DE CONTACTO con el Personal del Colegio

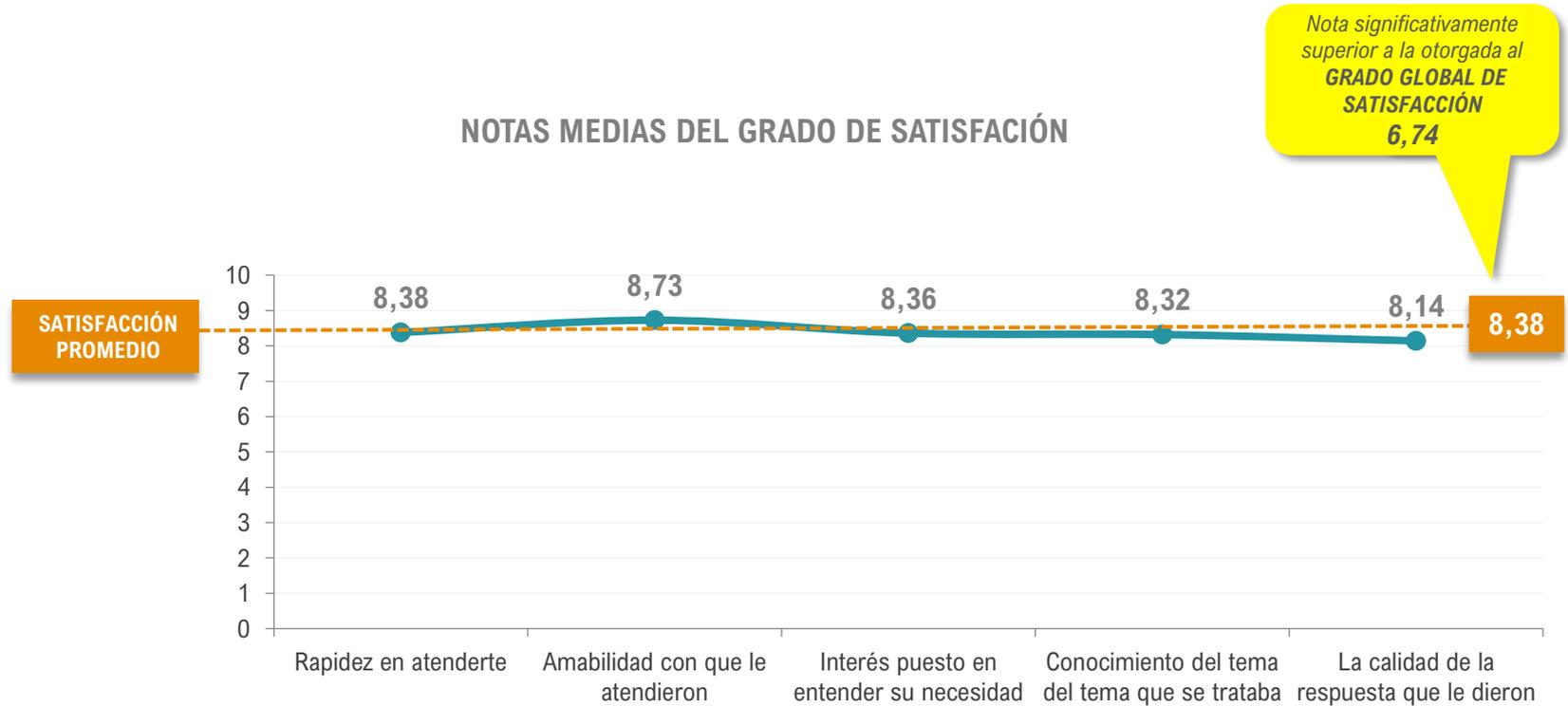


P.5. ¿Ha tenido usted contacto con el Personal del Colegio en el último año, par solicitar cualquier información, realizar alguna gestión o inscribirse en alguna actividad?

Base: Total Muestra (400 casos)

