

# ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE LA 8ª CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE PATOLOGÍAS DE ESPALDA EN ESCOLARES

Agosto, 2017



# SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

PROYECTO Nº:

**17-196 / 12914**

CLIENTE:

**COLEGIO PROFESIONAL  
DE FISIOTERAPEUTAS  
DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

TÍTULO DEL ESTUDIO:

**TRACKING DE LA 8ª CAMPAÑA  
DE PREVENCIÓN DE PATOLOGÍAS DE  
ESPALDA EN ESCOLARES**

Informe de Resultados – Rev0

FECHA:

**Agosto de 2017**



## SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD:

- Certificado para el servicio de Investigación de Mercados y Opinión: A50/ 000005
- Según Norma ISO 20252
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema Aneimo de Calidad de Captaciones (SACC)

## POLÍTICA DE CALIDAD

La Calidad es un objetivo, una estrategia y un rasgo de identidad para todos los que componemos Análisis e Investigación.

La búsqueda constante de la calidad y valor añadido en nuestros servicios nos permitirá lograr la satisfacción de los clientes, la rentabilidad de nuestra empresa y una posición de liderazgo cualitativo en nuestro sector.

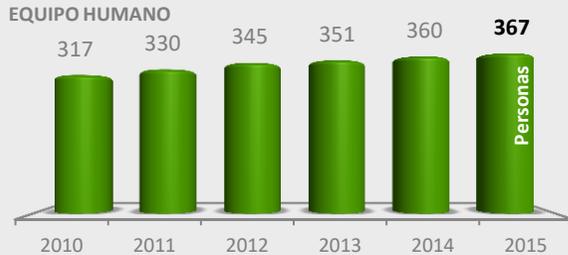


# El primer Grupo independiente de España y Latinoamérica

## -Transformando la investigación a través de la tecnología-

### Nuestro equipo

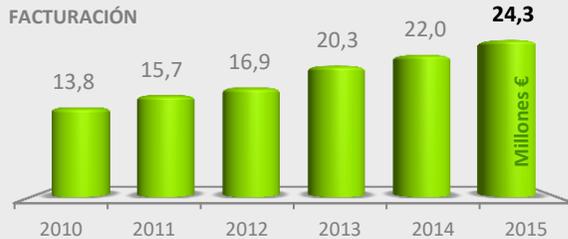
**360 personas** para abordar cualquier proyecto



**FORMACIÓN, EXPERIENCIA Y ESPÍRITU INNOVADOR**

### Nuestro recursos

**Más de 24 millones de euros** de volumen de negocio en España



**SOLVENCIA, DIMENSIÓN Y CRECIMIENTO**

**Oficinas** en Madrid, Barcelona, Vitoria, Bilbao, Zaragoza, Bogotá, Medellín y México D.F.

\*Sólo incluye España

### Infraestructura

**7 Salas de grupos de discusión** en Madrid, Bilbao, Vitoria y Barcelona

**350 Tablets PC para encuestación personal**

Tecnología desarrollada por Ael (TAWI), con equipos propios

Tecnología 3G, cámara web, GPS, interfaz View&Touch,...

Transmisión y depuración en tiempo real, monitorización del proceso, visionado y grabación de encuestas

**200 puestos CATI**

Con el mejor soporte tecnológico, herramientas de supervisión remoto para clientes y sistema predictivo de llamadas



Área de encuestación en Madrid

**Plataforma propia CAWI y equipo de desarrollo especializado**

**Herramientas propias para el seguimiento y valoración de redes sociales y medición de su importancia: Nethodology**



*"Nuestra infraestructura nos permite responder a grandes operaciones de recogida de información y a las demandas de los organismos implicados en el desarrollo del Plan Estadístico Nacional"*

### Nuestras líneas de especialización

**Reputación y liderazgo**

Instituto responsable de la elaboración de MERCO

**Modelos de Eficacia Digital**

**Investigación cualitativa y co-creación en comunidades virtuales**

**Monitorización y evaluación del impacto en redes sociales**

**Big Data y modelos econométricos**

aplicados al consumo

**Experiencia de cliente**

en el punto de venta

### Grupo Ael (España, Colombia y México)



<b>1. INTRODUCCIÓN Y OBJETO</b>	<b>5</b>
<b>2. OBJETIVOS OPERATIVOS</b>	<b>7</b>
<b>3. METODOLOGÍA Y FICHA TÉCNICA</b>	<b>9</b>
<b>4. INFORME DE RESULTADOS:</b>	<b>13</b>
4.1 Caracterización de la muestra	14
4.2. Descripción de la Situación de Partida	27
4.3. Descripción de los Efectos de la Campaña	38
<b>5. INFORME COMPARATIVO DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS</b>	<b>52</b>
<b>6. RESUMEN DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>59</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>62</b>
Anexo 1: Opinión de los docentes.	63
Anexo 2: Cuestionarios aplicados a madres/padres.	71
Anexo 3: Cuestionarios aplicados a los profesoras/es.	79

1

# INTRODUCCIÓN Y OBJETO



- El presente documento recoge los resultados de la investigación realizada por nuestro instituto, Análisis e Investigación, atendiendo la solicitud del Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid, (CPFCM), con el objeto de determinar el impacto que ha tenido la 8ª Campaña “*Para la Higiene Postural y la Prevención del Dolor de Espalda en Escolares*” La Campaña ha sido llevada a cabo por el CPFCM en colaboración con 144 centros de Educación Infantil y 146 de Educación Primaria repartidos en 66 y 70 municipios de la Comunidad de Madrid, respectivamente, durante el curso escolar 2016 – 2017: La iniciativa está destinada a los padres y madres, sus hijos/as, y a los profesores/as de los centros educativos.
- La investigación se ha llevado a cabo escogiendo, en primer término y de forma aleatoria, los cuestionarios cumplimentados por un universo de 200 progenitores cuyos hijos/as cursan 2º y 3º de Educación Primaria, así como de 16 docentes de esos cursos, pertenecientes a los siguientes 11 centros de entre en los 290 en que se llevó a cabo la campaña:

CEIP Alejandro Rubio

CEIP Alfonso X El Sabio

CP Ártica

CAE Alventus

CEIP Asturias

CEIP Doctor Severo Ochoa

CEIP Duque de Alba

CEIP Nuestra Señora del Castillo

CEIP El Peralejo

CEIP Torreón

CEIP Winston Churchill

Este estudio no tiene carácter de investigación médico-científica, pues su objeto general es identificar, desde las opiniones de los padres/madres de los escolares y de los profesores/as, que han participado en la campaña, el impacto que ésta ha tenido en cuanto a la mejora de la higiene postural de los escolares para prevenir patologías de espalda, y, de otra parte, recoger las valoraciones y sugerencias que se hacen desde los colectivos consultados para la mejora de la iniciativa.

A blue checkered pattern in the top-left corner of the slide, transitioning into a solid blue diagonal shape.

2

**OBJETIVOS**



- Si bien el objetivo general de la investigación es la identificación de los efectos que la Campaña ha tenido entre los padres/madres, los escolares y sus profesores; evaluando su eficacia en términos divulgativos, educativos y preventivos, en la vertiente operativa la investigación atiende a los siguientes objetivos:
  - Obtener un panorama de la situación de partida en lo que atañe al grado de conocimiento que los progenitores y docentes tenían, antes de acceder a la acción informativa-educativa de Campaña, acerca de la higiene postural de los niños/as, y, al tiempo, conseguir información de valor respecto de algunos de los más significativos hábitos posturales que adoptan sus hijos/as y alumnos.
  - Evaluar el grado de beneficio que la realización de la Campaña ha aportado a los progenitores y docentes participantes, en cuanto a concienciarles de la necesidad de hacer cambiar los malos hábitos posturales de sus hijos/as y alumnos..
  - Conocer, desde la experiencia vivida de los padres/madres y profesores participantes, la valoración global que éstos hacen de la iniciativa en general, de las actividades llevadas a cabo y de los materiales proporcionados por parte del CPFCM.
  - Recoger las sugerencias que, desde los participantes adultos, se proponen para mejorar la Campaña den futuras ediciones.

3

**METODOLOGÍA  
Y FICHA TÉCNICA**

La investigación se ha realizado en tres fases, mediante los siguientes trabajos:

## 1ª OLEADA DE ENCUESTACIÓN

1. Entrega, por parte del CPFCM, a los centros educativos concertados para la Campaña de los cuestionarios que, en formato papel, se utilizan para 1ª oleada del estudio.
2. Recogida por parte del CPFCM de los cuestionarios cumplimentados por progenitores y docentes en esta 1ª fase, y entrega de los mismos al instituto Análisis e Investigación (Aei)
3. Depuración y tratamiento estadístico, por parte de Aei, de los cuestionarios cumplimentados en papel.

## 2ª OLEADA DE ENCUESTACIÓN

1. Elaboración de las bases de datos de los participantes que, habiendo cumplimentado correctamente los cuestionarios en formato papel en la 1ª oleada, proporcionaron sus teléfonos de contacto para colaborar en la 2ª oleada de encuestación.
2. Realización de la 2ª oleada de encuestación por parte de Aei, mediante llamada telefónica a las muestras aleatoriamente extraídas de las bases de datos previamente elaboradas, utilizando el sistema CATI.
3. Depuración y tratamiento estadístico de los cuestionarios obtenidos en esta 2ª fase.

## ANÁLISIS E INFORME

A partir de las opiniones recogidas en las dos oleadas de encuestas, Aei ha realizado el correspondiente análisis de las mismas, procediendo a la elaboración del presente informe de resultados.

- El universo de la investigación quedó definido en la 1ª oleada por 200 cuestionarios cumplimentados por los padres/ madres participantes de entre los 11 centros educativos seleccionados aleatoriamente, y que proporcionaron en el cuestionario un número de teléfono para poderles contactar para participar en la 2ª oleada. La cumplimentación del cuestionario auto-administrado de la 1ª oleada, en formato papel, la debía realizar el participante antes de conocer el material informativo/educativo que se le proporcionó durante la acción informativa.
- Para la 2ª oleada de encuestación se escogió aleatoriamente una muestra de 100 padres/madres, de entre los 200 cuestionarios válidos utilizados en la 1ª oleada. Las encuestas se realizaron mediante entrevista telefónica a padres/madres.
- Entre la contestación del cuestionario de la 1ª oleada y el de la 2ª oleada transcurrieron, en todos los casos, más de 3 meses, para así poder obtener una fundamentada percepción de los efectos de la Campaña a lo largo del tiempo.

<b>UNIVERSO EN LA 1ª OLEADA</b>	<b>Padres / Madres</b>
	<b>200</b>
<b>MUESTRA: 2ª OLEADA DE ENCUESTACIÓN</b>	<b>Padres / Madres</b>
	<b>100</b>

- **Ámbito:** Comunidad de Madrid
- **Universo del tracking:** 200 padres/madres que participaron en la campaña y cumplimentaron en la 1ª oleada de encuestación un cuestionario en el que proporcionaron sus datos para poderles contactar y participar en la 2ª oleada de encuestación.
- **Tipos de entrevistas:**
  - 1ª OLEADA: auto-administrada con cuestionario en papel.
  - 2ª OLEADA: entrevista telefónica, Sistema CATI (Interview Computer Assisted Telephone).
- **Muestras de la 2ª oleada de encuestación:** 100 casos de padres / madres
- **Error de Muestreo en la encuestación de padres/madres en la 2ª oleada:** 7,09%, para un nivel de confianza del 95,5%, y en las condiciones habituales de muestreo  $p=q=0,5$
- **Cuestionarios:** semi-estructurados en ambas oleadas.
- **Anonimato y confidencialidad:** Se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados que serán utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.
- **Control de calidad:** De acuerdo a la norma ISO 20252 y el Código de conducta CCI/ESOMAR.

# 4

## **INFORME DE RESULTADOS**

---

- 4.1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA
- 4.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA
- 4.3. DESCRIPCIÓN DE LOS EFECTOS DE LA CAMPAÑA

# 4

## **INFORME DE RESULTADOS**

---

**4.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS MUESTRAS**

4.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA

4.3. DESCRIPCIÓN DE LOS EFECTOS DE LA CAMPAÑA

## CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA (I)



### DE LOS DATOS OBTENIDOS QUE CARACTERIZAN LA MUESTRA CABE DESTACAR QUE:

Como viene siendo habitual en las Campañas precedentes, es remarcable que gran mayoría (80,5%) de los progenitores que contestaron a la encuesta son madres. De los progenitores participantes, padres y madres, el 10,0% son menores de 33 años, un 82,5% tienen edades comprendidas entre los 33 y los 48 años, y el 6,50% son mayores de 48 años

El 45% de los escolares cursaban 2º de educación primaria, y el 52,5% 3º; un 2,5% de los progenitores no contestaron a la pregunta

Un 33,0% de los hijos/as tiene entre 6 y 7 años, el 46,5% 8 años, y un 20,0% más de 8 años.

Por género, el 52,0% eran niñas y el 47,5% niños.

Los escolares participantes tienen un peso promedio de 28,95 kg. y una altura media de 130,56 cm.

Acarrean materiales escolares por un peso total promedio de 3,98 kg (equivalente al 13,75% de su peso corporal)

Una amplia mayoría de los progenitores (92,5%) afirma que su hijo/ a realiza ejercicio físico o algún deporte regularmente, y con una frecuencia de entre 2 o más veces por semana en el 94,59% de los casos.

## CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA (II)



### DE LOS DATOS OBTENIDOS QUE CARACTERIZAN LA MUESTRA CABE DESTACAR (CONTINUACIÓN 1):

Los escolares participantes, de lunes a viernes, ven televisión un promedio diario de **2,04 horas de Televisión**; en fin de semana el promedio diario es de **3,08 horas**.

De lunes a viernes, los niños/as, dedican un promedio diario de **0,49 horas a jugar con la Videoconsola**; mientras que en fin de semana, sábado y domingo, el promedio dedicado se eleva a **1,45 hora**.

El **21%** de los escolares toca regularmente un instrumento musical, con una dedicación media de ensayo de **1,54 horas a la semana**.

Estos escolares duermen un promedio diario de **9,57 horas de lunes a viernes**, y una media de **9,99 en fin de semana o festivos**.

Duermen de lado en el **41,5% de los casos**, boca arriba el **8,0%** y boca abajo el **7,0%**, y cambian postura con frecuencia el **43,50%**.

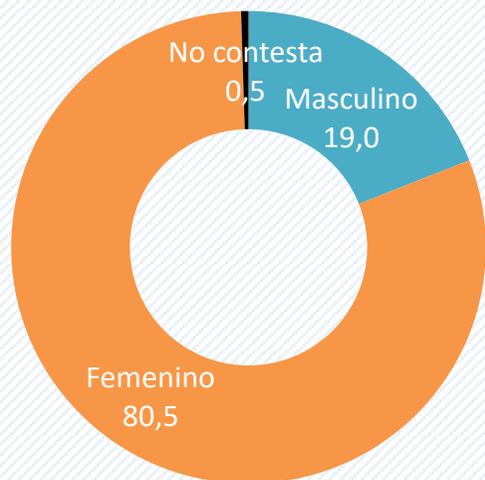
Según afirmaron los progenitores, los niños/as diagnosticados por un médico de alguna patología de espalda suponen el **5,50% de los casos (este porcentaje duplica el obtenido en el estudio de la Campaña 2015-2016)**

De los niños/ as diagnosticados por el médico padecen o padecían la dolencia en la zona cervical el **9,09%**, en la dorsal el **63,64%** y en la lumbar el **27,27%**.



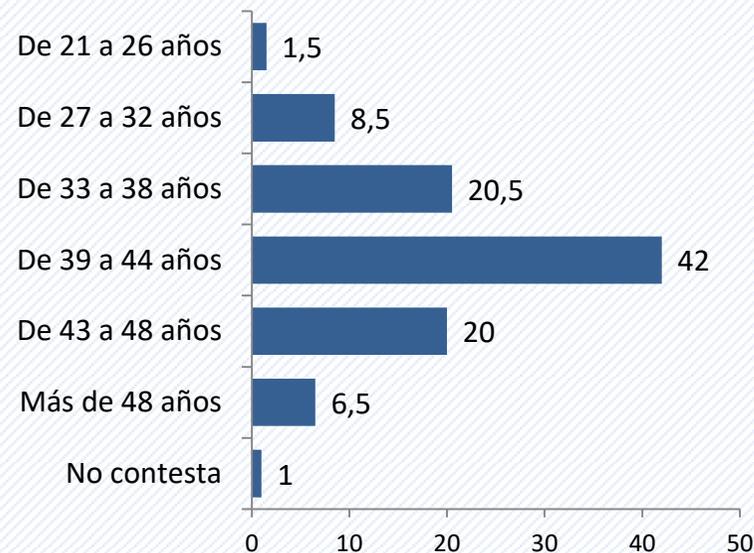
# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA DE PADRES Y MADRES PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO

### Genero (%)

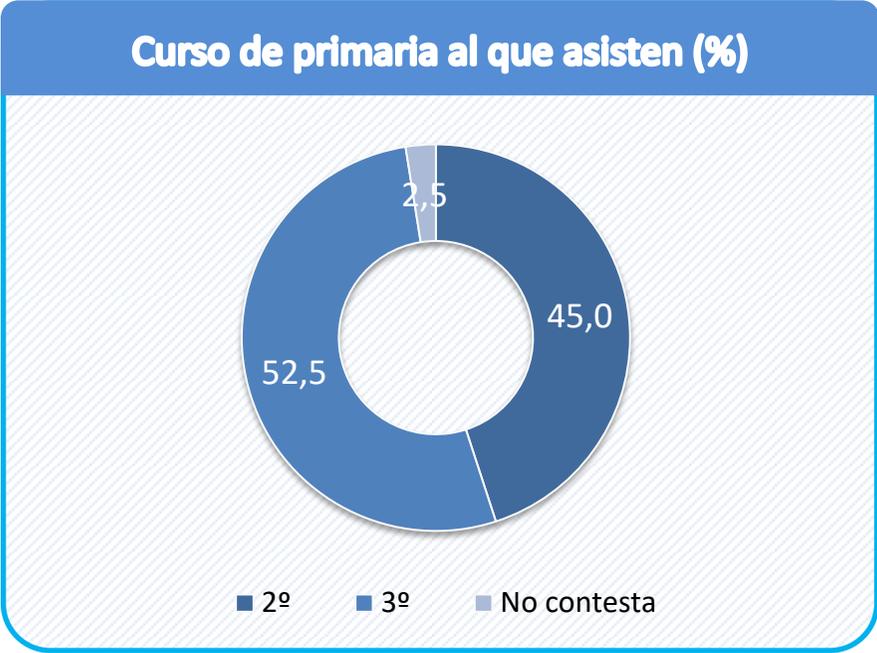


Base: Total (200 casos)

### Edad (%)

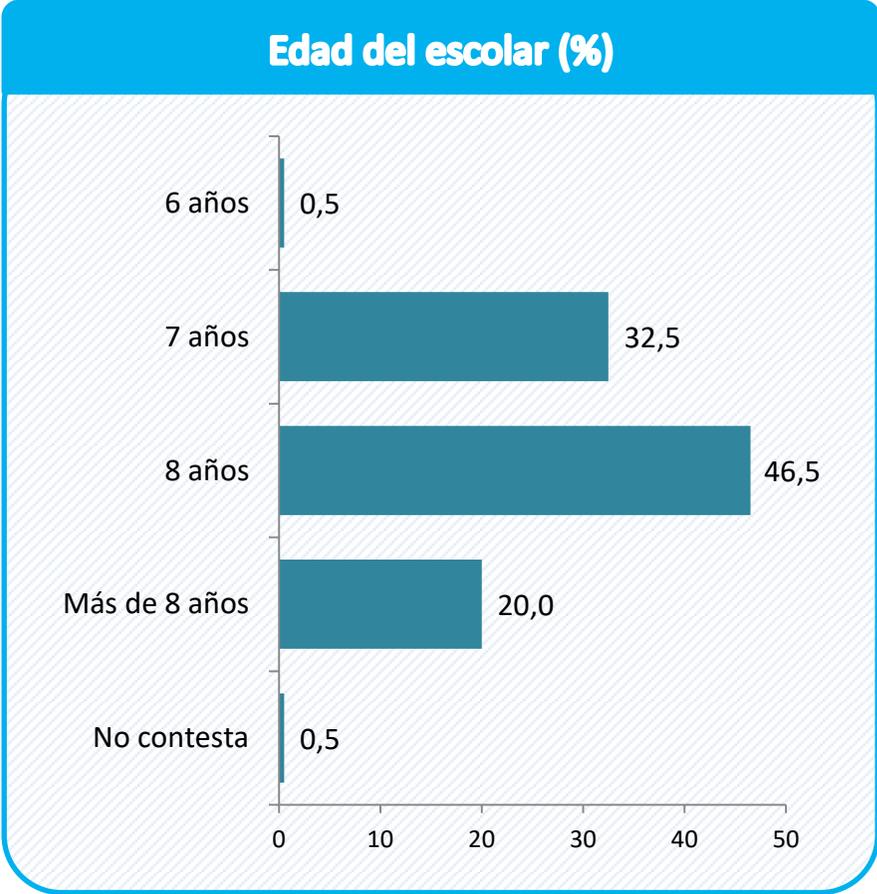
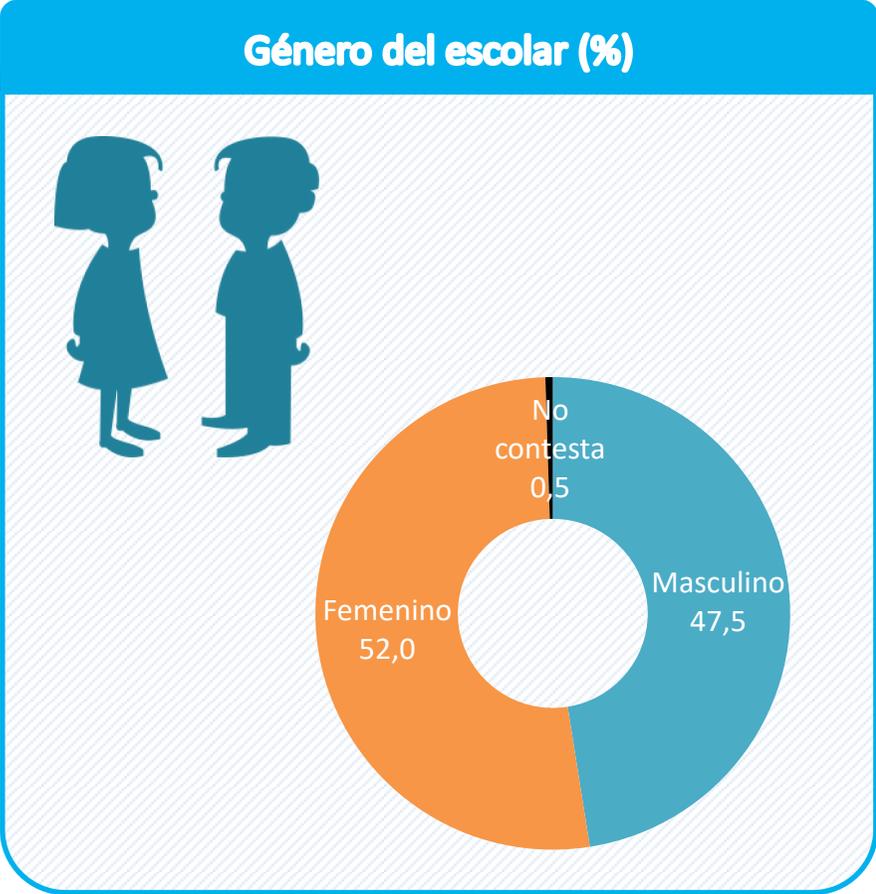


# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA DE ESCOLARES (I) CUYOS PADRES O MADRES HAN PARTICIPADO EN EL ESTUDIO



Base: Total (200 casos)

# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA DE ESCOLARES (II) CUYOS PADRES O MADRES HAN PARTICIPADO EN EL ESTUDIO

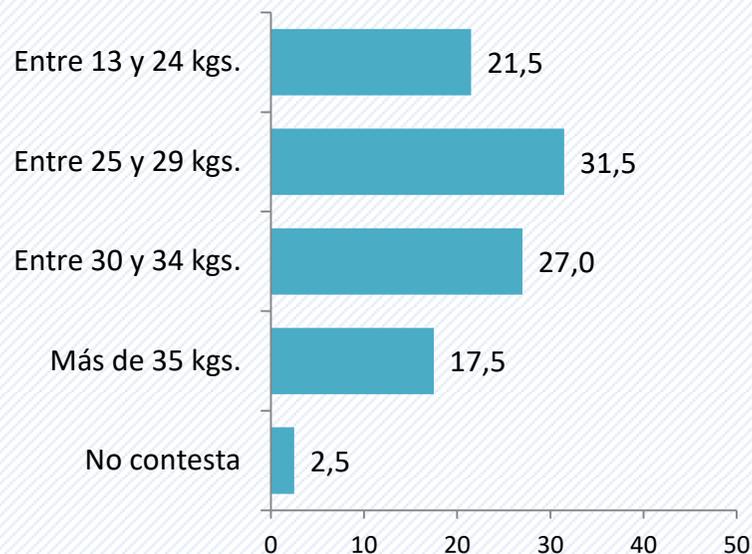


Base: Total (200 casos)

# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA DE ESCOLARES (III) CUYOS PADRES O MADRES HAN PARTICIPADO EN EL ESTUDIO

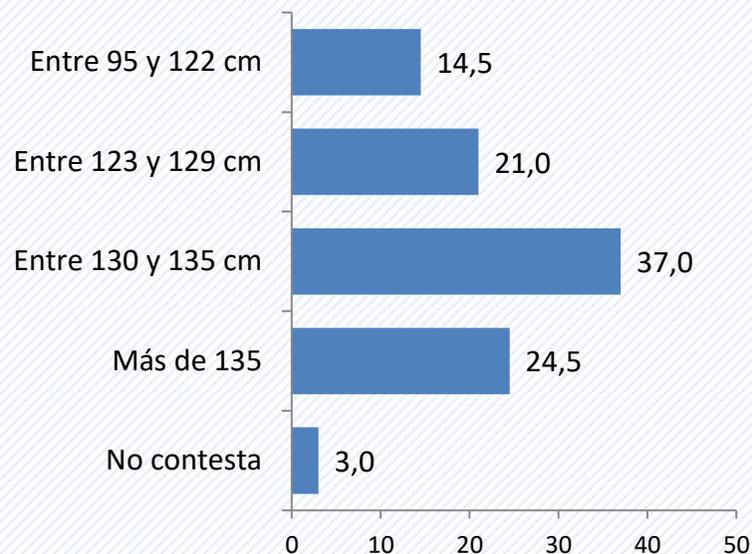


## Peso del escolar (%)



**MEDIA**  
**28,95 kg.**

## Altura del escolar (%)



**MEDIA**  
**130,56 cms.**

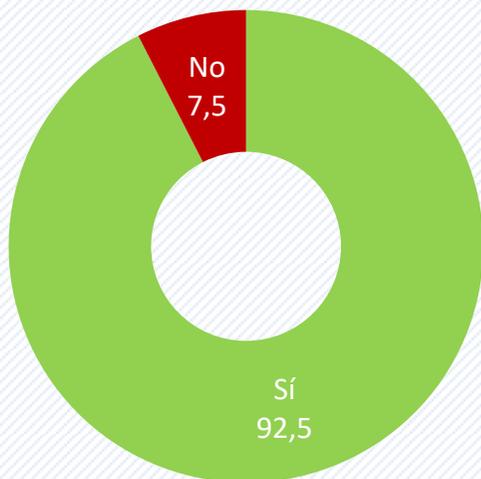


Base: Total (200 casos)



# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA DE ESCOLARES (IV) CUYOS PADRES O MADRES HAN PARTICIPADO EN EL ESTUDIO

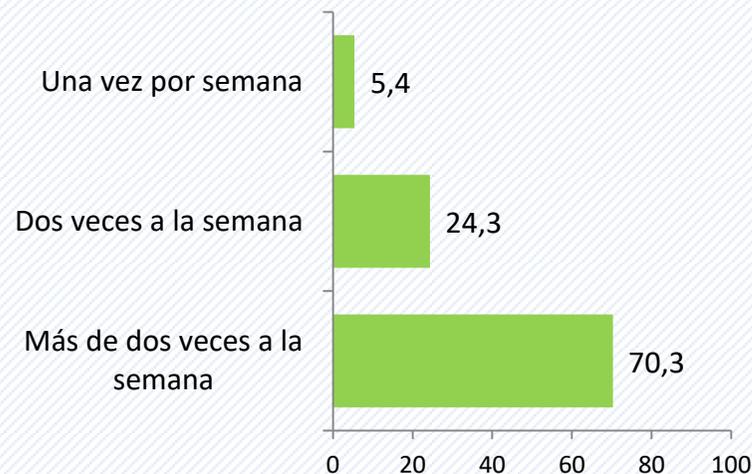
## Practican con regularidad ejercicio físico/ deporte (%)



Base: Total (200 casos)



## Nº de veces a la semana que practica ejercicio físico / deporte (%)



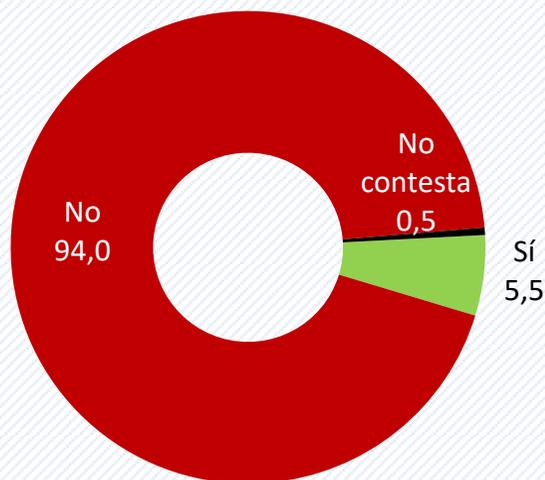
Base: práctica deporte (185 casos)



# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA DE ESCOLARES (V) CUYOS PADRES O MADRES HAN PARTICIPADO EN EL ESTUDIO



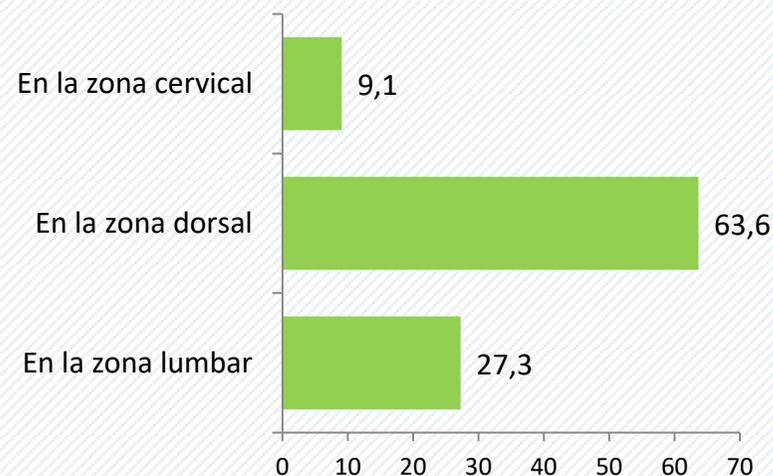
## Han tenido o tienen dolencia de espalda diagnosticada por médico (%)



Base: Total (200 casos)



## Zona de la espalda donde han padecido o padecen la dolencia (%)



Base: Tiene o ha tenido alguna patología de espalda (11 casos)

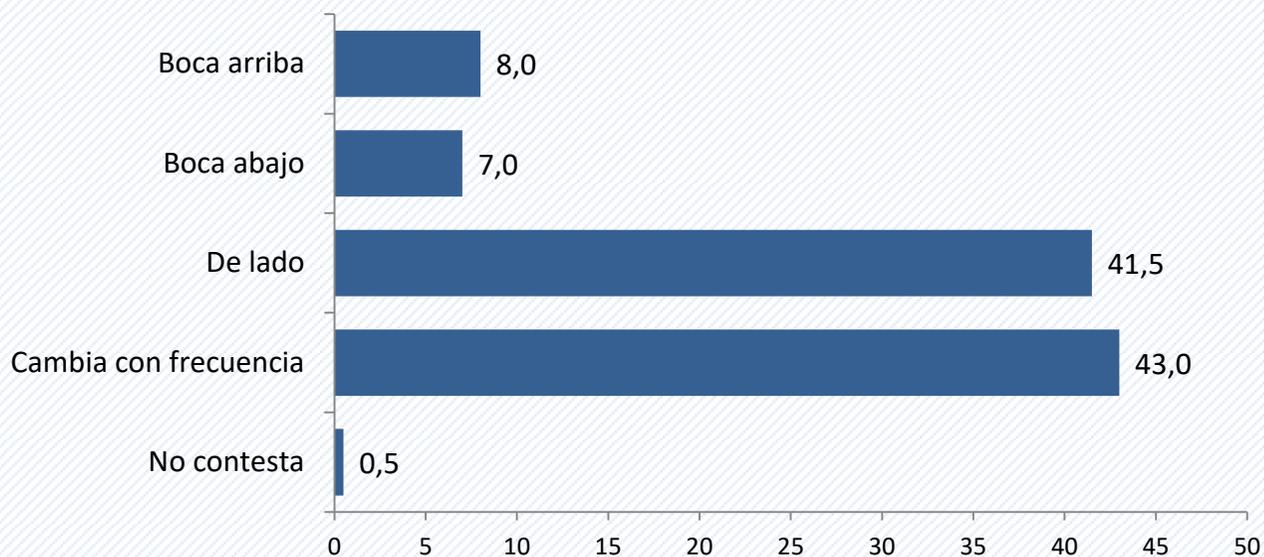
# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA DE ESCOLARES (VI) CUYOS PADRES O MADRES HAN PARTICIPADO EN EL ESTUDIO



Colegio Profesional de  
**FISIOTERAPEUTAS**  
COMUNIDAD DE MADRID



## Postura que adopta habitualmente el niño/a para dormir (%)



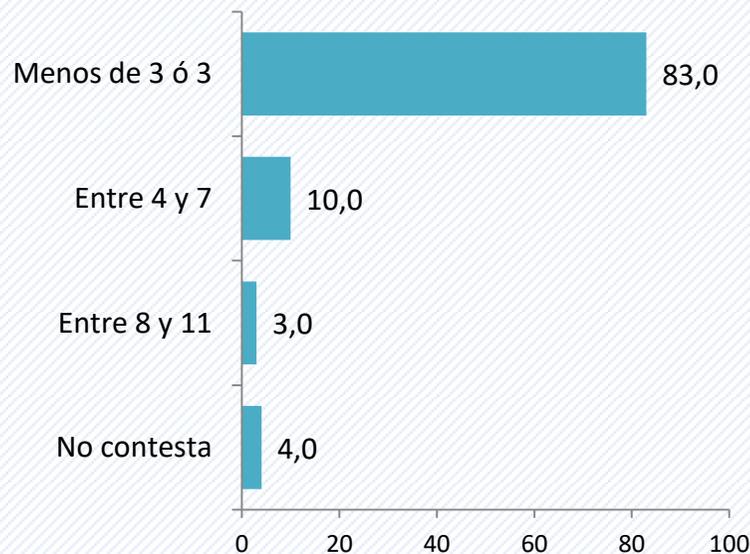
Base: Total (200 casos)

# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA DE ESCOLARES (VII) CUYOS PADRES O MADRES HAN PARTICIPADO EN EL ESTUDIO



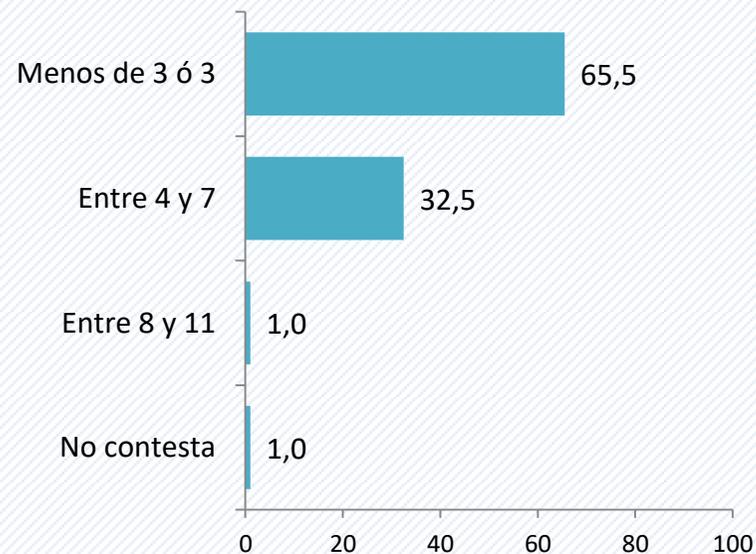
Colegio Profesional de  
**FISIOTERAPEUTAS**  
COMUNIDAD DE MADRID

## Horas/día, de lunes a viernes que dedican a ver Televisión (%)



**MEDIA POR DÍA**  
**2,53 horas**

## Horas/día, en fin de semana que dedican a ver Televisión (%)



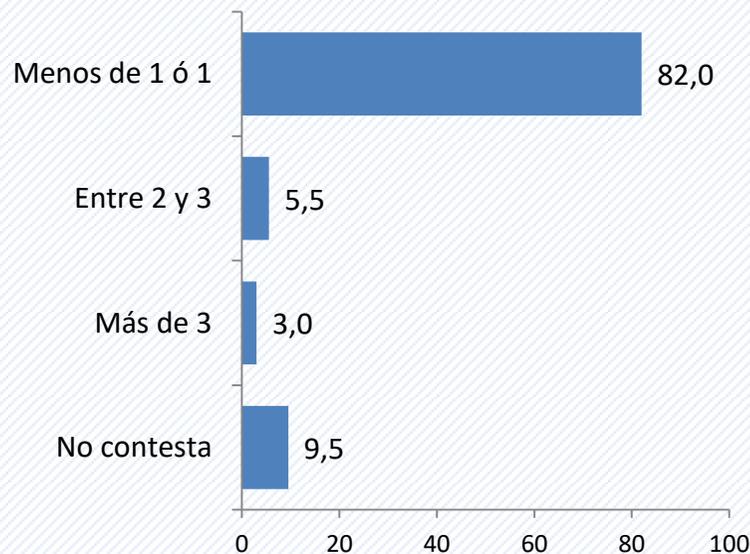
**MEDIA POR DÍA**  
**3,32 horas**

Base: Total (200 casos)

# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA DE ESCOLARES (VII) CUYOS PADRES O MADRES HAN PARTICIPADO EN EL ESTUDIO

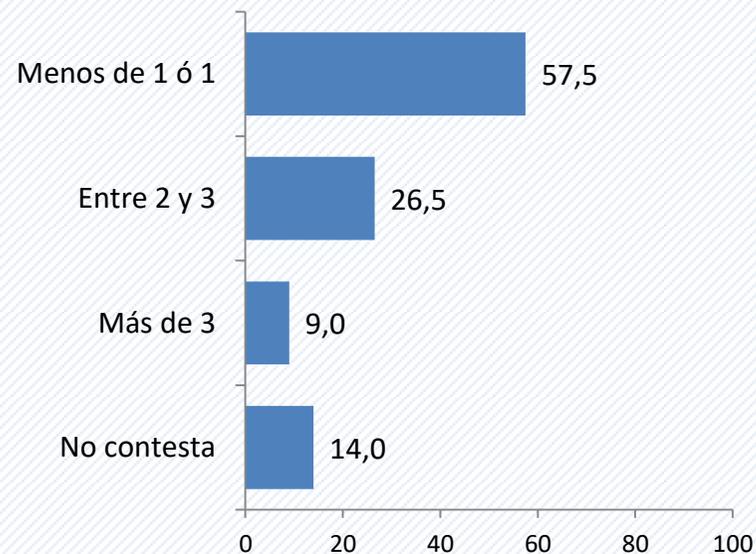


## Horas/día, de lunes a viernes que dedican a la Videoconsola (%)



**MEDIA POR DÍA**  
**0,49 horas**

## Horas/día, en fin de semana que dedican a la Videoconsola (%)



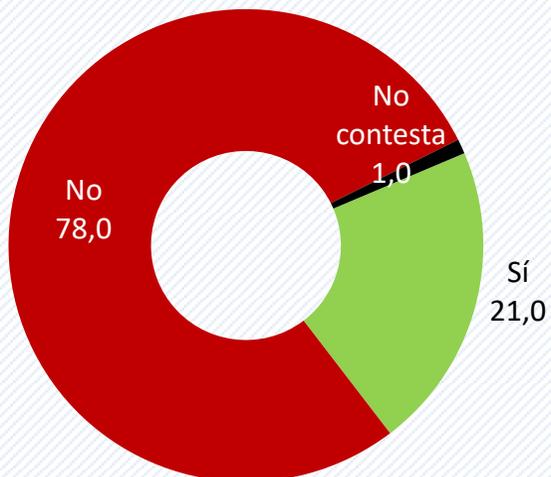
**MEDIA POR DÍA**  
**1,45 horas**

Base: Total (200 casos)

# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA DE ESCOLARES (VIII) CUYOS PADRES O MADRES HAN PARTICIPADO EN EL ESTUDIO



## Toca un instrumento musical con regularidad (%)



Base: Total (200 casos)



## Media de horas semanales que dedican al ensayo

# 1,54 horas/semana

Base: Toca un instrumento musical (42 casos)

# 4

## **INFORME DE RESULTADOS**

---

4.1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

**4.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA**

4.3. DESCRIPCIÓN DE LOS EFECTOS DE LA CAMPAÑA



# RESULTADOS DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA (I)

## Introducción:

El cuestionario aplicado a los progenitores en esta primera oleada de encuestación, les indicaba en la instrucciones que debían rellenarlo antes de que vieran los materiales informativo-educativos que se les proporcionaban junto al mismo, y tras una observación específica de las posturas que su hijo/a adoptaba en el día a día.