GRADO DE SATISFACCIÓN con el Personal del Colegio

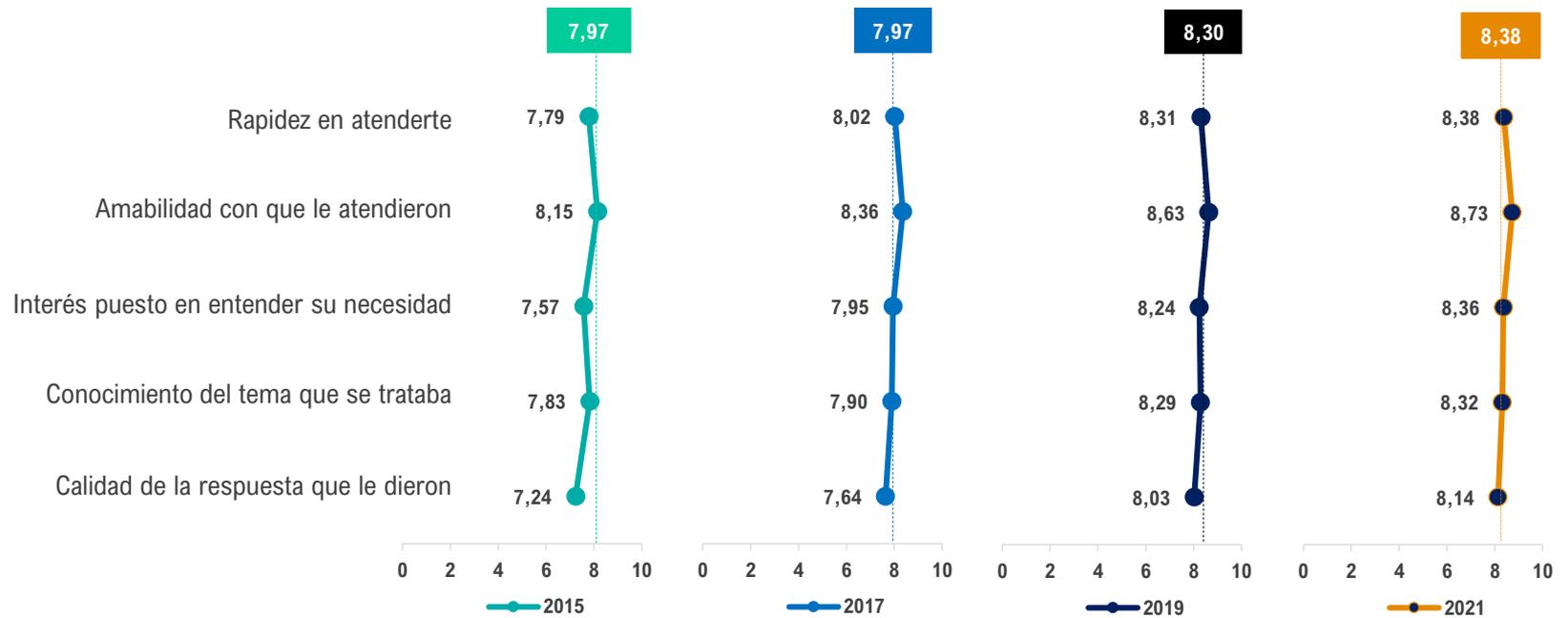
NOTAS MEDIAS DEL GRADO DE SATISFACCIÓN



P.5a. ¿Por favor, valore de 0 a10 su grado de satisfacción con la atención recibida por parte del personal del Colegio, en los siguientes aspectos?

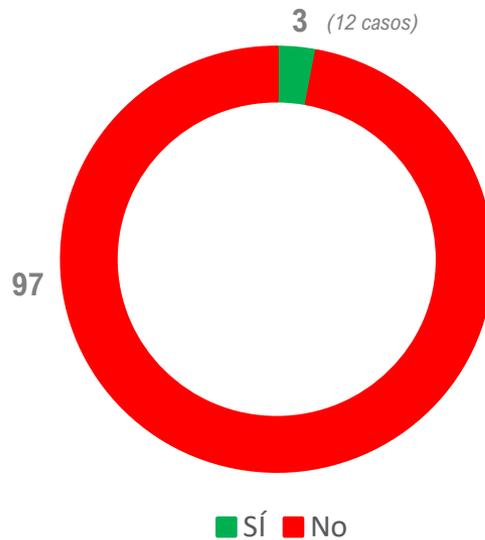
Base: "Fueron atendidos en el último año por el personal del Colegio" (241 casos)

EVOLUCIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN (2015 - 2021) con el Personal del Colegio



NIVEL DE QUEJAS O RECLAMACIONES realizadas al Colegio

SE QUEJARON O RECLAMARON (%)

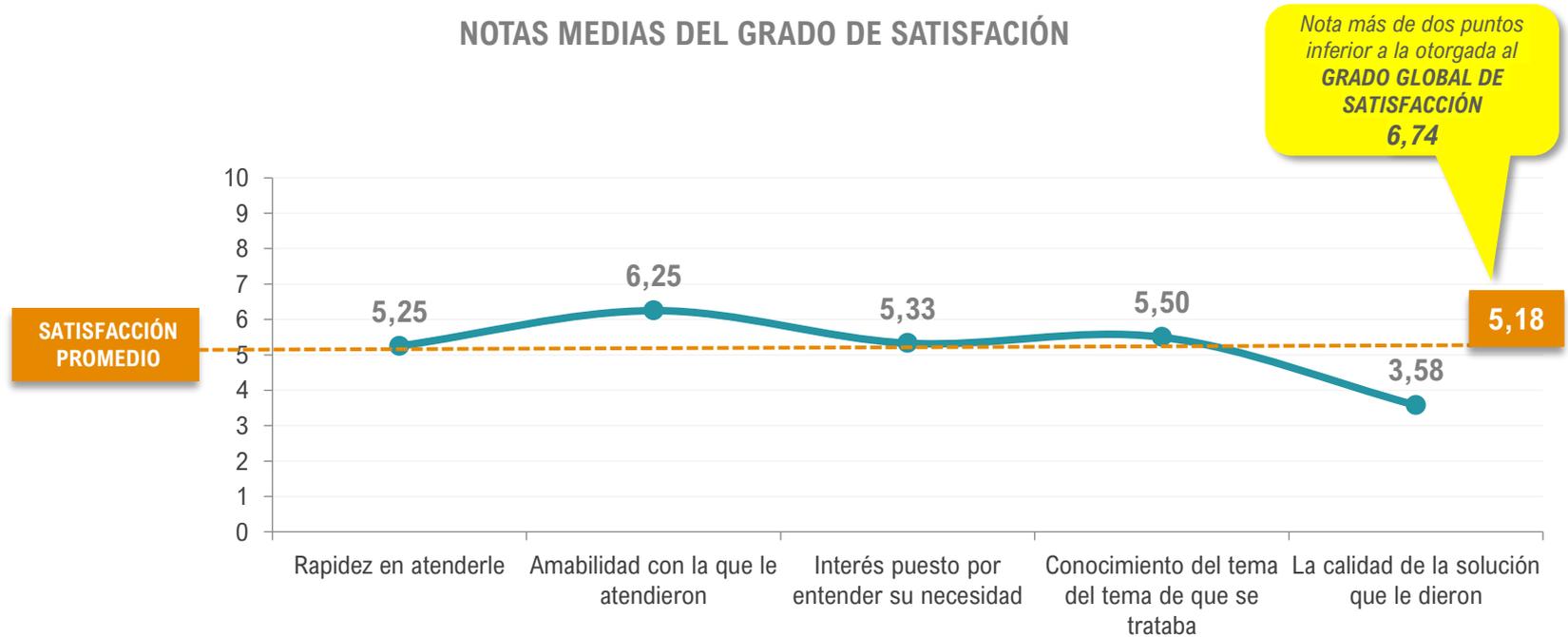


P.6. En el último año, ¿ha realizado usted alguna queja o reclamación al Colegio ?