## EL GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS PADRES ACERCA DE LA HIGIENE POSTURAL IDÓNEA

El **47,0%** padres/madres participantes manifestaron estar **“Poco o Nada informados”** y un **52,50%** **“Mucho o Bastante informados”**; en el caso de estos últimos, las fuentes en las que obtuvieron la información acerca de la correcta higiene postural en los niños/as son diversas, siendo las principales **“el consejo de los expertos”** en un **52,39%** de los casos, por **“su propia profesión o profesión de la pareja”** con un **26,67%**, mediante los **“medios de comunicación”** (**22,86%**).

## LA PERCEPCIÓN DE RIESGO Y EL CONOCIMIENTO DE DOLENCIAS DE ESPALDA EN EL/LA HIJO/A:

Un **47,50%** de los padres/madres estima que los hábitos posturales de su hijo/a pudieran llegar a ser **causa de desarrollo de una dolencia de espalda**, mientras que el **26,0%** afirma no saber juzgar esta cuestión.

El **28,0%** de los progenitores manifestó que en algún momento su hijo/a se había quejado de sufrir dolor de espalda, señalando que la zona en la que con mayor frecuencia se localiza el dolor es en la *cervical* (**26,8%**), seguida de la *dorsal* (**26,8%**) y de la *lumbar* (**21,4%** de los casos).



## RESULTADOS DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA (II)

### LOS HÁBITOS POSTURALES DE LOS ESCOLARES:

Antes de acceder a la información proporcionada por la Campaña, y, a partir de la observación de las posturas adoptadas por sus hijos/as, las respuestas de los padres/madres participantes en la encuesta evidenciaron que **los peores hábitos se daban cuando:**

- *Se incorporaban de la cama sentándose de frente (50,0% de los casos)*
- *Se sentaban a desayunar desplomándose en la silla, no manteniendo la espalda recta y apoyada en el respaldo de la silla, y/o con los pies sin contacto con el suelo ( 55,0%)*
- *Cargaban objetos pesados, inclinándose sobre los mismos sin flexionar las rodillas (54,50%)*

Todos ellos valores similares a los obtenidos en las precedentes ediciones de este estudio.

### LOS HÁBITOS POSTURALES DE LOS ESCOLARES

En cuanto a *los hábitos posturales a la hora de transportar el material escolar*, las respuestas de los padres/madres consultados revelan que:

El peso promedio que **el escolar transporta es de 3,98 kilos, (600 gramos menos que en el estudio anterior) lo que viene a suponer el 13,75% de su peso corporal promedio (28,95kg.)**. A este respecto nos parece muy significativo remarcar que un 20% de los escolares acarrean más de 5 kilogramos, y existe **un 13% de padres/madres que no saben contestar a esta pregunta. Se detecta en este curso (2016-2017) respecto del anterior, un descenso promedio de 600 gramos en el peso que acarrean los escolares.**

.../...



## RESULTADOS DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA (III)

### LOS HÁBITOS POSTURALES DE LOS ESCOLARES: (CONTINUACIÓN)

Respecto de la utilización de la mochila o el carrito: **el 30,50% utilizan mochila, y un 69% carrito**, el cual llevan arrastrando detrás en el 97,10% de los casos. Comparados con datos de anteriores ediciones **se evidencia un progresivo incremento del uso del carrito y el descenso del uso de la mochila; si bien el carrito aun sigue siendo arrastrado por detrás por parte de la gran mayoría de los escolares.**

De entre los escolares que utilizan la mochila (30,50%), todavía en un 3,28% de casos las asas son rígidas y estrechas, y un 8,20% -según los padres/madres- llevan la mochila desprendida o semi-colgada.

### VALORACIONES SOBRE LA INICIATIVA

En esta 1ª encuesta la gran mayoría de padres/madres (90,00%) consideran que su concienciación y la de los profesores, así como la educación de los niños, en cuanto a la higiene postural preventiva, debiera ser una actividad regular en los centros escolares.

Los padres/madres participantes en esta 1ª oleada de encuestación valoraron la iniciativa con una nota media de **notable alto (8,88)** (escala de 0 a10, siendo 0 la mínima valoración y 10 la máxima)

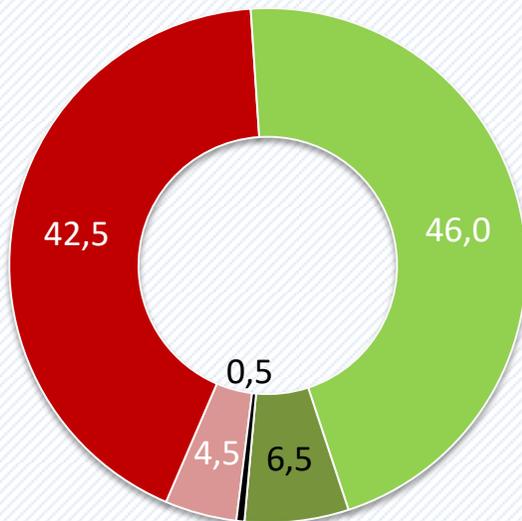


# GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS PADRES - MADRES

## - Acerca de la higiene postural que deben adoptar los niños/as -

### Grado general de conocimiento (%)

*P1. Antes de recibir el material educativo ¿Cuánto conocía acerca de las posturas correctas para prevenir dolencias de espalda en los niños?*



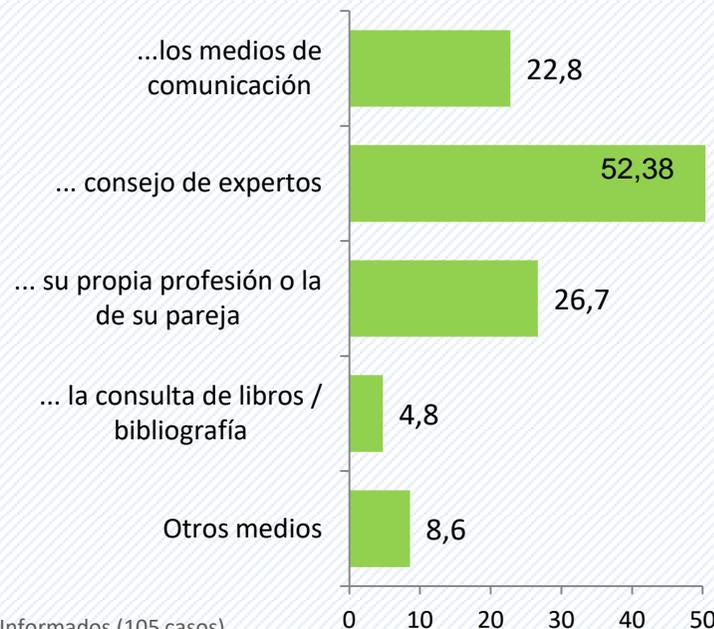
■ Nada ■ Poco ■ Bastante ■ Mucho ■ No contesta

Base: Total (200 casos)

**INFORMADOS**  
**Mucho +**  
**Bastante =**  
**52,5 %**

### Fuentes de información de los "Informados". A través de... (%)

*P2. ¿Cómo accedió a la información acerca de la higiene postural de los escolares?*



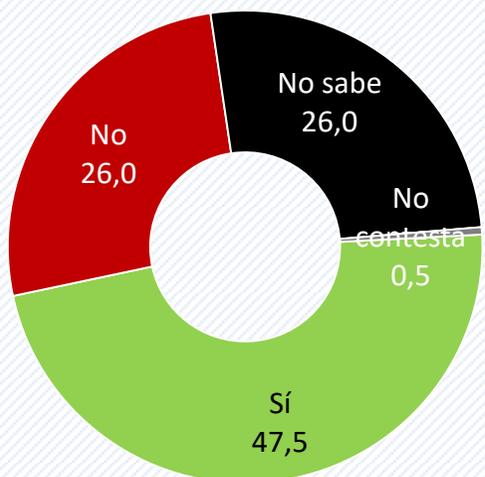
Base: Informados (105 casos)



# PERCEPCIÓN DE RIESGO Y CONOCIMIENTO DE DOLENCIAS DE ESPALDA

## Piensan que los actuales hábitos posturales de su hijo/a pueden ser causa de dolencias de espalda (%)

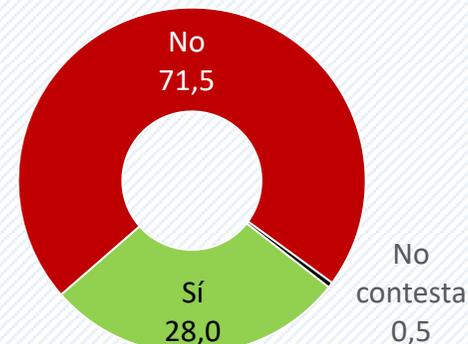
P3. ¿Piensa que los actuales hábitos posturales de su hijo/a pudieran estar causándole el desarrollo de una dolencia de espalda?



Base: Total (200 casos)

## El niño/a se ha quejado del dolor de espalda (%)

P4. ¿Se ha quejado su hijo/hija de sufrir dolor de espalda en alguna ocasión?

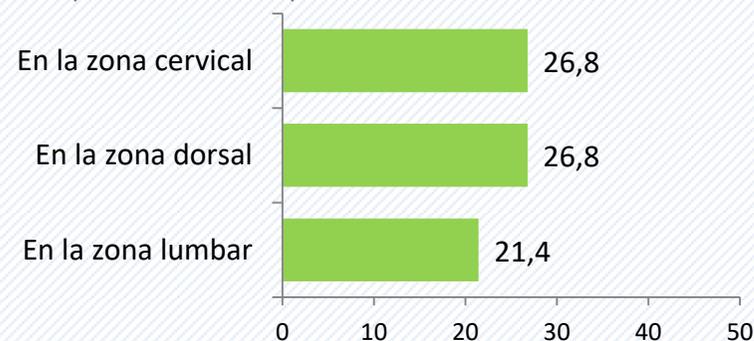


Base: Total (200 casos)



## Zona de la espalda de la que se quejan con mayor frecuencia (%)

P5. ¿En qué zona/s de la espalda le ha dolido o le duele?



Base: Niños/as que se han quejado de dolor de espalda (56 casos)

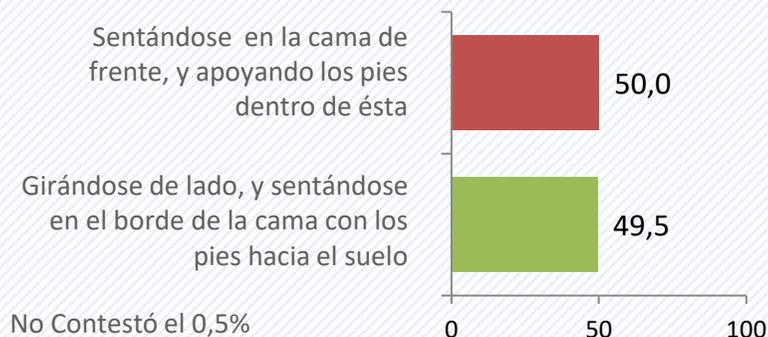


# LOS HÁBITOS POSTURALES DE LOS NIÑOS/AS (I)

## - Algunos hábitos relevantes -

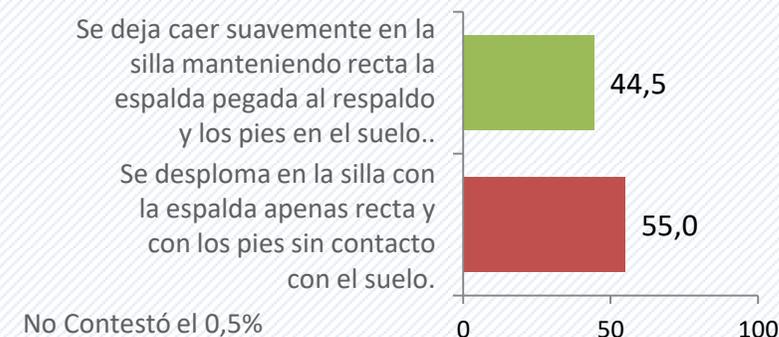
### Cómo se incorporan en la cama (%)

P6. Cuando se levanta de la cama, ¿cómo se incorpora su hijo/a?



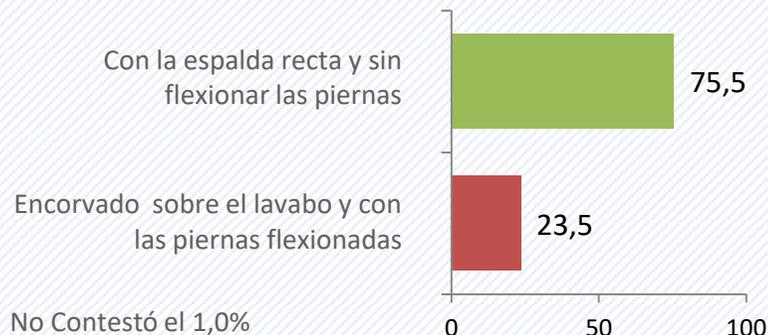
### Cómo se sientan al desayunar / cenar (%)

P7. Cuando su hijo/a se sienta para desayunar ¿cómo lo hace?



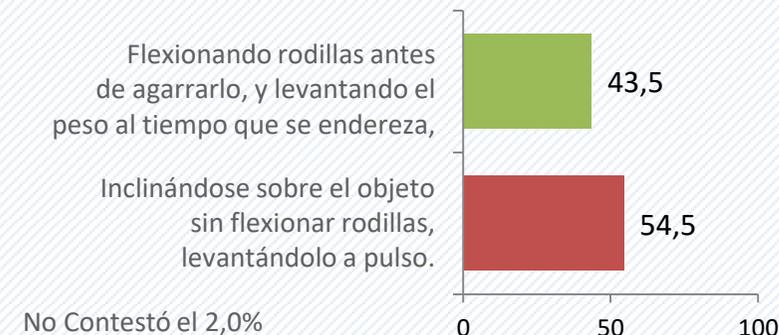
### Cómo se lavan los dientes (%)

P8. Y, cuando se lava los dientes en el lavabo, ¿cuál es su postura?



### Cómo levantan un peso desde el suelo (%)

P9. ¿Cuando alza algo pesado?



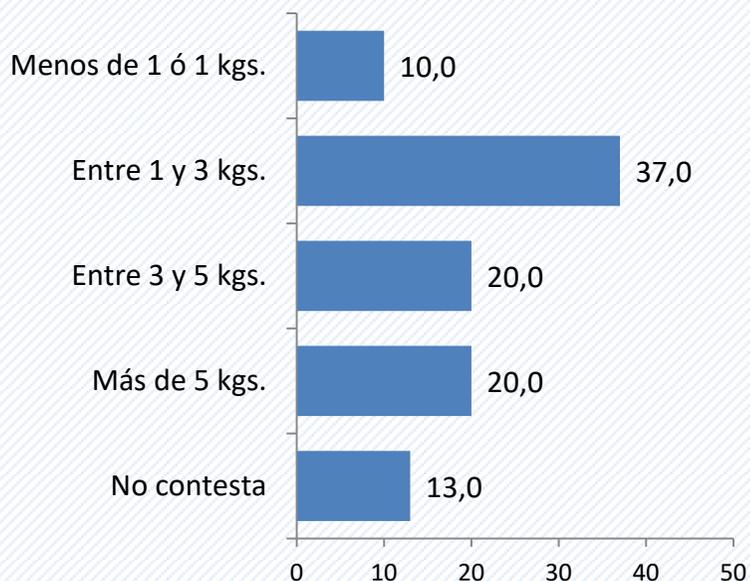


# LOS HÁBITOS POSTURALES DE LOS NIÑOS/AS (I)

## - Cómo transportan el material escolar -

### Peso que transportan por materiales escolares (%)

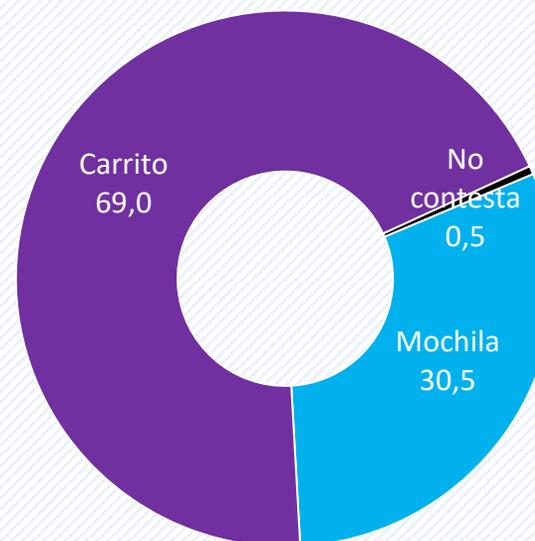
**P10.** ¿Aproximadamente, cuánto pesa la mochila o el carrito con los materiales escolares que lleva su hijo/a?



**MEDIA**  
**3,98 kg.**

### Medio que utilizan para transportarlos (%)

**P11.** ¿Cómo lleva/ trae los materiales al/ del colegio?, ¿usa mochila o carrito?



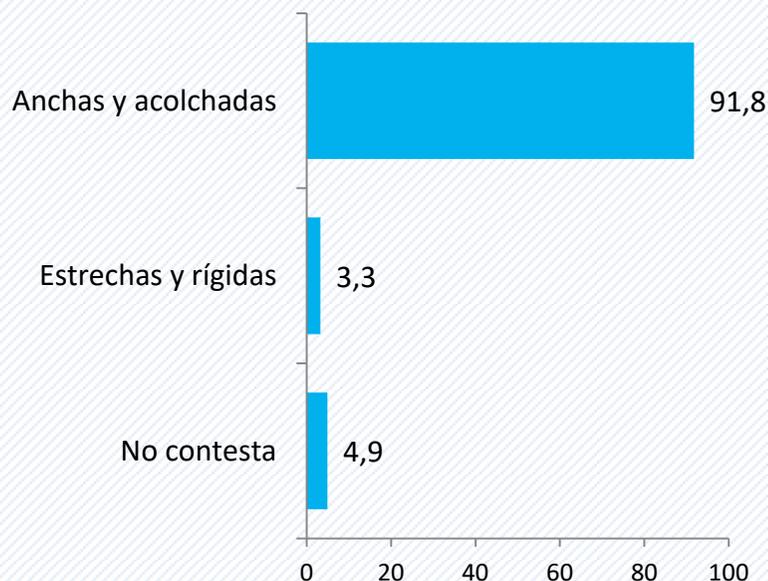


# LOS HÁBITOS POSTURALES DE LOS NIÑOS/AS (I)

## - Los que usan mochila (49,1%) -

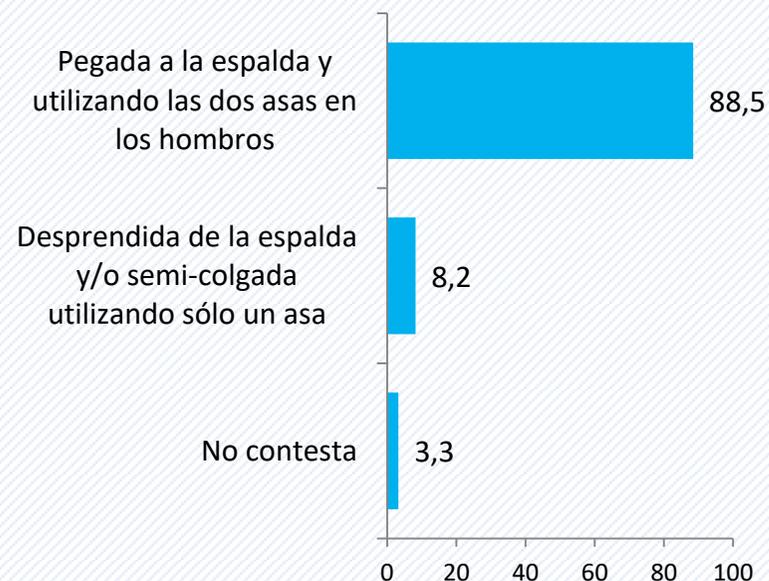
### Tipo de asas de la mochila (%)

P12. ¿Cómo son las asas de la mochila?