Base: Total Muestra (400 casos)

GRADO DE SATISFACCIÓN con la Gestión de las Quejas y Reclamaciones

NOTAS MEDIAS DEL GRADO DE SATISFACCIÓN



P.6a. ¿Valore de 0 a10 su grado de satisfacción con en los siguientes aspectos?

Base: "Ha realizado alguna queja/reclamación el colegio en el último año" (12 casos)

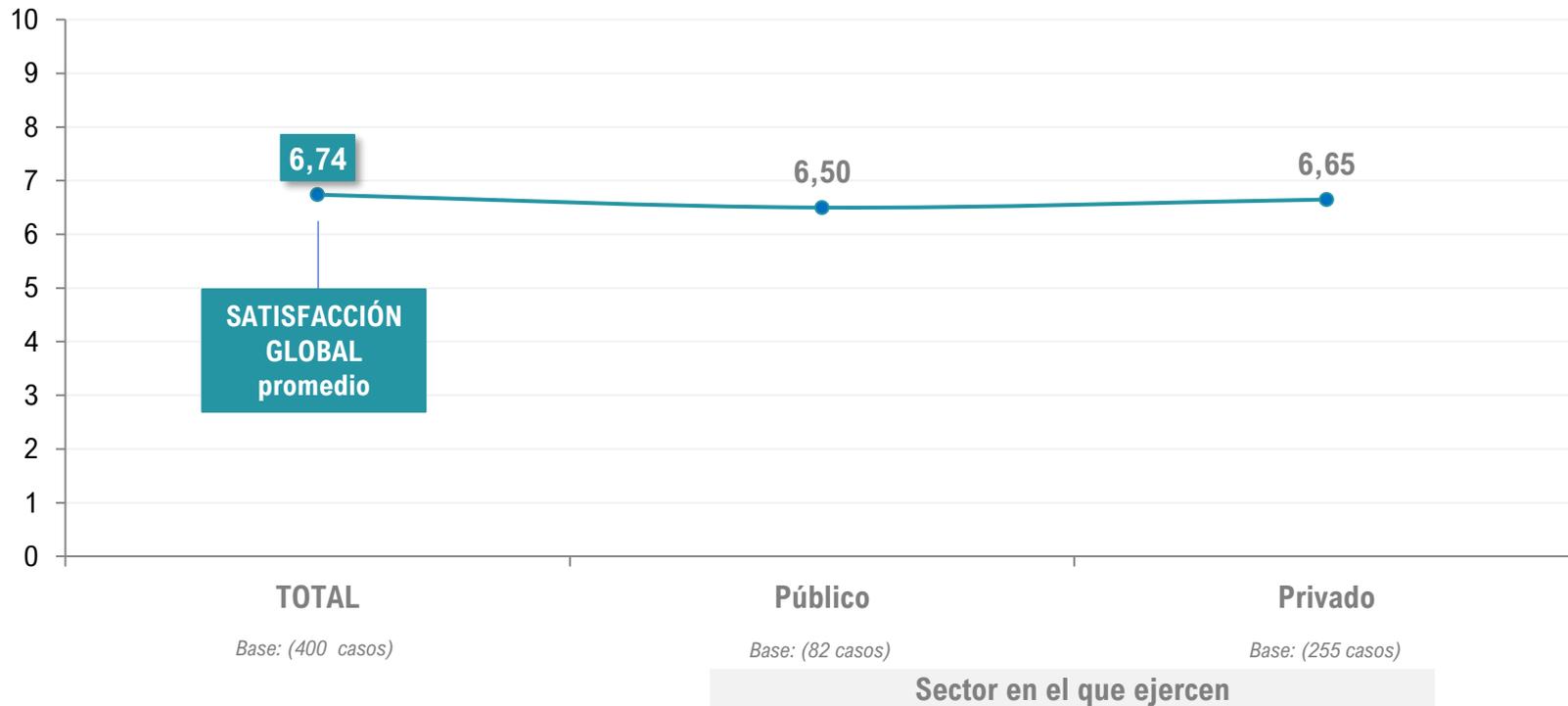
EVOLUCIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN (2015 - 2021) Con la Gestión de Quejas y Reclamaciones



8. NIVEL GLOBAL DE SATISFACCIÓN

GRADO GLOBAL DE SATISFACCIÓN con el Colegio

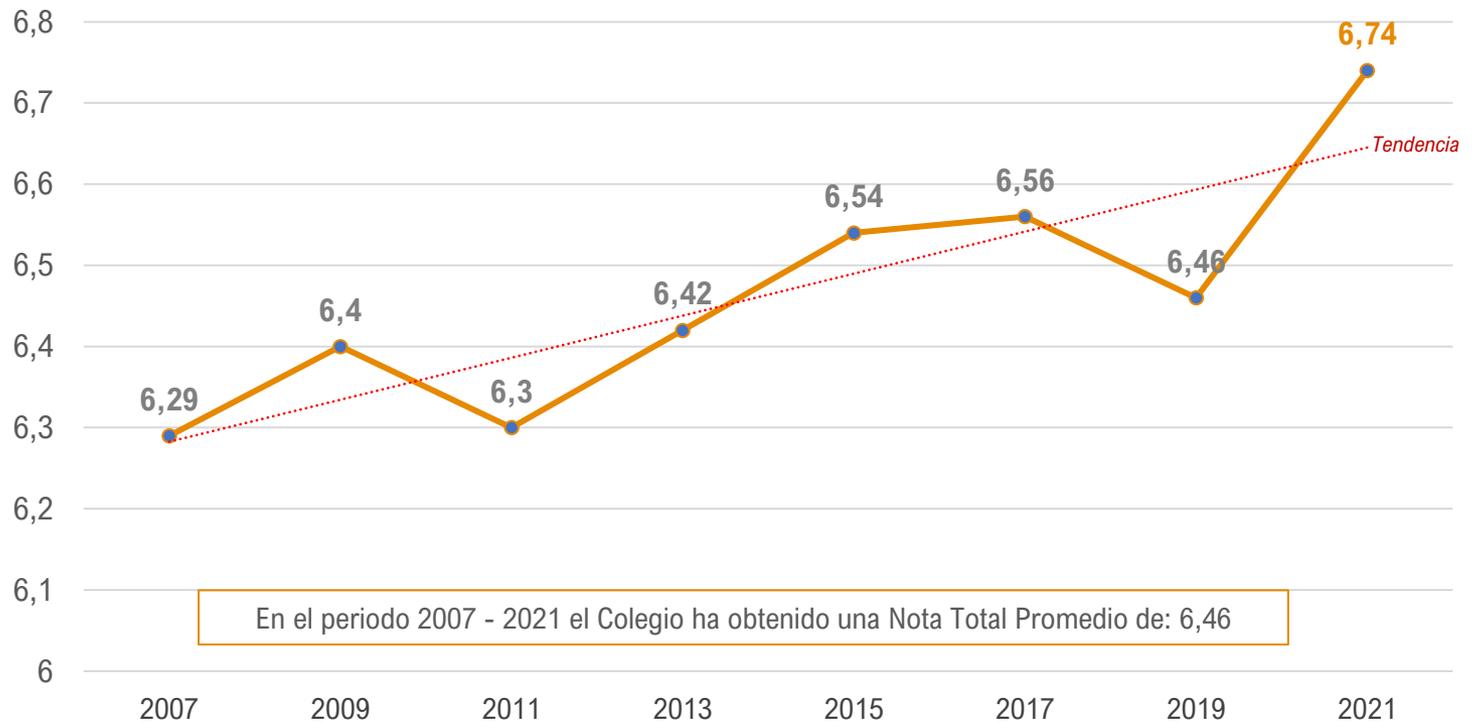
Promedio Total y Promedios Según el Sector en el que ejercen



P.24. De nuevo en escala de cero a diez, por favor, dígame ahora, ¿cuál es su Grado Global de Satisfacción con el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid?

EVOLUCIÓN DEL GRADO GLOBAL DE SATISFACCIÓN (2007 - 2021) con el Colegio

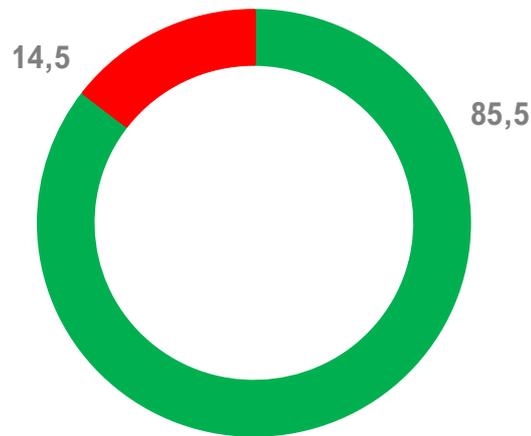
Notas medias del Grado Global de Satisfacción (escala 0 a 10)



9. NIVEL DE RECOMENDACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL COLEGIO A OTROS COLEGIADOS Y A LOS CIUDADANOS

NIVELES DE RECOMENDACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL COLEGIO

A otros Colegiados,
de los Servicios ofrecidos por el Colegio
(%)

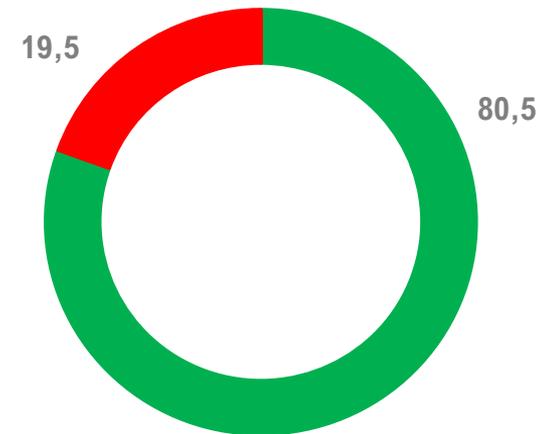


■ Sí ■ No

P.25. ¿Recomendaría usted a otros colegiados que utilizaran los servicios del Colegio. Asesorías, Formación, Información, Ofertas de Empleo, etc.?

En 2021 se ha vuelto a recuperar el nivel de recomendación de 2017 que también fue del 85,5%, pues en 2019 bajó al 81,8%.

A los Ciudadanos, de los Servicios que les ofrece
el Colegio ante cualquier problema relacionado
con la Fisioterapia
(%)



■ Sí ■ No

P.26. ¿Recomendaría usted a cualquier ciudadano que se dirigiese al Colegio, si tuviera un problema relacionado con la fisioterapia, para que le ayudasen a solucionarlo?