### Forma en que llevan puesta la mochila (%)

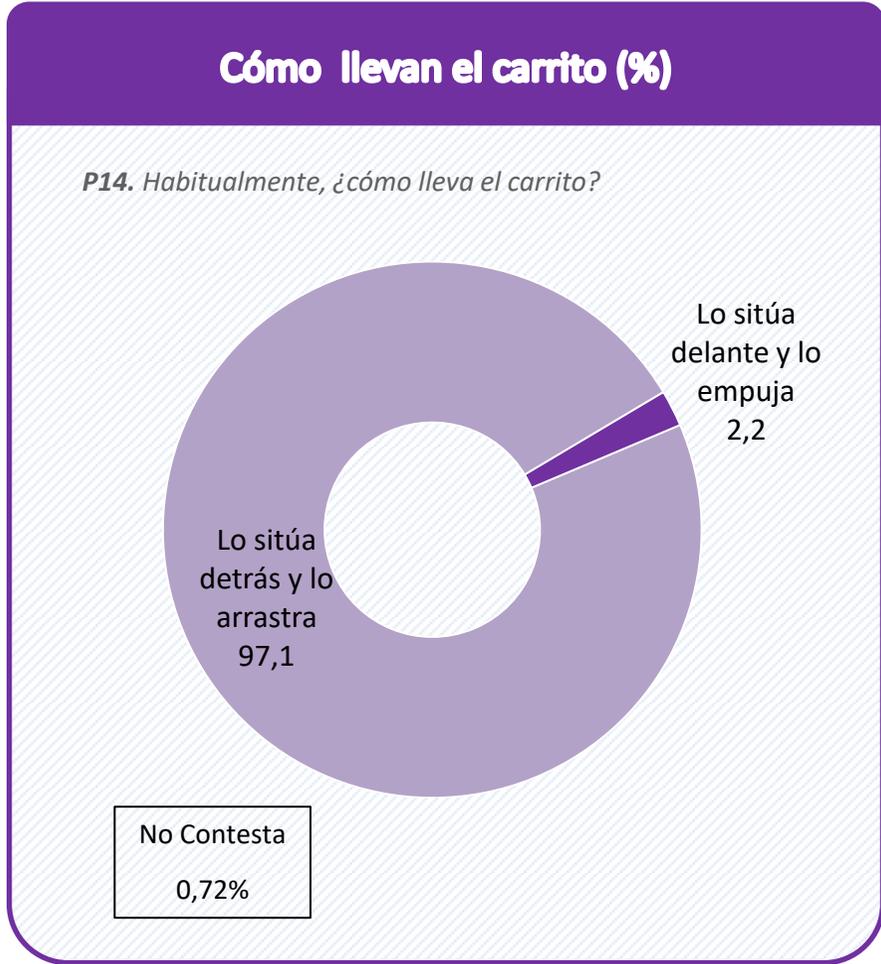
P13. Habitualmente, ¿cómo lleva puesta la mochila?



Base: Usan mochila (61 casos)

# LOS HÁBITOS POSTURALES DE LOS NIÑOS/AS (I)

## - Los que van con carrito (46,6%) -



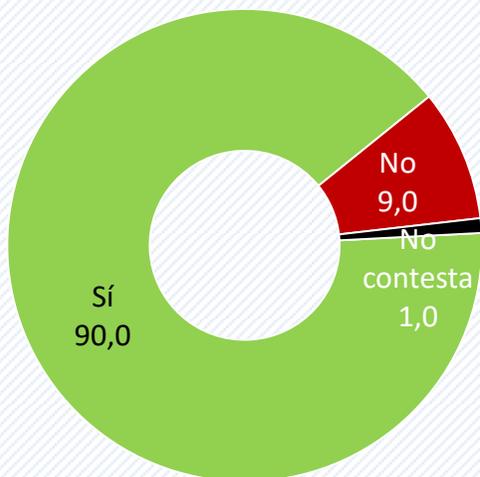
Base: Usan carrito (214 casos)



# VALORACIONES SOBRE LA CAMPAÑA

## La necesidad de la campaña (%)

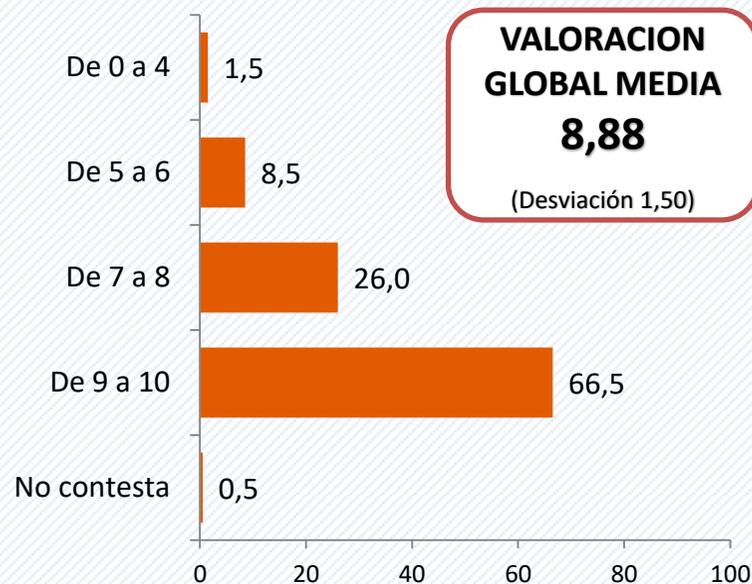
**P15.** ¿Cree usted que la concienciación de los padres y los profesores, y la educación de los niños, en cuanto a los hábitos posturales, debiera ser una actividad más de los centros escolares?



Base: Total (200 casos)

## La valoración global (%)

**P16.** En una escala de 0 a 10, en la que cero es la mínima valoración y 10 la máxima, ¿Cómo valora usted la iniciativa educativa conjunta, del Colegio de Fisioterapeutas y del Centro Educativo al que acude su hijo/a?



# 4

## **INFORME DE RESULTADOS**

---

4.1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

4.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA

**4.3. DESCRIPCIÓN DE LOS EFECTOS DE LA CAMPAÑA**



# LOS EFECTOS DE LA CAMPAÑA (I)

## Introducción

Para la 2ª de encuestación se seleccionaron aleatoriamente 100 padres/ madres de entre los que ya lo habían contestado el cuestionario en la 1ª oleada; tanto ellos como su hijo/ a habían participado en la Campaña. Una vez transcurrido el plazo de al menos de 3 meses --necesario para que progenitores y docentes pudieran observar los efectos que la iniciativa había tenido en sus hijos y así poder tener una valoración los Campaña-- se aplicó telefónicamente el 2º cuestionario, el cual se centró en conocer los efectos de la misma desde la percepción de los padres/ madres, recogándose también sus sugerencias para la mejora de la iniciativa en futuras ocasiones.

## EL GRADO DE INFLUENCIA DE LA CAMPAÑA:

Como ya ocurriera en ediciones anteriores, **una mayoría de progenitores (60%) declaró que la Campaña les había influido *Mucho o Bastante* en su evolución positiva en cuanto al conocimiento de posturas correctas que deben adoptar sus hijos/as para prevenir las dolencias de espalda.**

### Respecto de la influencia de la Campaña en sus hijos/as:

**Un 54% de los padres/ madres participantes manifestaron que la iniciativa ha influido *Mucho o Bastante* a su hijo/a en la mejora de sus hábitos posturales.**

En el caso de aquellos padres/madres que opinaron que la Campaña ha influido *Poco o Nada* a sus hijos/ as (44%) en la mejora de los hábitos posturales de su hijo/a, este hecho lo achacan esencialmente a que: *“Los niños/ as son aún pequeños, y se les olvida con el paso del tiempo”*, con el 22,7% de las menciones; *“Son pequeños y no son conscientes de sus posturas”*, supone otro 22,7% de las menciones.



## LOS EFECTOS DE LA CAMPAÑA (II)

### LOS HÁBITOS POSTURALES DE LOS /LAS NIÑOS/AS TRAS LA CAMPAÑA

En el caso de los progenitores que declararon que la Campaña había influido positivamente a sus hijos/as **Mucho o Bastante (54%)**, al preguntarles de nuevo acerca de los hábitos posturales que tras la experiencia de la Campaña adopta su hijo/ a, y de los cuales ya opinaron previamente en la primera oleada de encuestación, **afirmaron** que sus hijos/as adoptan ahora posturas correctas cuando:

*se sientan a desayunar, comer, etc.* en el **60,7%** de los casos.

*se levanta de la cama,* en el **69,6%** de los casos.

*se lava los dientes,* en el **71,4%** de los casos.

*transporta el material escolar,* en el **75,0%** de los casos.

### LOS BENEFICIOS PERCIBIDOS POR LOS PADRES/MADRES TRAS LA CAMPAÑA

Desde las declaraciones de los progenitores que estimaron que la Campaña había influido positivamente a sus hijos/as **Mucho o Bastante**, éstos han apuntado una serie de beneficios que en la gran mayoría de los casos coinciden plenamente con los objetivos de la Campaña; **los tres principales beneficios por el número de menciones son:**

**1º .- Su hijo/a ha tomado conciencia y conocimiento y adopta posturas correctas: (67,9%)**

**2º.- Ahora lleva la mochila o el carrito de la forma adecuada: ( 23,2%)**

**3º. - Ahora se levanta de la cama y se sienta a la mesa correctamente: (21,4%)**



## LOS EFECTOS DE LA CAMPAÑA (III)

### LAS VALORACIONES SOBRE LOS DIFERENTES ASPECTOS DE LA CAMPAÑA

Queda patente de nuevo en este octavo estudio de seguimiento de los efectos de la iniciativa, la alta valoración que padres/madres le otorgan, tanto globalmente como a cada uno, a sus principales aspectos; el notable alto, siempre por encima de 8 es la calificación recurrente en todos los casos, en escala de 0 a 10 (en que 0 es la mínima valoración y 10 la máxima):

- **La Valoración Global alcanza el 8,39**
- **La sesión informativa presencial** destinada a los niños/as e impartida por un fisioterapeuta en el centro educativo, obtiene un promedio de **8,62**.
- **Los materiales informativos y educativos** obtienen un **8,32**.
- **La implicación del centro educativo** en la iniciativa es calificado con un **8,51**.
- **La encuesta realizada a los padres en la 1ª oleada** para conocer la situación de partida obtiene un **8,88**.

### LA UTILIDAD DE LA CAMPAÑA

Preguntados los progenitores de nuevo, en esta 2ª oleada, acerca de la utilidad de la iniciativa, una amplísima mayoría mayoría de ellos (96%) declaró que su concienciación y la de los profesores, así como la educación de los niños en cuanto a la higiene postural preventiva, debería ser un actividad más de los de los centros escolares. Es oportuno subrayar que una vez “vivida” la campaña en su integridad, la nota otorgada por los padres/ madres demuestra que la iniciativa está en un nivel similar al de sus expectativas, ya que en la 1ª oleada, ante la misma pregunta, afirmaron su idoneidad y necesidad el 90% de los progenitores participantes, y en la 2ª oleada lo hizo el 96%.



## LOS EFECTOS DE LA CAMPAÑA (IV)

### LAS SUGERENCIAS DE MEJORA QUE REALIZAN LOS PADRES/MADRES

Un 56% de los padres/madres han aportado sugerencias para la mejora de la Campaña en futuras ocasiones; **las sugerencias son en gran medida coincidentes con las manifestadas en las ediciones anteriores, destacando por el número de menciones las siguientes:**

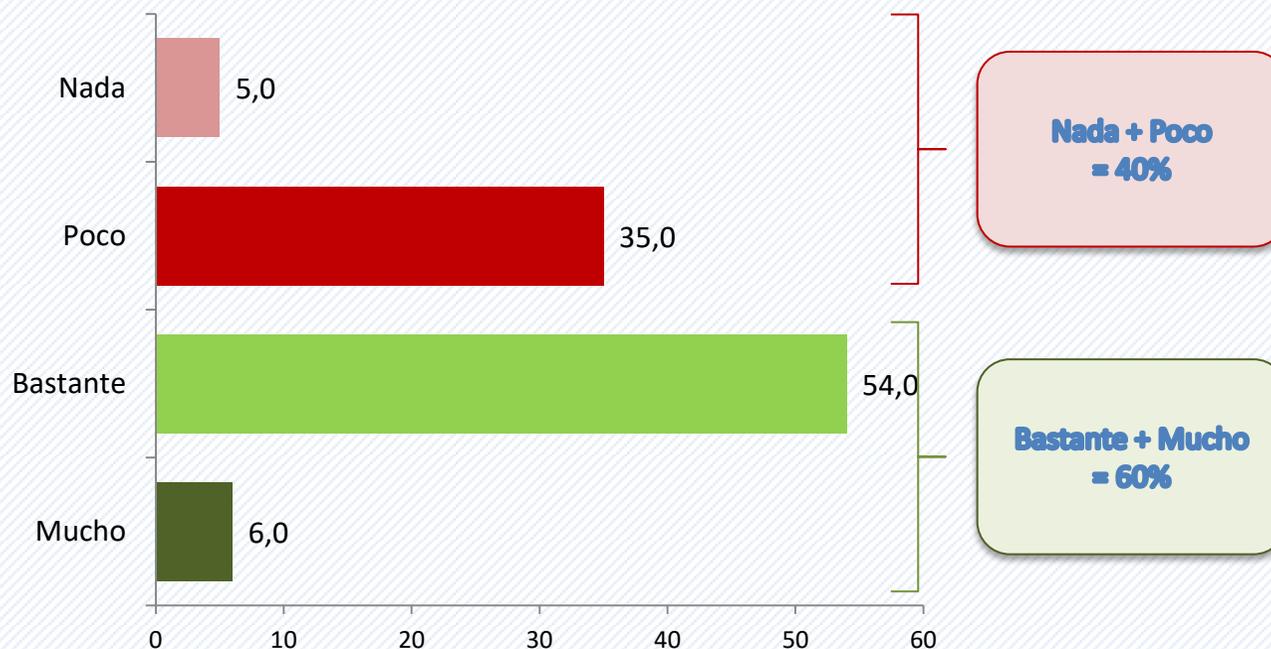
- 1.- Ampliar la Campaña con más sesiones (62,5%)
- 2.- Que se impliquen más los colegios, y estén pendientes de los niños/ as (21,4%)
- 3.- Que se incluya algún ejercicio para favorecerlo: *Pilates, gimnasia...* (12,5%)
4. Informar más a los progenitores (12,5%)
- 5.- Que la Campaña se haga también en cursos superiores (8,9%)



## GRADO DE INFLUENCIA DE LA CAMPAÑA EN CUANTO A MEJORAR EL GRADO DE CONOCIMIENTO DE LA MADRE/ PADRE PARA PREVENIR DOLENCIAS

### Influencia de la campaña en el conocimiento de los padres para prevenir dolencias (%)

*P1. ¿En qué medida le ha influido a usted la Campaña realizada en cuanto a la evolución de su grado de conocimiento sobre los hábitos correctos para prevenir las dolencias de espalda de su hijo/hija?*



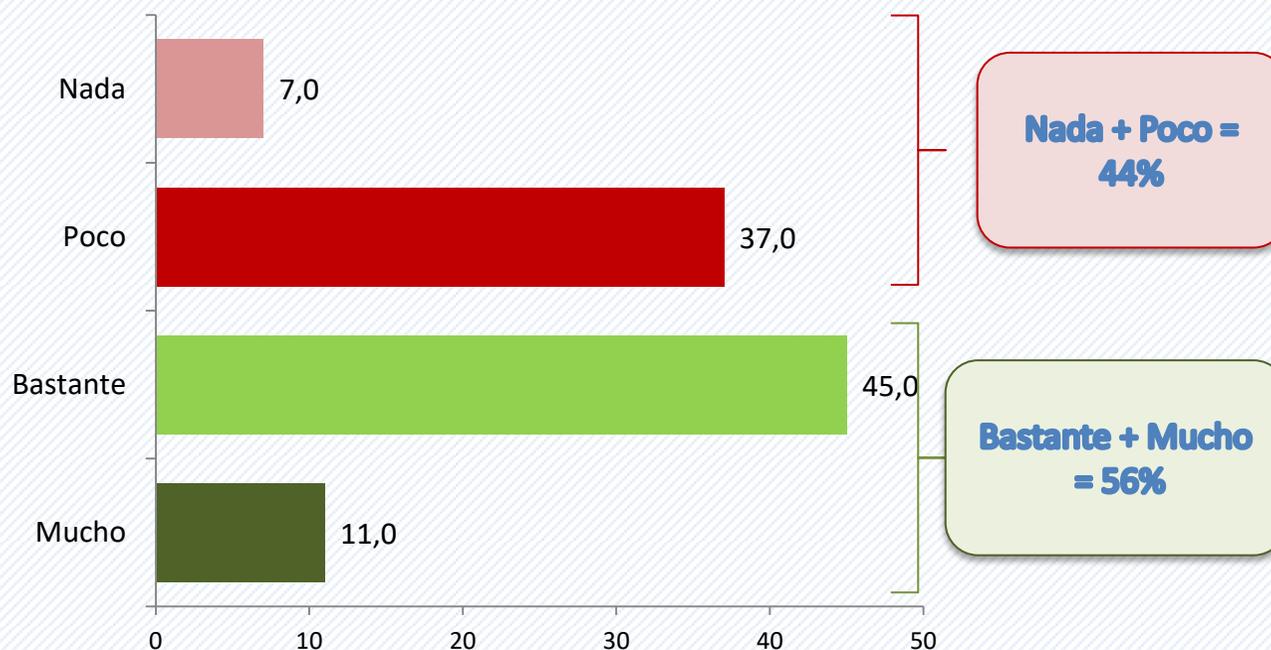
Base: Total (100 casos)



## GRADO DE INFLUENCIA DE LA CAMPAÑA EN LA MEJORA DE LOS HÁBITOS POSTURALES DEL HIJO/A

### Influencia de la campaña en la mejora de los hábitos posturales de los niños (%)

*P2. ¿Y en qué medida estima que la Campaña ha influido sobre su hijo/a en cuanto la mejora de sus hábitos posturales?*



Base: Total (100 casos)



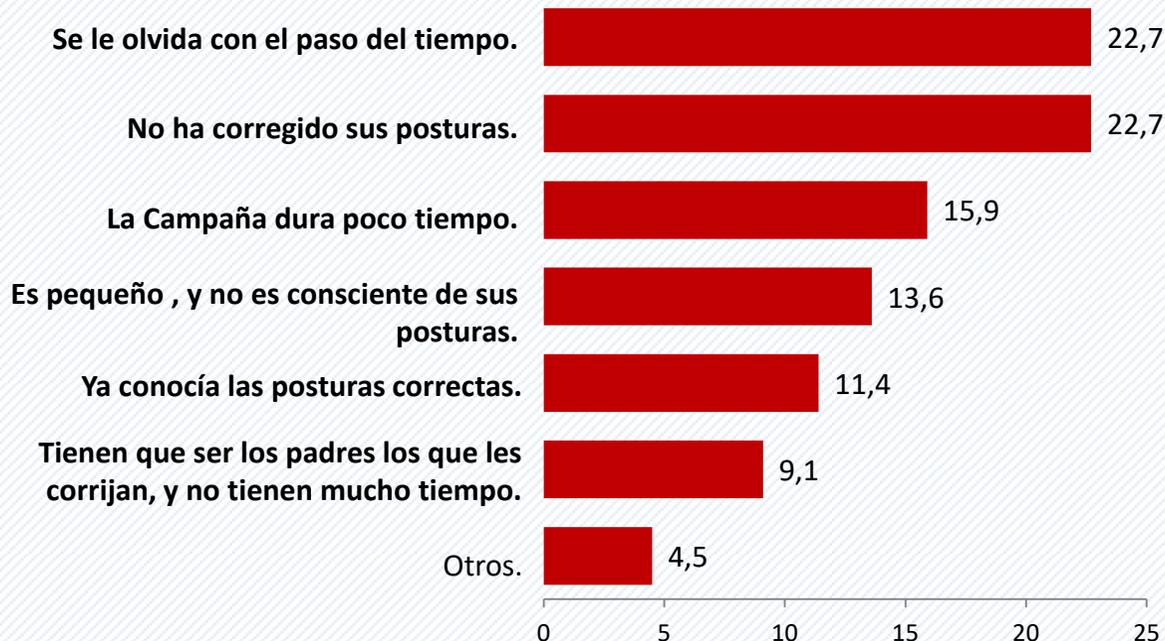
# GRADO DE INFLUENCIA DE LA CAMPAÑA

## - En los niños / niñas -

### Motivos del escaso grado de influencia (%)

*P3. Por favor, ¿Puede decirnos cuál es la principal razón de la nula o escasa influencia que la campaña Ha tenido en la mejora de los hábitos posturales de su hijo/a?*

**Nada + Poco = 44%**



Base: Contestaron poco o nada de influencia de la campaña en los hábitos posturales de los niños (44 casos)