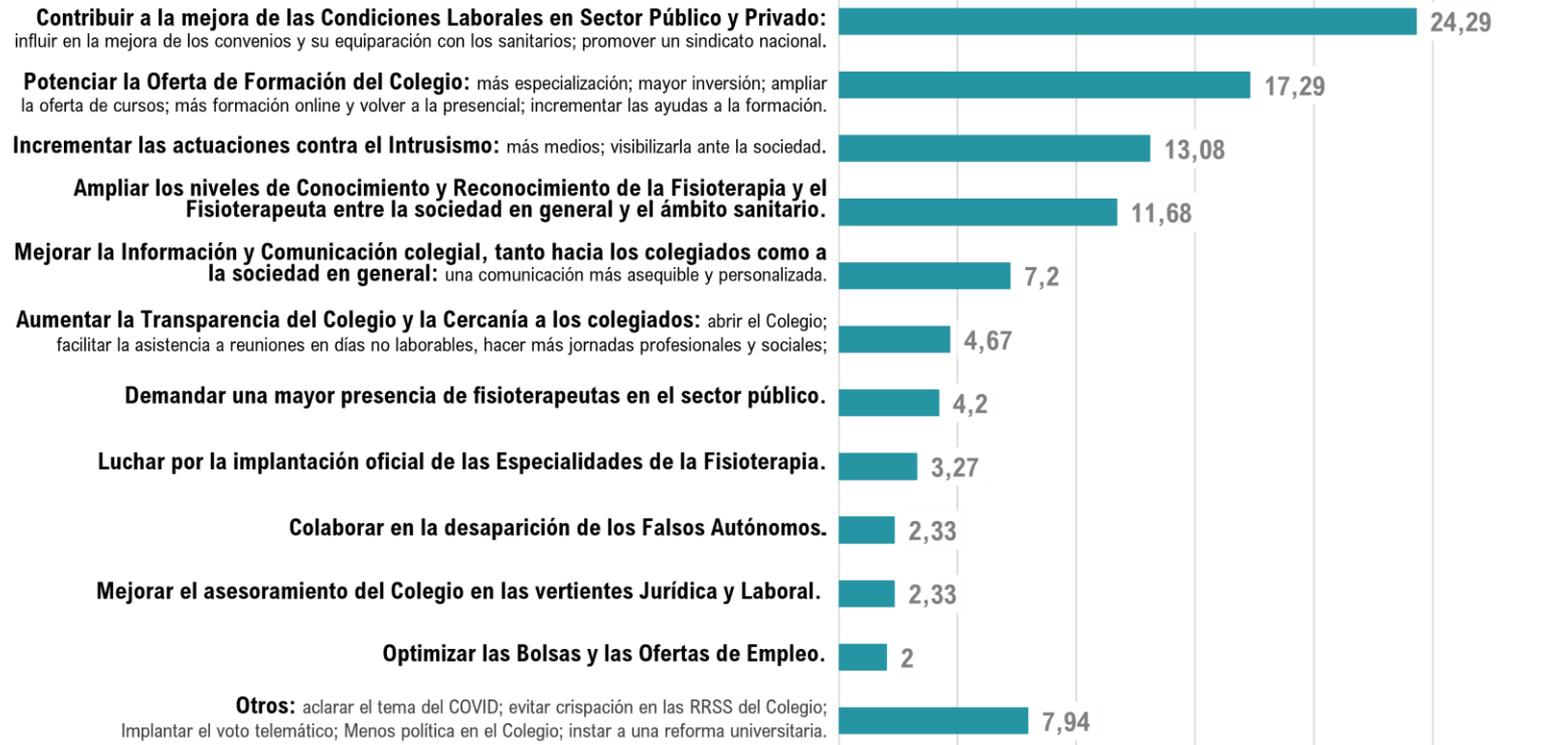
El nivel de recomendación a los ciudadanos se ha mantenido en el rango de 2019 que fue del 80,8%.

Base: Total Muestra (400 casos)

10. MEJORAS QUE SE LE SOLICITAN AL COLEGIO

PRINCIPALES MEJORAS QUE SE LE SOLICITAN AL COLEGIO

- Porcentajes, por número de menciones, de los temas citados con una frecuencia igual o superior al 2%, descartando los que “no saben o no contestan” -



P.27. ¿Qué le pediría Vd. a la actual Junta de Gobierno del Colegio que mejore, preferentemente?

Base: Total Muestra (400 casos)

EVOLUCIÓN DE LAS MEJORAS QUE SE SOLICITAN AL COLEGIO (2015 - 2021)

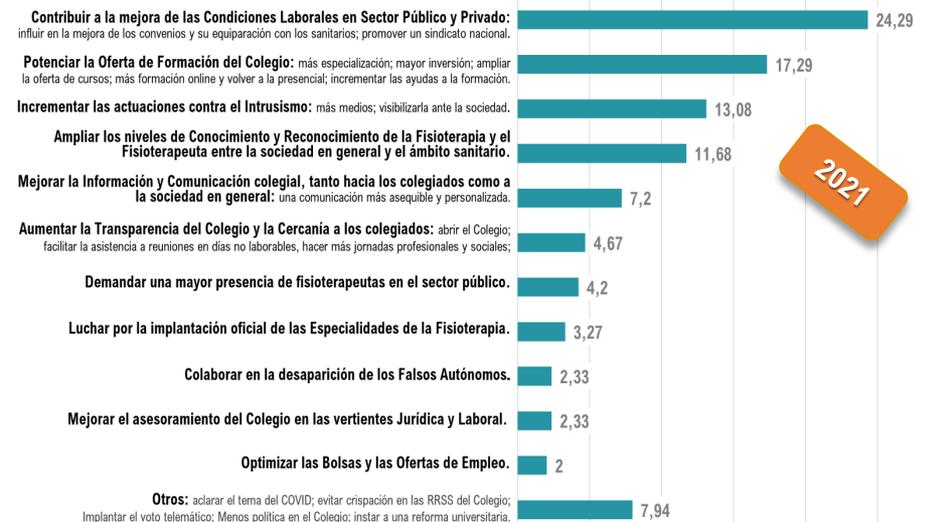


2015

2019



2017



2021

ANEXO: CUESTIONARIO APLICADO

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN
C/ Orense, 68
28020 MADRID

CUESTIONARIO Nº / _ / _ / _ / _

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DE LOS COLEGIADOS
Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid
(Aplicación Telefónica)
Diciembre de 2021

Buenos días/tardes, mi nombre es _____, y soy un/a entrevistador/a de ANALISIS E INVESTIGACION, Instituto de Estudios de Opinión. Por encargo de Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid, estamos realizando la **encuesta de Satisfacción que le exige su Sistema de Gestión de Calidad. Toda la información será tratada de forma totalmente anónima y de acuerdo con lo que dispone la Ley de Protección de Datos. ¿Sería usted tan amable de colaborar contestando a unas preguntas? Muchas gracias.**

P.1 Si es tan amable, y en primer término, nos gustaría conocer su percepción de las principales entidades que se relacionan con la fisioterapia en la Comunidad de Madrid, como son:
(Entrevistador: leer las entidades de forma clara y pausada)

1. El Colegio Profesional de Fisioterapeutas
2. Las Escuelas Universitarias de Fisioterapia
3. Las Administraciones Públicas
4. Las Sociedades Científicas de Fisioterapia
5. Y las Asociaciones Profesionales de Fisioterapeutas

(Entrevistador: Leer de nuevo las cinco entidades, si se considera necesario)

	1. El Colegio Profesional de Fisioterapeutas	2. Las Escuelas de Fisioterapia	3. Las Administraciones Públicas	4. Las Sociedades Científicas	5. Las Asociaciones Profesionales	6. Ninguna	(No leer) Ns / Nc
1 ¿De cuál de todas esas entidades tiene mejor opinión?	1	2	3	4	5	6	Y
2 ¿Y de cuál tiene la peor opinión?	1	2	3	4	5	6	Y
3 ¿Cuál le parece que hace más por el desarrollo de la profesión de Fisioterapeuta?	1	2	3	4	5	6	Y
4 ¿Cuál de ellas cree que representa mejor los intereses de Vd.?	1	2	3	4	5	6	Y
5 ¿De cuál de ellas se siente más cercana/o?	1	2	3	4	5	6	Y
6 ¿Cuál de ellas le merece más confianza?	1	2	3	4	5	6	Y

A continuación, le voy a realizar algunas preguntas con los servicios que presta y las actividades que realiza el Colegio de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid

P.2 Por favor, ahora le pido que valore en escala de 0 (ninguno) a 10 (mucho), su grado general de satisfacción con los servicios y actividades del Colegio, y que a continuación le voy a mencionar:
(Entrevistador: Leer ítems y anotar puntuaciones)

SERVICIOS Y ACTIVIDADES DEL COLEGIO	Grado de Satisfacción	(No leer) Ns / Nc
1. Seguro de Responsabilidad Civil	1__1__	Y
2. Servicios de Asesorías: Jurídica, Fiscal, Científica, Protección de Datos, Laboral, Orientación Académica, PRL COVID	1__1__	Y
3. Servicio de Defensa del Colegiado/a	1__1__	Y
4. Formación Continuada de Posgrado: Cursos, Seminarios, Jornadas, ...	1__1__	Y
5. La Revista "30 Días de Fisioterapia"	1__1__	Y
6. El "Boletín Electrónico"	1__1__	Y
7. Los Servicios de préstamo y consulta en Biblioteca y Hemeroteca	1__1__	Y
8. Ofertas de Empleo	1__1__	Y
9. Campañas de promoción de la profesión, como son: Campaña de los Escolares; de los Mayores; Día de la Fisioterapia, etc.	1__1__	Y
10. El Servicio de Defensa de la Ciudadanía	1__1__	Y
11. Las Campañas de lucha contra el intrusismo y la competencia desleal	1__1__	Y
12. La Ayuda económica por el nacimiento de cada hijo	1__1__	Y
13. Los Descuentos y las ofertas comerciales	1__1__	Y
14. Los Descuentos en Cursos organizados por el Colegio	1__1__	Y
15. Los espacios del Colegio en las Redes Sociales	1__1__	Y
16. La Plataforma de Conocimiento Compartido	1__1__	Y
17. La Plataforma de la Investigación	1__1__	Y
18. La nueva web colegial	1__1__	Y
19. Observatorio de Acoso y Hostigamiento	1__1__	Y

P.3 A continuación, si es tan amable, con la misma escala de 0 a 10, le pedimos nos indique su grado de satisfacción con la actuación del Colegio en el desempeño de las principales funciones que tiene asignadas, las cuales le paso a leer:
(Entrevistador: Leer items y anotar puntuaciones)

ACTUACIONES DEL COLEGIO	Grado de Satisfacción	(No leer) Ns/ Nc
1. Trabajar para la mejora del reconocimiento social de la profesión, promocionando la marca "Fisioterapia" a nivel científico, cultural, económico y social.	/ / /	Y
2. Desarrollar y potenciar la profesión de fisioterapeuta en todas sus facetas.	/ / /	Y
3. Regular y vigilar el cumplimiento de la ética y de la deontología profesional.	/ / /	Y
4. Colaborar con las entidades de formación de los futuros titulados, para propiciar la calidad de los estudios y la mejor preparación de los mismos.	/ / /	Y
5. Potenciar una oferta de formación continuada y de calidad para el colegiado.	/ / /	Y
6. Organizar y promover actividades y proporcionar servicios a los colegiados.	/ / /	Y
7. Proporcionar información profesional de valor a los colegiados.	/ / /	Y
8. Defender los intereses del conjunto de los profesionales fisioterapeutas.	/ / /	Y
9. Informar a la sociedad con campañas de comunicación acerca del intrusismo y la competencia desleal.	/ / /	Y
10. Afianzar una Gestión Colegial Transparente.	/ / /	Y
11. Publicar una Memoria Bianual de Responsabilidad Social Corporativa.	/ / /	Y
12. Extender la presencia del Colegio en los campos de la atención sociosanitaria, la cooperación y el voluntariado.	/ / /	Y
13. Realizar campañas de concienciación de la población para la prevención de posibles patologías.	/ / /	Y

Seguidamente voy a preguntarle específicamente sobre los servicios de asesoría y de orientación dirigidos al colegiado, los canales de comunicación e información del Colegio, y las campañas de prevención destinadas a la población madrileña.

P.4 ¿En los dos últimos años ha utilizado usted alguno de los Servicios de Asesoría del Colegio?

- Sí..... 2 | **P.4a** ¿Cuál o cuales ha utilizado?
(Entrevistador: Leer items, marcar los que declare y anotar puntuaciones)

SERVICIOS DE ASESORÍAS	Ha Utilizado	Grado de Satisfacción
1. Asesoría Jurídica		/ / /
2. Asesoría Fiscal		/ / /
3. Asesoría Científica		/ / /
4. Asesoría sobre Protección de Datos		/ / /
5. Asesoría Académica		/ / /
6. Asesoría de Orientación Laboral		/ / /
7. Asesoría PRL COVID		/ / /

P.4b En escala de 0 a 10, siendo 0 (mínima valoración) y 10 (máxima valoración), ¿Cuál es su grado de satisfacción por el servicio recibido en cada una de las asesorías que utilizó?