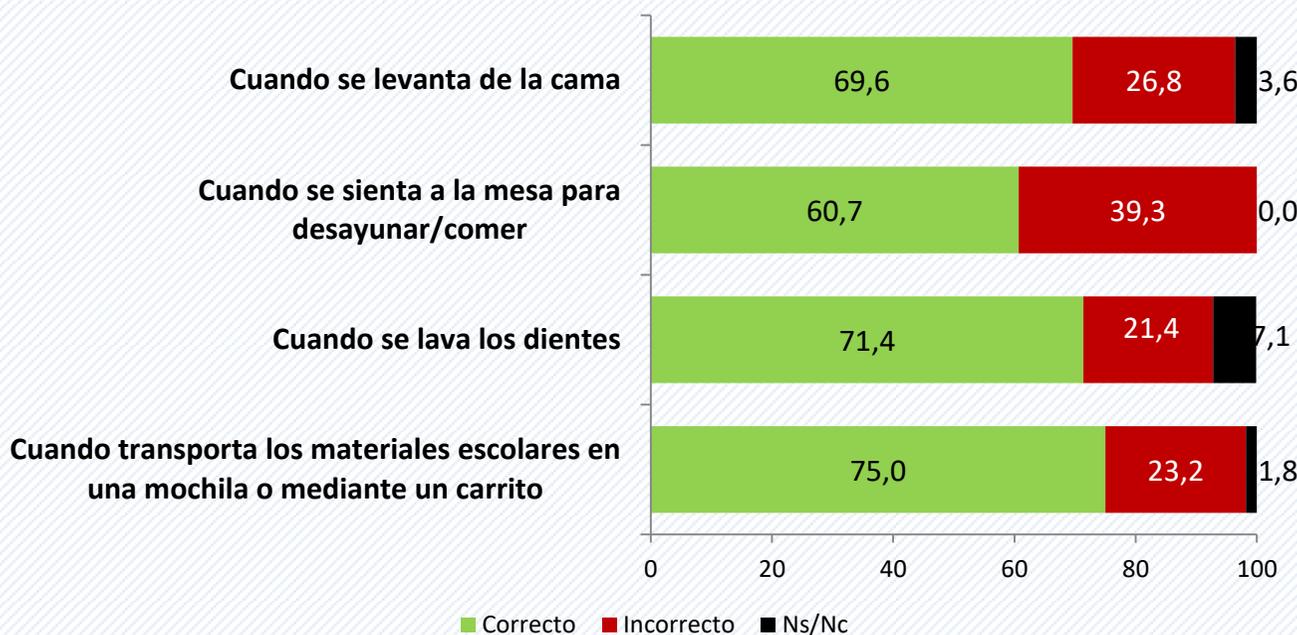


# LOS HÁBITOS POSTURALES DE LOS NIÑOS/AS TRAS LA CAMPAÑA

## - Hábitos relevantes que cambiaron los niños/ as influidos por la campaña -

### Hábitos posturales de los niños tras la campaña (%)

*P4. A continuación le voy a mencionar una serie de situaciones en la que son frecuentes las malas posturas de los niños, y le pido nos diga, para cada una de ellas, si su hijo/a adopta actualmente posturas correctas o incorrectas*



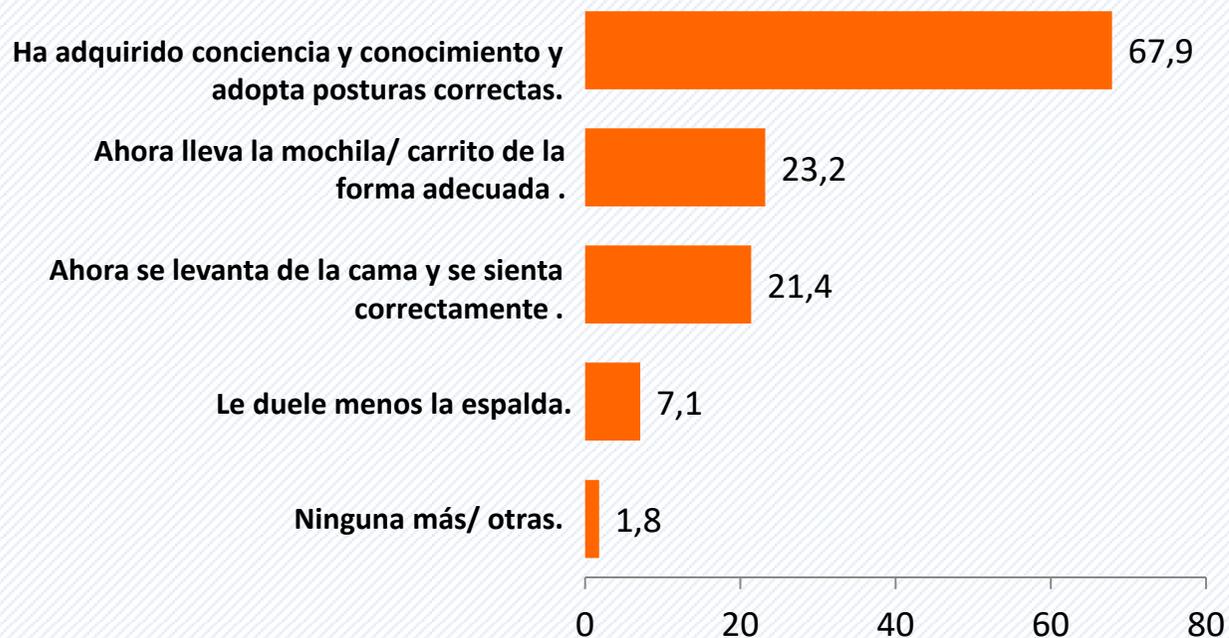
Base: Total (56 casos de influencia Mucho + Bastante)



## LOS PRINCIPALES BENEFICIOS APORTADOS A LOS NIÑOS/AS POR LA CAMPAÑA, SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE LOS PADRES/MADRES

### Principales beneficios aportados por la Campaña (%)

*P5. ¿Cuáles son los tres principales beneficios que la campaña le ha aportado a su hijo/a?*



Base: Total (56 casos)

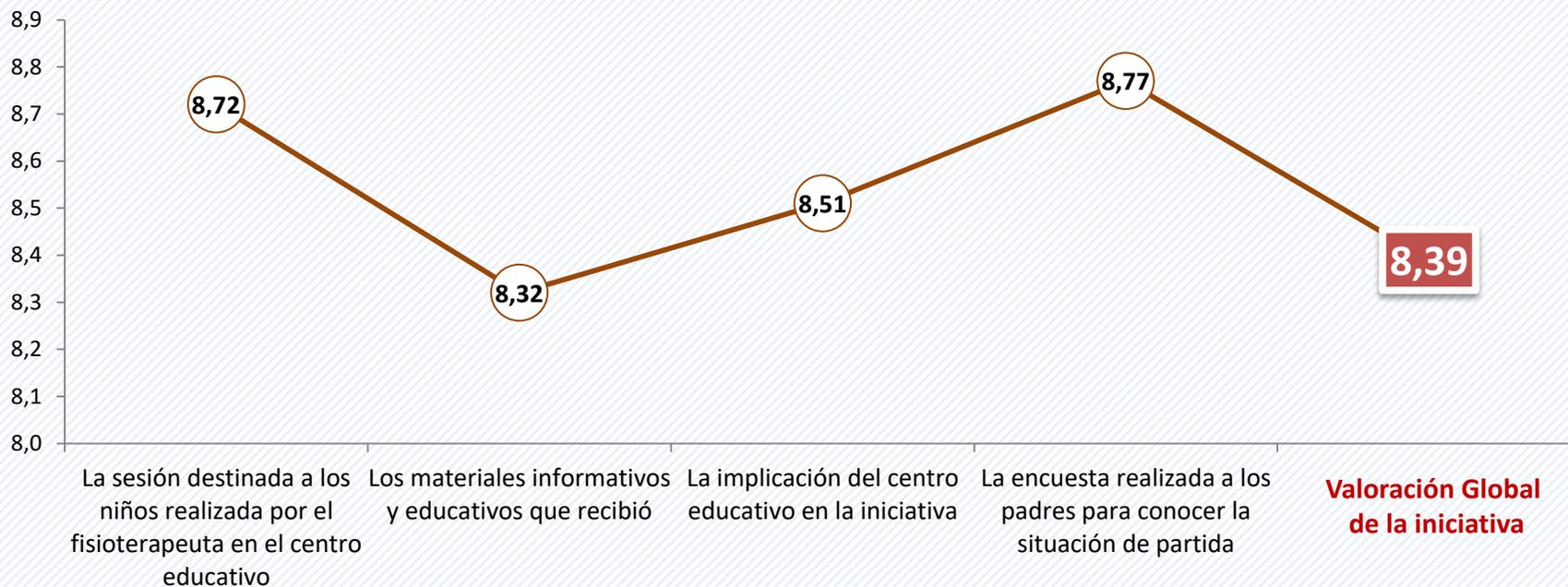


# VALORACIONES SOBRE LA CAMPAÑA

## Valoraciones de la campaña (Puntuaciones Medias)

*P6. A continuación le pedimos que nos valore, en una escala de 0 a10, en la que 0 es la menos valoración y 10 la máxima, una serie de aspectos relacionados con esta iniciativa educativa.*

*P7. A partir de su experiencia en la Campaña, ¿Cuál es la valoración global, general, que otorga usted de la misma?*



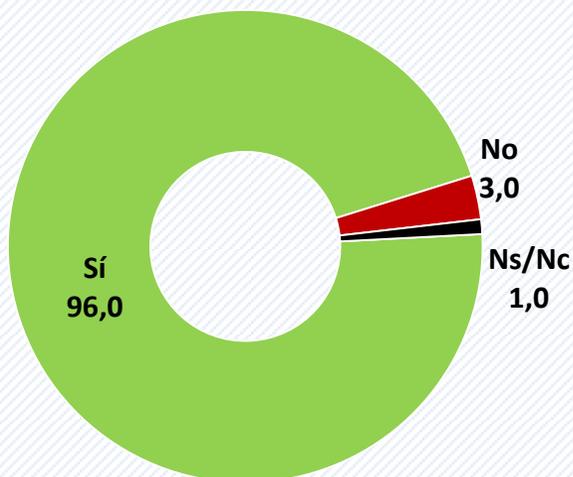
Base: Total (100 casos)

## VALORACIONES SOBRE LA CAMPAÑA



### Necesidad de que la Campaña sea una actividad educativa más en los centros escolares (%)

*P8. ¿Cree usted que la concienciación de los padres y de los profesores, y la educación de los niños, en cuanto a los hábitos posturales, debiera ser una actividad más de los centros escolares?*



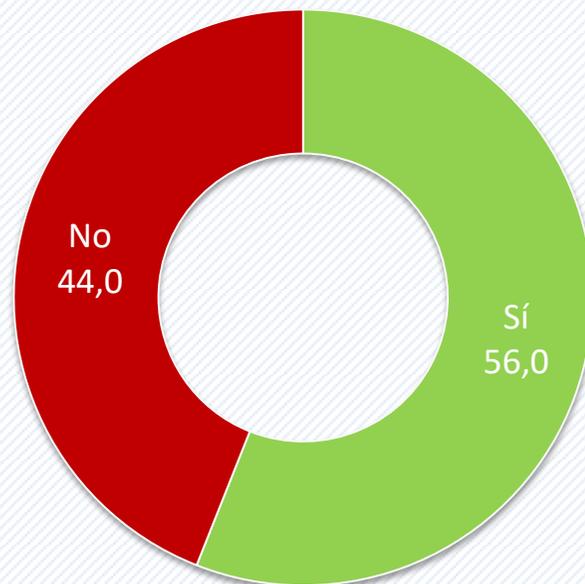
Base: Total (100 casos)

## SUGERENCIAS DE MEJORA QUE APORTAN LOS PADRES



### Aportan sugerencias (%)

*P9. Y para terminar, ¿quiere hacernos alguna o algunas sugerencias puedan ayudarnos a mejorar la iniciativa?*



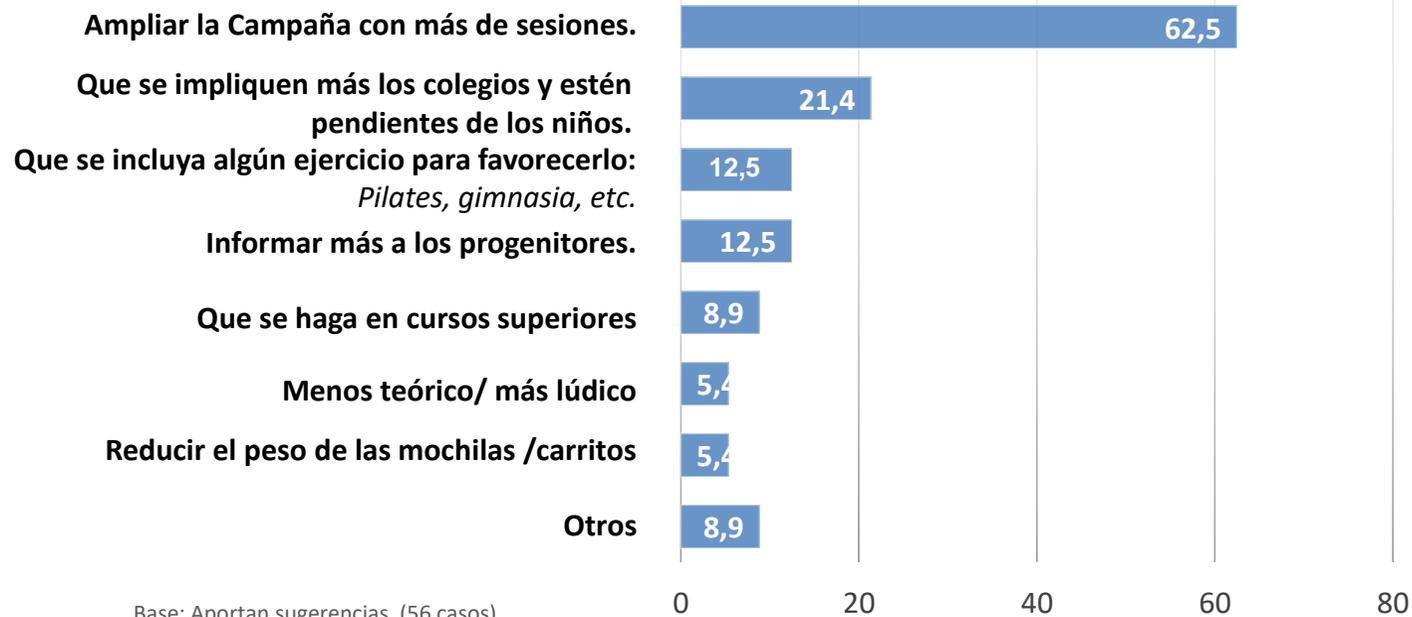
Base: Total (100 casos)



## SUGERENCIAS DE MEJORA QUE APORTAN LOS PADRES

### Sugerencias aportadas (%)

*P10. Por favor, háganoslas saber.*



**5**

**INFORME COMPARATIVO  
ÚLTIMAS CINCO CAMPAÑAS**



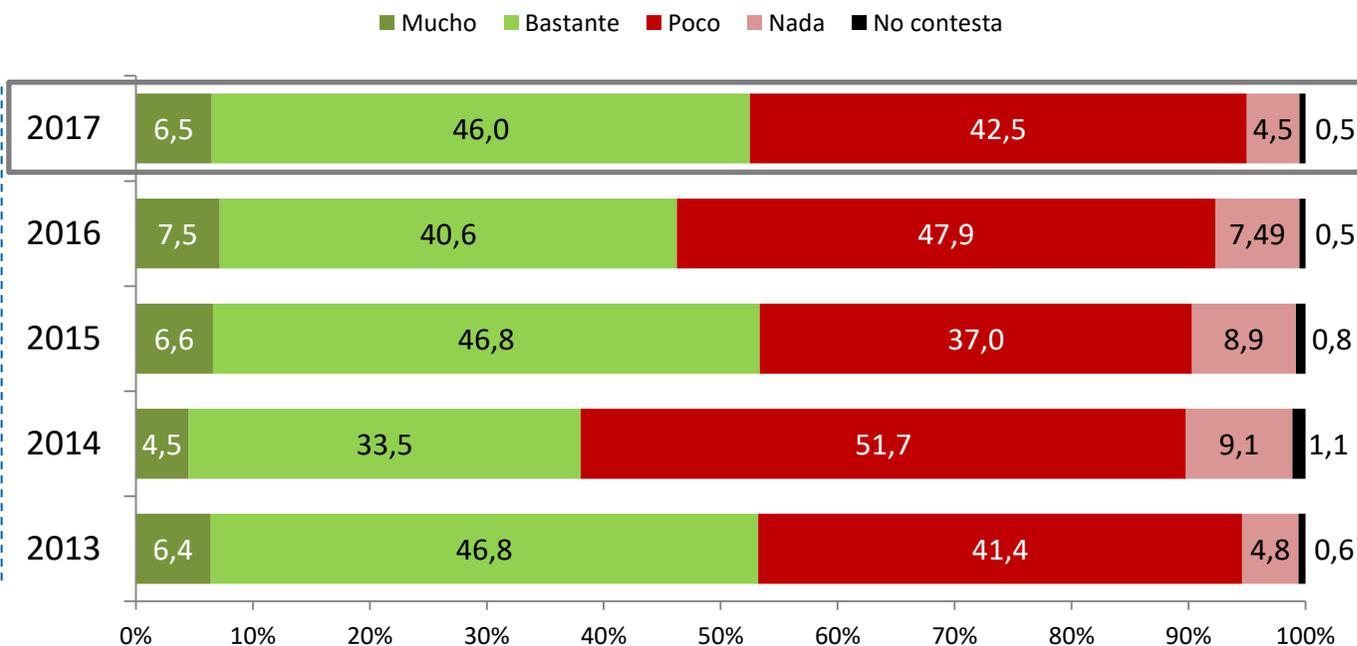
# GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS PADRES – MADRES

## - Acerca de la higiene postural del niño/a -

### Grado general de conocimiento (%)

*P1. Antes de recibir el material educativo ¿Cuánto conocía acerca de las posturas correctas para prevenir dolencias de espalda en los niños?*

- Antes de conocer los materiales informativos de la Campaña, la mitad de los padres/ madres estiman tener un buen grado de conocimiento acerca de la correcta higiene postural de su hijos/as.



**"INFORMADOS"**  
Mucho + Bastante

**52,5%**

**48,1%**

**53,4%**

**38,0%**

**53,2%**



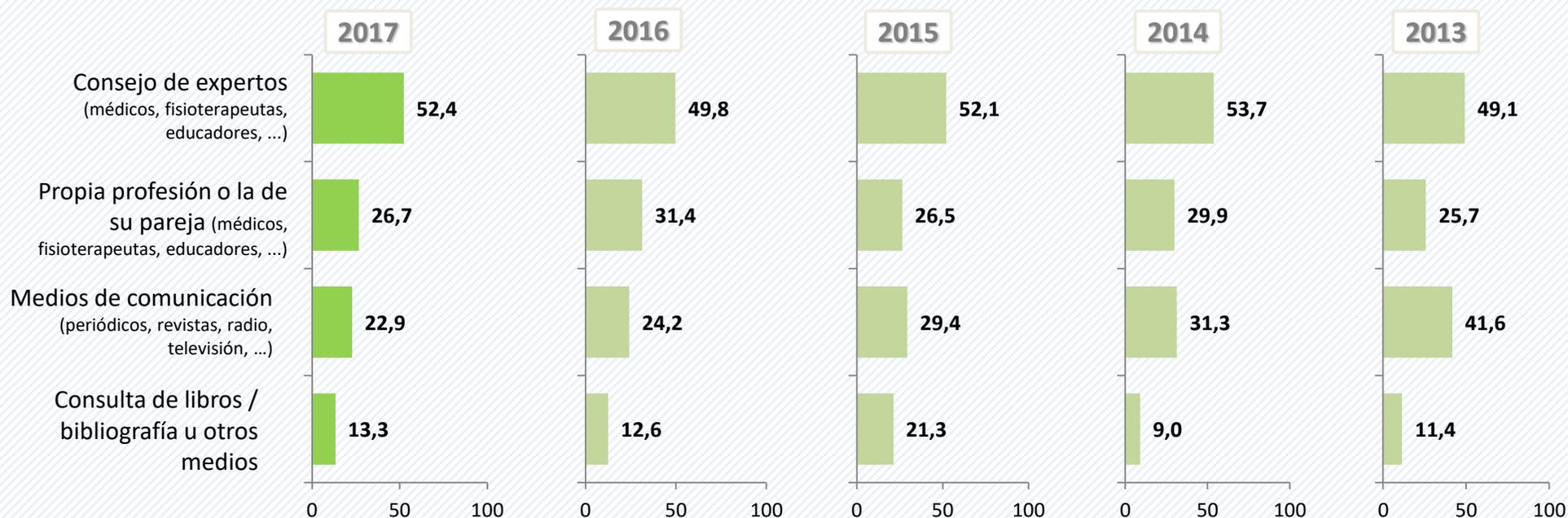
# FUENTES DE INFORMACIÓN DE LOS “INFORMADOS”.