- No 1 *(Pasar a P.5)*

P.5 ¿Ha tenido usted contacto con el personal del Colegio en el último año, para solicitar cualquier información, realizar alguna gestión o inscribirse en alguna actividad?

- Sí.....1 | **P.5a** Por favor, valore de 0 a 10 su grado de satisfacción con la atención recibida por parte del personal del Colegio, en los siguientes aspectos:
(Entrevistador: Leer aspectos y anotar valoraciones)

- No2 *(Pasar a P.6)*
- La Rapidez en atenderle...../ / /
- La Amabilidad con la que le atendieron/ / /
- El Interés puesto por entender su necesidad/ / /
- El Conocimiento del tema de que se trataba...../ / /
- La Calidad de la respuesta que le dieron/ / /

P.6 Y en el último año, ¿ha realizado usted alguna queja o reclamación al Colegio?

- Sí.....1 | **P.6a** Valore de 0 a 10 su grado de satisfacción con los siguientes aspectos:
(Entrevistador: Leer aspectos y anotar valoraciones)

- No2 *(Pasar a P.7)*
- La Rapidez en atenderle...../ / /
- La Amabilidad con la que le atendieron/ / /
- El Interés puesto por entender su demanda...../ / /
- El Conocimiento del tema de que se trataba...../ / /
- La Calidad de la solución que le dieron...../ / /

P.7 ¿Recibe usted o tiene acceso a la revista "30 Días de Fisioterapia" que publica el Colegio?

- Sí.....1 { { { **P.7a** ¿Qué suele hacer con ella? (*Entrevistador: leer opciones*)
- No.....2 (*Pasar a P.8*)
 - Lee la mayor parte de los contenidos.....1
 - La hojea para ver si trae algo que le interese.....2
 - Apenas la mira.....3
 - La deja en la clínica a disposición de los pacientes.....4

P.7b ¿En qué medida le resultan interesantes los contenidos de "30 Días"?
Valore por favor de 0 a 10, donde 0 sería poco interesantes, y 10 muy interesantes. /_/_/

P.7c ¿Qué sección de contenido le añadiría a la revista?
(*Entrevistador: tomar nota literal*)

.....

P.8 ¿Recibe usted, a través de su correo electrónico, el Boletín Electrónico del Colegio?

- Sí.....1 { **P.8a** ¿Qué suele hacer cuando lo recibe? (*Entrevistador: leer opciones*)
 - Lee la mayor parte de los contenidos.....1
 - Le echa un vistazo para ver si trae algo que le interese...2
 - Apenas lo mira.....3
 - No suele abrir ese e-mail.....4

P.8b ¿Cuál es su valoración global del Boletín Electrónico? Valore por favor en escala de 0 a 10..... /_/_/

- No.....2 → **P.8c** ¿Cuál es la causa por la que no lo recibe?
 - Desconoce la causa..... 1
 - No ha comunicado al Colegio su dirección de correo electrónico... 2
 - El Colegio debe tener mal su dirección de correo electrónico..... 3
 - Lo ha notificado al Colegio y sigue sin recibirlos 4

P.9 ¿Ha entrado usted en la Web del Colegio en los últimos tres meses?

- Sí.....1 { **P.9a** En escala de 0 a10, ¿Cómo la valora globalmente? /_/_/
- No.....2
(*Pasar a P.10*)

P.10 ¿Ha entrado usted en el nuevo Portal de Transparencia?

- Sí.....1 { **P.10a** En escala de 0 a10, ¿Cómo lo valora globalmente sus contenidos? ... /_/_/
- No.....2
(*Pasar a P.11*)

P.11 ¿Entra usted habitualmente en la zona privativa para "Profesionales" dentro de la web del Colegio?

- Sí.....1 { **P.11a** En escala de 0 a10, en general, ¿cómo la valora? /_/_/
- No.....2
(*Pasar a P.12*)

P.12 ¿Conoce usted los servicios y gestiones colegiales que pueden realizar desde la web?

- Sí.....1 - NO.....2

P.13 ¿Cuándo busca una información lo intenta hacer en la web antes de dirigirse por escrito a la secretaría colegial?

- Sí.....1 - NO.....2

P.14 ¿Ha utilizado usted los servicios de gestión telemática o de personalización de sus datos que se pueden realizar en la Web?

- Sí.....1 { **P.14a** En escala de 0 a10, ¿cómo valora usted esas funcionalidades? ... /_/_/
- No.....2
(*Pasar a P.15*)

P.15 ¿Accede habitualmente a la Plataforma de Conocimiento Compartido?

- Sí.....1 { **P.15a** En escala de 0 a10, ¿cómo la valora? /_/_/

P.15b ¿A qué apartados accede habitualmente?
(*Entrevistador: Espontánea/ Múltiple*)

- Material divulgativo.....1
- Apoyo a la Investigación2
- Biblioteca3
- Revistas científicas4
- Revistas divulgativas5
- Revistas Open Access6
- Tablón de Anuncios7
- E-books Elsevier8
- Eureka Médica Panamericana9

- No.....2
(*Pasar a P.16*)

P.16 ¿Ha entrado en la nueva Plataforma de la Investigación?

- Sí.....1 { **P.16a** En escala de 0 a10, en general, ¿cómo la valora? /_/_/
- No 2.....
(*Pasar a P.17*)

P.17 ¿Habitualmente utiliza los espacios del Colegio en las Redes Sociales para comunicarse?

- Sí.....1 { P.17a ¿Cuáles de los que le voy a leer usa habitualmente y cómo los valora en escala de 0 a 10? (Entrevistador: leer y marcar lo que declare)

REDES SOCIALES	Utiliza habitualmente	Valoración
1. Twitter		/ / /
2. Facebook		/ / /
3. Instagram		/ / /
4. YouTube		/ / /
5. Telegram		/ / /

- No.....2
(Pasará a P.18)

P.18 ¿Ha visionado usted algún vídeo del Colegio desde Youtube?

- Sí.....1 { P.18a En escala de 0 a 10, ¿cuál es su valoración de lo descargado? ... / / / /
- No.....2
(Pasará a P.19)

P.19 Preferentemente, ¿a través de qué medio de comunicación especializado busca usted información sobre novedades o temas de interés relacionados con la fisioterapia? (Entrevistador: tomar nota literal)

P.20 A continuación, con la misma escala de 0 a 10, le pedimos por favor que nos de su valoración a cada una de las siguientes seis campañas de prevención que el Colegio dirige a la sociedad madrileña:

Campañas	Valoración	(No leer) /R/ /C/
1. Campaña 12 meses 12 consejos de salud.	/ / /	Y
2. Campaña de Prevención del Dolor de Espalda en Escolares	/ / /	Y
3. Campaña de Prevención de Lesiones en Escuelas de Música	/ / /	Y
4. Talleres de Envejecimiento Activo y Saludable en Centros de Mayores	/ / /	Y
5. Somos sanitarios. Somos fisioterapeutas	/ / /	Y
6. EJERFISI(O)	/ / /	Y

P.21. ¿Conoce la existencia del Censo de Clínicas y Fisioterapeutas a Domicilio donde se pueden publicitar, de forma gratuita, tanto los profesionales como las clínicas?

- SI.....1 - NO.....2

P.22. ¿Conoce la existencia de la Red de Clínicas solidarias del Colegio?

- SI.....1 - NO.....2

P.23. ¿Conoce la certificación de calidad que el Colegio ofrece a los Centros de Fisioterapia?

- SI.....1 P.23a ¿Se ha informado alguna vez sobre la misma? - SI.....1 - NO.....2

- NO.....2

P.24 De nuevo, en escala de cero a diez, por favor, dígame ahora, ¿cuál es su Grado Global de Satisfacción con el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid? / / / /

P.25 ¿Recomendaría usted a otros colegiados que utilizaran los servicios del Colegio: Asesorías, Formación, Información, Ofertas de Empleo, etc.?

- SI.....1 - NO.....2

P.26 ¿Recomendaría usted a cualquier ciudadano que se dirigiese al Colegio, si tuviera un problema relacionado con la fisioterapia, para que le ayudasen a solucionarlo?

- SI.....1 - NO.....2

P.27 ¿Qué le pediría Vd. a la actual Junta de Gobierno del Colegio que mejore, preferentemente?

(Entrevistador: Tomar nota literal)

A continuación, le voy a solicitar una serie de datos imprescindibles para poder clasificar y controlar la calidad y análisis de la encuesta: para su total tranquilidad, le comunicamos que toda la información será tratada de forma totalmente anónima y de acuerdo con lo que dispone la Ley de Protección de Datos, y el Código de Conducta ESDMAR al que nuestro instituto está adscrito.

DATOS DE CLASIFICACION

A.1 Género: Masculino.....1
Femenino.....2
No binario 3

A.2 Por favor, podría decirnos su edad...../ / / / años

A.3 ¿En qué año acabó la carrera? / / / / / / / /

A.4 ¿Cuántos años lleva ejerciendo la fisioterapia? / / / / años

A.5 ¿Cuál es en estos momentos su situación laboral? (Entrevistador: Leer)

- ¿Está trabajando en temas relacionados con la fisioterapia?.....1 (Pasará a A.6)
- ¿Está trabajando en temas ajenos a la profesión de fisioterapeuta?.....2 (Fin)
- ¿Se encuentra usted en paro?3 (Fin)
- ¿Está usted jubilada/o?.....4 (Fin)

A.6 ¿Ejerce usted la Fisioterapia en el sector público, en el privado o en ambos?
(Entrevistador: Leer opciones)

- Ejerce en el sector público1 (Pasar a A.8)
- Ejerce en el sector privado2
- Ejerce en ambos sectores.....3

A.7 Y en el sector privado ejerce usted en calidad de.....(Entrevistador: leer opciones)

- Empresario con algún o algunos trabajadores a su cargo..... 1
- Por cuenta propia como autónomo..... 2
- o como empleado por cuenta ajena 3

A.8 ¿En qué área, de las cuatro que le voy a mencionar, ejerce usted principalmente como Fisioterapeuta?
(Entrevistador: Leer opciones)

- Clínica.....1
- Docencia.....2 (Pasar a A.10)
- Investigación.....3 (Pasar a A.10)
- Gestión.....4 (Pasar a A.10)

A.9 De las afecciones clínicas que trata, por favor, dígame **cuáles dos** son las que usted trata con mayor frecuencia.
(Entrevistador: Leer opciones)

- Neurológicas.....1
- Pediátricas.....2
- Traumatológicas.....4
- Geriátricas.....5
- Respiratorias.....6
- Deportivas.....7
- Músculo Esqueléticas.....8
- Cardiológicas.....9
- Dermatofuncionales.....10
- Uroginecológicas.....11
- Oncológicas.....12
- Reumatológicas.....13
- Dolor Crónico.....14
- CervicoCráneoFaciales / Cefaleas.....15
- Salud Mental.....16

A.10 ¿En qué tipo de centro, de los que le voy a indicar, trabaja usted principalmente?
(Entrevistador: Leer opciones)

- Hospital.....1
- Universidad.....2
- Centro de Atención Primaria y /o atención domiciliaria.....3
- Mutua de accidentes laborales.....4
- Centro Geriátrico, Residencia o Centro de Día.....5
- Centro privado de Fisioterapia.....6
- Centro Educativo7

**LE AGRADECEMOS MUY SINCERAMENTE SU AMABLE COLABORACIÓN.
¡MUCHAS GRACIAS!**

CONTROL DE CALIDAD

Número de Matrícula del Colegiado del Entrevistado: _____		
Fecha: /__/ - /__/ - /__/	Hora: /__/ - /__/	Duración: /__/ minutos
<p><i>Cuestionario realizado de acuerdo con las Normas del Código de Conducta ESOMAR y las indicaciones del Briefing.</i></p>		
Entrevistador: _____ /__/__/		Firma: _____
Supervisión: /__/__/, Inspección: /__/__, Codificación: /__/__, Grabación: /__/__/		