## A través de... (%)

- El Consejo de Expertos y la Propia Profesión de los progenitores, son las principales fuentes desde las que padres/madres se han informado/ han adquirido el conocimiento acerca de la correcta higiene postural que deben adoptar sus hijos/as.

### Fuentes de información (%)

P2. ¿Cómo accedió a la información acerca de la higiene postural de los escolares?



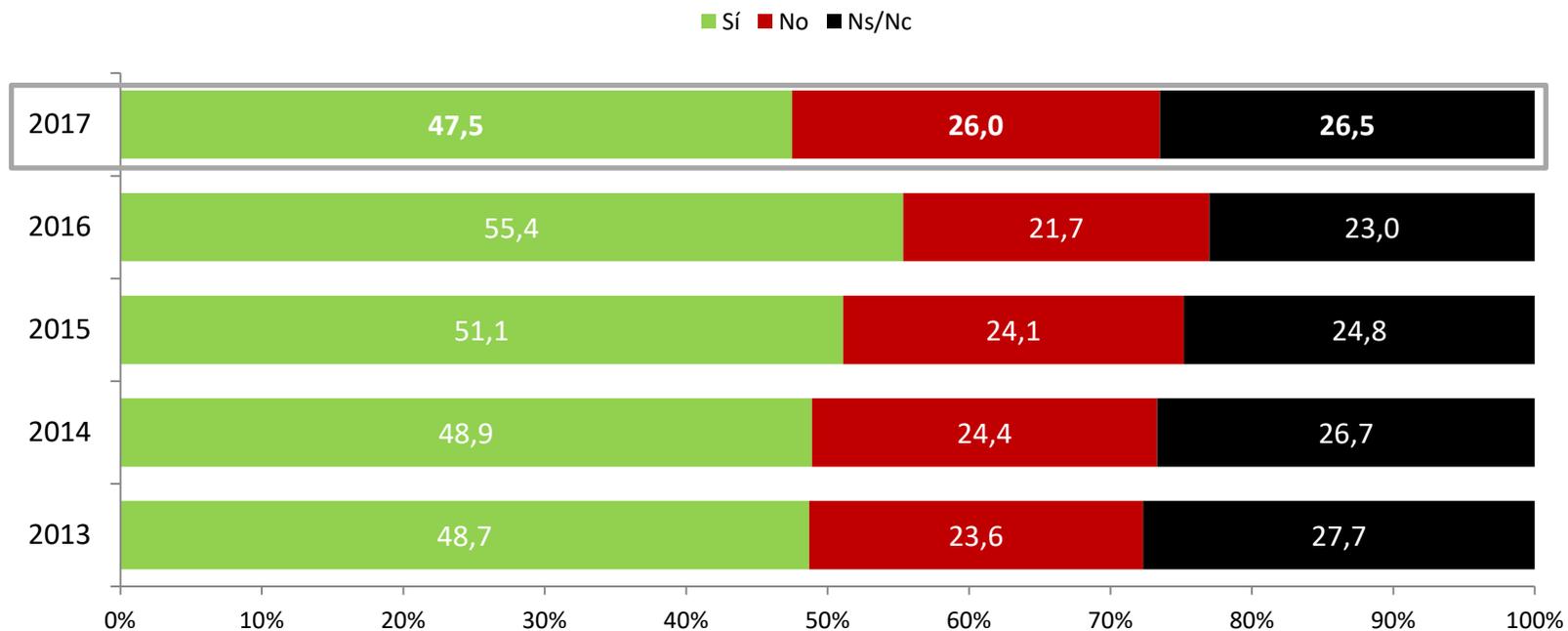


# PERCEPCIÓN DE RIESGO Y CONOCIMIENTO DE DOLENCIAS DE ESPALDA

- En 2017, al igual que en las en Campañas precedentes, la mitad (47,50%) de los padres/ madres piensan que existe relación entre los hábitos posturales de su hijo/a y las dolencias de espalda.

## Percepción de riesgo (%)

P3. ¿Piensa que los actuales hábitos posturales de su hijo/a pudieran estar causándole el desarrollo de una dolencia de espalda?





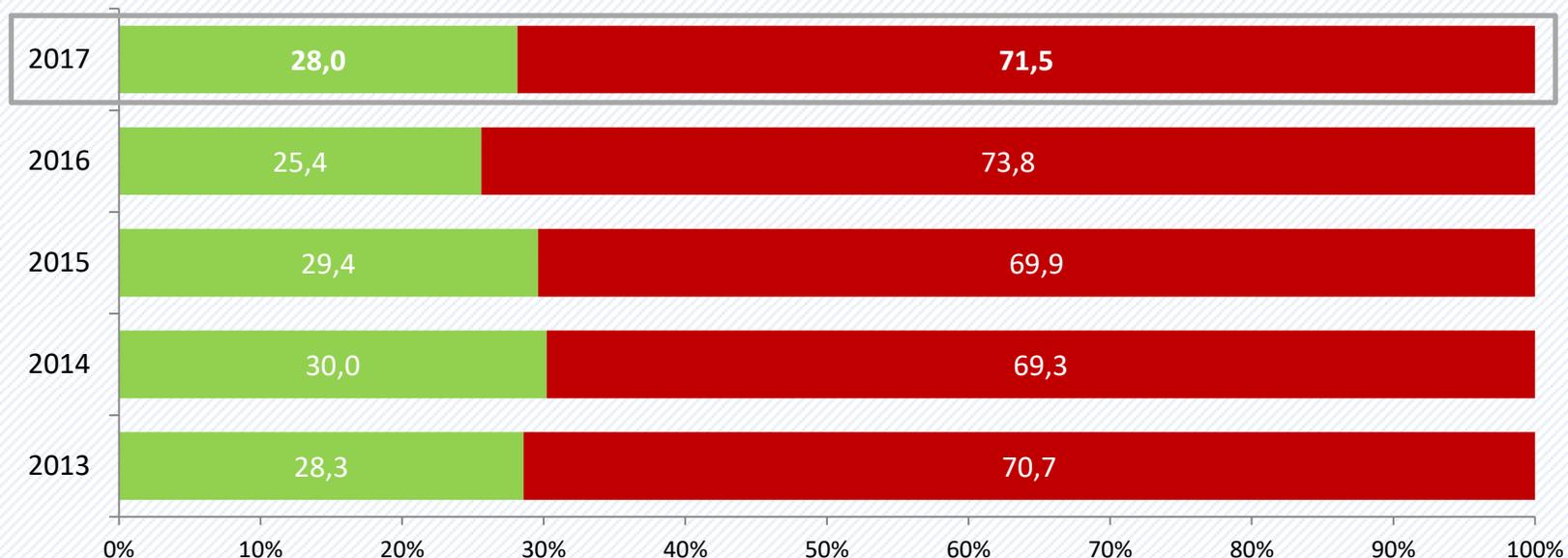
# PERCEPCIÓN DE RIESGO Y CONOCIMIENTO DE DOLENCIAS DE ESPALDA

- De nuevo, como en las Campañas precedentes, se sitúa en el entorno de una cuarta parte (28,0%) el número de progenitores a los que sus hijos/as les han manifestado tener dolores de espalda.

## Conocimiento de dolencias de espalda (%)

P4. ¿Se ha quejado su hijo/hija de sufrir dolor de espalda en alguna ocasión?

■ Sí ■ No



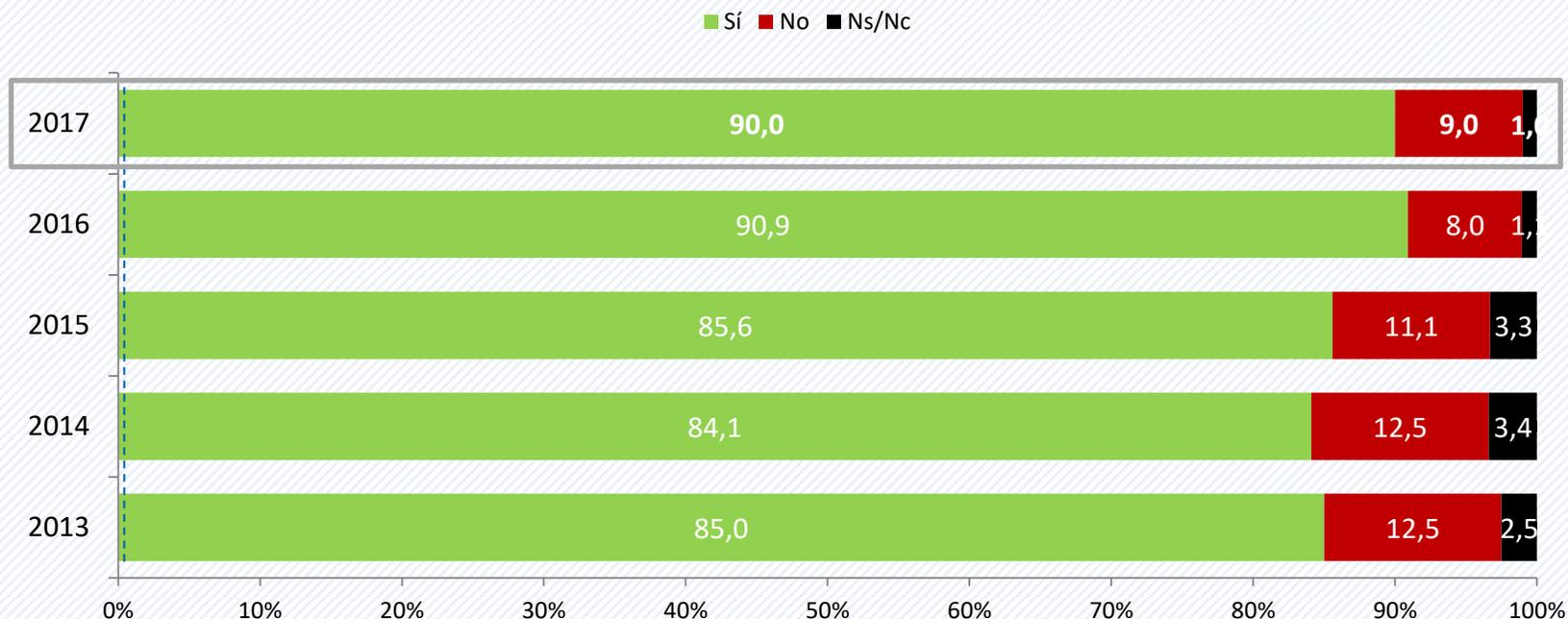


# VALORACIONES SOBRE LA CAMPAÑA

- Preguntados en la 1ª oleada de encuestación, viene siendo una gran mayoría de progenitores, que oscila en el rango del 85% al 90,9%, los que creen que las acciones para concienciar a padres y profesores, e informar a los niños/as acerca de los buenos hábitos posturales, debiera ser una actividad más de los centros escolares.

## La necesidad de la campaña (%)

*P15. ¿Cree usted que la concienciación de los padres y los profesores, y la educación de los niños, en cuanto a los hábitos posturales, debiera ser una actividad más de los centros escolares?*





## NECESIDADES DE LA CAMPAÑA SEGÚN LOS PADRES/MADRES (%)

- En la 2ª oleada suele aumentar el número de progenitores que consideran necesario hacer que la educación de los niños en cuanto a los hábitos posturales, sea una actividad más en los centros escolares.

### Necesidad de que la Campaña sea una actividad educativa más en los centros escolares (%)

*P8. ¿Cree usted que la concienciación de los padres y de los profesores, y la educación de los niños, en cuanto a los hábitos posturales, debiera ser una actividad más de los centros escolares?*

■ Sí ■ No ■ Ns/Nc





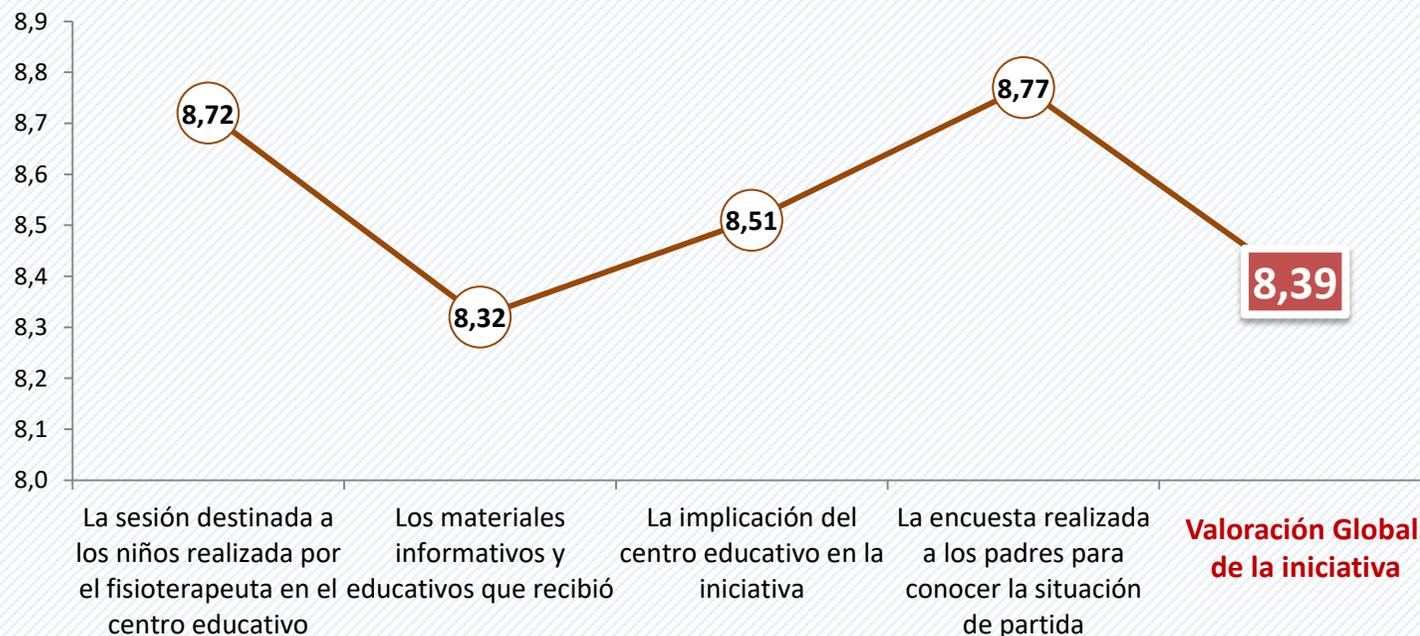
# VALORACIONES SOBRE LA CAMPAÑA

- La valoración global de la Campaña, como ocurriera en los cursos precedentes, sigue obteniendo una nota de notable alto.

## Valoraciones de la campaña (Puntuaciones Medias)

*P6. A continuación le pedimos que nos valore, en una escala de 0 a 10, en la que 0 es la menos valoración y 10 la máxima, una serie de aspectos relacionados con esta iniciativa educativa.*

*P7. A partir de su experiencia en la Campaña, ¿Cuál es la valoración global, general, que otorga usted de la misma?*



Base: Total (100 casos)

### Valoración Global de la iniciativa

2016: 8,50

2015: 8,51

2014: 8,67

2013: 8,21

# 6

## **RESUMEN DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**



- ✓ **La 8ª Campaña ha vuelto a alcanzar con rotundidad los objetivos estratégicos y operativos que se proponía** como iniciativa socialmente beneficiosa para la prevención de las dolencias de espalda entre los escolares de la Comunidad Autónoma de Madrid.
- ✓ Es muy significativo, pues reafirma la bondad de la iniciativa, el hecho de que **las valoraciones positivas que padres/ madres y docentes hacen en la 1ª oleada de encuestación, se mantienen en un nivel similar, de notable muy alto, una vez que han vivido la experiencia de la Campaña**, constatándose así en la 2ª encuestación. La Campaña no defrauda las expectativas.
- ✓ En este estudio de seguimiento, mediante las valoraciones y declaraciones de los efectos aportados por Campaña, **se evidencian nuevamente los altos niveles de utilidad de la iniciativa para todos los públicos que han participado**, su valoración positiva por parte de progenitores y docentes, **y, al tiempo, la necesidad de avanzar, atendiendo a las reiteradas sugerencias expresadas por los participantes adultos, en la puesta en marcha de una serie de medidas, entre las que destacan:**
  1. **Dar continuidad a la campaña en los centros educativos con actuaciones de recordatorio** que ayuden a los niños/ as a mantener un mayor nivel de presencia mental de las enseñanzas recibidas.
  2. **Reforzar la información dirigida a padres/ madres**, y propiciar la coordinación entre padres-profesores, para hacer seguimiento de las posturas y corregir a los niños/ as.
  3. **Realizar la Campaña cursos superiores.**



**ANEXOS**

Anexo 1

**OPINIÓN DE LOS  
DOCENTES  
PARTICIPANTES**

# RESUMEN DE LAS OPINIONES DE LOS PROFESORES EN LA 1ª OLEADA



Colegio Profesional de  
**FISIOTERAPEUTAS**  
COMUNIDAD DE MADRID

**En la 1ª oleada de encuestación participaron 16 docentes y en la 2ª oleada 13 de ellos.**

Sus opiniones vertidas en las dos encuestas realizadas nos permiten realizar un análisis de contraste con las de los padres en ciertos aspectos y, de otra parte, conocer la situación de las instalaciones y el mobiliario escolar, en cuanto a si favorecen o no las posturas correctas de los escolares a su cargo.

Los docentes participantes pertenecen a los siguientes centros educativos:

- CEIP Alejandro Rubio
- CEIP Alfonso X El Sabio
- CP Ártica
- CAE Alventus
- CEIP Asturias
- CEIP Doctor Severo Ochoa
- CEIP Duque de Alba
- CEIP Nuestra Señora del Castillo
- CEIP El Peralejo
- CEIP Torreón
- CEIP Winston Churchill

# RESUMEN DE LAS OPINIONES DE LOS PROFESORES EN LA 1ª OLEADA



## EL GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS PROFESORES ACERCA DE LA HIGIENE POSTURAL DE LOS ALUMNOS

De las opiniones expresadas por los profesores/as en la 1ª oleada, se concluye que:

- **Una amplia mayoría (93,75%) se consideraban *Mucho o Bastante “informados”* respecto de la correcta higiene postural que deben seguir los alumnos** para prevenir las dolencias de espalda, antes de informarse mediante la Campaña.
- **Estos docentes que hemos cualificado como “informados”, nos indican que su principal fuente de información han sido los expertos (médicos, fisioterapeutas, educadores, etc.) en el 73,33% de los casos**, siendo la segunda fuente su propia profesión o la de su pareja, en el 40% de los “informados”; siendo la tercera fuente los medios de comunicación en el 20% de los casos; la consulta de libros/bibliografía se da en el 13,33% (téngase en cuenta que la pregunta es de respuesta múltiple).

# RESUMEN DE LAS OPINIONES DE LOS PROFESORES EN LA 1ª OLEADA



## LA PERCEPCIÓN DE RIESGO Y EL CONOCIMIENTO DE DOLENCIAS DE ESPALDA EN LOS ALUMNOS

La gran mayoría (87,50%) de los docentes consultados estiman que, en general, los hábitos posturales de sus alumnos pudieran ser causantes del desarrollo de dolores de espalda.

El 37,50% de profesores/as dijeron que tienen alumnos que se les han quejado de dolor de espalda; en estos casos, indicaron que las molestias se distribuyen en igual proporción en las tres zonas de la espalda: cervical (33,33%), lumbar (33,33%) y dorsal (33,33%).

## LA POSTURA EN EL PUPITRE-MESA DE TRABAJO EN CLASE

Los docentes coincidieron en señalar que en un promedio del 56,25% los alumnos que en su aula adoptan una **postura incorrecta en clase**, pues se desploman en la silla, no mantienen la espalda recta apoyada en el respaldo y/o sus pies no están en contacto con el suelo.

## LA IDONEIDAD DEL MOBILIARIO DE LA CLASE

El 87,50% opina que *“en todos los casos o en la mayoría de los casos”* el mobiliario escolar existente en las clases está diseñado para propiciar la buena higiene postural de los alumnos; Respecto de la ubicación de la pizarra, un 62,5% opina que está ubicada correctamente *“en todos los casos o en la mayoría de los casos”*, y un 75,0% opina que la altura a la que está puesta es adecuada *“en todos los casos o en la mayoría de los casos”*

# RESUMEN DE LAS OPINIONES DE LOS PROFESORES EN LA 1ª OLEADA



Colegio Profesional de  
**FISIOTERAPEUTAS**  
COMUNIDAD DE MADRID

## LOS HÁBITOS POSTURALES EN EL TRANSPORTE DEL MATERIAL ESCOLAR

En cuanto a *los hábitos posturales a la hora de transportar el material escolar, estiman que:*

**Más de la mitad de los escolares utilizan un carrito (61,68%), y que lo llevan arrastrando detrás un promedio del 90,87% de los alumnos.**

De entre los escolares que utilizan la mochila (38,13%), la llevan bien puesta, pegada a la espalda y con las dos asas metidas en los hombros en el 80,0% de los casos.

## VALORACIONES REALIZADAS SOBRE LA INICIATIVA EN LA 1ª OLEADA

Antes de conocer los materiales informativos y la charla del fisioterapeuta dirigida sus alumnos, **la casi totalidad de los docentes (93,75%) consideraban que la información y concienciación a ellos y a los padres/madres, así como la educación de los niños, en cuanto a la higiene postural preventiva, debiera ser un actividad regular más de los centros escolares.**

**En esta 1ª oleada los profesores/as valoraron globalmente la iniciativa con notable alto, otorgándole una nota de media de 8,81, en escala de 0 a10, siendo 0 la mínima valoración y 10 la máxima.**

## RESUMEN DE LAS OPINIONES DE LOS PROFESORES EN LA 2ª OLEADA



Colegio Profesional de  
**FISIOTERAPEUTAS**  
COMUNIDAD DE MADRID

### LA MEDIDA EN LA QUE LA CAMPAÑA LES HA INFLUIDO POSITIVAMENTE EN SU CONOCIMIENTO DEL TEMA:

En la 2ª oleada de encuestación el **68,2%** de los profesores participantes opinaron que la iniciativa realizada en su centro ha supuesto una evolución *“bastante o muy”* positiva para ampliar su grado de conocimiento acerca de los hábitos posturales correctos para prevenir el dolor de espalda en sus alumnos.

### LA MEDIDA EN QUE LA CAMPAÑA HA INFLUIDO POSITIVAMENTE EN SUS ALUMNOS

El **53,9%** de los profesores opinan en que la Campaña ha influido de forma *“bastante o mucho”* en la mejora de los hábitos posturales de sus alumnos en los siguientes aspectos posturales sometidos a test:

- en cuanto a la postura de sentarse correctamente en clase, en el 72,46%
- respecto del correcto transporte de material escolar con mochila, en el 67,86%
- en el caso del correcto transporte de material escolar con carrito, en el 55,71%

El otro 46,2% de los profesores, aquellos que opinaron que la campaña ha influido *“poco o nada”* en sus alumnos, lo atribuyen a:

*“Los niños aún son pequeños y se les olvida con el paso del tiempo (33,33%)”*

*“Los padres/ madres son los que deberían corregirles (16,7%)”*

El 50% restante no lo atribuye a nada en concreto.

### LOS BENEFICIOS DE LA CAMPAÑA PARA LOS ALUMNOS:

Los beneficios de la campaña para los alumnos, desde el punto de vista de los profesores, coinciden con los que enumeran los progenitores, y se resumen en que *“Toman conciencia y suelen adoptar mejores posturas. Sobre todo en cuanto a sentarse correctamente en clase y llevar la mochila o el carrito”*

# RESUMEN DE LAS OPINIONES DE LOS PROFESORES EN LA 2ª OLEADA



## VALORACIONES DE LOS DIFERENTES COMPONENTES DE LA CAMPAÑA

En esta 2ª oleada de encuestación **cuando ya el profesor tiene la panorámica completa de la iniciativa; las valoraciones de la misma, en sus diferentes facetas, siguen siendo altamente positivas. En un escala de 0 a 10:**

- **La sesión realizada por el fisioterapeuta 8,85**
- **los materiales informativos y educativos entregados obtienen un 8,31**
- **La encuesta realizada a padres y profesores obtiene un 8,00**

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA CAMPAÑA

**La valoración global de la Campaña es calificada con un 7,85**

## UTILIDAD DE LA CAMPAÑA

**De nuevo en esta 2ª oleada de encuestación, gran mayoría de los docentes participantes (92,3%) afirmaron que la concienciación y educación de padres/madres, profesores alumnos, acerca de la higiene postural, debería ser una actividad más de los centros de enseñanza.**

# RESUMEN DE LAS OPINIONES DE LOS PROFESORES EN LA 2ª OLEADA



## SUGERENCIAS QUE HACEN LOS PROFESORES

- **Hacer las charlas más a menudo y durante más tiempo.**
- **Que exista más información: vídeos, sitio y enlaces en internet.**
- **Que la campaña no sea esporádica: que se repita, para recordatorio, cada trimestre.**
- **Que la charla sea más lúdica para así ganar la atención de los escolares.**

Anexo 2

**CUESTIONARIOS  
APLICADOS A  
LOS PADRES - MADRES**

# CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES – MADRES EN 1ª OLEADA



Colegio Profesional de  
**FISIOTERAPEUTAS**  
COMUNIDAD DE MADRID

CUESTIONARIO PARA  
Madres/Padres

## Evaluando la campaña de prevención del dolor de espalda en escolares. (1ª OLEADA)

Curso 2016 - 2017



### Estudio para la evaluación de la Campaña de Prevención de Problemas de Espalda en Escolares

Estimada/ o madre/ padre o tutor:

El Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid, en su función de contribución a la mejora de la salud de los ciudadanos, viene realizando en los centros escolares -con el reconocimiento y agradecimiento de padres/ madres, docentes y autoridades educativas- una "Campaña de Prevención de los Problemas de Espalda en los Escolares": *Las estadísticas indican que el 40% de los niños menores de 11 años sufren patologías de espalda, subiendo el porcentaje hasta el 50% en el caso de los adolescentes de entre 13 y 15 años.*

En una primera fase, el estudio pretende obtener una visión general sobre los actuales hábitos posturales de los niños/as de Educación Primaria y, en una segunda fase, quiere conocer los efectos que la Campaña ha producido entre los alumnos del centro escolar que participaron en la misma, en cuanto a la mejora de sus hábitos posturales, a partir de las opiniones y valoraciones de los progenitores y los profesores/as; es con estos objetivos que le solicitamos su imprescindible participación en las dos fases del estudio

Será importante conocer su opinión en esta 1ª oleada/ fase, antes de que usted ponga en práctica los consejos que se exponen en el material educativo que se le entregará, y también después de pasados unos meses de haber puesto en práctica dichos consejos, en una 2ª oleada/fase del estudio, para que así podamos evaluar los efectos que ha tenido la Campaña en el caso de su hijo/a, y en el total de los niños/niñas participantes en la misma.

El cuestionario consta de cuatro partes:

- Preguntas generales de la situación actual de partida.
- Preguntas sobre los hábitos posturales de su hijo/a.
- Valoración de la iniciativa/ campaña.
- Datos de clasificación: estos datos son imprescindibles para poder profundizar posteriormente en el análisis de los resultados del estudio, así como para contar con su participación en la 2ª oleada de encuestación; es por ello que en la 1ª oleada solamente se considerarán válidos aquellos cuestionarios que incluyan la información necesaria para poder volver a tomar contacto con el progenitor de cara a su participación en la segunda oleada.

**No existen respuestas correctas o erróneas:** Lo que importa es la sinceridad en su opinión, con ella estará contribuyendo a que sean muchos los niños que tengan una mejor calidad de vida.

**Muchas gracias por su colaboración.**

# CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES – MADRES EN 1ª OLEADA



Colegio Profesional de  
**FISIOTERAPEUTAS**  
COMUNIDAD DE MADRID



## PLAZO DE CUMPLIMENTACIÓN Y ENTREGA

**Tenga en cuenta que los 10 días naturales disponibles para responder al cuestionario comenzaron el día que lo recibió. Una vez lo haya completado, déselo a su a su hijo/a para que a su vez se lo entregue a su profesor/ ra; preferiblemente en un sobre cerrado que tan solo ponga "Cuestionario para Análisis e Investigación".**

## GARANTÍA Y COMPROMISO DE CONFIDENCIALIDAD

Todas las encuestas serán administradas y procesadas por Análisis e Investigación, instituto de investigación independiente que cuenta con más de veinte años de trayectoria y cumple todos los códigos éticos internacionales de ESOMAR ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), lo que garantiza estrictamente la confidencialidad en el proceso de recogida y tratamiento posterior de los datos.

Análisis e Investigación se hará cargo, directamente, de todos los cuestionarios rellenos, grabándolos en un soporte informático, y configurará un fichero que constituirá la base para la elaboración de los informes de resultados. Los cuestionarios y el fichero quedarán bajo la custodia exclusiva de Análisis e Investigación y en ningún caso serán entregados a terceros. Pasado el plazo de garantía que establecen las normas internacionales de encuestación, todos los cuestionarios serán destruidos.

La entrega de resultados al Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid se realizará siempre de manera consolidada, en informes que, como mínimo, agruparán las respuestas de 20 personas (madres/ padres). Bajo ninguna circunstancia se proporcionarán datos individualizados.

Las respuestas se consolidarán siempre con grupos de referencia que garanticen el anonimato de su participación.

Si tiene alguna duda o precisa alguna aclaración sobre la garantía de confidencialidad, la realización de la encuesta o el cuestionario puede dirigirse a Análisis e Investigación, bien por teléfono (0034) 91 571 27 77 o por correo electrónico a [e.creagh@analisisinvestigacion.com](mailto:e.creagh@analisisinvestigacion.com)

Sistema de Gestión de la Calidad:

☛ Certificado para el servicio de Investigación de Mercados y Opinión: ASO / 000005

☛ Según Norma ISO 20252

☛ Código ICC / ESOMAR



## BLOQUE I

### Situación actual de partida

En esta primera parte del cuestionario queremos saber lo que usted conocía, antes de acceder al material informativo y educativo que le proporcionamos en la Campaña, acerca de los hábitos posturales correctos, y también recoger sus opiniones sobre las patologías de espalda que puede estar padeciendo su hijo/a.

P.1. Antes de que usted recibiera el material educativo de la Campaña, ¿cuánto conocía acerca las posturas correctas para prevenir dolencias de espalda en los niños?

(Marque con una X la casilla correspondiente a su respuesta)

Nada  (1) Poco  (2) Bastante  (3) Mucho  (4)

(Si usted contestó POCO o NADA pase directamente a la P. 3)

P.2. ¿Cómo accedió esa información que usted conocía acerca de la correcta higiene postural de los escolares?

(Marque con una X la casilla correspondiente a su respuesta)

Por los medios de comunicación (periódicos, revistas, radio, televisión, etc.)  (1)

Por consejos de expertos (médicos, fisioterapeutas, educadores, etc.)  (2)

Por su propia profesión o la de su pareja (médicos, fisioterapeutas, educadores, etc.)  (3)

A través de la consulta de libros / bibliografía  (4)

Otros medios: (Por favor, especifíquelos debajo, escribiendo encima de la línea)

P.3. En cualquier caso, esté usted informado o no acerca de los hábitos posturales correctos; observando a su hijo/a, ¿piensa que los actuales hábitos posturales de su hijo/a pudieran llegar a ser causa del desarrollo de una dolencia de espalda?

Sí  (1) No  (2) No sabe  (3)

P.4. ¿En alguna ocasión se ha quejado su hijo/a de tener dolor de espalda?

Sí  (1) No  (2) (En el caso de que haya contestado NO pase directamente a la P.6)

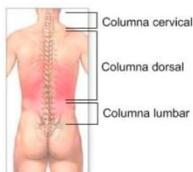
# CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES – MADRES EN 1ª OLEADA



**P.5. ¿En qué zona/s de la espalda le ha dolido o le duele a su hijo/a?**

*(Por favor, fijándose en la figura que le mostramos, indique con una X la zona o zonas, por orden de frecuencia/número de veces, que le ha dolido)*

	Zona cervical (1º)	Zona dorsal (2º)	Zona lumbar (3º)
La zona de mayor frecuencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La zona siguiente de mayor frecuencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La zona de menor frecuencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**BLOQUE II**

**Hábitos posturales de su hijo/a**

En este bloque queremos conocer los hábitos posturales que adopta actualmente su hijo/a, antes de que el niño/a haya accedido a conocer las recomendaciones que se hacen en el material educativo de la Campaña. Si no recuerda bien las posturas que habitualmente adopta su hijo/a, por favor, obsérvelo/a antes de responder, y cumplimente con una X la casilla de la postura que más se parece a la que su hijo/a adopta en cada caso.

**P.6. ¿Cómo se levanta su hijo/a de la cama?**

*(Marque con una X su respuesta en la casilla correspondiente)*

- Se incorpora de frente, sentándose en la cama, y apoyando los pies dentro de ésta.
- Se incorpora girándose de lado sobre sí mismo/a, para sentarse en el borde de la cama con los pies colgando hacia el suelo.

**P.7. Cuando su hijo/a se sienta para desayunar ¿cómo lo hace?**

*(Marque con una X su respuesta en la casilla correspondiente)*

- Se deja caer suavemente en la silla, manteniendo la espalda más bien recta y pegada al respaldo, y los pies en contacto con el suelo.
- Se desploma en la silla, la espalda no la mantiene apenas o nada recta y/o tampoco pegada al respaldo, y los pies no suelen estar en contacto con el suelo.



**P.8. Y, cuando su hijo/a se está lavando los dientes en el lavabo, ¿cuál es su postura?**

*(Marque con una X su respuesta en la casilla correspondiente)*

- Lo hace con la espalda recta y sin flexionar las piernas.
- Lo hace con el tronco encorvado sobre el lavabo y las piernas flexionadas.

**P.9. Cuando su hijo/a levanta desde el suelo un objeto pesado, ¿cómo lo hace?**

*(Marque con una X su respuesta en la casilla correspondiente)*

- Flexionado bien las piernas por las rodillas, antes de agárrola, y levantándolo al mismo tiempo que estira las piernas.
- Inclinándose sobre el objeto pesado con las piernas apenas flexionadas, y levantándolo a pulso con los brazos

**P.10. ¿Aproximadamente, cuánto pesa la mochila o el carrito que, habitualmente, lleva su hijo/a con los materiales escolares?**

Peso aproximado: \_\_\_\_\_ kilos

**P.11. Cómo lleva/trae los materiales al/del colegio, ¿usa mochila o carrito?**

Mochila  (1) Carrito  (2) *(Si usa carrito pase directamente a la pregunta P.14)*

**P.12. ¿Cómo son las asas de la mochila?**

Anchas y acolchadas  (1) Estrechas y rígidas  (2)

**P.13. Habitualmente, ¿cómo lleva puesta la mochila su hijo/a?**

- Pegada a la espalda y utilizando las dos asas en los hombros.
- Desprendida de la espalda y/o semi-colgada utilizando solamente un asa.

*(Pase directamente a la pregunta P.15 en el Boque III)*

**P.14. Habitualmente, ¿cómo lleva el carrito?**

- Lo sitúa detrás de él/ella y lo arrastra
- Lo sitúa delante de él/ella y lo empuja.

# CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES – MADRES EN 1ª OLEADA



Colegio Profesional de  
**FISIOTERAPEUTAS**  
COMUNIDAD DE MADRID



## BLOQUE III

### Valoración de la iniciativa

P.15. ¿Cree usted que la concienciación de los padres y de los profesores acerca de la correcta higiene postural de los niños/as, y la educación de éstos en estos aspectos, debiera ser una actividad más de los centros escolares?

(Marque con una X su respuesta en la casilla correspondiente)

Sí  (1) No  (2)

P.16. En una escala de 0 a 10, en la que cero es la mínima valoración y 10 la máxima, ¿Cómo valora usted esta iniciativa educativa conjunta, del Colegio de Fisioterapeutas y del Centro Educativo al que acude su hijo/a?

(Rodee con un círculo el valor correspondiente a su valoración)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

### DATOS DE CLASIFICACIÓN

Le rogamos responda a las siguientes preguntas, imprescindibles para que podamos clasificar estadísticamente sus respuestas y profundizar en el análisis de los datos recogidos. Le recordamos que en ningún caso se proporcionará a terceros ni respuestas individuales, ni información agrupada, de menos de 20 participantes en la encuesta.

#### A. Datos del/la niño/a:

A.1. Edad: (Marque con una X su respuesta en la casilla correspondiente)

Menos de 5 años  (1)

5 años  (2)

6 años  (3)

7 años  (4)

8 años  (5)

Más de 8 años  (6)

A.2. Género: Masculino  (1) Femenino  (2)

A.3. Peso aproximado del niño/a: \_\_\_\_\_ kilos

A.4. Altura aproximada del niño/a: \_\_\_\_\_ centímetros



### Dolor de espalda

A.5. ¿Ha tenido o tiene, su hijo/a alguna patología de espalda diagnosticada por un médico?

Sí  (1) No  (2) (Si ha contestado NO pase directamente a la pregunta 7)

A.6. ¿Dónde le ha padecido o padece?

(Marque con una X la zona o zonas donde padece o ha padecido la dolencia de espalda)

En la zona Cervical  (1) En la zona Dorsal  (2) En la zona Lumbar  (3)

### Descanso saludable

A.7. Diariamente y en promedio, ¿cuántas horas duerme su hijo/a de lunes a viernes?

(Precise lo más posible el promedio diario entre semana) \_\_\_\_\_ horas

A.8. ¿Y en fin de semana o festivos?

(Precise lo más posible el promedio diario en fin de semana) \_\_\_\_\_ horas

A.9. ¿Cuál es la postura más habitual que adopta al dormir?

1. Boca arriba  2. Boca abajo  3. De lado  4. Cambia con frecuencia

### Deporte, Videoconsola y Televisión

A.10. ¿Practica su hijo/a con regularidad ejercicio físico y/o deporte?

Sí  (1) No  (2) (Si ha contestado NO pase directamente a la pregunta 11)

A.11. Por favor, indiquenos cuántas veces a la semana realiza su hijo/a ejercicio físico o deporte. (Marque con una X su respuesta en la casilla correspondiente)

Una vez por semana  (1) Dos veces por semana  (2) Más de dos veces por semana  (3)

A.12. ¿Cuántas horas, en promedio diario de lunes a viernes, dedica su hijo/a a ver la televisión? \_\_\_\_\_ horas

A.13. ¿Cuántas horas en promedio diario en fin de semana, dedica su hijo/a a ver la televisión? \_\_\_\_\_ horas

A.14. ¿Cuántas horas, en promedio diario de lunes a viernes, dedica su hijo/a a jugar con la videoconsola? \_\_\_\_\_ horas

A.15. ¿Cuántas horas, en promedio diario en fin de semana, dedica su hijo/a a jugar con la videoconsola? \_\_\_\_\_ horas

# CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES – MADRES EN 2ª OLEADA



**ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN**

CUESTIONARIO REF. 1ª OLEADA Nº     /    /    

CUESTIONARIO 2ª OLEADA Nº     /    /    

**CUESTIONARIO TELEFÓNICO A PADRES-MADRES DE COLEGIALES**  
Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid

Curso 2016 - 2017

Buenos días / tardes, mi nombre es \_\_\_\_\_ y soy un entrevistador/a del instituto de estudios de opinión Análisis e Investigación. Por encargo del Colegio de Fisioterapeutas estamos haciendo un Estudio sobre las Patologías Posturales de los Escolares en cuya primera fase usted ya participó completando un cuestionario. Queremos expresarle nuestro agradecimiento por su amable colaboración, y por habernos proporcionado su teléfono para poder tomar contacto con usted. Y, si no tiene inconveniente, queremos realizarle ahora unas breves preguntas para conocer sus valoraciones de la campaña. Muchas gracias.

En primer lugar, le voy a leer unos pocos datos de los que nos aportó usted en el cuestionario que nos hizo llegar anteriormente, con el objeto de asegurarnos que estamos hablando del mismo niño/a, y recoger los cambios que se hayan podido producir en sus hábitos posturales.

**Entrevistador:** Leer los Datos de Clasificación del cuestionario de la 1ª oleada que a continuación se indican para comprobar que el interlocutor es correcto.

- **Datos del niño/a leer:** Estamos hablando de un/a niño/a... (ver género en A.2) que tiene una edad de.... (ver en A.1)

**Muchas Gracias**

A continuación voy a pasar realizarle una serie de preguntas de valoración de la iniciativa....

**BLOQUE I: SITUACIÓN ACTUAL DE PARTIDA**

**P.1** ¿En qué medida le ha influido a usted la Campaña en cuanto la evolución de su grado de conocimiento sobre los hábitos correctos para prevenir las dolencias de espalda de su hijo/hija?  
*(Entrevistador: leer opciones)*

- Nada .....1     Poco .....2     Bastante .....3     Mucho .....4

**P.2** ¿Y en qué medida estima que la Campaña ha influido sobre su hijo/a en cuanto la mejora de sus hábitos posturales?  
*(Entrevistador: leer opciones)*

- Nada .....1     Poco .....2     Bastante .....3     Mucho .....4

*(Entrevistador: si contestó Nada o Poco, pasar a P.3)*

*(Entrevistador: si contestó Bastante o Mucho pasar a P.4)*

**BLOQUE II: HÁBITOS POSTURALES DEL NIÑO/NIÑA**

**P.3** Por favor, ¿puede decirnos cuál es la principal razón de la nula o escasa influencia que la Campaña ha tenido en la mejora de los hábitos posturales de su hijo/a?  
*(Entrevistador: tomar nota literal y pasar directamente a P.6)*

**P.4** A continuación le voy a mencionar una serie de situaciones en la que son frecuentes las malas posturas de los niños, y le pido por favor que nos diga, para cada una de ellas, si estima que su hijo/hija adopta actualmente posturas correctas o incorrectas.  
*(Entrevistador: leer situaciones y opciones si es necesario)*

SITUACIONES	CORRECTAS	INCORRECTAS
1. Cuando se levanta de la cama		
2. Cuando se sienta a la mesa para desayunar/comer		
3. Cuando se lava los dientes		
4. Cuando transporta los materiales escolares en una mochila o mediante un carrito		
Y. No sabe/ No contesta		

**P.5** ¿Cuáles son los tres principales beneficios que la Campaña le ha aportado a su hijo/a? Por favor, resúmalos. *(Entrevistador: tomar nota literal en el orden que el entrevistado los expresa)*

- 1.- \_\_\_\_\_  
2.- \_\_\_\_\_  
3.- \_\_\_\_\_

**BLOQUE III: VALORACIÓN DE LA INICIATIVA**

**P.6** A continuación le pedimos que nos valore, en una escala de 0 a 10, en la que 0 es la menor valoración y 10 la máxima, una serie de aspectos relacionados con esta iniciativa educativa.  
*(Entrevistador: leer aspectos)*

ASPECTOS	VALORACIÓN	NS /NC
1. La sesión destinada a los niños realizada por el fisioterapeuta en el centro educativo	<u>    </u> / <u>    </u> / <u>    </u>	Y
2. Los materiales informativos y educativos que recibí	<u>    </u> / <u>    </u> / <u>    </u>	Y
3. La implicación del Centro Educativo en la iniciativa	<u>    </u> / <u>    </u> / <u>    </u>	Y
4. La encuesta realizada a los padres, en la 1ª oleada, para conocer la situación de partida	<u>    </u> / <u>    </u> / <u>    </u>	Y

# CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES – MADRES EN 2ª OLEADA



Colegio Profesional de  
**FISIOTERAPEUTAS**  
COMUNIDAD DE MADRID

**P.7** Ahora, en la misma escala de 0 a 10, y a partir de su experiencia en la Campaña, ¿cuál es la valoración global, general, que otorga usted de la misma?

	VALORACIÓN	NS /NC
Valoración global de la iniciativa	— / — / —	Y

**P.8** ¿Cree usted que la concienciación de los padres y de los profesores, y la educación de los niños, en cuanto a los hábitos posturales correctos, debiera ser una actividad más de los centros escolares?

Sí .....1       No.....2       No sabe / No contesta .....Y

**P.9** Y para terminar, ¿quiere hacemos alguna o algunas sugerencias que puedan ayudarnos a mejorar la iniciativa?

Sí .....1       No.....2 **(FIN de la entrevista)**

**P.10** Por favor, háganoslas saber para que tome nota:  
**(Entrevistador: tomar nota literal)**

- 1.- \_\_\_\_\_
- 2.- \_\_\_\_\_
- 3.- \_\_\_\_\_

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

Anexo 3

**CUESTIONARIOS  
APLICADOS A LOS  
PROFESORES**

# CUESTIONARIO APLICADO A PROFESORES - 1ª OLEADA



Colegio Profesional de  
**FISIOTERAPEUTAS**  
COMUNIDAD DE MADRID

CUESTIONARIO PARA  
Profesoras/es

## Evaluando la campaña de prevención del dolor de espalda en escolares.

(1ª OLEADA)

Curso 2016 - 2017



### Estudio para la evaluación de la Campaña de Prevención de los Problemas de Espalda en los Escolares

Estimada/o profesora/ sor:

El Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid, en su función de contribución a la mejora de la salud de los ciudadanos, viene realizando en los centros escolares -con el reconocimiento y agradecimiento de padres/madres, docentes y autoridades educativas- una "Campaña de Prevención de los Problemas de Espalda en los Escolares". Las estadísticas indican que el 40% de los niños menores de 11 años sufren patologías de espalda, subiendo el porcentaje hasta el 50% en el caso de los adolescentes de entre 13 y 15 años.

En una primera fase, el estudio pretende obtener una visión general sobre los actuales hábitos posturales de los niños/as de Educación Primaria y, en una segunda fase, quiere conocer los efectos que la Campaña ha producido entre los alumnos del centro escolar que participaron en la misma, en cuanto a la mejora de sus hábitos posturales, a partir de las opiniones y valoraciones de los progenitores y los profesores/as correspondientes; es con estos objetivos que le solicitamos su participación en las dos fases del estudio

No es imprescindible conocer su opinión en esta 1ª oleada/ fase, antes de que usted ponga en práctica los consejos de la campaña que se exponen en el material educativo que se le entregará, y también después de pasados dos o más meses de haber puesto en práctica dichos consejos, en una 2ª oleada/fase del estudio, para que así podamos evaluar los efectos que ha tenido la Campaña en los niños/niñas participantes en la misma.

El cuestionario consta de cuatro partes:

- Preguntas generales de la situación actual de partida.
- Preguntas sobre los hábitos posturales de su hijo/a.
- Valoración de la iniciativa.
- Datos de clasificación: son necesarios para poder profundizar posteriormente en el análisis de los resultados del estudio, así como para contar con su participación en la 2ª oleada de encuestación. En la 1ª oleada solamente se considerarán válidos aquellos cuestionarios que incluyan la información necesaria para poder volver a tomar contacto con usted telefónicamente para participar en la segunda encuesta.

No existen respuestas correctas o erróneas. Lo que importa es la sinceridad en su opinión, con ella estará contribuyendo a que sean muchos los niños que tengan una mejor calidad de vida.

Muchas gracias por su colaboración.

# CUESTIONARIO APLICADO A PROFESORES - 1ª OLEADA



Colegio Profesional de  
**FISIOTERAPEUTAS**  
COMUNIDAD DE MADRID



## PLAZO DE CUMPLIMENTACIÓN Y ENTREGA

Tenga en cuenta que los 10 días naturales disponibles para responder al cuestionario comenzarán el día que lo recibió. Una vez lo haya completado, introdúzcalo en un sobre cerrado que tan solo ponga "Cuestionario para Análisis e Investigación".

Su cuestionario se recogerá junto con los cuestionarios cumplimentados por los padres/madres de sus alumnos.

Todas las encuestas serán administradas y procesadas por Análisis e Investigación, Instituto de Investigación Independiente que cuenta con más de veinte años de trayectoria y cumple todos los códigos éticos internacionales de ESOMAR ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), lo que garantiza estrictamente la confidencialidad en el proceso de recogida y tratamiento posterior de los datos.

Análisis e Investigación recogerá directamente todos los cuestionarios grabándolos en un soporte informático, y configurará un fichero que constituirá la base para la elaboración de los Informes de resultados. Los cuestionarios y el fichero quedarán bajo la custodia exclusiva de Análisis e Investigación y en ningún caso serán entregados a terceros. Pasado el plazo de garantía que establecen las normas internacionales de encuestación, todos los cuestionarios serán destruidos.

La entrega de resultados al Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid se realizará siempre de manera consolidada en Informes que, como mínimo, agruparán las respuestas de 15 personas participantes. Bajo ninguna circunstancia se proporcionarán datos individualizados.

Las respuestas se consolidarán siempre con grupos de referencia que garanticen el anonimato de su participación.

Si tiene alguna duda o precisa alguna aclaración sobre la garantía de confidencialidad, la realización de la encuesta o el cuestionario, puede dirigirse a Análisis e Investigación, bien por teléfono (0034) 91 571 27 77 o por correo electrónico a [g.craaph@analisiselinvestigacion.com](mailto:g.craaph@analisiselinvestigacion.com)

Sistema de Gestión de la Calidad:

• Certificado para el servicio de Investigación de Mercados y Opinión: ASO / 000006

• Según Norma ISO 20252

• Código ICC / ESOMAR



## BLOQUE I

### Situación actual de partida

En esta primera parte del cuestionario queremos saber lo que usted conocía acerca de los hábitos posturales correctos, antes de acceder al material informativo y educativo de la Campaña. Y también recoger sus opiniones sobre las posibles patologías de espalda que pueden estar padeciendo sus alumnos.

P.1. Antes de que usted recibiera el material educativo de la Campaña, ¿cuánto conocía acerca las posturas correctas para prevenir dolencias de espalda en los niños/as?

(Marque con una X la casilla correspondiente a su respuesta)

Nada  (1) Poco  (2) Bastante  (3) Mucho  (4)

(Si usted contestó POCO o NADA pase directamente a la P.3)

P.2. ¿Cómo accedió usted a la información que tiene acerca de la higiene postural más apropiada para los escolares?

(Marque con una X la casilla correspondiente a su respuesta)

Por los medios de comunicación (periódicos, revistas, radio, televisión, etc.)  (1)

Por consejos de expertos (médicos, fisioterapeutas, educadores, etc.)  (2)

Por su propia profesión o la de su pareja (médicos, fisioterapeutas, educadores, etc.)  (3)

A través de la consulta de libros / bibliografía  (4)

Otros medios: (Por favor, especifique los abajo)

P.3. En cualquier caso, esté usted más o menos informado acerca de los hábitos posturales correctos, y observando a sus alumnos, ¿piensa que los actuales hábitos posturales que adoptan cuando están en el centro escolar, pudieran llegar a ser causa de desarrollo de una dolencia de espalda?

SI  (1) No  (2) No sabe  (3)

P.4. ¿En alguna ocasión se le han quejado sus alumnos de sufrir dolor de espalda?

SI  (1) No  (2) (En el caso de que haya contestado NO pase directamente a la P.6)

# CUESTIONARIO APLICADO A PROFESORES - 1ª OLEADA



P.5. ¿En qué zonas de la espalda les dolía? (Por favor, indique con una X las zonas, por orden de frecuencia/número de quejas)

	Zona cervical (1ª)	Zona dorsal (2ª)	Zona lumbar (3ª)
La zona de mayor frecuencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La siguiente zona de mayor frecuencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La zona de menor frecuencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## BLOQUE II

### Hábitos posturales de los alumnos

En este bloque queremos conocer los hábitos posturales actuales de sus alumnos/as y las características del mobiliario de la clase. Cada pregunta de este bloque está asociada distintas opciones; en cada caso usted deberá contestar poniendo una X en la opción que esté más próxima a la postura que habitualmente solían adoptar, antes de que recibieran la charla de fisioterapeuta y el material educativo de la Campaña.

#### Cuando llegan a clase:

P.6. Cuando sus alumnos/as se sientan en el aula, ¿cómo lo hacen la mayoría?

Postura 1. Se dejan caer suavemente en la silla, manteniendo la espalda más bien recta y pegada al respaldo, y los pies en contacto con el suelo.....  (1)

Postura 2. Se desploman en la silla, la espalda no la mantienen apenas o nada recta y pegada al respaldo, y los pies no suelen estar en contacto con el suelo.....  (2)

P.7. Por favor, indiquenos, aproximadamente, qué porcentaje de sus alumnos estima que se sientan según...

La Postura 1. \_\_\_\_\_ % (1)

La Postura 2. \_\_\_\_\_ % (2)



### El mobiliario del aula:

P.8. Centrándonos en el mobiliario de las aulas de Educación Primaria en las que usted imparte las clases, le pedimos nos indique, en qué medida se pueden dar por buenas las siguientes afirmaciones. (Marque sus respuestas con una X en el cuadro correspondiente)

	En todos los casos (1)	En la mayoría de los casos (2)	En la mitad de los casos (3)	En la minoría de los casos (4)	En ningún caso (5)
La mesa y la silla, o pupitre, tienen las características adecuadas para que el niño/a pueda asentar los pies en el suelo cuando tiene la espalda apoyada en el respaldo de la silla.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La mesa está a la altura del pecho del niño/a y suficientemente próxima para que no tenga que inclinarse ostensiblemente sobre ella a la hora de leer y escribir.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La pizarra del aula está a tal altura que el alumno no tiene que estrarse o ponerse de puntillas para utilizarla cuando trabaja en ella.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La pizarra de clase está en tal disposición que el alumno no necesita estar girando el cuello para verla desde su silla.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### El transporte del material escolar:

P.9. ¿Qué porcentaje estimado de sus alumnos llevan/ traen los materiales al/ del colegio, usando mochila o carrito?

Mochila: \_\_\_\_\_ % (1)

Carrito: \_\_\_\_\_ %  (2)

# CUESTIONARIO APLICADO A PROFESORES - 1ª OLEADA



Colegio Profesional de  
**FISIOTERAPEUTAS**  
COMUNIDAD DE MADRID



P.10. Cuando sus alumnos/as llegan al colegio, en su mayoría, ¿cómo llevan la mochila?

Postura 1. Pegada a la espalda, y utilizando las dos asas.....  (1)

Postura 2. Desprendida de la espalda, y/ o semi-colgada.....  (2)

P.11. Por favor, Indiquenos qué porcentaje de sus alumnos estima que adoptan...

La Postura 1. \_\_\_\_\_ % (1)    La Postura 2. \_\_\_\_\_ % (2)

P.12. Y habitualmente, la mayoría, ¿cómo llevan el carrito?

Lo sitúan detrás y lo arrastran.....

Lo sitúan delante y lo empujan.....

P.13. ¿Qué porcentaje aproximado de sus alumnos estima que lo hacen ...?

Arrastrándolo (1) \_\_\_\_\_ % (1)    Empujándolo (2) \_\_\_\_\_ % (2)

## BLOQUE III

### Valoración de la iniciativa

P.14. ¿Cree que la concienciación de progenitores y docentes, y la educación de los niños, en cuanto a los hábitos posturales, debiera ser una actividad más de los centros escolares?

Sí  (1)    No  (2)

P.15. En una escala de 0 a 10, en la que cero es la mínima valoración y 10 la máxima, ¿cómo valora usted esta iniciativa educativa conjunta, del Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Madrid y su Centro Educativo?

(Rodee con un círculo el valor correspondiente a su respuesta)

0   1   2   3   4   5   6   7   8   9   10



## DATOS DE CLASIFICACIÓN

Le rogamos responda a las siguientes preguntas, pues son imprescindibles para que podamos clasificar estadísticamente sus respuestas y profundizar en el análisis de los datos recogidos. Le recordamos que en ningún caso se proporcionará a terceros ni respuestas individuales, ni información agrupada de menos de 15 participantes en la encuesta.

A.1. Nombre de Centro Educativo: \_\_\_\_\_

A.2. Cursos de Educación Primaria a su cargo: 1º  (1)    2º  (2)    3º  (3)

A.3. Edad:

21 a 26 años  (1)

27 a 32 años  (2)

33 a 38 años  (3)

43 a 48 años  (4)

49 a 54 años  (5)

55 a 60 años  (6)

más de 60 años  (7)

A.4. Género: Masculino  (1)    Femenino  (2)

## Datos para participar en la 2ª oleada de la encuesta

Finalmente, le rogamos que nos proporcione los datos que nos permitan tomar contacto con usted para realizar la 2ª oleada de la encuesta, sin la cual no podremos evaluar los avances conseguidos con la campaña. Esta se llevará a cabo pasados, al menos, dos meses desde que sus alumnos asistieron a la sesión educativa realizada por el fisioterapeuta en su centro de enseñanza, y recibieron el material didáctico.

La segunda encuesta se la realizaremos por teléfono en el horario que a usted le resulte más cómodo; por favor, Indíquenoslo:

• Teléfono de contacto: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

• Horario preferido para llamarle: de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ horas

**Muchas gracias por su participación.**

# CUESTIONARIO APLICADO A PROFESORES - 2ª OLEADA



**ANÁLISIS E INVESTIGACION**

CUESTIONARIO REF. 1ª OLEADA Nº \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

CUESTIONARIO 2ª OLEADA Nº \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**CUESTIONARIO TELEFÓNICO A PROFESORES**  
Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid  
Curso 2016 - 2017

Buenos días / tardes, mi nombre es \_\_\_\_\_ y soy un entrevistador/a del instituto de estudios de opinión Análisis e Investigación, por encargo del Colegio de Fisioterapeutas estamos haciendo un Estudio sobre las Patologías Posturales de los Escolares en cuya primera fase usted ya participó en su calidad de **profesor/a del centro educativo** ..... (ver antes el género del educador y centro educativo en el cuestionario de la 1ª Oleada en los datos de clasificación) completando un cuestionario. Queremos expresarle nuestro agradecimiento por su amable colaboración y por habernos proporcionado su teléfono para poder tomar contacto con usted. Y, si no tiene inconveniente, queremos ahora realizarle unas breves preguntas para conocer sus valoraciones de la campaña. Muchas gracias.

**BLOQUE I: SITUACIÓN ACTUAL DE PARTIDA**

**P.1** ¿En qué medida le ha influido a usted la Campaña en cuanto la evolución de su grado de conocimiento sobre los hábitos correctos para prevenir las dolencias de espalda de sus alumnos?  
(Entrevistador: leer opciones)  
 Nada .....1     Poco .....2     Bastante .....3     Mucho .....4

**P.2** ¿Y en qué grado estima que la Campaña ha influido sobre los alumnos que participaron en cuanto la mejora de sus hábitos posturales?  
(Entrevistador: leer opciones)  
 Nada .....1     Poco .....2     Bastante .....3     Mucho .....4  
(Entrevistador: si contestó Nada o Poco, pasar a P.3)      (Entrevistador: si contestó Bastante o Mucho pasar a P.4)

**BLOQUE II: HÁBITOS POSTURALES DE LOS ALUMNOS**

**P.3** Por favor, ¿Puede decirnos cuál es la principal razón de la nula o escasa influencia que la Campaña ha tenido en la mejora de los hábitos posturales de los alumnos que participaron?  
(Entrevistador: tomar nota literal y pasar directamente a P.6)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**P.4** A continuación le voy a mencionar una serie de situaciones comunes de los niños, y le pido por favor que nos diga, para cada una de ellas, en que porcentaje los alumnos que participaron en la campaña adoptan actualmente la postura correcta.  
(Entrevistador: leer situaciones y opciones si es necesario y anotar el porcentaje de la respuesta)

SITUACIÓN	Postura CORRECTA %
1. Cuando están sentados en clase	
2. Cuando transportan los materiales escolares en mochila	
3. Cuando transportan los materiales tirando en carrito	
Y. No sabe/ No contesta	

**P.5** ¿Cuáles son a su juicio los dos principales beneficios que la Campaña le ha aportado a sus alumnos? Por favor, indiquemelos.  
(Entrevistador: tomar nota literal en el orden que el entrevistado los expresa)

1.- \_\_\_\_\_

2.- \_\_\_\_\_

Y.- No sabe/ No contesta

**BLOQUE III: VALORACIÓN DE LA INICIATIVA**

**P.6** A continuación le pedimos que nos valore, en una escala de 0 a10, en la que 0 es la menor valoración y 10 la máxima, una serie de aspectos relacionados con esta iniciativa.  
(Entrevistador: leer aspectos)

ASPECTOS	VALORACIÓN	NS /NC
1. La sesión destinada a los niños realizada por el fisioterapeuta en su centro educativo	____/____	Y
2. Los materiales informativos y educativos que se entregaron	____/____	Y
3. La primera encuesta realizada a los padres y profesores para conocer la situación de partida	____/____	Y

**P.7** Ahora, en la misma escala de 0 a10, y a partir de su experiencia en la Campaña, ¿cuál es la valoración global, general, que otorga usted de la misma?

	VALORACIÓN	NS /NC
Valoración global de la iniciativa	____/____	Y

**P.8** ¿Cree usted que la concienciación de los padres y de los docentes, y la educación de los niños, en cuanto a los hábitos posturales, debiera ser una actividad más de los centros escolares?

SI .....1     No.....2     No sabe / No contesta .....Y

**P.9** Y para terminar, ¿quiere hacemos alguna o algunas sugerencias que puedan ayudarnos a mejorar la iniciativa?

SI .....1     No.....2 (FIN de la entrevista)

**P.10** Por favor, háganoslas saber para que tome nota.  
(Entrevistador: tomar nota literal)

1.- \_\_\_\_\_

2.- \_\_\_\_\_

3.- \_\_\_\_\_

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**